

Dossier 2 : Découverte de l'entreprise et de son environnement

1- Qu'est-ce qu'une entreprise ?

a) L'entreprise, une forme d'organisation

- ➔ Qu'appelle-t-on organisation ?
- ➔ L'entreprise étant une forme d'organisation, donner d'autres exemples d'organisation.

b) L'entreprise, une organisation structurée autour de fonctions.

- ➔ Dégager les 5 fonctions présentes dans l'entreprise, en référence à Fayol.
- ➔ Distinguer fonction, service. Quelle peut être la place du service informatique dans l'entreprise ?

c) L'entreprise, une organisation focalisée sur la fonction commerciale.

- ➔ Fonction commerciale : définir ce que l'on entend par marketing ; par **besoin**.
- ➔ Mettre en évidence la fonction prioritaire au sens économique.

2- L'entreprise dans son environnement.

a) Le microenvironnement

- ➔ Indiquer sur le schéma (**document 1**) les partenaires constituant le microenvironnement de l'entreprise et les flux.

b) Le macroenvironnement

- ➔ Donner un exemple dans le domaine informatique pour chaque type d'environnement :
 - Politique et économique
 - Juridique
 - Social et culturel
 - Technologique
 - groupe de pression : association de consommateurs, syndicats professionnels
 - Démographique
- ➔ Faites la différence entre micro et macro environnement de l'entreprise

3- Les missions de l'entreprise :

- **Economique** : Unité de production et de répartition des richesses dans le circuit économique
- **Sociale** : cellule de base de la vie en société puisqu'elle est constituée d'individus assurant son fonctionnement et son centre de décision et qu'elle s'insère dans un environnement. Cette insertion prend une « nouvelle » dimension sociétale avec le développement durable : concept d' « **entreprise citoyenne** ».

➔ Qu'appelle-t-on entreprise citoyenne ?

Exemple : Groupe Oxyane

- *Décathlon Rivas* (magasin à Madrid) préserve les ressources en se fixant un objectif de – 40% sur la consommation d'eau et d'électricité grâce à des installations spécifiques : stations récoltant l'eau de pluie ; 2 éoliennes et panneaux photovoltaïques ; toiture en dents de scie (sheds) pour faire entrer la lumière et capteurs photosensibles ; partie de toiture végétalisée pour une meilleure isolation thermique. Il limite son impact sur l'environnement : places de parking construites en matériaux recyclés (graviers et verre) ; plantations.
- Eco-conception pour l'unité de production de la polaire Forclaz 50 (polaire de base 1^{er} prix de la gamme, pour toute la famille petits et grands) : composante polyester 100% recyclée et packaging en textile (au lieu de la bandelette en carton).

4- Les typologies d'entreprise

Document 2

➔ Rechercher dans quelles catégories on peut classer Apple.

5- Le marché de l'entreprise

➔ Définir la notion de marché

En marketing, il existe différents marchés autour du produit :

- **Marché générique** : il correspond à la satisfaction du besoin en général (sans attribuer de marque au produit)
- **Marché principal** : ensemble des produits et marques (marque de l'entreprise et marques concurrentes) répondant au besoin
- **marché environnant** : ensemble des produits (et marques) substitués au produit du marché principal (de nature différente mais satisfaisant les mêmes besoins).

➔ Donner un exemple pour chaque marché dans le secteur des NTIC.

6- Une SSII, un exemple d'entreprise.

→ Qu'est-ce qu'une SSII ?

Une SSII travaille en réseau avec des partenaires.

→ Quelle différence faut-il faire entre un **travail en régie** et **en forfait** ?

→ Qu'est-ce qu'un **cahier des charges** ?

Une SSII peut répondre à un **appel d'offre**.

→ Qu'est-ce qu'un appel d'offre ?

Un **appel d'offres** est une procédure qui permet à un commanditaire (le client), de mettre en **concurrence** des entreprises (le fournisseur) et de choisir à partir d'un cahier des charges celle qui sera souvent la « **mieux-disante** » pour réaliser la prestation de travaux, fournitures ou services.

Les appels d'offres sont devenus en quelques années une pratique courante de tous les processus d'achat dans le monde des **ventes B to B**.

L'appel d'offre est obligatoire pour les marchés publics au-dessus d'un certain seuil (actualisé chaque année par le code des marchés publics) : pour les services et de fournitures, 193 000 €HT pour les collectivités locales, 125 000€ HT pour l'Etat ; pour les travaux 4 845 000 €.

La démarche est réglementée, notamment la publication.

7- L'entreprise, un système qui doit être managé et où il faut organiser l'information.

Vidéo « Client, je vous connais » et document 3 (questions) : lire les questions avant de visionner la vidéo, noter le contenu des différents plans pour répondre aux questions.

Synopsis : Au sein d'une TPE, la réalisation d'une maquette d'étiquette destinée à une marque de confiture bio va révéler les différentes lacunes de l'entreprise dans l'organisation du travail. La perte du marché avec un client à priori fidélisé va surprendre l'équipe et être l'occasion d'une prise de conscience.

L'audit interne : une solution pour analyser les forces et les faiblesses dans l'entreprise, établir un diagnostic permettant de mettre en place des actions pour rendre plus performants et efficaces les systèmes internes ; donner la possibilité aux collaborateurs de prendre les bonnes décisions.

Conclusion : l'entreprise et son environnement

Document 4 : « *Häagen Dazs, le géant de la glace rafraîchit le monde depuis son usine d'Arras* », *La Voix du Nord* du 24/6/2010

- 1- Pourquoi la fonction production est-elle essentiellement centrée sur le contrôle qualité ?
- 2- Expliquer pourquoi il faut « inculquer des valeurs aux employés avec un management participatif » ?
- 3- Sur quel marché est présent HD et quelle est sa position ?
- 4- Montrer en quoi commercialisation, production et recherche sont liées comme dans un système pour assurer la croissance de l'entreprise.
- 5- Pourquoi choisir Arras comme implantation stratégique ?