

Dossier 2 : Découverte de l'entreprise et de son environnement

Benjamin VAN RYSEGHEM

22 Septembre 2011

1 Question 1 : Qu'est ce qu'une entreprise ?

1.1 L'entreprise, une forme d'organisation

1.1.1 Qu'appelle-t-on une organisation ?

- ensemble d'individus
- structure
- régulé (équilibré)
- but
- besoin
- système d'information

1.1.2 L'entreprise étant une forme d'organisation, donner d'autres exemples d'organisation

- collaborative
- association
- ONG
- administration publique

1.2 L'entreprise, une organisation structurée autour de fonctions

1.2.1 Dégager les 5 fonctions présentes dans l'entreprise, en référence à Fayol

Avant Fayol :

- Finance
- Approvisionnement
- Commerciale
- Production

Après Fayol :

- Administration

1.2.2 Distinguer fonction, service. Quelle peut être la place du service informatique dans l'entreprise ?

- fonction = concret
- service = abstrait

1.3 L'entreprise, une organisation focalisée sur la fonction commerciale

1.3.1 Fonction commerciale : définir ce que l'on entend par marketing ; par besoin

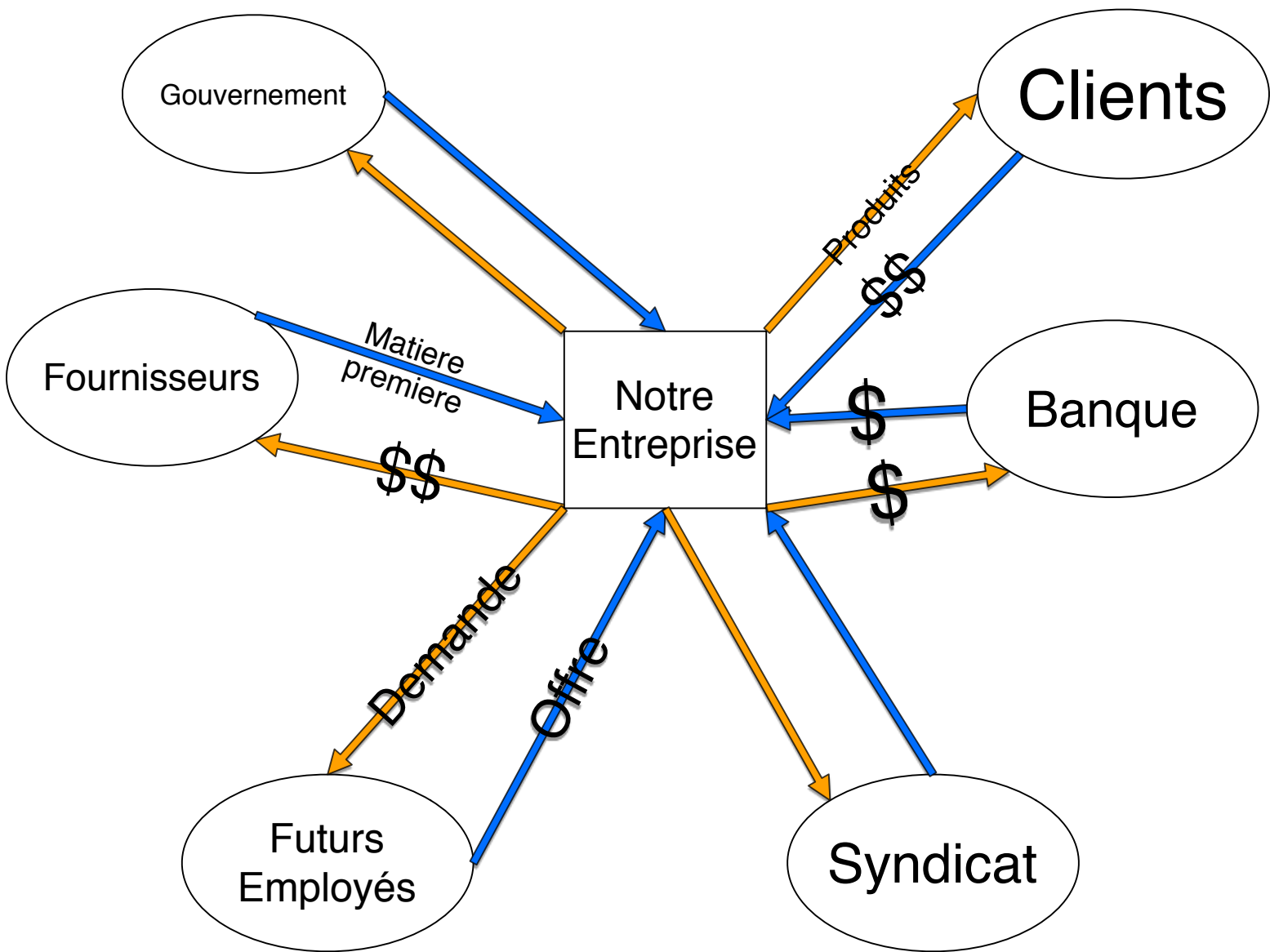
- Promotion du produit
- Ensemble de méthodes et moyens dont dispose une organisation pour promouvoir, dans les publics auxquels elle s'intéresse, des comportements favorables à la réalisation de ces propres objectifs
- B2C = business to customers
- B2B = business to business (besoin lié à l'activité de l'entreprise)

1.3.2 Mettre en évidence la fonction prioritaire au sens économique

- Marketing, car l'entreprise cherche à vendre ses produits

2 Question 2 : L'entreprise dans son environnement

2.1 Le micro-environnement



2.2 Le macro-environnement

- Politique et Économique :
 - Aides de l'État (création d'emplois juniors/seniors)
 - TVA
 - Zone Franche
- Juridique :
 - Nouvelle Legislation
 - CNIL (1978
 - Loi de modification/rectification des données personnelles)
- Social et Culturel :
 - Lobbying
 - Évolution des méthodes de consommation
 - Influence des salariés
- Technologique : évolution
- Groupe de pression :
 - association de consommateurs
 - syndicats professionnels
- Démographique :
 - Coup de la main d'oeuvre
 - Disponibilité de la main d'oeuvre

2.3 Différence entre micro et macro environnement

- > micro : propre a l'entreprise
- > macro : lie a des facteurs externes

2.4 Une entreprise « citoyenne »

- Une entreprise « citoyenne » : prend en compte les dimensions sociale et environnementale dans ses activités et dans ses relations avec ses partenaires (salariés, clients, fournisseurs et co-traitants, actionnaires).
 - Écologie = Développement Durable
 - "On n'hérite pas la terre de nos ancêtres, on l'emprunte à nos enfants"
 - Saint Exupéry
 - Recyclage
 - Non Délocalisation
 - Mécénat

Définition : Un marché est lieu de rencontre entre offres et demandes, satisfaisant un besoin déterminé

3 Confiture DuVerger

cf. Dossier

4 Document 4 : Häagen Dazs

4.1 Pourquoi la fonction production est-elle essentiellement centré sur le contrôle qualité ?

- Afin de préserver son image de marque, politique de 0 défauts.
- permet de se placer sur un marché de luxe et de pratiquer des prix élevés : politique d'écramage

4.2 Expliquez pourquoi il faut "inculquer des valeurs aux employés avec un management participatif" ?

- Plus facile d'atteindre les objectifs fixés par les employés

4.3 Sur quel marché est présent Häagen Dazs et quelle est sa position ?

- glace premium → marché principal

4.4 Montrer en quoi commercialisation, production, et recherche sont liées comme dans un système pour assurer la croissance de l'entreprise

- les trois fonctionnent ensemble en symbiose

4.5 Pourquoi choisir Arras comme implantation stratégique

- environnement géographique : centre de l'Europe géographique, axes routiers
- environnement démographique : région pauvre, plus de gens
- environnement MABITE : proche des partenaires (matières premières)