



Le management de l'innovation





the thing about
predictions...





"I think there is a world
market for maybe five
computers."

Thomas Watson, chairman of IBM, 1943





"Computers in the future
may weigh no more than
1.5 tons."

Popular Mechanics, forecasting the
relentless march of science, 1949



"There is no reason
anyone would want a
computer in their home."

Ken Olson, president, chairman and
founder of Digital Equipment Corp., 1977



"640K ought to be
enough for anybody."

Bill Gates, 1981 apocryphal





L'innovation

L'innovation est nécessaire dans mon monde en évolution constante et rapide, mais elle pose de multiples problèmes.

Ses résultats sont sujets à de nombreux aléas, elle est difficile à promouvoir et reste toujours très risquée.

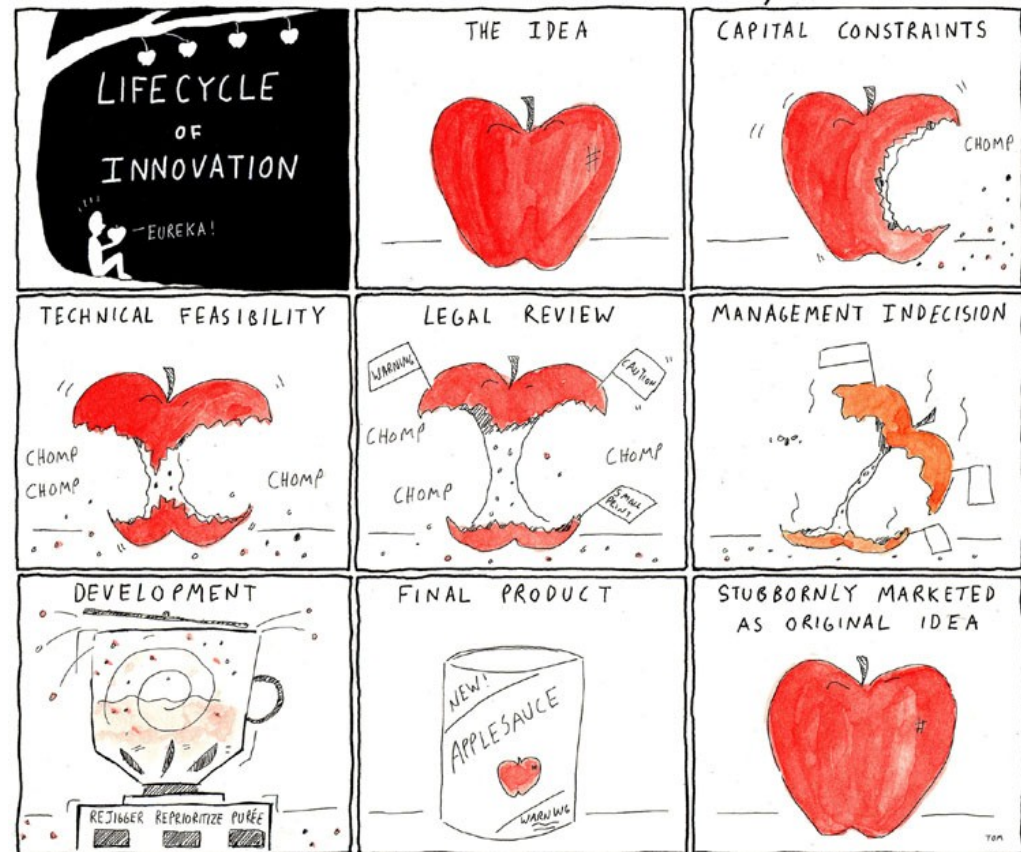
Les produits nouveaux connaissent un taux d'échecs élevé, principalement dûs à :

- causes internes à l'entreprise
- phénomènes plus généraux comme l'extrême segmentation des marchés
- raccourcissement des durées de vie des produits

Romuald Falce -
COMEIT

BRAND CAMP

by Tom Fishburne



www.skydeckcartoons.com



Technology Adoption is Accelerating

How long does it take to get to 50 million users?

Phone	74 years
Radio	38 years
PC	16 years
TV	13 years
Internet	2 years





Qu'est ce que l'innovation ?

1. Innover ce n'est pas uniquement apporter de nouvelles idées

C'est tout le processus de mise en pratique d'une nouveauté.

L'innovation demande de la créativité, mais aussi une gestion proactive du changement et la capacité de faire converger les 2.

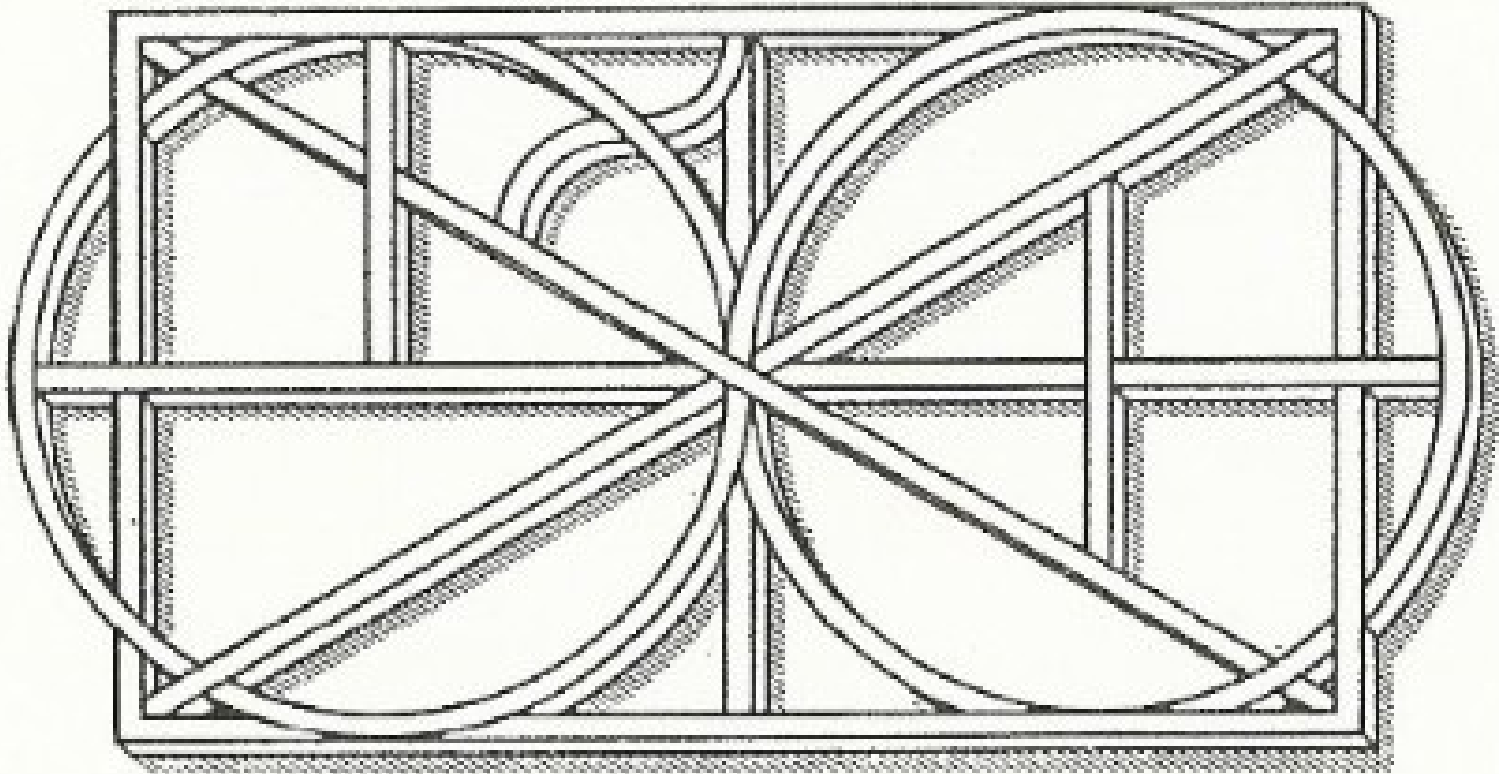
Ainsi ce n'est pas uniquement la découverte de Bell de convertir des signaux sonores en courant électrique et l'invention du téléphone qui ont mené au développement des télécommunications.

=> c'est l'ensemble des moyens, personnes & organisations qui ont été mobilisés depuis des décennies.





Que voyez-vous ?



L'alphabet représenté en un minimum de place...

Romuald Falce -
COMEIT





Qu'est ce que l'innovation ?

2. Innovation ne se limite pas à de nouveaux produits

Innovation :

- offrir quelque chose de nouveau
=> nouveaux produits ou services
- offrir différemment quelque chose d'existant
=> éléments neufs dans les processus organisationnels de l'entreprise (matières premières, traitement de l'information, partenariat, ...)

L'innovation ne se limite donc pas à de la recherche & développement.

La R&D est centrée sur l'environnement interne de l'entreprise, alors que l'innovation peut provenir également de son environnement externe.

L'innovation consiste à exploiter toutes les opportunités de nouveauté qui se présentent et qui concernent aussi bien les produits que des processus, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des murs de l'entreprise.

Romuald Falce -

COMEIT





Qu'est ce que l'innovation ?

3. Innovation ne se limite pas à des procédures à suivre

Pour promouvoir l'innovation dans une entreprise, il faut promouvoir une culture, des systèmes de formation et de rétribution qui favorisent l'innovation et l'entrepreneuriat interne.

Exemples d'outil de stimulation de l'innovation pour une entreprise :

- rencontre entre départements et services
- mise en place de show room avec les produits innovants
- outil informatique de collaboration
- innovation award
-





Qu'est ce que l'innovation ?

4. L'Innovation n'est pas une activité secondaire

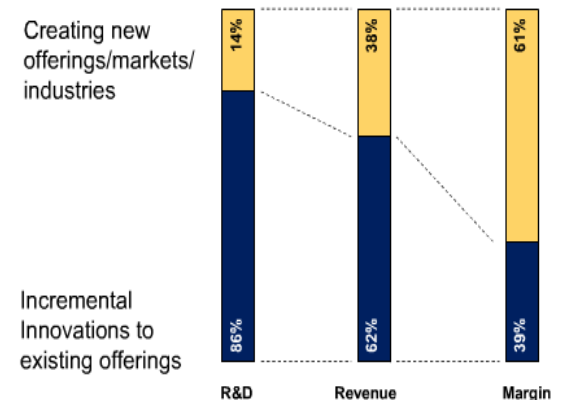
L'innovation doit être gérée de façon intégrée et donc envisagée de manière transversale par rapport à toutes les activités clés de l'entreprise. Cela implique une sorte de tension permanente :

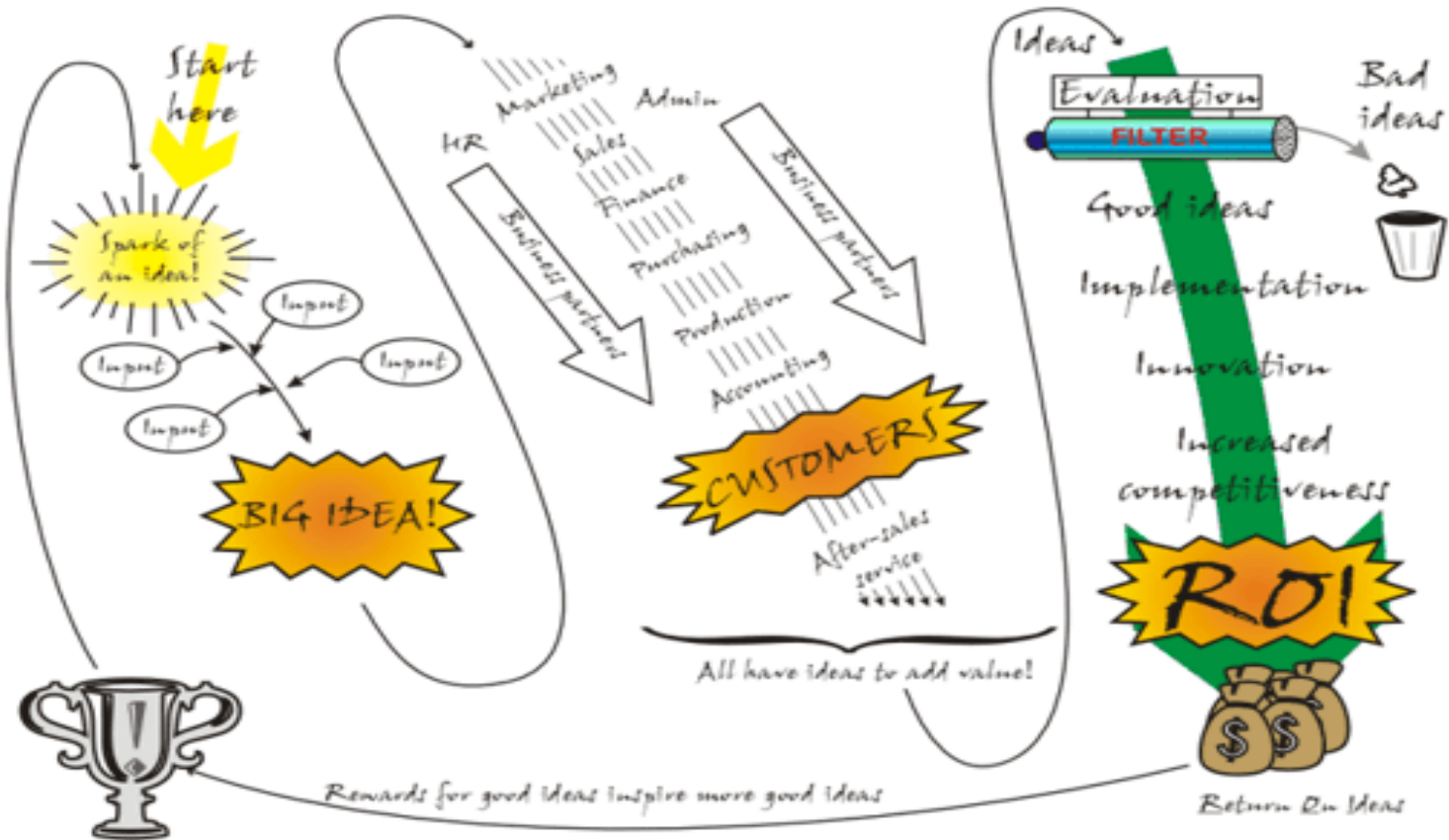
- d'un côté, l'entreprise doit s'assurer de produire et délivrer les produits ou services qu'elle commercialise
- d'un autre, elle doit gérer la nouveauté au travers d'une approche beaucoup moins organisée, presque expérimentale

⇒ Organisation ambidextre

L'innovation est un moyen parmi d'autres d'atteindre stratégiques.

Value From Innovation







Les catégories de produits nouveaux

1. Produit nouveau incontestable

Il satisfait un besoin qui était peut-être latent, mais qui, jusque là, n'était pas assouvi.

Exemple :

Système de navigation par GPS





Les catégories de produits nouveaux

2. Produit partiellement nouveau

Il élargit le marché mais entre en concurrence avec un produit ancien et ne se substitue donc pas entièrement à lui.

Exemple :

Appareil photo numérique, écran plasma





Les catégories de produits nouveaux

3. Changement important du produit

Une transformation technique permet au produit nouveau de se substituer à un produit ancien, en raison d'une amélioration indiscutable de ses caractéristiques.

Exemple :

Le disque laser





Les catégories de produits nouveaux

4. Les transformations superficielles du produit

Une modification mineure donne une nouvelle jeunesse au produit, mais ne change en rien les tendances de fond.

Exemple :

Le téléviseur à DVD incorporé.





Les multiples sources d'innovation

