



# BENJAMIN DIOMAT

## DÉVELOPPEUR FULLSTACK WEB ET MOBILE

Après un master en Digital marketing & Web Strategy et 3 ans passés chez Side, j'ai décidé de lancer ma reconversion pour suivre ma passion pour la programmation.

### COORDONNEES

- 📍 75020 Paris
- 🌐 in/benjamin-diomat/
- ✉ benjamin.diomat@gmail.com
- ☎ 07 77 94 04 08
- 🌐 <https://my-portfolio-benjamindio.vercel.app/>

### FORMATION

#### Concepteur Développeur d'Applications Web & Mobile

La Capsule Bootcamp  
Juin 2023 - Août 2023

#### MSC Marketing digital & E-business

Inseec MSC MBA Paris  
Sept 2017 - Oct 2018

#### ERASMUS à Kufstein

FACHHOCHSCHULE Kufstein Tyrol  
Sept 2016 - Fév 2017

#### BBA (Spécialisation Marketing digital et Web Strategy)

BBA INSEEC Bordeaux  
Sept 2013 - Juil 2017

### SKILLS

HTML, CSS, JavaScript, TypeScript,  
React, React Native, NextJS,  
NodeJS, Git, Github, Tailwind,  
MongoDB, Redux, TDD, JQuery,  
Express, Expo, Webservice, Vercel,  
NoSQL, Framer Motion

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

#### Création d'une application mobile - Medme | Août 2023

Création d'une application de livraison de médicaments

- Maquettage de l'application (Identification d'une problématique, wireframe, mockup et UI Kit)
- Pilotage du projet d'application (User stories, SCRUM, animation de l'équipe de développement)
- Concevoir et administrer une base de données (modélisation, administration...)
- Développement de l'application (Front-end et backend)

#### Marketing Associate chez Side | Jan 2022 – Avr 2023

- Pérenniser les canaux d'acquisition marketing de Side dans une logique de long terme ;
- Identifier et tester de nouveaux canaux correspondant à nos priorités business
- Être garant de la rétention utilisateur (amélioration de l'expérience utilisateur)
- Assurer un reporting chiffré dans une logique d'optimisation
- Contribuer à la feuille de route de l'équipe Marketing

#### Sider Ops Manager chez Side | Jan 2020 – Fév 2022

- Participer au sourcing des profils intérimaires
- Effectuer la pré-sélection téléphonique des intérimaires et cerner leurs aptitudes, leurs motivations
- Sélectionner les meilleurs profils et s'assurer de leur compétences et expériences
- Améliorer les processus opérationnels (qualification, sélection, engagement des Siders)

#### Projet entrepreneurial de création de site e-commerce

Jan 2019- Sept 2019/ MyGoodDeal

- Création des sites(Shopify puis Wordpress),
- Paramétrage des templates via Elementor
- Création des fiches produits
- Création et optimisation du contenu(SEO),
- Acquisition de trafic(SEA, Display, Facebookads, affiliation...),
- Analyse des données collectées et adaptation

#### Chef de projet CRM chez HelloBank | Sept 2017 – Sept 2018

- Définir les campagnes marketing client et élaborer leur ciblage,
- Rédiger les briefs marketing et créa,
- Gérer les A/R avec l'agence de créa,
- Intégrer et programmer des emails (SmartfocusetPhotoshop),
- Être garant du planning,
- Préparer et diffuser des reportings de campagnes,
- Tenir des tableaux de bord mensuels sur l'efficacité des campagnes (ALTERNANCE)