

The site E-commerce

I - Le projet

Les objectifs

L'OBJETIF N°1 EST DE RECRUTER UN MAXIMUM DE NOUVEAU CLIENT POUR MONSITEE.COMMERCE.FR

Les fonctionnalités du site E-commerce sont :

1. Gestion utilisateurs :

- a. L'utilisateur veut pouvoir se créer un compte, s'y connecter et se déconnecter.
- b. L'utilisateur peut être administrateur, on veut pouvoir avoir un compte avec des droits administrateurs (différents de ceux utilisateurs).

2. Catalogue :

- Utilisateur
 - a. L'utilisateur doit pouvoir accéder à un certain nombre d'articles avec description, photo, caractéristiques et prix afin de les visualiser.
 - b. L'utilisateur doit pouvoir trier les articles par descriptif, nom et catégorie afin de les rechercher de manière avancée.
 - c. L'utilisateur peut mettre des articles dans un panier afin de n'acheter que ce dont il a vraiment besoin.
 - d. L'utilisateur peut visualiser son panier depuis n'importe quelle page et connaître la liste des produits qui le composent, leur quantité, leur prix et le total.
 - e. L'utilisateur doit pouvoir visualiser le prix d'un article s'il en change la couleur ou la taille.
 - f. L'utilisateur doit connaître les frais de port de son panier, qui dépendent du poids, du pays de livraison et du mode d'expédition.
 - g. L'utilisateur doit pouvoir consulter les différents tarifs de livraison en fonction du mode d'expédition afin de choisir le plus adapté à son cas.
 - h. L'utilisateur doit pouvoir avoir accès à la fiche détaillée de chaque article.
 - i. L'utilisateur doit pouvoir laisser un avis.
- Administrateur
 - j. L'administrateur doit pouvoir paramétrer la fiche d'un produit en y ajoutant de grandes quantités de texte et pouvoir y ajouter des images.
 - k. L'administrateur doit connaître l'état des commandes sur la page de garde, afin d'avoir un suivi des livraisons.
 - l. L'administrateur doit pouvoir ajouter, modifier et supprimer des articles, et également pouvoir en sélectionner plusieurs afin de les traiter par lot.
 - m. L'administrateur doit gérer le statut des articles afin de renseigner s'ils sont disponibles ou en rupture de stock.
 - n. L'administrateur doit savoir si un article est en promotion ou classé comme nouveauté.
 - o. L'administrateur doit pouvoir gérer les stocks et les commandes à effectuer.
 - p. L'administrateur doit pouvoir gérer les catégories afin de pouvoir en ajouter et en supprimer.

3. Commande et livraison :

- a. Lors d'un achat, l'utilisateur doit pouvoir modifier la quantité des articles, les supprimer, visualiser le montant de sa commande afin de n'acheter que ce dont je suis certain.
- b. L'utilisateur doit pouvoir passer une commande, sans avoir à entrer ses identifiants bancaires ni son adresse postale à chaque achat, afin de faciliter et fluidifier son expérience sur la plateforme.
- c. L'utilisateur doit, grâce à la référence de ses commandes, être dans la capacité de visualiser le statut de cette dernière, et visualiser les différents détails.
- d. L'utilisateur peut enregistrer ses coordonnées sur la plateforme et être dans la possibilité d'effectuer des achats uniquement à l'aide de son CVV (série de 3 chiffres), afin de faciliter ses futurs achats.
- e. L'utilisateur peut modifier ses informations personnelles et avoir un suivi sur ses livraisons afin d'avoir le contrôle de son compte.
- f. L'utilisateur doit avoir la possibilité d'imprimer ses différentes factures afin de conserver une trace de ses achats en cas de problèmes.
- g. L'utilisateur peut passer des commandes pour différentes adresses.
- h. L'utilisateur peut commander sans avoir à se créer un compte.
- i. L'utilisateur veut être gratifié d'un emballage cadeau au cours de certaines périodes de l'année ou à partir d'un certain montant de commande, afin de me fidéliser à la plateforme et la recommander.
- j. L'utilisateur bénéficie d'un système de point afin de le fidéliser, par palier différent cadeau son disponible pour le récompenser.
- k. L'administrateur doit être capable de gérer les frais de port.
- l. Lors de la saisie du poids de chaque article, L'administrateur peut visualiser les frais de port correspondant au poids de l'article, afin de faciliter le calcul final du prix de chaque article
- m. L'administrateur doit être dans la capacité de pouvoir télécharger un fichier EXCEL qui contiendra toutes les informations des clients (leurs commandes, les articles commandés.), afin d'obtenir des statistiques (clients réguliers, types de produits les plus achetés).

4. Administration des comptes clients :

- a. L'administrateur doit pouvoir restreindre les méthodes de paiement pour chaque client.
- b. L'administrateur doit pouvoir définir des rabais.

Objectifs de visites : 200 000 Uniques / mois

Objectifs de téléchargements :

Objectifs de PM :

Objectifs de RM :

Les contenus

Les contenus du site E-commerce sont destinés aux utilisateurs. Ils y retrouvent toutes les informations possibles sur les (futurs) offres et nouveautés sur l'année, ce qu'il se passe dans la vie d'entreprise (impact écologique, économie) et interagir avec sa clientèle. La plupart des contenus et interactions pourront être ajoutés/modifiés via un back-office.

- Nous retrouvons ainsi un espace vidéo :
 - Vidéos courtes (5min) sur l'utilisation des produits
 - Vidéos « Cours particuliers » (25 minutes)
 - Vidéos de « présentation »
 - Des vidéos sur les nouveautés (offre promotionnelle, nouveau magazine)
- Un espace News (articles) relatant les événements marquant de l'entreprise
- Un Espace utilisateur avec une fiche par utilisateur reprenant les statistiques utilisateurs :
 - Portefeuille moyen
 - Clients réguliers ou pas
 - Type de produit le plus acheté
 - Point de fidélité
 - Les commentaires et notes laissés
- Un espace live où les utilisateurs pourront suivre en direct le téléshopping.
- Un espace Forum où les utilisateurs pourront réagir et discuter, des nouveautés, du SAV, des vidéos, des news et de tous les événements du Site (un nouveau thread automatique est généré dès la création d'une news ou d'une vidéo).

Détail des pages

1- Home

La Home est l'identité même du site. Elle sert de relai aux utilisateurs et doit proposer immédiatement et dans cet ordre : de s'inscrire, de consommer (ou autre interaction) et de voir/revoir les vidéos.

La Home contient les éléments suivants :

- *Description de l'activité* : Petite phrase descriptive, utile pour le SEO qui décrit le topic du site web. (Peut-se retrouver en bas pour des raisons d'ergonomie, doit être lisible par Google dans la 1^{ère} moitié de page).
- *Module Slide show de présentation des derniers/top produit* :
 - 4 Mises en avant possibles sur le slide show (Grande image + titre de la vidéo)
 - Sélection de la position des vidéos depuis le back office (créer une rubrique de gestion « Slide show Home Page » me parait plus simple en gestion pour la future équipe éditoriale).
 - Renvoie vers la lecture de la vidéo
- *Module de News* :
 - Remonte automatiquement les 6 dernières news et vidéo (Thumbnail – optionnel pour les news - + titre du media) qui ne sont pas présents dans le slide show.
 - Renvoi vers la lecture de l'article
- *Module d'interactivité avec les utilisateurs* :
 - Prévoir l'insertion d'une image complète dans le back office ou de code HTML
 - Enregistrement en BDD ou renvoie vers une landing page promotionnel
- *Module vidéo Home page* :
 - Module contenant toutes les sous rubriques.
 - Le 3 dernières vidéos de chaque sous rubrique ainsi que leur titre remonte automatiquement dans le module.
 - Renvoie vers la lecture de la vidéo
- *Module Twitter* : reprise du flux du compte twitter géré par Monsiteecommerce.fr
- *Module Facebook Fan* : celui de Monsiteecommerce.fr
- *Module En direct du Forum* : reprise automatique des 3 derniers posts ayant plus de 100 réponses ! (N'apparait pas si le forum n'est pas assez actif)

2- Les Vidéos

L'espace vidéo recense toutes les vidéos produites et se décompose de la manière suivante :

- Toutes : toutes les vidéos classées par date (desc)
- Les Replays TV:
 - Les Quotidiennes (26 min – 1 fois par jour)
 - Les vidéos seront produites par la réalisation et transmises au responsable éditorial dusite, qui les nommera et mettra sur FTP les vidéos encodées, ainsi qu'un fichier de description : titre de la vidéos, courte description de la vidéos. Les vidéos seront ensuite publiées via le back-office par les « blogger ».
- Chaque vidéo sera lisible sur le navigateur avec du html5. Le lecteur laissera toujours apparent le menu de lecture tant que la vidéo n'est pas en plein écran.
- Chaque vidéo devra contenir :
 - 1 titre
 - Un id thread du forum
 - 1 description
 - 1 Thumbnail
 - 1 rubrique d'attribution
 - 1 lien ou non avec 1 ou plusieurs produits
 - Renseignement des balises title et description
- Chaque vidéo créera automatiquement un thread dans le forum Vidéos. Sa rubrique de destination dans le forum aura le même titre que sa rubrique de publication.
- Chaque page vidéo remontera automatiquement les 5 derniers commentaires du thread de la vidéo depuis le forum.

La rubrique Vidéo contiendra :

- *Module « Call to Action - Les prochains satellites » :*
 - 1-2-3 texte
 - Liste des satellites des prochaines 24h automatiquement mis à jour
 - Bouton Télécharger qui lance le téléchargement
- *Module de hot News Col de droite:*
 - Remonte automatiquement les 6 dernières news et vidéo (Thumbnail + titre du media) dont les vidéos à la une en priorité.
 - Renvoie vers la lecture du média.

3- Les news

L'espace News recense toute l'actualité du site sous forme d'article. A raison d'une dizaine par jour elles seront taguées par un mot clef unique.

Les news seront produits par les bloggeurs et validées par le responsable éditorial avant mise en ligne.

- Chaque News devra contenir :
 - 1 titre
 - 1 description
 - 1 Thumbnail
 - 1 image (facultatif)
 - 1 tag
 - Renseignement des balises title et description
 - Twitter Share
 - Facebook share

- Chaque News créera automatiquement un thread dans le forum News. La rubrique de destination du thread dans le forum n'est pas encore définie car les rubriques du Forum news s'établiront au fur et à mesure.

- Chaque page news remontera automatiquement les 5 derniers commentaires du thread de la news depuis le forum.

La rubrique News contiendra :

- *Module de hot News Col de droite:*
 - Remonte automatiquement les 6 dernières news et vidéo (Thumbnail + titre du media) dont les vidéos à la une en priorité.
 - Renvoie vers la lecture du média.

- *Module Twitter :* reprise du flux du compte twitter géré par Monsiteecommerce.fr
- *Module Facebook Fan :* celui du Monsiteecommerce.fr

4- Utilisateurs

L'espace utilisateurs est l'espace où l'administrateur peut retrouver toutes les informations sur les candidats et/ou le candidat peut éditer et mettre à jours ses informations : ses statistiques, ses articles, ses dernières notes, ses derniers commentaires.

- Chaque fiche utilisateurs devra contenir :
 - 1 Photo principale (facultatif)
 - 1 Prénom
 - 1 Nom
 - 1 Adresse
 - 1 Age
 - 1 Pseudo
 - Plusieurs Statistique
- Chaque utilisateur faisant une réclamation créera automatiquement un thread dans le forum. Ce sujet portera le nom de la réclamation et sera rangé dans le Forum Réclamation.
- Chaque page candidat remontera automatiquement les 5 derniers commentaires du thread de thread candidat depuis le forum.

Les pages des candidats contiendront :

- *Module de hot News:*
 - Remonte automatiquement les 6 dernières news et vidéo (Thumbnail + titre du media) dont les vidéos à la une en priorité.
 - Renvoie vers la lecture du média.
- *Module de Fidélité :*
 - Article commandé par les utilisateurs + nombre accumulé de point de fidélité.
 - Renvoie vers la fiche d'un utilisateur
- *Module Facebook Fan :* celui de monsiteecommerce.fr

5- Live

La rubrique « Live » permet aux internautes de suivre en temps réel tout les nouveaux produits présenté en boucle. Le flux sera disponible pour les internautes du mardi au samedi de 14h à 2h du matin. Le samedi sera diffusé de 14h à 2h de ce qui a été tourné le jour même entre 9h et 14h. Le dimanche et le lundi, il n'y a pas de live.

- Embed vidéo d'un flux live géré par Dailymotion/Youtube :
- Module de commentaires live : Les internautes pourront commenter directement depuis leur facebook/twitter. (Techno à définir – et module facultatif)

6- Forum

Le forum est l'espace d'expression des utilisateurs où ils pourront librement discuter et échanger sur tous les événements. La spécificité de cet espace est qu'un grand nombre de sujets sont automatiquement générés depuis la publication : news, vidéos et produits. Ces sujets dans le forum correspondent directement aux commentaires de chaque article, news. Un espace de libre expression sera évidemment ouvert aux internautes. 4 modérateurs se chargeront de modérer/animer le forum et les commentaires (Prévoir donc des droit d'admin pour la modération).

Le forum (et donc les commentaires) est libre en consultation. Pour pouvoir créer des sujets et commenter, les internautes devront se logger au préalable. L'inscription/connexion se fera via un module en shadow box. Les champs requis pour l'inscription sont les suivants :

- Pseudo
- Email
- Mot de passe
- Confirmation de mot de passe
- Opt-in précoché « Je souhaite recevoir les offres de Monsiteecommerce »

Des fonctions de récupération de mots de passe et de validation d'adresse email sont ajoutés.

Les utilisateurs se loggeront via le couple email/mot de passe.

Le forum sera divisée en plusieurs section (FORUM > CATEGORIE > SUJETS):

- *Le Forum Vidéos* : chaque vidéo publiée dans la section vidéo, créera un nouveau sujet sur le forum Vidéos. Dans ce Forum, il n'est pas possible de créer de sujet. Toutes les vidéos seront rangées dans des catégories (qui correspondent exactement aux rubriques de publication) du forum.

Les sujets créés automatiquement reprendront :

- En titre : Le titre de la vidéo
- En description : La description de la vidéo
- Statistiques du sujet : nombre de réponses et nombres de vues
- Date /heure du dernier message et pseudo de l'utilisateur

- *Le Forum News* : chaque news publiée dans la section News du site, créera un nouveau sujet sur le forum News. Dans ce Forum, il n'est pas possible de créer de sujet. Il n'y aura pas de catégorie dans ce forum. Les sujets se créeront tous les uns à la suite des autres.

Les sujets créés automatiquement reprendront :

- En titre : Le titre de la news
- En description : la description de la news
- Sujet : la photo de la news + le texte de la news
- Statistiques du sujet : nombre de réponses et nombres de vues
- Date /heure du dernier message et pseudo de l'utilisateur

La liste des sujets créés reprendra :

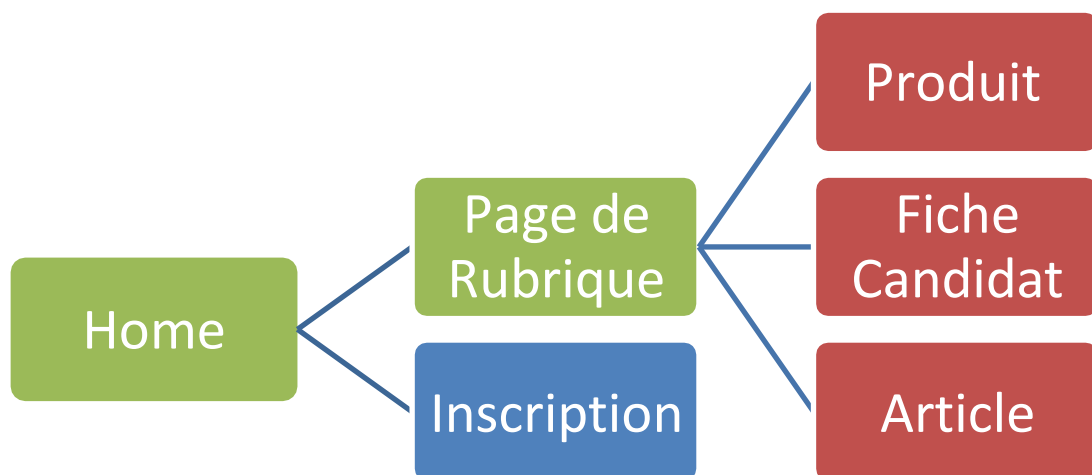
- Titre
- Description : automatiquement les x caractère du message

- Statistiques du sujet : nombre de réponses et nombres de vues
- Date /heure du dernier message et pseudo de l'utilisateur

Les utilisateurs pourront donc créer des messages et ils auront possibilités les suivantes :

- titre
- message
 - BB Code (graisse, souligné, italique, barré, indice, exposant, puce, numéro, liens, citation, code html, alignement, smiley, tailles de police, police, centrage).
 - Accepte les images
 - Accepte les embed
 - Prévisualisation

II – Site map



En vert, les types de pages nourries automatiquement en remontant les derniers inserts de la base de données.

En Route, les types de pages générées via un back office.

En bleu, les types de pages statiques.

III – Charte graphique

Le logo reste le même que celui définie avec le prestataire.

Quant au code couleur il reste encore à définir avec la prod (dépend des habillages TV)

VI – Autres services

Newsletter :

Un appel recevez la newsletter sera présent sur toutes les pages. Un champ texte laisse la libre insertion de l'adresse email et un bouton valide.

La newsletter est quotidienne et reprend automatiquement :

- Les 4 vidéos à la une (titre, thumbnail, description)
- Les 4 dernières news
- Les 4 dernières vidéos hors a la une
- Les 3 derniers sujets du forum avec +de 100 réponses
- 1 espace d'interaction/promotion (dans BO prévoir soit code HTML soit Image complète). C'est la seule partie qui est gérée manuellement dans la newsletter.

Il est bien entendu possible de se désinscrire de la newsletter (page à prévoir).

VII – Hébergement

- Liste des sites déjà hébergés sur ses serveurs
 - <http://www.monsiteecommerce.fr>
- Les noms de domaines liés à l'émission
 - <http://www.monsiteecommerce.com>
 - <http://www.monsitee-commerce.com>
 - <http://www.monsite.e-commerce.fr>

- le nombre de connexions par jour estime ses serveurs : 10 000 visiteurs unique (web)

- l'architecture des serveurs d'hébergement : LAMP

- l'architecture et le débit de son lien avec l'internet : a venir propale prestataire

- les redondances mises en oeuvre pour assurer la continuité du service : a venir propale prestataire

- le service de hot line client : a venir propale prestataire

- la protection des pages et applications hébergées : a venir propale prestataire

- la bande passante partagée disponible : a venir propale prestataire

- l'espace disque attribué : 300 Go video

- la périodicité des sauvegardes : a venir propale prestataire

Référencement

- Pour les moteurs de recherche : google

- mots clés du site : a venir avec agence SEO
- descriptif du site : a venir avec agence SEO
- texte indexé : a venir avec agence SEO
- Pour les annuaires : a venir avec agence SEO
- catégorie choisie : a venir avec agence SEO
- description : a venir avec agence SEO
- Liste des annuaires et moteurs sélectionnés : a venir avec agence SEO

Mises à jour

Moyens mis à la disposition pour mettre à jour les pages du site: accès FTP, interface de mise à jour par le web : equipe editoriale.

Statistiques de connections

Celles-ci doivent comprendre :

- nombre d'accès visiteurs : GA
- mots clés tapés par les internautes : GA,
- moteurs et annuaires de provenance : GA
- nombre de visites : GA
- pages visitées : GA
- provenance géographique des internautes : GA
- jours et tranches horaires des visites : GA
- types de navigateurs utilisés : GA
- fournisseurs d'accès d'origine : GA

Encodage pour les videos

- bitrate : 800 Kb/sec
 - Format : MP4
 - Duree moyenne : 20 min
 - Visites estimees apr mois : 120 000
 - Heure de videos deposees par jour : 7h