



Reporte 02

Nombre: ANGUIANO MORALES BENJAMIN Fecha: 31/marzo/21

Referencia bibliográfica	APA X. Wu, X. Zhu, G. Wu y W. Ding. (2014, enero). Data Mining with Big Data. IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering. https://doi.org/10.1109/TKDE.2013.109 IEEE Xindong Wu, Xingquan Zhu, Gong-Qing Wu and Wei Ding. Data Mining with Big Data. IEEE TRANSACTIONS ON KNOWLEDGE AND DATA ENGINEERING, VOL. 26, NO. 1. (2014).
Autor (es)	Xindong Wu, Xingquan Zhu, Gong-Qing Wu, and Wei Ding
Título	Data Mining with Big Data
Año	2014
Tipo de publicación	Artículo de investigación
Nombre de la revista, conferencia, Editorial u otro	IEEE Transactiosn on knowledge and data engineering
Número de páginas	11
Problema abordado	Cantidad desmedida de datos generados en la actualidad y el como se pueden aprovechar de forma eficaz toda la información de la Big Data
Objetivo	Conocer y dominar el teorema HACE que habla de la Big Data haciendo referencia a modelar las características de la misma
Justificación	La excesiva cantidad de datos generados en al actualidad y todo el historial que se tienen nos lleva a manejarlos de diferente manera para que no pierdan sus principales usos y características





Marco teórico	Hay que hacer una división de los datos masivos pasando por los datos enormes con dimensionalidad heterogénea y diversa, las fuentes de control distribuido y descentralizado y las relaciones complejas. Con esto nos enfrentaremos a problemas como son las plataformas de minado, la semántica y aplicación, algoritmos de minería, estos problemas serán solucionados como parte del modelo HACE
Método utilizado	Extracción de características clave que servirán como indicativos en los aspectos para mejorar los datos así como afrontar los problemas mencionados.
Fuentes de investigación utilizada	No aplica
Herramientas utilizadas	Lenguaje R, MapReduce, Análisis
Resultados alcanzados	Se llega a un enfoque integro en los datos así como una confrontación con los grandes lotes de información para así hacer eficaz la averiguación del tema clave
Aspectos de interés	No aplica