

# **PROPOSAL BUSINESS PLAN**

## **APLIKASI PELAYANAN LAUNDRY BERBASIS ANDROID**



**Disusun Oleh :  
GASS GROUP  
Politeknik Negeri Bengkalis**

**Kompetisi Mahasiswa Bidang Informatika  
Politeknik Nasional**

**2018**

## LATAR BELAKANG BISNIS

Perkembangan dunia teknologi dan informasi pada saat ini begitu cepat dan selalu mengikuti pergerakan masyarakat. Kebiasaan masyarakat global yang menginginkan segala sesuatu menjadi mudah dan cepat mendorong lahirnya berbagai bisnis berbasis online. Bisnis berbasis online dianggap sebagai solusi alternatif ditengah kesibukan aktifitas para pemanfaatnya. Selain itu pada saat ini internet telah menjadi bagian dari kehidupan jutaan orang seluruh dunia. Berdasarkan data statistik dunia, populasi penduduk dunia per 30 juni 2018 sebesar 7.634.758.428 orang penduduk dengan 4.208.571.287 orang atau sekitar 55.1% dari jumlah keseluruhan penduduk dunia merupakan pengguna internet aktif. Sedangkan diindonesia sendiri per 31 Desember 2017 pengguna internet sebesar 143.260.000 dari 266.794.980 penduduk atau sebesar 53.7%. dari jumlah total penduduk indonesia merupakan pengguna internet aktif. Oleh karena itu bisnis online merupakan prospektif usaha yang sangat menjanjikan. Selain barang, bisnis online dapat juga berupa jasa. Banyak bisnis dibidang jasa yang dapat dikelola secara online. Salah satu bisnis tersebut adalah usaha *laundry*.

Usaha *laundry* merupakan usaha yang bergerak dibidang jasa pencucian pakaian. Seiring berjalannya waktu usaha *laundry* juga merambah kebidang setrika dan pencucian barang lainnya seperti boneka, bed cover dan lainnya. Pada saat ini usaha *laundry* sudah berkembang dengan sangat pesat. Ratusan bahkan ribuan usaha *laundry* telah berdiri diindonesia. Hal ini juga menunjukkan bahwa peminat atau pengguna jasa *laundry* sangatlah banyak. Mereka yang sibuk dengan aktivitas luar rumah dan tidak mau terbebani dengan pekerjaan rumah seperti mencuci menjadikan *laundry* sebagai solusinya. Namun kebanyakan usaha *laundry* yang berkembang saat ini masih sangatlah manual dalam sistem pengelolaannya. Untuk menggunakan jasanya pengguna jasa masih harus datang ketempat *laundry* secara langsung dan bertransaksi secara manual, hal ini sangatlah kurang efektif bagi pengguna jasa terutama dalam hal waktu. Walaupun saat ini sudah ada beberapa *laundry* yang menyediakan jasa antar-jemput, tetapi hal tersebut kurang efektif karena kurangnya jaminan untuk keamanan pakaian yang dilaundry. Selain itu untuk para pendatang baru seperti pekerja yang baru pindah kerja dikota tertentu, untuk mencari jasa *laundry* yang dekat dan bagus di kawasannya juga lumayan sulit. Pendatang baru membutuhkan waktu yang lebih untuk mencari lokasi *laundry* dan untuk mengetahui kualitas pelayanan *laundry* apakah bagus atau tidak.

Perkembangan pengguna *smartphone* diindonesia saat ini sangatlah pesat. Berdasarkan data statistik global tercatat per Januari 2018 terdapat sekitar 177.9 juta penduduk indonesia merupakan pengguna perangkat mobile dengan 60% penggunanya merupakan pengguna *smartphone*. Dari data tersebut, *smartphone* dengan Sistem Operasi Android adalah yang paling banyak digunakan. Hal ini dibuktikan dengan tingginya angka market share sistem operasi Android diindonesia semenjak agustus 2017 hingga agustus 2018 yaitu sebesar 91.15%, berbanding terbalik dengan sistem operasi lainnya.

Oleh karena itu melihat prospek dari segi banyaknya pengguna internet khususnya pengguna *smartphone* dengan sistem operasi android dan beberapa permasalahan-permasalahan yang terjadi untuk pemilik usaha dan pengguna jasa *laundry* saat ini kami menawarkan solusi alternatif yaitu ***Aplikasi Pelayanan Laundry Berbasis Android***. Aplikasi ini diyakini dapat membantu para pemilik usaha *laundry* dan pengguna jasa *laundry*.

## DESKRIPSI BISNIS

Aplikasi Pelayanan Jasa Laundry Berbasis Android merupakan sebuah rancangan Aplikasi berbasis android yang dirancang untuk memudahkan pihak-pihak yang terkait dengan berjalannya usaha Laundry yaitu *Pemilik Laundry* dan *Pengguna Jasa Laundry*. Aplikasi ini merupakan sebuah usaha E-marketing yang mengedepankan prinsip keamanan dan kenyamanan bagi para pemilik dan pengguna jasa *laundry*. Berbeda dengan aplikasi-aplikasi laundry lainnya yang hanya dimiliki oleh satu usaha *laundry*, aplikasi ini menampung para pemilik laundry dari berbagai wilayah untuk bergabung dan mendaftarkan laundry miliknya. Aplikasi ini menghubungkan pemilik *laundry* dengan pengguna *jasa laundry* dengan mudah dan cepat tanpa perlu datang ketempat *laundry*. Berkonsep sebagai wadah pemasaran tempat *laundry* online berbasis android, aplikasi ini menjadi wadah ideal bagi pengusaha *laundry* untuk memasarkan produk jasanya. Aplikasi ini juga memberikan solusi bagi para pengguna jasa *laundry* dengan memberikan layanan laundry yang terintegrasi dengan *laundry-laundry* disekitar mereka. Pengguna hanya perlu mendaftarkan diri ke aplikasi dan memasukkan lokasinya maka pengguna akan menemukan *laundry-laundry* yang *recommended*.

## **VISI DAN MISI**

### **VISI**

Menjadi bisnis yang menjamin respon cepat, tepat, aman dan nyaman bagi para pemilik dan pengguna jasa *laundry*.

### **MISI**

- Menciptakan fitur-fitur yang menjamin keamanan pakaian.
- Menciptakan interface yang memanjakan pengguna aplikasi.
- Menciptakan lapangan kerja baru sebagai kurir antar-jemput pakaian.
- Menjamin *laundry* yang digunakan merupakan *laundry* yang berintegritas.

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

<b>Key Partners</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tempat Laundry</li><li>- Tempat Penginapan</li></ul>	<b>Key Activities</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Berkerjasama dengan pemilik laundry</li><li>- Memperkenalkan aplikasi</li><li>- Perbaikan system</li></ul>	<b>Value Proposition</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Inovasi baru</li><li>- Layanan mudah mencari tempat laundry</li><li>- Harga yang pasti</li></ul>	<b>Costumer Relationships</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diskon dan undian berhadiah</li><li>- Fitur-fitur sesuai kebutuhan dan keinginan pengguna</li></ul>	<b>Costumer Segments</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Pemilik Laundry</li><li>- Pengguna jasa laundry</li></ul>
	<b>Key Resource</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Programmer</li><li>- System analiyst</li><li>- Perangkat keras (Personal Computer) yang mendukung perbaikan aplikasi</li><li>- Smartphone android</li></ul>		<b>Channels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Media Sosial</li><li>- play store</li><li>- iklan</li></ul>	
<b>Cost Structure</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Biaya Promosi</li><li>- Biaya Domain dan Hosting</li><li>- Biaya Operasional</li></ul>			<b>Revenue Streams</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Komisi dari penjualan aplikasi</li><li>- Komisi dari mitra</li><li>- Komisi dari provider</li></ul>	

1. Customer Segments

Target pasar pengguna aplikasi ini adalah para pemilik *laundry* dan juga masyarakat luas yang sibuk dengan aktivitas luar dan menggunakan jasa *laundry* untuk membantu pekerjaan rumah (pengguna jasa laundry). Untuk lebih khusus lagi kami membagi beberapa kategori pengguna jasa laundry berdasarkan kesibukannya seperti anak rantau (pelajar dan mahasiswa) yang tinggal jauh dengan orang tua dan sibuk dengan urusan sekolah, pegawai yang sibuk dengan urusan kantor, pekerja dari luar kota dan turis.

2. Value Propositions

Aplikasi yang kami buat merupakan inovasi baru dengan melihat makin menjamurnya usaha laundry diindonesia dan makin banyaknya pengguna jasa laundry. Diindonesia sendiri belum ada aplikasi yang merangkul usaha-usaha laundry kedalam aplikasi berbasis android. Dengan adanya aplikasi ini pemilik dan pengguna jasa laundry akan lebih dimudahkan dalam bertransaksi. Pengguna jasa laundry dapat mudah mencari laundry yang ada diwilayahnya dengan kualitas pelayanan yang bagus. Selain itu pengguna jasa laundry dapat mengetahui kisaran harga yang harus dibayar ketika melaundry pakaiannya bahkan sebelum pakaian sampai ditempat laundry.

3. Channels

Aplikasi yang kami buat akan dapat dikenalkan dan digunakan oleh masyarakat luas dengan memanfaatkan iklan diberbagai media seperti media sosial danlain sebagainya. Selain itu aplikasi ini juga akan tersedia di play store agar dapat didownload.

#### **4. Customer Relationships**

Untuk menarik pengguna aplikasi kami akan memberi pelayanan-pelayanan eksklusif seperti diskon dan undian berhadiah dihari-hari khusus. Selain itu juga melakukan updat fitur-fitur sesuai dengan kebutuhan pengguna.

#### **5. Revenue Streams**

Dari aplikasi yang dibuat pemasukan dapat diperoleh dari beberapa sumber, yaitu dari penjualan aplikasi, dari mitra yang bergabung dan dari provider yang kami gunakan.

#### **6. Key Resources**

Untuk aplikasi yang kami buat ini membutuhkan sumberdaya manusia yang paham dan ahli dibidang IT seperti programer, system analyst dan lain sebagainya. Selain itu dibutuhkan juga perangkat pendukung agar aplikasi berjalan dengan baik seperti PC dan Smartphone android.

#### **7. Key Activities**

Adapun aktivitas-aktivitas yang dapat dilakukan untuk berjalannya aplikasi ini yaitu dengan gencar memperkenalkan aplikasi kemasyarakat luas, melakukan kerjasama dengan pemilik laundry dan juga selalu melakukan perbaikan terhadap system agar system tetap aman dan dipercaya.

#### **8. Key Partnerships**

Partner dari aplikasi yang kami buat ini adalah para pemilik usaha laundry dan juga tempat-tempat penginapan yang umumnya menyediakan layanan laundry.

#### **9. Cost Structures**

Biaya-biaya yang dibutuhkan untuk berjalannya usah ini terdapat 3 point yaitu biaya untuk mempromosikan aplikasi, biaya domain dan hosting aplikasi, dan biaya operasional seperti untuk kebutuhan gaji pegawai, sewa tempat dan biaya perawatan aplikasi.

