



Q-commerce Intern Experience Sharing

Intern
Benson Lu





Content

01

線上活動發想

02

banner設計&發想

03

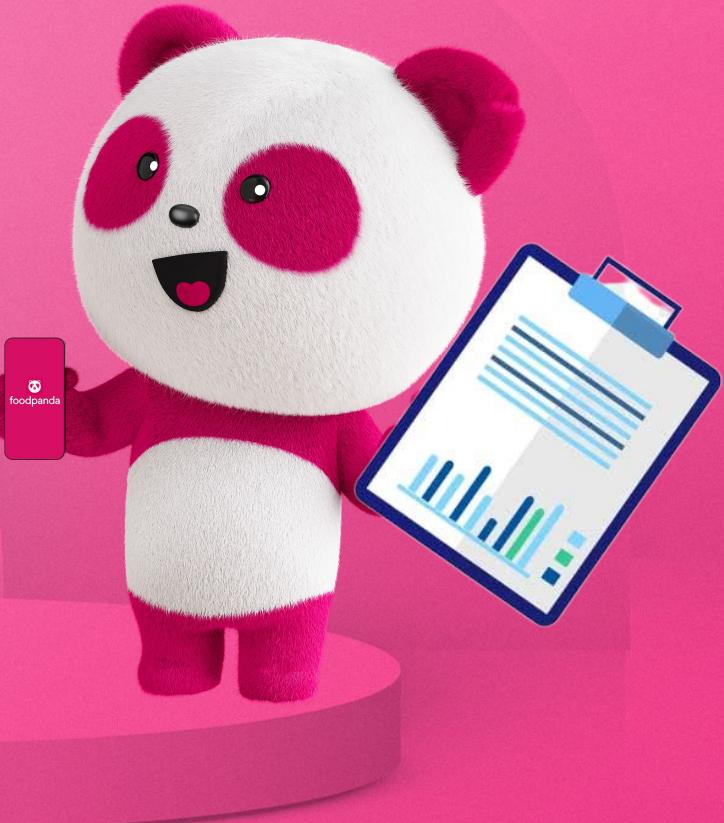
寵物商家資料分析

04

AML專案

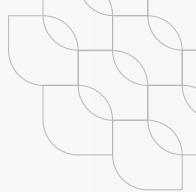
05

心得分享



Performance

平日活動提案



方向：對應競爭對手每週一至週五提出各類活動

目標：提升 foodpanda 生鮮訂單 (order) 數

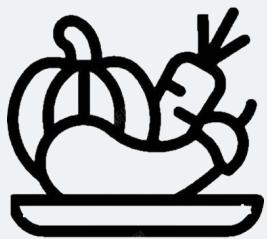
Monday	有機生鮮蔬果 day	有機商品滿額回饋胖達幣 (10% / 15%) 聚焦長尾市場，提高利潤
Tuesday	高蛋白專區	分區設計 (增肌 / 減脂 / 補給) 健身飲食懶人包，省去消費者搜尋成本
Wednesday	下午茶專區	麵包 + 咖啡 / 蛋糕 + 咖啡
Thursday	每週廚藝挑戰	消費者購買食材 → 上傳料理影片抽獎 獎品：胖達幣或聯名周邊 創造社群互動與平台話題
Friday	冰品盲盒驚喜包	隨機暢銷冰品 + 點心/飲料 跟進「盲盒潮流」



平日活動提案

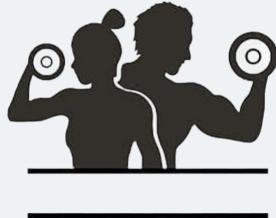
❖ 方向：對應競爭對手每週一至週五提出各類活動

MON



有機蔬果day

TUE



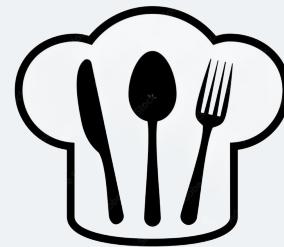
高蛋白專區

WED



下午茶專區

THU



每週廚藝挑戰

FRI



冰品盲盒

banner專案-成果

- 分析各大電商平台的banner 設計趨勢
- 設計符合消費者偏好的banner





10:45 85%

寵物公園 (台北忠五店)
\$ 39 · 最低消費金額 \$ 99

Opens at 週六, 11:00 預訂

搜尋商品及類型

開吃了喵！
貓罐零食5折開跑！

一隻貓咪在吃罐頭，背景有幾罐不同品牌的貓罐頭。

Royal Canin 汪喵星球 毛孩時代 CIAO

法國皇家 ROYAL CANIN 汪喵星球 DogCatStar 毛孩時代 CIAO

查看所有類別

精選商品促銷

查看全部

三 二 <



5.2%

最高CTR

3.1%

平均CTR

+189%

CTR成長率
(原平均1.8%)

Pets- 銷售分析（東森寵物vs寵物公園）

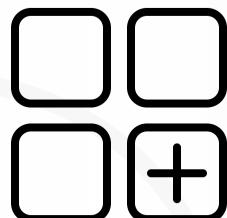


販售平台
比較

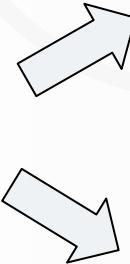
with



毛小孩市集



category



價格 price



互相影響？

Pets- 銷售分析 結論

1.



VS



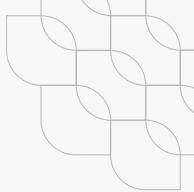
商品平均單價



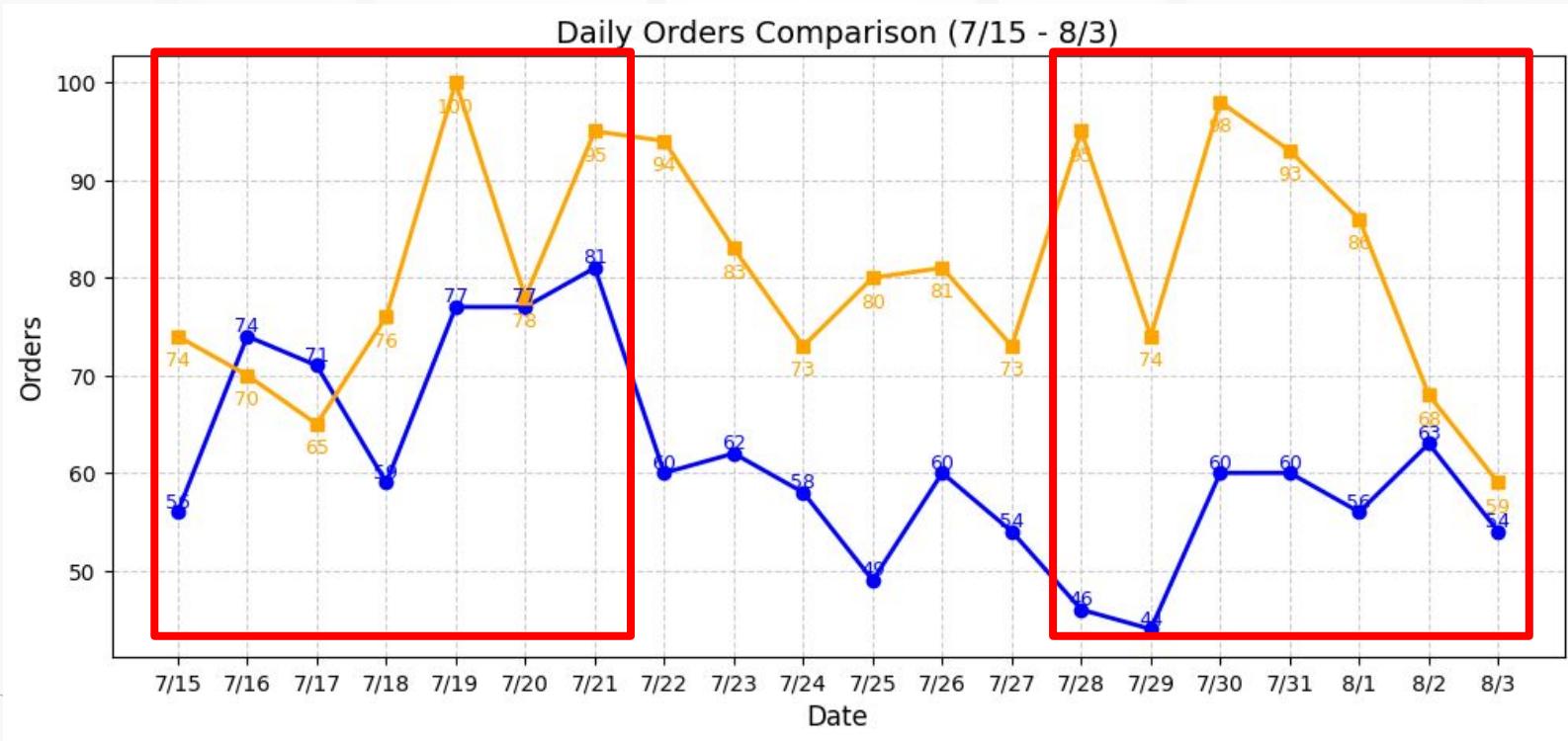
銷售佔比



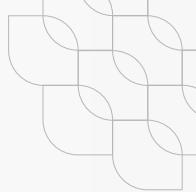
Pets- 銷售分析 結論



2. 寵物公園的活動會嚴重影響東森寵物訂單數



Pets- 銷售分析 (東森vs寵公)



東森寵物

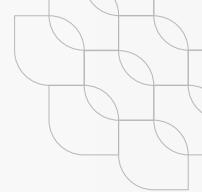
% of Total Price		
category	subcategory	
貓飼料及罐頭	成貓	17.9%
	貓罐頭	15.3%
貓狗用品	貓砂	11.1%
狗飼料及罐頭	成犬	8.1%
貓狗食品	狗零食	5.8%

寵物公園

% of Total Price		
category	subcategory	
貓飼料及罐頭	成貓	19.1%
	貓砂	11.8%
貓飼料及罐頭	貓罐頭	9.5%
	全齡貓	8.4%
	幼貓	5.6%

想法：寵物公園銷售額占比前五皆為貓類商品

Pets- 銷售分析 (東森vs寵公)



- 以各subcategory商品售價的中位數進行貓狗比較

東森		寵公	
全齡犬	245.00	全齡犬	750.0
全齡貓	400.00	全齡貓	1050.0
幼犬	55.00	成犬	850.0
幼貓	620.00	成貓	1060.0
成犬	895.00	狗罐頭	35.0
成貓	990.00	貓罐頭	42.0
高齡犬	899.00		
高齡貓	990.00		

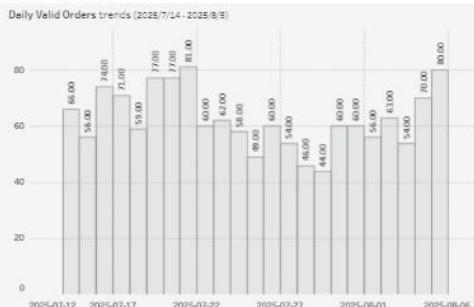
Pets- 優惠活動分析 (東森vs寵公)

- 比較兩間店分別在跑活動時對彼此的影響

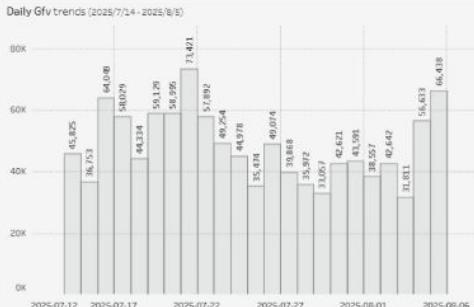
東森寵物

平均order數=62.48

平均gfv=48191.17



7/28~8/3(排除R1)的訂單數變化 : 46 44 60 60 56 63 54 -> 平均order數 =54.71 (7.77%down)

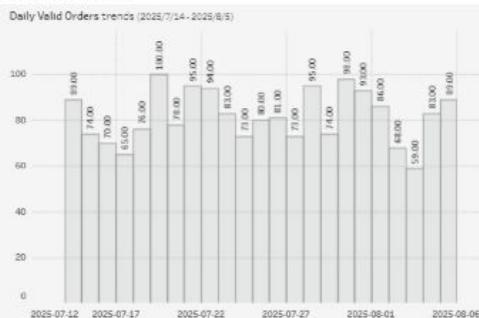


7/28~8/3(排除R1)的gfv變化 : 35972 33057 42621 43591 38557 42642 31811 -> 平均gfv=38321.57 (20%down)

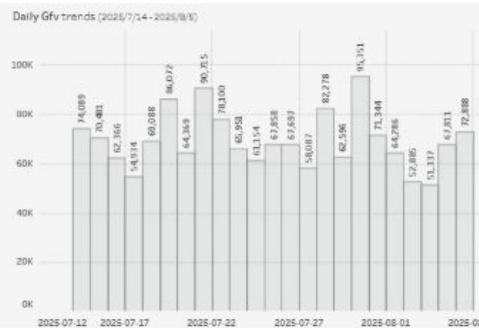
寵物公園

平均order數=81.57

平均gfv=69205.95

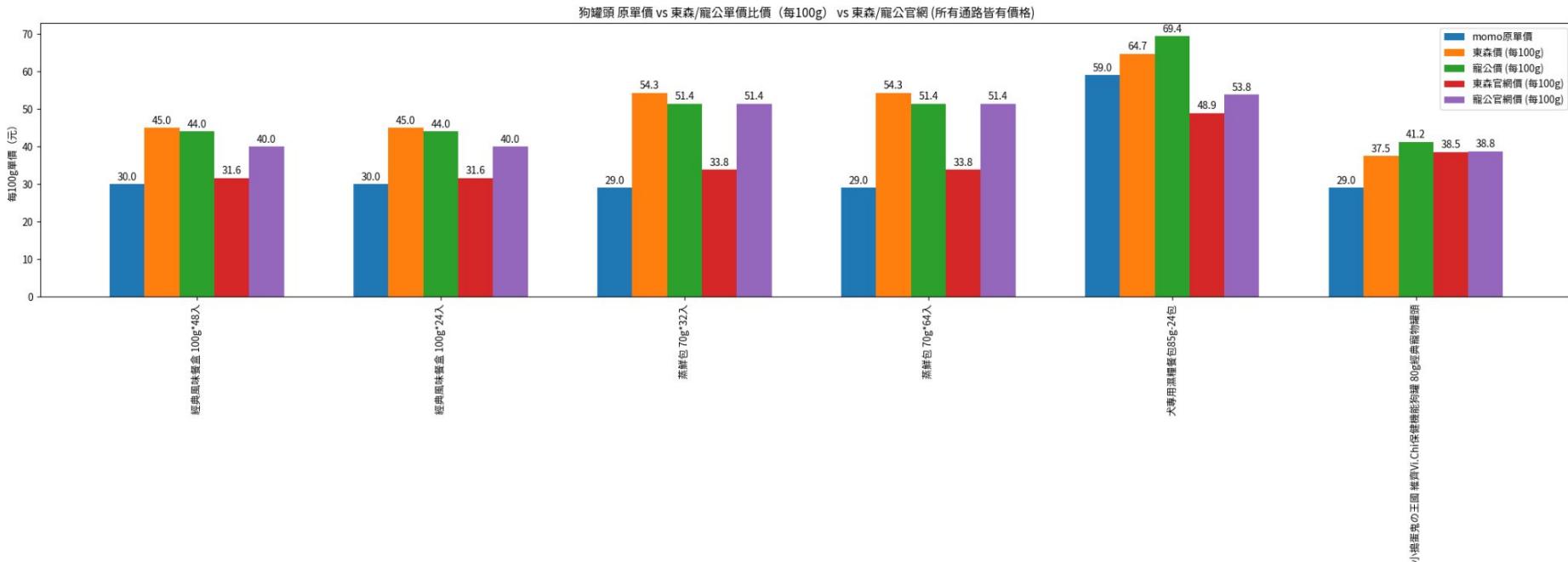


7/15~7/21的訂單數變化 : 74 70 65 76 100 78 95 -> 平均order數=79.71 (2.2%down)

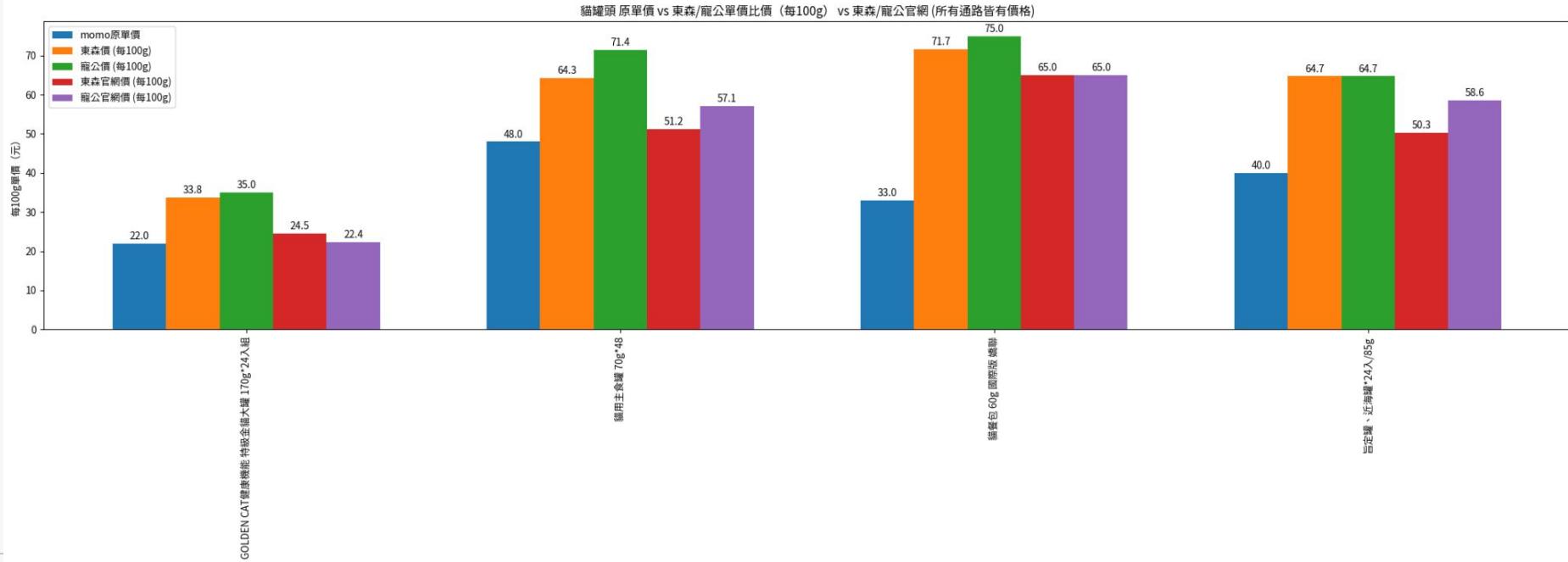
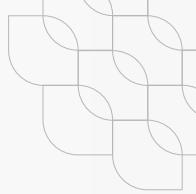


7/15~7/21的gfv變化 : 70481 62366 54934 69088 86072 64369 90715 -> 平均gfv=71146.43 (2.8%up)

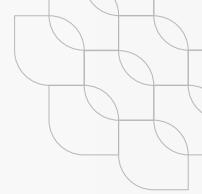
Pets- 熱銷商品分析（狗罐頭）



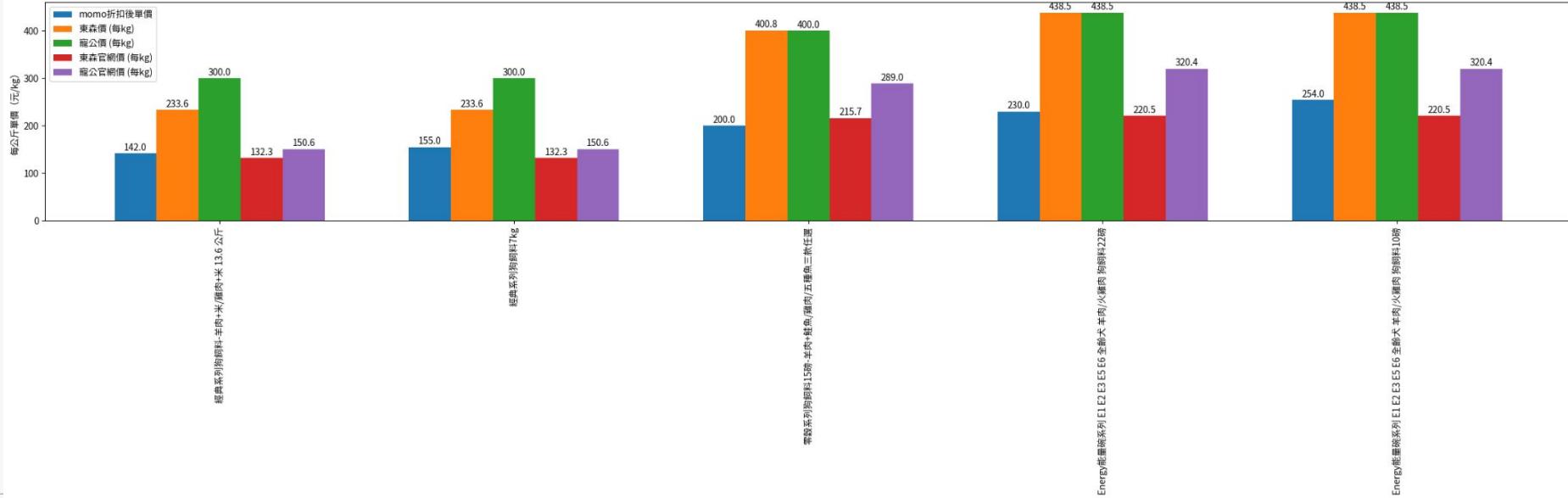
Pets- 熱銷商品分析（貓罐頭）



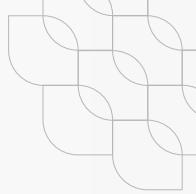
Pets- 熱銷商品分析 (狗飼料)



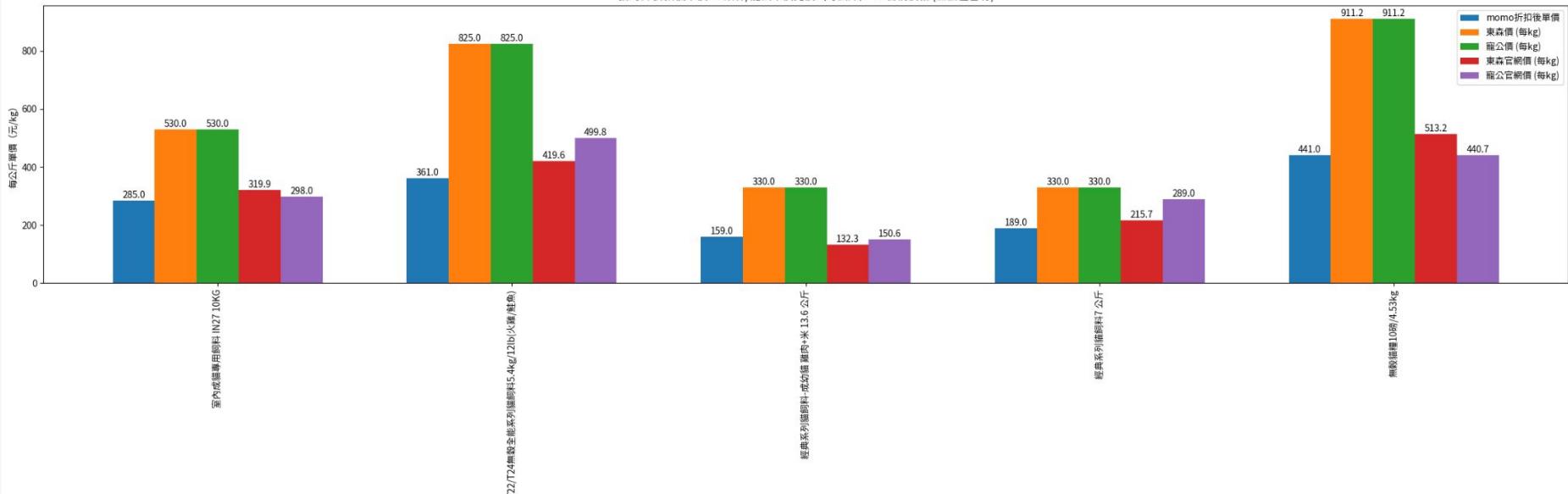
狗飼料 折扣後單價 vs 東森/寵公單價比價 (每公斤) vs 官網價格 (五個值皆有)



Pets- 熱銷商品分析（貓飼料）



貓飼料 折扣後單價 vs 東森/寵公官價比價 (每公斤) vs 官網價格 (五個值皆有)



洗錢防制法AML專案-成果



	Legal name	Vendor
Total	942	2270
Me	471	794

50%

34.9%

平均完成一間的時間：~~10~15 min~~

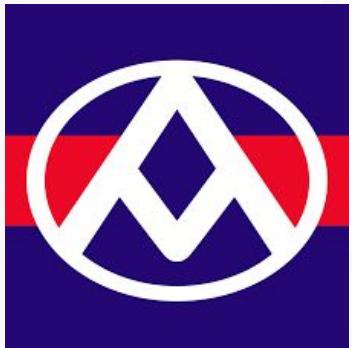


2 min

廠商拜訪



KA



Longtail



寵物公園
PetPark



Experience Sharing



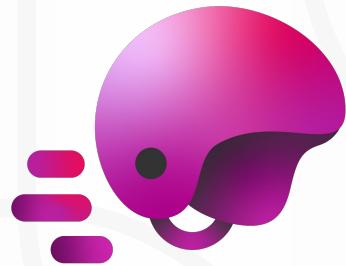


Dive Deep

探索細節



透過數據分析找出突破點



Deliver value fast

迅速創造價值



創意提案發想



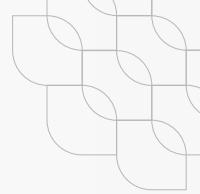
Raise the bar

追求卓越



實際執行發想
提升消費者參與

花絮分享





Thanks!