



盧冠諭

BENSON LU

以數據驅動決策，以創新迎向未來

自我介紹

在學期間，我將學習重心放在人力資源與行銷策略，同時跨域修習人工智能、數據分析、網頁設計與程式語言等相關課程，期望培養兼具商業邏輯與資訊應用能力的專業背景，提升自身未來的職場競爭力。

實習經歷

- **2025 foodpanda實習計畫 - Qcommerce Intern**
 - 設計6張廣告banner並上架至APP最高點擊率：5.1% (+189%)
 - 發想平日每天的foodpanda專屬活動
 - 東森寵物&寵物公園 銷售資料分析

活動參與

- **2023中山企管營_活動組 組員**
2024中山企管營_活動組 組長
 - 兩年共將近180位學生參與
 - 共設計8種活動供學生參與，均獲好評

辦理企管營對我來說不僅是一項挑戰，也是一次學習與成長的良機。在籌畫的過程中，我們經歷了多個環節，包括團隊建設、活動設計及執行等，使我在實作中累積寶貴經驗，更加理解合作與領導的重要性

- **企管系系學會國學組_異國桌遊之夜籌辦**
參與各種活動來加強自己的溝通能力、領導能力、團隊精神的培養以及邏輯思考的能力
- **2023後燃計畫_工作人員**
2024後燃計畫_工作人員

商業競賽紀錄

- **第三屆厝客松不動產商業個案分析競賽**
- **2025青年永續社會挑戰賽_源味新生**

學歷

國立中山大學 企業管理學系
輔系 資訊管理學系

核心技能

- 多益860分
- TAITRA外貿雙語研習班：全英語
商務溝通菁英班
- PowerPoint 2022 設計專業多媒體簡報課程
- Python 程式設計語言課程
- 商業數據分析：
Excel 2021
Power BI 大數據資料清理、
拆解分析與視覺化溝通
- 信託業業務人員信託業務證照

人格特質

- 跨域整合
- 樂於挑戰
- 持續精進
- 主動學習
- 思維靈活
- 專注踏實

✉ 0930778731

✉ benson.pear@gmail.com

自傳

◎企管營活動組組長 | 🏫 系學會幹部 | 🌟 後燃計劃隊輔
■ 厝客松競賽入圍 | 🍔 FOODPANDA 實習



精準規劃，有效執行



跨領域整合、數據驅動



溝通協調及領導

在學期間，我將核心學習重心放在人力資源與行銷策略，同時積極跨域修習人工智能、數據分析、網頁設計及程式語言等課程。這樣的規劃使我能兼具商業邏輯與資訊應用能力，期望未來在職場上能同時扮演「管理者」與「分析者」的角色，不僅能思考策略，也能透過工具與數據驅動決策，進而提升競爭力與創造價值。

◎在學習與實務歷練的過程中，我逐漸累積出以下特質與能力：

一、積極自律，善於規劃與執行

我具備良好的時間管理與規劃能力，能同時兼顧課業與活動任務。擔任「中山企管營活動組組長」時，我統籌整體流程與人員分工，從主題設定、腳本撰寫到現場執行，每一環節都需精準掌握。我會先行建立時程規劃表，透過簡報工具將計畫視覺化，提升組員的理解與執行效率。這些經驗使我在團隊協作中展現出強大組織力與紀律性。

二、主動學習，跨域結合資訊與商業

我對數據分析與資訊應用懷有高度興趣，除了修課外，亦自學 Python、Power BI 及 Excel 進階技巧，並將所學應用於競賽與專案中。例如，在「厝客松不動產商業個案分析競賽」中，我負責資料整理與視覺化，將研究結果以互動圖表呈現，提升企劃書的說服力。我們提出的「永續創新膠囊旅館」方案，藉由數據分析驗證市場利基，設計出創新的企劃方案。這段經歷讓我深刻體會，資訊科技不僅是輔助，更能驅動決策與創新。

三、擅長溝通協調，具團隊領導與凝聚力

我在團隊中常扮演協調與領導角色，樂於觀察成員需求並適時提供引導。在系學會中，我策劃「異國桌遊之夜」活動，邀請外籍生與本地學生共同參與，並設計中英雙語手冊，藉由遊戲互動拉近文化距離，展現我在跨文化溝通與多元視野上的能力。另一方面，在「後燃計畫」迎新活動中，我擔任隊輔，負責帶領新生破冰、建立信任感並營造團隊氛圍。透過活動互動，我學會了如何觀察他人情緒，並在適當時刻引導對話與合作。這些經驗不僅提升了我的溝通表達與情境觀察力，也展現出我能在團隊中營造凝聚力與正向氛圍的特質。

◆ 未來展望

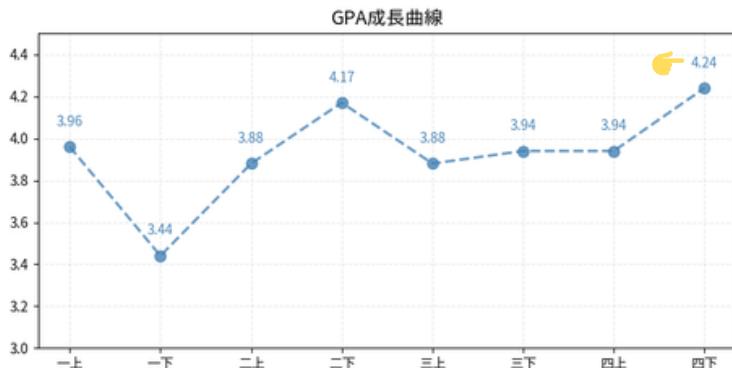
我希望能在碩士班進一步深化專業能力。在企管領域，我期望透過課程與研究，提升在行銷策略、人力資源管理以及企業決策分析上的專業；在資管領域，則希望更進一步學習數據分析、資訊系統應用與AI 技術整合，使自己成為具備「商業思維 × 技術應用」的跨域人才。最終，我期許自己能運用在碩士班所學，將數據分析與管理策略結合，成為具備創新與決策能力的專業人才，以成為跨領域人才為目標。

歷年學業成績彙整表

在大一階段，因仍在探索大學的學習模式，成績表現有所起伏；然而自大二起，我逐漸找到適合自身的學習方式，學業表現也趨於穩定，並於大二下學期首次將 GPA 提升至 4.0 以上。進入大三後，我積極拓展跨領域能力，申請資訊管理輔系，開始修習程式開發與人工智慧相關課程，同時兼顧課業與課外發展。迄今，**學業總平均 GPA 為 3.93，並取得 TOEIC 860 分。**

此外，因持續優異的表現與努力，曾獲得多項獎學金肯定：

- 台新金控員工子女獎學金 × 8
 - 元大金控員工子女獎學金 × 8



修習課程結構

「基礎 → 跨域 → 專精」

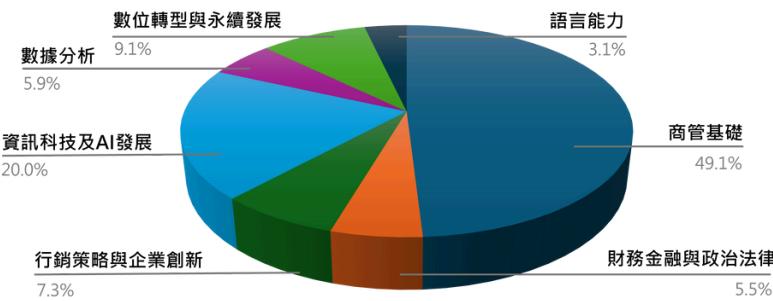
 商管核心(49.1%) | 奠定管理思維

 資訊科技與AI發展(20.0%) | 掌握 AI 與跨域技能

 數位轉型與永續發展(9.1%) | 建立永續與社會責任

行銷策略與企業創新(7.3%) | 提升市場

 數據分析(5.9%) | 提升資料驅動力



「跨領域融合，培養商管 × 科技 × 國際競爭力」

學習歷程

進入大學後，我意識到自己需要在不同領域中不斷探索，不僅是在課堂中尋找興趣方向，更要透過參與活動來定位自身並拓展人脈。於是，在大一時我加入了企管系系學會。大二時，則將視野延伸至公開活動，利用課餘時間參與**中山企管營**的籌劃，同時也開始跨足其他專業領域，選修**資訊科技與 AI 相關課程**。到了大三，我嘗試跳脫單純執行者的角色，轉換為領導者身分參與中山企管營的辦理，並持續深化數據分析的專業學習，以強化跨領域的整合能力。大四時，我則將所學知識與技能延伸至實務，參與**業界實習**，在真實的商業情境中應用數據分析與專案執行能力，進一步理解產業運作並累積職場經驗。

大一

我在大一加入了**系學會國學組**，開始從籌辦系上活動做起，累積實務經驗。這段歷程讓我初步培養了團隊協作與活動企劃的能力，也在活動中透過與外籍學生的交流中更加精進了自己的語言溝通能力，強化了自身的英語口說能力。

大二

大二時，我將學習觸角延伸至更大的舞台，選擇參與**中山企管營**的籌劃，在營隊中擔任活動組組員。同時也加入**後燃計畫**擔任工作人員，協助活動進行。透過公開活動的參與，我不僅學會如何與不同想法的同學協作，也在籌備過程中磨練了溝通與執行能力。同時，我也開始思考未來的專業方向，因此開始跨足資訊科技與 AI 領域，選修相關課程，嘗試將企管知識與新興科技結合，為後續的跨領域學習與應用開啟契機。

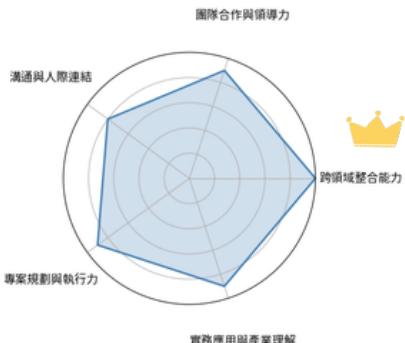
大三

到了大三，我選擇從執行者的角色轉換為領導者，再次投入**中山企管營**，但這次擔任的是**活動組組長**。在活動籌備與領導決策的過程中，我學會了如何規劃全局、激勵成員、解決突發問題，並在挑戰中培養了更強的決策力與責任感。同時，我也進一步深入學習數據分析的相關課程與專案，並**申請資訊管理作為輔系**，強化自己在數據驅動決策上的專業能力，逐漸將管理思維與數據技能結合，逐步奠定「商管十資管」的雙專業背景。

大四

大四時，我將所學知識延伸到職場，進入**foodpanda快商務部門(Q-commerce)** 實習，將課堂與活動中累積的經驗應用於真實商業情境。實習過程中，我參與了數據分析與部分專案執行的工作，體驗到產業實際運作模式，也嘗試**設計許多活動提案**，同時也**分析電商廣告趨勢並製作廣告banner**並實際上架至app上。這段經驗不僅強化了我對專業技能的掌握，也讓我更清楚自身未來職涯的方向。

自我能力評估



核心能力	自評分數	具體成果與表現
跨領域整合能力	5	企業專案結合資訊科技、AI 與數據分析，展現出跨領域應用的能力
團隊合作與領導力	4.5	從大一參與系學會與營隊工作經驗，到大三企業營隊擔綱領導角色，展現了從「執行者」到「領導者」的成長
溝通與人際連結	4	活動籌備、跨校交流與實習專案中，養成良好的溝通技巧與協調能力，能有效凝聚團隊共識並推進專案
專案規劃與執行力	4.5	具備從活動企劃到實習專案的完整經驗，能在有限時間與資源下化並落實計畫
實務應用與產業理解	4.5	藉由實習將學術所學落實於真實商業環境，累積產業第一線經驗

實習經歷

一、2025 foodpanda實習計畫

角色：Q-commerce實習生

專案簡介

📊 數據分析 | 🛒 行銷企劃 | 🤝 跨部門協作 | 📈 專案管理 | 💡 創意思維

- 設計 6 張廣告 banner 並上架至 APP，最高點擊率達 **5.1% (+189%)**
- 發想與執行 **一週五天專屬活動**，強化用戶黏著度
- 進行 **東森寵物 & 寵物公園銷售數據分析**，比較跨平台表現
- 參與 **全聯/燦坤/寵物公園跨部門協作與會議**
- 協助 **法遵專案 AML 審核**，完成近千間店家資料檢核

實習的主要階段：

- 第 1-2 週：熟悉 Q-commerce 運作概念
 - 第 5-6 週：數據分析與品牌合作會議
- 第 3-4 週：規劃 banner 與促銷活動
第 7-8 週：成果發表與主管簡報

核心能力	自評分數	具體成果與表現
跨領域整合能力	5	從 banner 點擊率檢視設計成效；同時將數據分析與市場策略連結，應用於生鮮與寵物用品專案中，展現將行銷、科技與數據整合的能力
團隊合作與領導力	5	與同事合作規劃生鮮超市每日活動方案，負責數據整理與策略擬定；透過討論與角色分工，協調資源並共同向主管簡報，展現合作中「從執行者到領導者」的歷程
溝通與人際連結	4.5	<ul style="list-style-type: none">• 參與廠商拜訪，透過面對面交流理解合作夥伴需求與思維• 進行專案匯報過程中能有效傳達分析與提案，提升實務溝通與跨部門協調技巧
專案規劃與執行力	4.5	設計每日促銷活動時，從數據分析到落地條件規劃，考量跨部門配合與資源限制；最終完成完整提案並成功執行，培養專案規劃與落實的能力
實務應用與產業理解	5	透過廣告設計、數據分析與品牌交流的全方位實務經驗，深入理解不同產業的經營方向與市場策略，同時反思自身專業能力需持續精進

實習成果

🎯 「數據 × 行銷，創造實際成效」



⚠ foodpanda實習成果發表

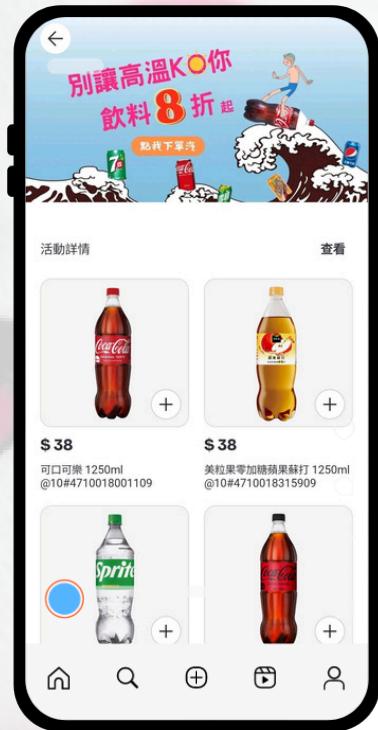
🎯 「挑戰自我、突破成長」



⚠ foodpanda實習授證

實習成果

• 廣告banner實作成果



活動經歷

二、2023 & 2024中山企管營

角色：活動組組長

專案簡介

rocket 團隊領航 | 📝 企劃設計 | 🤝 跨部門協作 | 🚀 活動執行 | 💡 創意發想

- 兩年共設計8個團康活動供學員參與，活動內容將企管專業知識結合至遊戲之中，達到寓教於樂的效果
- 兩年共吸引近200位高中生報名參加營隊
- 超過9成的學員對於活動的滿意度達 4.0/5，90%以上學員認為活動有助於理解專業知識

參與感想

辦理企管營讓我在實務中磨練了多項能力。從團隊會議中協調不同意見，到設計兼具教育性與趣味性的活動，再到場地與物資的執行準備，每一步都考驗我的溝通、創意與時間管理。過程中我學會在有限資源與壓力下找到平衡，並能冷靜解決突發狀況，這段經歷也成為我未來職涯的重要基礎。

核心能力	自評分數	具體表現與成果
問題解決與應變力	5	過程中曾遇到不同型的困難及阻礙，透過分析需求與反覆討論，逐步找到可行解方，最終完成 4 個大型團康活動並於營期順利推行
團隊合作與領導力	5	僅 6 位成員的小組必須負責整個營隊近百人的活動設計與執行透過整合意見，分工協調並提出可行方案，帶領團隊在時間及人手缺乏的壓力下順利完成任務
溝通與人際連結	4.5	過程中需不斷與組員協調不同觀點，並透過討論找到最佳方案。除了內部溝通，也需與營隊總籌及其他組別保持交流，確保資源與流程的協調一致
專案規劃與執行力	4.5	規劃 4 個能同時容納近百人參與的團康活動，從創意發想、流程設計、道具準備到測試驗收皆全程參與，最終於營期中順利落實並獲得良好反饋
數據洞察與分析力	4.5	<ul style="list-style-type: none">設計活動前曾透過檢視往年活動資料與參與者需求，從中規劃方向，讓活動設計更貼近學員期待營隊結束後也透過問卷調查的方式去了解學員對於活動的滿意度



▲ 活動組全組合照



▲ 全體關主合照

專案經歷

三、第三屆厝客松不動產商業個案分析競賽_老屋翻新計畫

角色：樓層規劃設計、預算評估

專案簡介

實地訪查 | 企劃設計 | 永續發展 | 創意發想

- 以「高效率、低成本、低碳排」為核心理念，結合綠能創新設計，打造沉浸式膠囊旅館，兼顧環保與文化價值
- 鎖定小資族、學生、背包客與商務人士等多元客群，提供平價且完善的住宿服務，填補現有市場中價位過高與設計老舊的缺口
- 嘗試規劃具高度實踐度的財務模型，第2年起年營收可逾6千萬元、稅後淨利逾4千萬元，展現專案的投資價值與落地潛力

參與感想

參加競賽的過程中，我深刻體會到如何將創意轉化為具體可行的專案。過程中，我不僅學會如何拆解任務、協調團隊合作，並嘗試將理念轉化為具體的行銷策略，也感受到了創意行銷與故事化品牌的重要性。這段經驗讓我意識到，專案的價值不僅在於提出新穎的點子，更在於能兼顧市場現實與財務可行性。對我來說，參賽不僅僅只是一次挑戰，更讓我建立了跨領域整合與落地執行的能力，成為未來面對問題時的重要養分。

核心能力	自評分數	具體表現與成果
專案執行能力	5	透過競賽機會實際設計一個完整企畫，並因應各種因素[`行優化提升落地性
創新與跨域整合能力	4.5	結合綠能設計與台南在地文化，打造兼具環保價值與在地特色的膠囊旅館，展現將永續理念融入空間設計的能力
市場洞察與精準定位	4.5	透過實地調查臺南車站周邊環境結構，發現市場缺口，鎖定小資族、背包客與商務人士作為主要客群
財務規劃與營運思維	4	建立完整損益表，以平均入住率51.95%進行推估，第2年起年營收可達6千萬元以上，稅後淨利超過4千萬，具體展現商業可行性
團隊合作溝通能力	5	於專案中分工合作，整合建築、設計與財務面向，完成旅館內外部空間、公共設施與營運規劃

膠糖豆府城Green Hive

本團隊參考了高雄火車站旁的「Single Inn Station」，以及台中火車站旁的「沐品居太空旅館」。最終打造一棟以綠能為核心，以臺南焦糖文化為主題，具備機能、沉浸感的創低碳膠囊旅館。[膠糖豆府城Green Hive](#)

膠糖豆府城著重旅客的入住體驗，我們致力於用最低的碳排放成本，打造最舒適的空間。讓旅客花便宜的價格，享受功能全面的旅館服務，同時也能響應環保，降低旅遊造成的碳排放。

您可以在任何情況下，快速入住旅館，這裡的每個膠囊皆配有**降噪設計**，讓旅客保有一定的**私人空間**；如果您不喜歡與人接觸，**VIP膠囊**的獨間套房肯定深得您心；入住後別忘了來**公共區域**，幫自己泡杯**下午茶**跟其他旅客交個朋友，抑或是講我們的廚師為你打鐵特製餐點；如果還有公事要辦，三樓區域的工作區擁有多款**電腦設施**可供租借，最後可別忘了我們的設備皆是使用**低碳排設計**，在入住的同時也響應了環保，感謝您為愛護地球盡了一份力。

左圖為大廳參考圖
圖片來源：[沐品居太空旅館](#)
右圖為臥室概念圖
圖片來源：[本團隊親自設計](#)



膠糖豆府城Green Hive

「高效率、低成本、低碳排」是本旅館的核心價值，我們希望用最便宜的價格，給予您最全面的服務。

本旅館以綠能為設計核心，並加入臺南焦糖文化為基底，打造了一個高溫、且具有環保價值的膠囊旅館，入住的同時也響應了環保，為愛護地球盡一份力。

6-7F 花生口味膠囊 (男性客廳)

4F-5F 紅豆口味膠囊 (女性客廳)

2F-3F 膠小豆的高(公共設施)

餐廳/互動式廚房

工作區/電梯區/問販室

1F 螢台大廳

接待大廳



▲ 專案概念簡介

▲ 旅館樓層規劃表

專案經歷

四、網頁程式設計專案_美食blog

角色：導航欄/footer & 後台貼文修改系統 設計

專案簡介

程式設計 | 前端開發 | 後端串接 | 介面設計

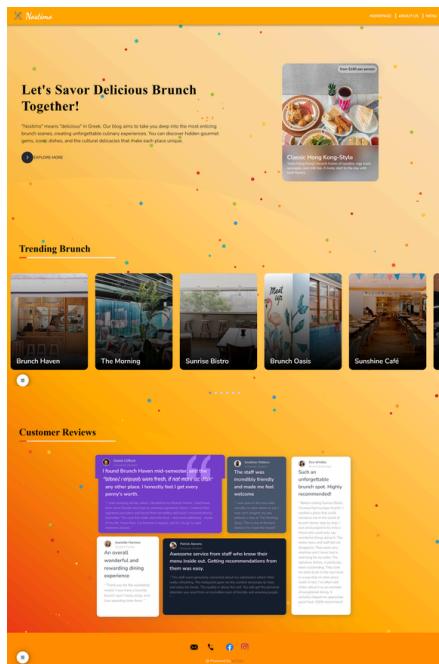
- 網站專注於大學生早午餐需求，提供平價又美味的推薦餐點及用餐心得
- 專案涉及前端程式設計 (HTML、CSS、Javascript、PHP)、UI/UX 美學設計，以及行銷思維 (目標族群定位、品牌色彩應用、內容行銷) 和資料庫架構的設計

透過**橫向捲動卡片設計**、**CTA(call to action)按鈕**、以及**動畫效果**，提升使用者體驗，吸引使用者點擊

未來應用的延伸

未來網站不僅能結合會員制度與外送平台，提升便利性與商業價值，也可透過數據分析提供個人化餐點推薦，讓學生感受到貼心與效率。同時，加入心得分享與評分機制，能營造早午餐社群氛圍，增進使用者黏性。若再與校園活動或品牌優惠合作，網站更能成為學日常生活中的不可或缺的整合平台。

核心能力	自評分數	具體表現與成果
網頁程式設計能力	5	熟練使用 HTML、CSS、Javascript 等程式進行網頁前/後端開發，並完成所負責的功能模組設計
跨領域整合能力	4.5	將行銷策略與網站設計結合，利用獨特的色彩設計及介面規劃吸引使用者瀏覽點擊
行銷導向設計	5	善用色彩心理學、Call to action 按鈕，以及「Instagrammable」的版面模組，讓網站更符合品牌定位
創意思維	5	設計大量橫向捲動、分頁式菜單與互動式評論卡片，提升網站易用性
團隊合作溝通能力	5	積極參與討論並協助組員解決問題，維持團隊協作效率



▲ 網頁封面

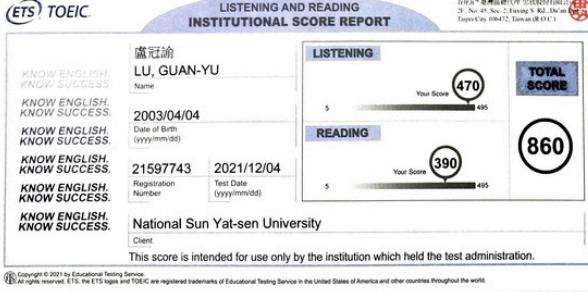


▲ 菜單頁面



▲ 品項頁面

證書-證照/課程經歷

 <p>多益860分</p>	 <p>外貿協會雙語菁英班（全英語商務溝通）</p>
 <p>PowerPoint 2022 多媒體簡報設計</p>	 <p>商業數據分析：Excel 2021、Power BI 大數據資料清理、拆解分析與視覺化溝通</p>
 <p>Python 程式設計</p>	 <p>信託業務專業測驗</p>

證書-實習/活動/競賽經歷

	 
2025 foodpanda實習計畫	2023/2024中山企管營
	
企管系系學會-國學組	後燃計畫
	
第三屆厝客松不動產商業個案分析競賽	2025青年永續社會挑戰賽_源味新生