

EKSAMENSPROJEKT

Multimediedesigner · 2. sem · maj-juni 2020



Missionen

Næsten et år med massiv læring ligger nu bag jer. I er blevet udsat for mange forskellige formater af læring: klassisk klasseundervisning, PowerPoints, workshops, vejledning, gruppeprojekter, eLearning gennem online videoer, quizzer, tutorials og peer review. Og de seneste uger har I, på grund af den aktuelle situation med Covid-19, måttet omstille jer til læring på sikker afstand fra medstuderende og undervisere.

Nu er det jeres tur til at lære fra jer!

Jeres mission er at skabe opmærksomhed og sjove læringsoplevelser omkring et selvvalgt emne. Der er frit slag på alle hylder: Det kan være et website omkring Photoshop eller en yoga app eller det kan dreje sig om at lære at strikke, bage, spille, programmere, male, avle hunde eller holde koi karper...

Udfordringen

... er at skabe indsigt i et tema, I selv stiller op med. Vi vil gerne opleve et involverende digitalt univers, som giver sig i kast med at iscenesætte læreprocesser i forskelligste former (blogs, tutorials, videoer, podcasts, sociale medier, forums, quizzes, animationer etc.).

*Tell me and I forget
Teach me and I may remember
Involve me and I learn*

— Benjamin Franklin

Opgaven

I skal udvikle en digital platform, som introducerer til jeres emne og er egnet til at involvere brugeren. Semestrets emner var bl.a. design thinking, InDesign, kommunikationstrategi, WordPress, SEO, informationsgrafik, Bootstrap, HTML 5 banner reklamer med Google Web Designer, videoproduktion og JavaScript. Vi er spændte på at se, hvordan I nu kombinerer jeres færdigheder og kompetencer inden for semestrets pensum til at skabe et konsistent udtryk, egnet indhold og interaktion med brugeren.

Vi forventer

- Et konkret bud på konsistent indhold og udtryk, der vækker interesse for jeres emne og giver lyst til at blive involveret
- Egenproduceret, efterbehandlet og weboptimeret indhold (billeder, video, animationer)
- En online prototype samt kode-dokumentation på GitHub
- En plan og strategi for, hvordan jeres produkt bliver synligt
- Argumentation og dokumentation for, hvorfor det vil virke

Jeres kreativitet er ikke begrænset på nogen måde – bare det virker!

Projektkrav

Studieordningen for multimediedesigner beskriver indhold af 2. semester i to områder:

Design og programmering af digitale brugergrænseflader 2 (15 ETCS)

Fagelementet beskæftiger sig med design og programmering af komplekse digitale løsninger med særligt fokus på brugergrænsefladen. I fagelementet anvendes centrale metoder til test af brugerens oplevelse af digitale løsninger. Løsninger designs og programmeres i teams under anvendelse af teknologier og udviklingsmetoder, der understøtter teamsamarbejde.

Design og programmering af digitalt indhold 2 (15 ETCS)

Fagelementet beskæftiger sig med design og programmering af komplekse digitale indholdsløsninger til flere medier. I fagelementet fokuseres på flere typer af digitalt indhold, flere medier og tilhørende produktionsmetoder. I produktionen af indhold anvendes teknologier til at varetage og præsentere indhold, ligesom formidling af data indgår i produktion af digitalt indhold.

Projektet udarbejdes i grupper på 2-4 studerende. For yderligere oplysninger se Moodle-flowet, studieordningen samt eksamenskataloget.

Produktkrav

Jeres produkt er en webbaseret multimedieproduktion (website, web app), som:

1. kan bygges op fra bunden
2. kan være drevet af CMS WordPress

Hvis I udvikler fra bunden

- Fuldstændig dokumentation af kildekoden på gruppens GitHub repository
- Det er tilladt at implementere CSS frameworks (fx Bootstrap) og JavaScript biblioteker (jQuery eller andre)
- Valideret/fejlfri HTML 5 mark-up
- Struktureret, velformateret kode med relevante kommentarer
- Velstrukturerede filer med logiske fil- og mappenavne
- Udvidet funktionalitet gennem JavaScript
- SEO + dokumentation

Krav med Wordpress

- Det er under ingen omstændigheder tilladt at bruge en "1 click installation"!
- Udvikling af et child theme og tilpasning af template filer
- Fuldstændig dokumentation af det udviklede child theme samt tilpassede template filer på gruppens GitHub repository
- Eget taksonomi

- Implementering af custom JavaScript
- Administrator rolle og back end adgang til eksaminatorer
- Login URL, brugernavn, password på rapportens forside
- SEO + dokumentation
- Dokumentation over implementerede plugins i rapporten

Rapportkrav

I afleverer jeres rapport som én samlet PDF-fil med et omfang på maksimalt 15 normalsider for 1 studerede + 10 normalsider pr. ekstra gruppemedlem. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste samt bilag tæller ikke med i det maksimale antal sider. Bilag er uden for bedømmelse. En normalside er 2.400 tegn inkl. mellemrum og fodnoter.

Forside/faktablad skal indeholde

- Projektets URL-adresse (plus ev. login info til en WordPress installation)
- Link til gruppens GitHub repository
- Klassenavn og gruppenummer
- Fulde navn på alle gruppemedlemmer, Cphbusiness-mailadresser
- Samlet antal anslag i rapporten

Øvrige indholdskrav

- Formidabelt layout
- Indholdsfortegnelse
- Problemformulering
- Referencer (litteratur- og kildehenvisninger)
- Bilag (mulig yderligere dokumentation, skitser mv.)

I jeres rapport forventer vi at kunne læse om jeres

- udvikling med Design Thinking
- målgruppe
- dokumentation af udviklingen af design (fra første håndtegnede skitser til endeligt design, inkl. præsentationsdesign, informationsdesign og navigationsdesign)
- tekniske løsninger og dennes udviklingsproces med dokumentation (wireframe, flow chart) og eksempler på kode
- style guide
- resultater fra brugertest og argumentation for valg af testmetoder
- konklusion, refleksion og perspektivering

Kildehenvisninger

For at undgå mistanke om plagiering, skal I citere jeres kilder i henhold til enten MLA eller APA-standard.

MLA guide: <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/747/01/>

APA guide: <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01/>

Generel information om plagiering: <http://stopplagiat.nu/>

Aflevering

Projektrapporten skal uploades på Wiseflow.

Deadline: 29.05 kl. 12:00

Projektrapporten skal indsendes som **én samlet PDF-fil**, der indeholder URL-link til alle medfølgende online produkter/ressourcer.

Fil navngivning: ***klassenavn-gruppenummer.pdf***

Eksempel: *I20mul2af-gruppe10.pdf*

(MUL A = I20mul2af, MUL B = I20mul2bf)

Projektets komplette kildekode (alle HTML, CSS, JS, andre filer og billeder i den oprindelige mappestruktur) skal leveres via GitHub. Ved WordPress-projekter forventes fuldstændig dokumentation for installationens child theme og tilpassede filer (det er imidlertid ikke nødvendigt at lægge hele WordPress-installationen på Github).

I bliver underrettet via jeres Cphbusiness-mail, når Wiseflow er klar til indlevering.

Eksamen

Individuel mundtlig projekteksamen via Zoom med ekstern censur. Hele gruppeprojektet er udgangspunkt for den individuelle eksamination. Der gives én individuel karakter på baggrund af rapport, produkt, præsentation og eksamination.

Eksamensprocedure

- Individuel præsentation med udgangspunkt i gruppens produkt og rapport: 5 minutter
- Individuel eksamination: 20 minutter
- Votering og meddelelse af karakter: 5 minutter

Timeline

04.05

10:00 Eksamensprojekt opstart. Registrering af eksamensgrupper, introduktion til problemstilling og rapport.

08.05

12:00 Deadline for grupperegistrering.

05.05–27.05

Projektperiode med vejledning. Se TimeEdit for detaljer og ZOOM link til vejledningsrum.

29.05

Hand-in (Wiseflow, deadline 12:00).

10.06–12.06

Mundtlig eksamen (mødelister er tilgængelige 1 uge før eksamen).

26.06

Re-eksamen med aflevering d. 19.06.

20.08

Anden re-eksamen med aflevering d. 10.08