

Portfolio proces

Målgruppe

I opgaven omhandlende opsætningen af min portefølje, har jeg valgt at starte med at fokusere på hvem målgruppen er. Det vil sige, hvem er det jeg gerne vil ramme og påvirke med mit arbejde.

Med min portefølje forestilles det at skulle nå ud til arbejdsgivere. Det vil derfor være svært at opsætte en specifik aldersgruppe, men det vil der skrives nærmere til i afsnittet om design. De virksomheder/firmaer som ønskes at skulle se min portefølje tænkes at være enten designbureauer eller simpelthen kunden direkte som måtte skulle bruge hjælp til interfacedesign. Af det kan der derfor også formuleres det klarer formål med projektet. I givent tilfælde er formålet at promovere egne erfaringer og evner til at arbejde med interfacedesign. Derfor ses det også at brugeren bruger min side til at navigere rundt for at se mine tidligere (fiktive) projekter, og i sidste ende at kontakte mig omhandlende arbejde. For videre at give brugeren en oplevelse af mig, har jeg derfor sat fanen "about" op. Det er gjort således at man her kan læse de basale informationer om undertegnet.

Responsmål

Responsmålet på min side burde fremstå relativt tydeligt. Modsat andre hjemmesider hvor der oftest kan foretages flere handlinger, fremhæver jeg responsmålet på min side ved at limitere mulighederne der kan foretages. Målet er som beskrevet ovenstående at ramme og påvirke arbejdsgivere, og derfor bruger jeg min portefølje som springbræt til nye muligheder på arbejdsmarkedet. Dette er den handling som skaber størst værdi for afsenderen og i dette tilfælde jeg selv.

Med de grundlæggende informationer om ambitionerne bag projektet føles det derfor naturligt at beskrive vejen og processen dertil.

Proces

I opstarten af egen portefølje og arbejde i Adobe Xd besluttede jeg mig for at skitsere mine ideer ned på papir. Det var her beslutninger om hvordan siden skulle sættes op blev foretaget, om det skulle være en lang kontinuert side, eller flere artboards. Det var samtidigt her som bagmanden bag det hele jeg fandt ud af jeg var nødt til at skalere mine ideer ned til et niveau som faktisk var realistiske for mine evner. Med layoutet på plads ville jeg finde ud af hvad mit brand skulle være, hvad skulle det repræsentere og hvilken identitet som afsender ville jeg gerne opnå. Til disse spørgsmål skitserede jeg derfor et positioneringskort, som skulle afbillede hvem "jeg" er. Med min portefølje ville jeg gerne være vise funktionalitet og luksus. Det skal forstås som funktionalitet var det der skulle drive siden, et let og intuitivt interface, men samtidig et design som udstrålede en vis kvalitet.

AIDA

Da jeg havde grundlagt hvad jeg ville repræsentere, føles det oplagt at finde ud af hvordan. Til denne problemstilling tog jeg fat i AIDA-modellen. Attention, interest, desire og action. Disse 4 kriterier gjorde det hertil nemmere at formulere og skrive ned med ord hvordan jeg skulle rykke brugerne.

Attention

For at fange opmærksomheden fra besøgende er der derfor valgt at holde en relativt simpel forside med en stor frontfigur placeret i midten som står frem fra baggrunden. Ved ændring af lys, kontrast og vibrering blev det nemmere at få modellen til at stå frem fra baggrunden. Oprindeligt og stadig er, er ønsket at have et billede af jeg selv på forsiden, men da jeg ikke ejer nogen passende billeder, må det vente til fremtiden.

Interest

For at vække en interesse hos brugeren har jeg prøvet at lægge meget tid i designet som gerne skulle være det brugeren blev optaget af. Designet skal altså være en smagsprøve på hvad jeg kan og det der får brugeren til at vælge mine evner fremfor andres.

Desire

Min tanke om at forflytte den besøgende fra "interest" til "desire", var at showcase andre projekter som jeg havde kreeret. Det kunne f.eks. være andre hjemmesider, som brugeren kunne se var velfungerende og derfor føle sig tryk ved at vælge mit arbejde hans/hendes fremtidige problemstillinger.

Action

For at aktivere det sidste stadie, er der her valgt at give brugeren muligheden for at kontakte mig. Det er her den sidste aktion bør ligge inden brugeren måtte forlade min portefølje.

Design

For at vise funktionalitet og luksus. Har jeg valgt at holde siden relativt minimalistisk. Har forsøgt at holde farver til et minimal, og her kun synlig i modellens ansigt og hånd. Dette er gjort for at holde en rolig stemning på siden så brugeren ikke bliver overvæltet i en palet af farver som forvirrer øjet, men stadig nok farve til at fange opmærksomheden. Har videre valgt at holde mig til to typefaces (Quicksand, Legendum), igen for ikke at skabe for meget dynamik. Alt på forsiden er holdt i caps, for at kreere nogle klare linjer ud gennem siden. Resten af farveskemaet på forsiden er holdt til grå toner, igen for at hjælpe det minimalistiske design og give et professionelt look. På forsiden ses yderligere en simpel dropdown-menu i øverst venstre hjørne, som giver mulighederne for at navigere rundt i emnerne home, projects, about, contact. Der kan også trykkes direkte på de forskellige emner i headeren, og/eller bruge pilene i siderne. Pilene giver her kun adgang til tidligere eller næste side. Dette er overordnet gjort for at give brugeren rig mulighed for at ende på siden "contact", af tidligere beskrevet grunde. For at vise hvem jeg er, og hvad mit brand er, har jeg valgt at skrive "I am Frydensbjerg", for at understrege mit brand er "Frydensbjerg" og skabe nærvær ved at introducere mig selv. I øverst højre hjørne er et spot som er placeholder for mit kommende logo, som indtil videre er "FF". FF fungerer her også som knap til at lande på forsiden (home). Har tilføjet en nyhedsboks for hurtigere at give brugeren et indblik i hvad jeg foretager mig lige nu, og evt. skabe spænding, da planen er at den skal ændres løbende. Udover dette er der blot en lille social

mediaboks, med links til min profil på diverse sociale medier, og en boks som fortæller hvilken side man er på i tal.

Projects

Her er det da meningen at besøgende kan se hvilke projekter jeg tidligere har være involveret i. Dette er sat op som et vindue system, som man her kan bladre rundt i ved brug af pilene oppe over billederne. Planen er her at holde mig til kun at showcase de tre vigtigste projekter jeg har kreeret, for at gøre det let overskueligt.

About

Her er blot som tidligere nævnt nogle basale informationer om jeg som person. Et afsnit om uddannelse og erfaringer er her tilføjet.

Contact

Sidste siden kontakt, er her hvor brugeren kan se kontaktoplysninger på mig, og hvor de også har muligheden for at udfylde kontaktformularen, med deres informationer samt en besked.

Konklusion

Alt i alt et oplæg/prototype til en minimalistisk portefølje med de mest grundlæggende informationer og oplysninger til at fange besøgende, uden at overvælde dem. Det er en side med plads til forbedringer både mht. design og layout, som forhåbentligt vil blive forbedret med tiden.

Link

<https://xd.adobe.com/view/daf8b4ed-5c75-447f-5f2d-3fa1cc6299e3-acc9/>