前端需求

背景  
syncstore.com

我们是一家食品供应链公司，面向的用户为当地餐厅老板，采购人员。当前业务为向当地餐厅提供优质的原材料，饮料，餐具和配送服务。现在公司希望对前端进行升级，让页面更加饱满，美观，信息更加丰富有条理，用户体验更友好，寻找商品，下单更加容易。参考案例为<https://www.qualityfood.ae/>

这个案例只是参考。

前端升级，页面饱满，美观，信息丰富有条理。用户体验更好， 寻找商品，下单更容易。

现在的确实过于简单了。

食品行业。

案例也不好看。

移动端优先，移动端体验也还不错。

原先案例分析：shopify的

搜索很一般。

Collection 不多。

现在的很混乱，没有分类。

只有大类。

Dashbord:

Banner

Collections

下面就是把所有的列出来了。

分类整理：

Shop online

Beverage 饮料

大米，五谷

调味品

All product

以后会有很多的分类可以无限扩展，很多商品品类。食品供应批发。

排序。

Collection 页面，展示所有collection

Special 就是一些比较受欢迎的，就是从collection中取出的一些特殊的，在后面展示。这些单独一个页面展示，利于用户下单。

受欢迎

新上市

Service

当天送达 - 这个应该也是colelctions吧

价格提醒。

这些都可以后面解决，目前先做一个正常的店铺。拥有这些功能，品类的、。

有一些tag， 就是filter。

Collection和tag的关系。搞清楚。

竞品分析。

使用以前的绿色？ 按钮用新的，看起来是新的，最后看效果。

头部：登录注册，其他的信息先不要。或者先空着，这个都需要开发成本。先整一般让客户先用着。

搜索，多语言。购物车， 这些都是shopify 标配。

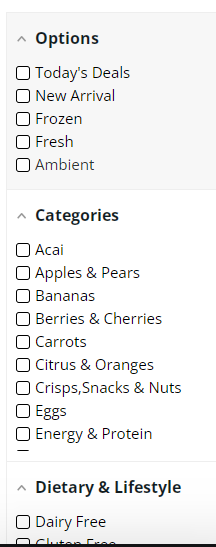
Banner： 大气一些，大一些。色彩丰富的图片。先用禁品的，主要是让客户先看到效果。

Collection 直接使用图片，category； 加上viell all。这个怎么看是使用的哪套模板

代码都是可以相互copy的，其实主要是功能。

核心就是一个筛选，怎么实现。很丰富。

这些好像是sku。



每个collection展示的不同；

Options 应该是 一个SKU吧。带时候看看filter怎么做的。

Categories 子类别。估计是标签。

原产地：就是这个collection的属性。

折扣：

可以筛选想购买什么样的产品。

然后购买下单。

晚上线上测试。、。。

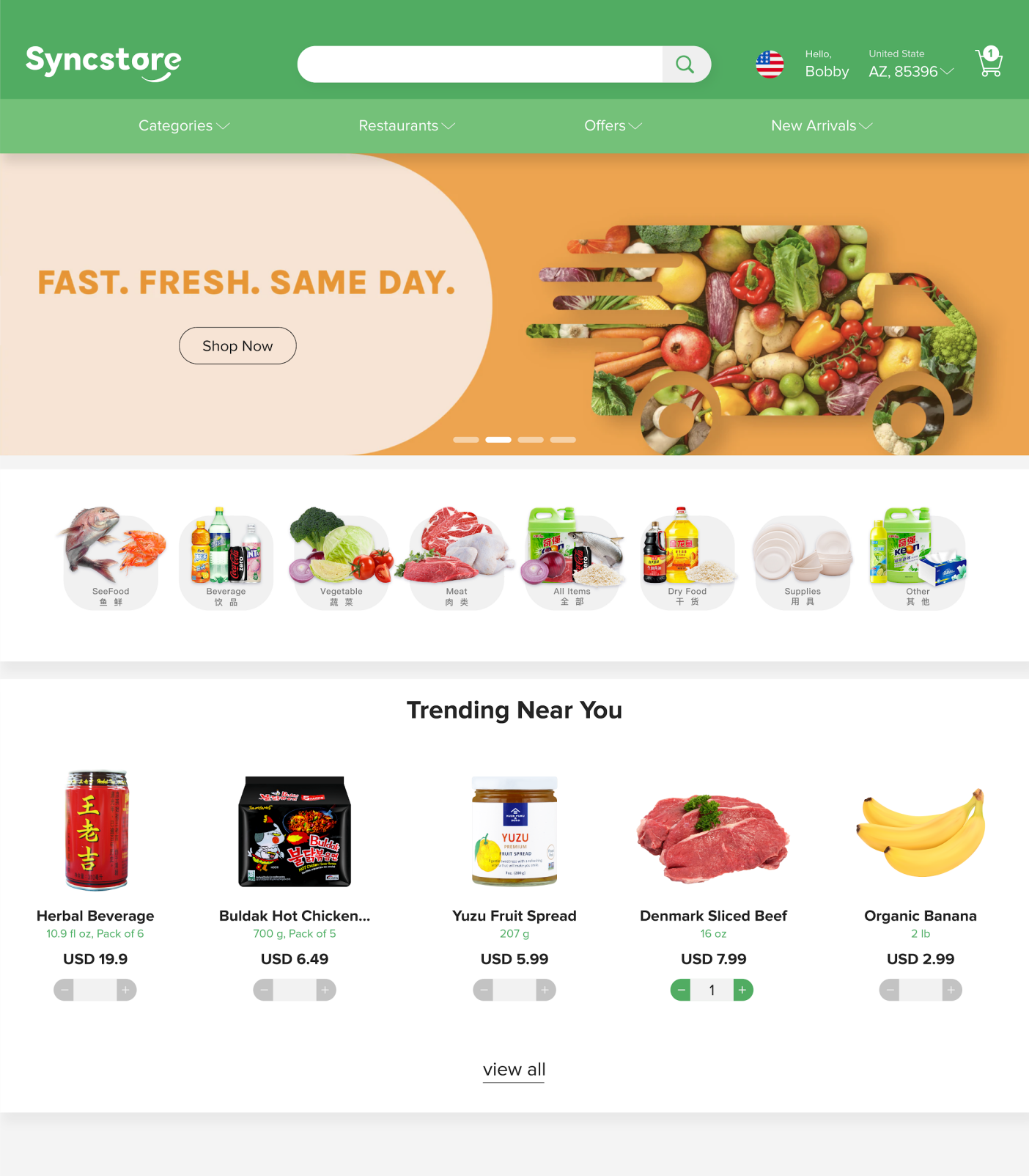
1. 寻找合适的模板。最好有这种分类的。
2. 看下教程学习。怎么做基础的setup， 怎么写代码。应该只需要改部分的页面和样式。没有特别的要求。怎么做应该都比现在的好。

3.这块确实可以做一个卖钱的模板、

# 需求明细

1. 公司品牌颜色 ； 这个看下现在的配色
2. 页面需要支持多语言中/英/西语/越南语 等，如模板没有原生语言包支持，需要提供插件解决方案，在开发过程中随时沟通，需要避免切换语言导致页面不能对齐的问题（当前采用waglot插件，如果插件测试没有导致对齐问题可以不需开发，使用插件实现）
3. 多语言后面再看。Shopify默认是支持的。
4. 前端滚图需要贯穿整个页面，在滚图下方需要呈现8个品类，肉类，鱼鲜，果蔬，干货，饮料，用具，其他，全部。， banner就想要禁品的效果 ； 这块做成与禁品一样，一目了然，确实挺好。
5. 在品类下方呈现物品，第一行需要根据用户购买量的多少，来向用户进行推送。（这个主要看怎么取数？特定用户？）例如，用户购买最多的产品为大米，则第一行第一个商品将显示大米。每个商品下方需要有计数器，用户可以直接用加减号对物品进行添加，并自动同步至购物车，购物车图标上会有商品数量显示。他想自动用加减号，同步到购物车？不合理，必须点击add to card 按钮。目前这块比较垃圾。
6. 搜索栏 右侧放置 语言选择，用户中心图标和购物车，邮编可以忽略，请参考参考设计。
7. 搜索栏下方的导航栏分为四列，商品品类，餐厅分类，特价活动，和最新到货。
8. **在导航栏中其中商品分类中的子分类和子子分类为，但在页面中滚图下方的品类图标进入后会直接进入产品页，即图2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **鱼鲜** | **肉类** | **蔬菜** | **干货** | **饮料** | **餐具** | **其他** | **全部** |
| **鱼类** | **猪肉** | **菌类** | **米面类** | **茶类** | **一次性餐具** | **清洁类用品** |  |
| **虾蟹类** | **牛肉** | **根茎类** | **油类** | **汽水** | **纸制品** |  |  |
| **贝壳类** | **羊肉** | **绿叶菜** | **罐头** | **果汁** | **塑料制品** |  |  |
| **软体类** | **禽类** | **豆腐** | **酱料** | **奶类** | **泡沫制品** |  |  |
|  |  |  | **调味料** | **冲剂** |  |  |  |



有设计，尼玛，这个设计配色可以，很清爽。

先随便搞一个，主要需要功能。

他们要定制化。尼玛，自己写会疯掉。

感觉新写一个确实要清爽，快一些啊。可以用免费主题的一些库吧。。。。

要不然对着案例，以这个为基础尝试练练手。这个有可能是个长期的。

这两天只能做个大概。

**图1**

**<https://themes.shopify.com/themes/district/styles/district/preview>**

**禁品使用的付费主题。开发一个食品的theme，可以商家。**

1. **产品页如图所示，进入对应品类会呈现全部商品，客户可以对具体商品用加减号添加至购物车，在商品图标上方为子子分类可以左右滑动，如肉类，则显示，猪肉，鸡肉牛肉，可以左右滑动。左侧为子分类（肉，海鲜，蔬菜这些大类） 和餐厅分类（上海菜，陕西菜）如下图。（此处选择每个标签呈现的内容需要准确，选择肉类，只能出现肉类的产品，选择鸡肉只能出现鸡肉的产品）**

**我觉得可以的。看完一节，写一节。**

**他这个没有那么复杂。不要用其他的技术。**

**用原生JS。**

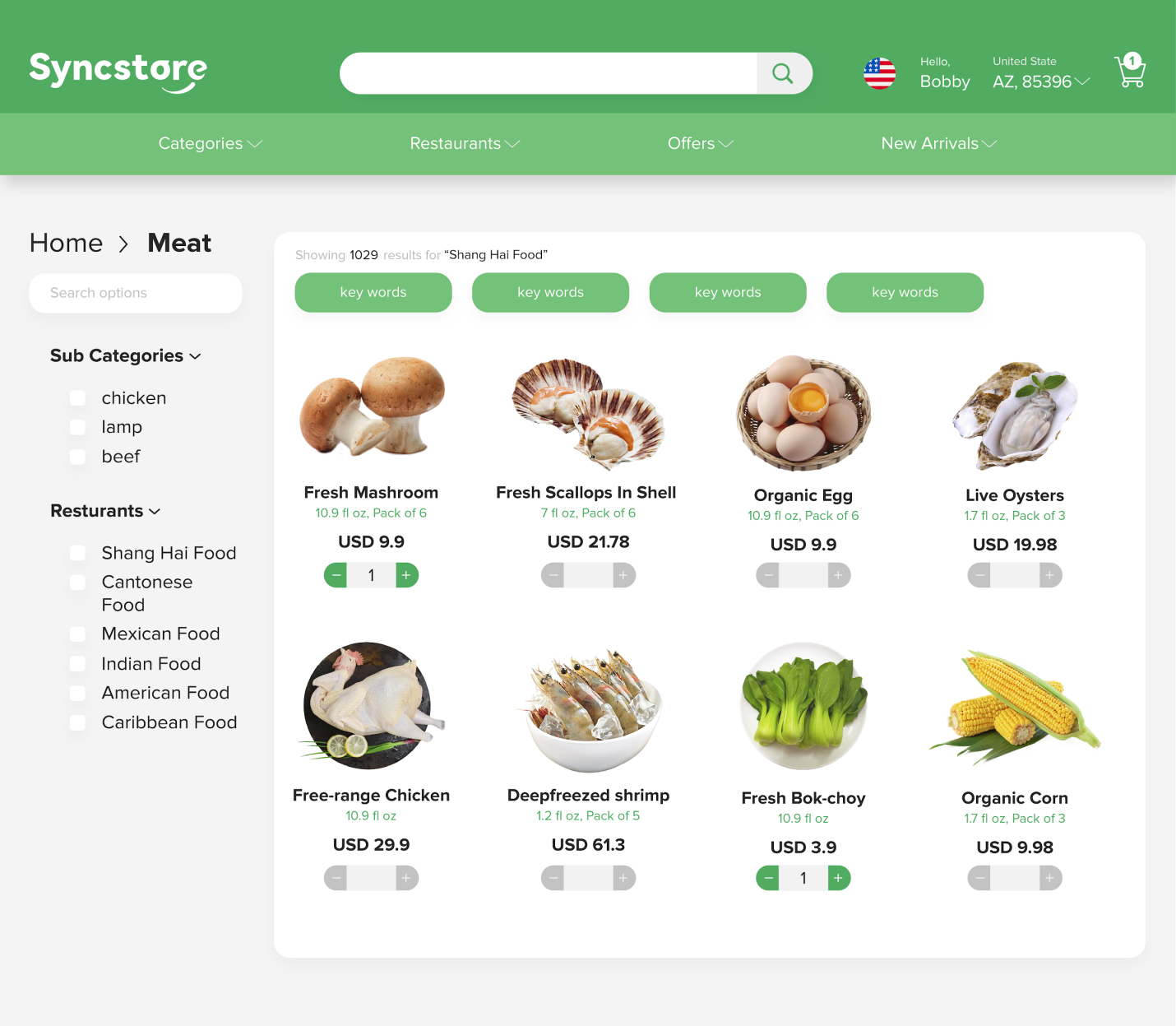
**交互就是要alpjs**

**对着这个视频，改一些样式，先把基本的都做了。**

**后面再看复杂的。**

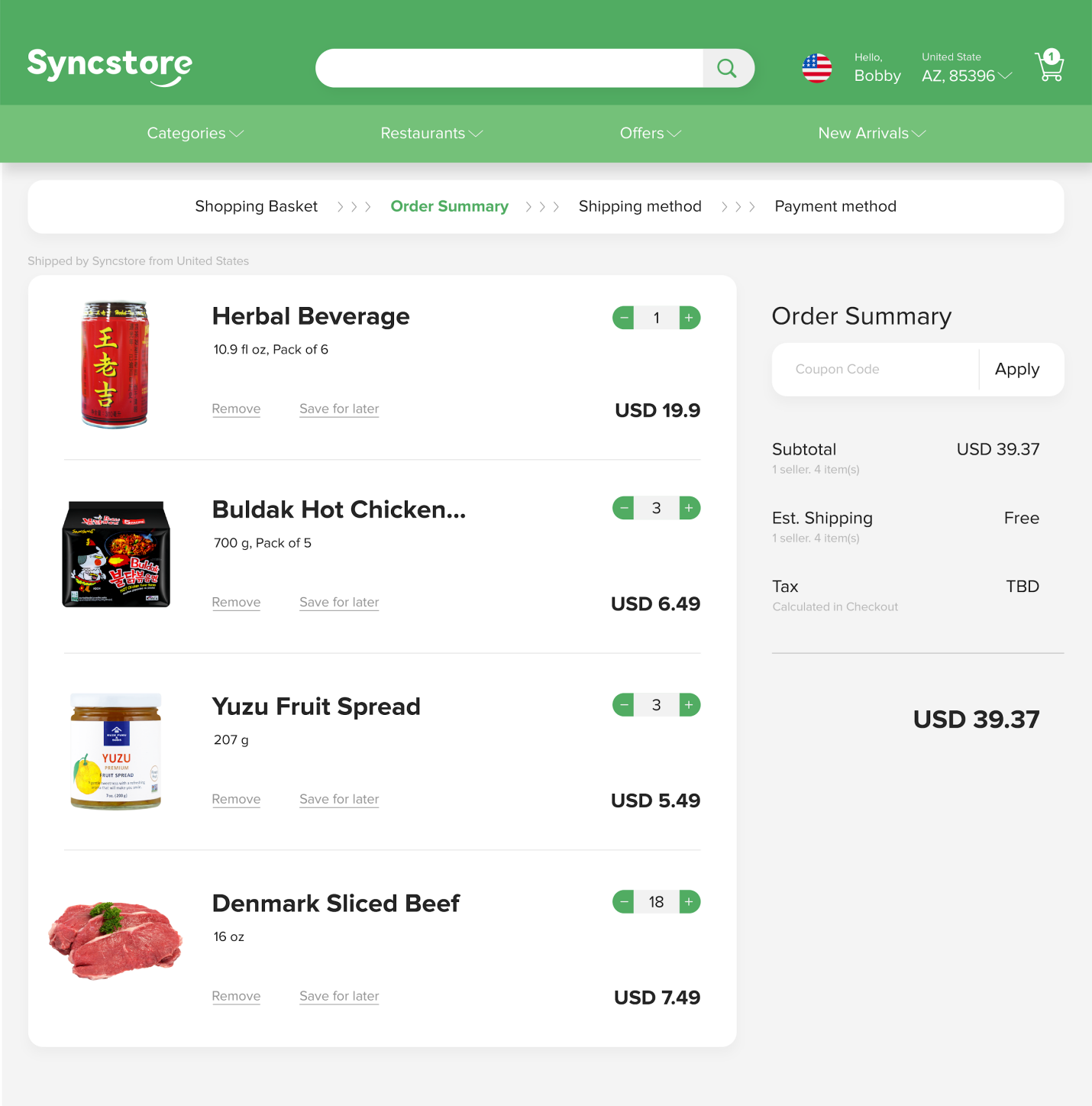
**最好能在原先的基础上做，要不然真的不知道怎么上手了。**

**决议：重新写，尽量搞吧。**



**图2**

1. **订单预览页需要让客户可以对商品通过减价号进行修改后进行结算**

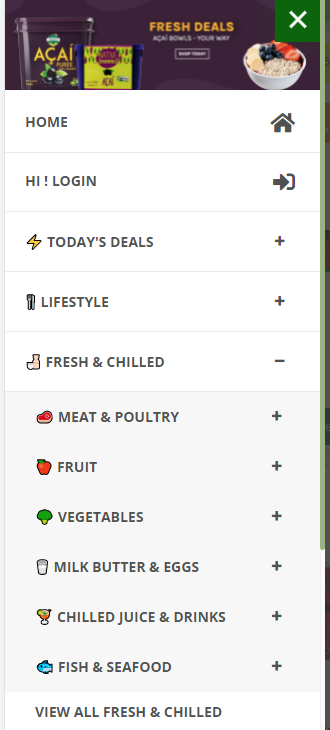


核心是多个分类。

找一个简单的主题，其他的自己开发。找一个最贴近的免费主题就好。

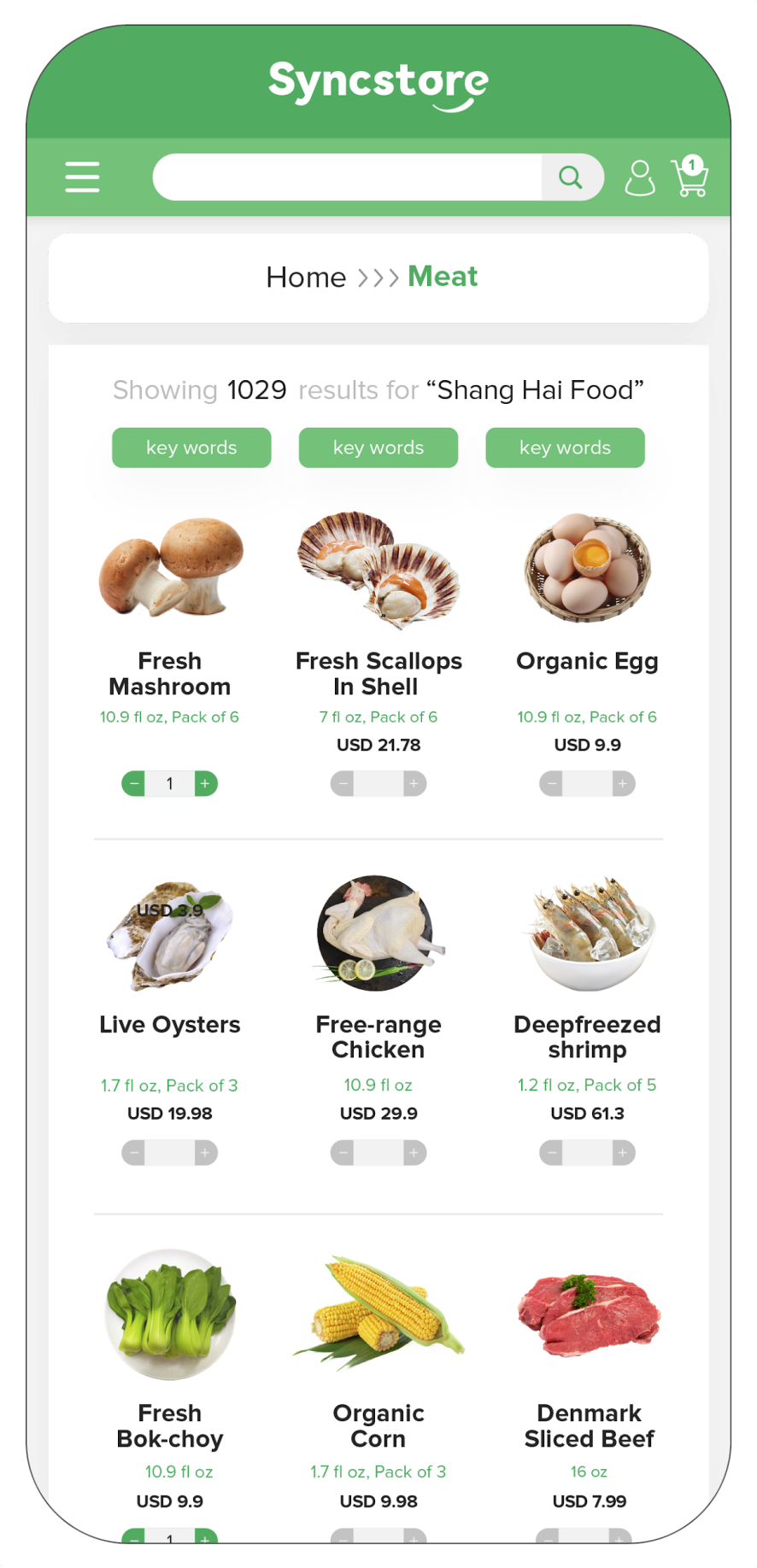
**图3**

1. **移动端如图，分类至于左上三条斜杠中，分类形式参见图4，点开品类会呈现子分类和子子分类**

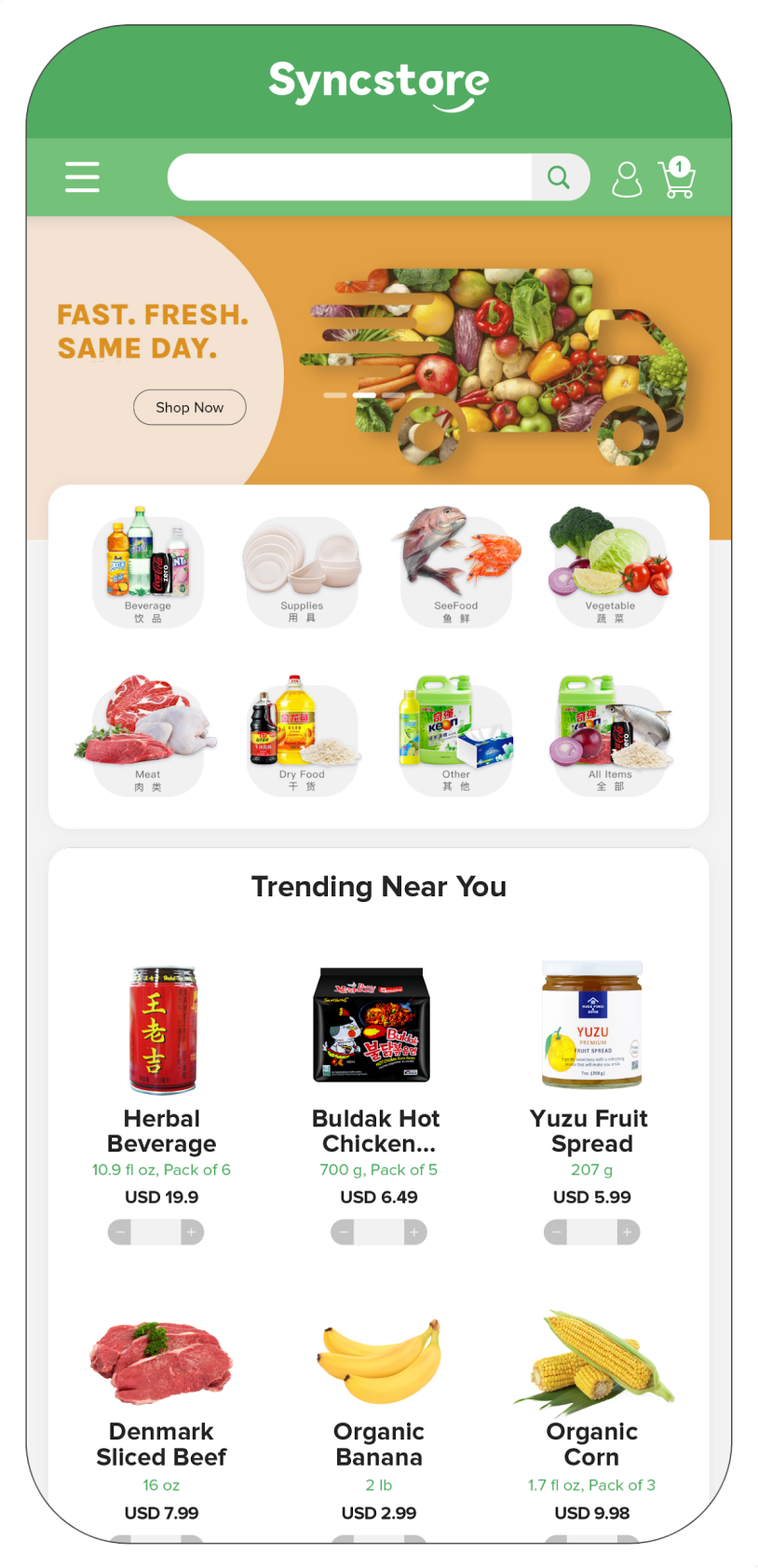
****

**图4**

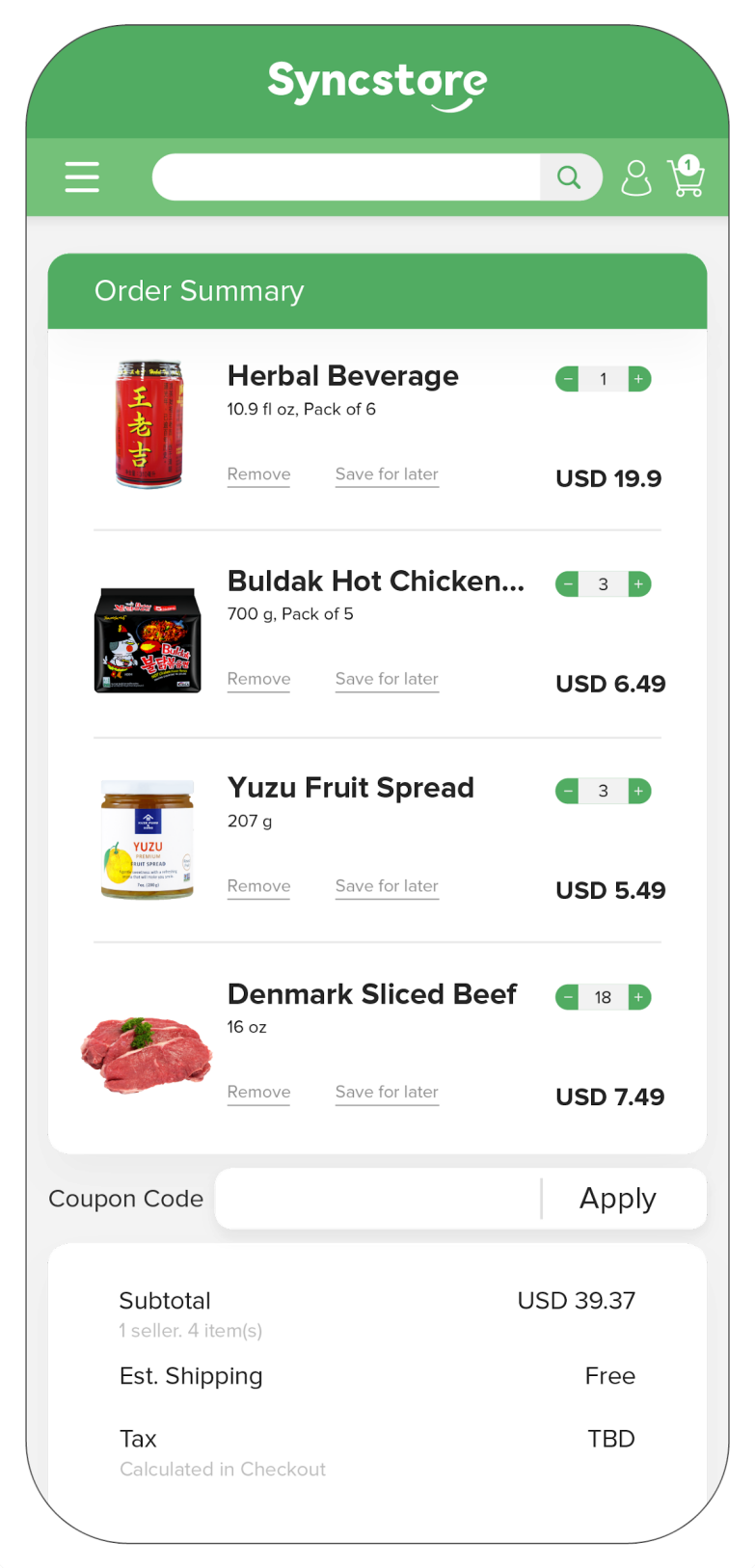
1. **移动端商品页 物品陈列成2\*3，3\*3可能显示太小如果效果不好就不考虑，物品上方需要可以左右滑动的快速子子分类按钮（例如，肉类为商品分类的子分类，鸡肉是肉类的子子分类）**



**图5**



**图6**



**图7**

**开始：**

**重新开发。基于一个空的壳子开发。**

**一个干净的仓库。这个是你的伟大的模板，以后要卖钱的。**

**不是帮别人干，是帮自己干。**