

PROJET TRANSVERSE

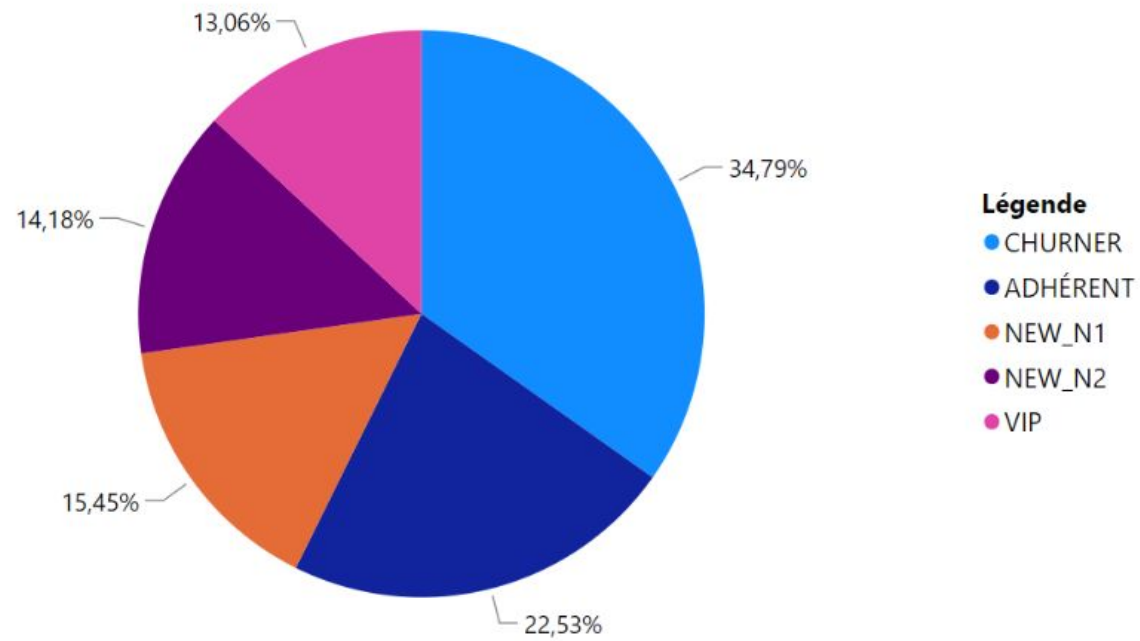
MBDIA - SQL

Benjamin Contentin, Khalil Mazouz, Lea Rivals, Ashley Koanda

Question 1.a

Répartition par typologie de clients

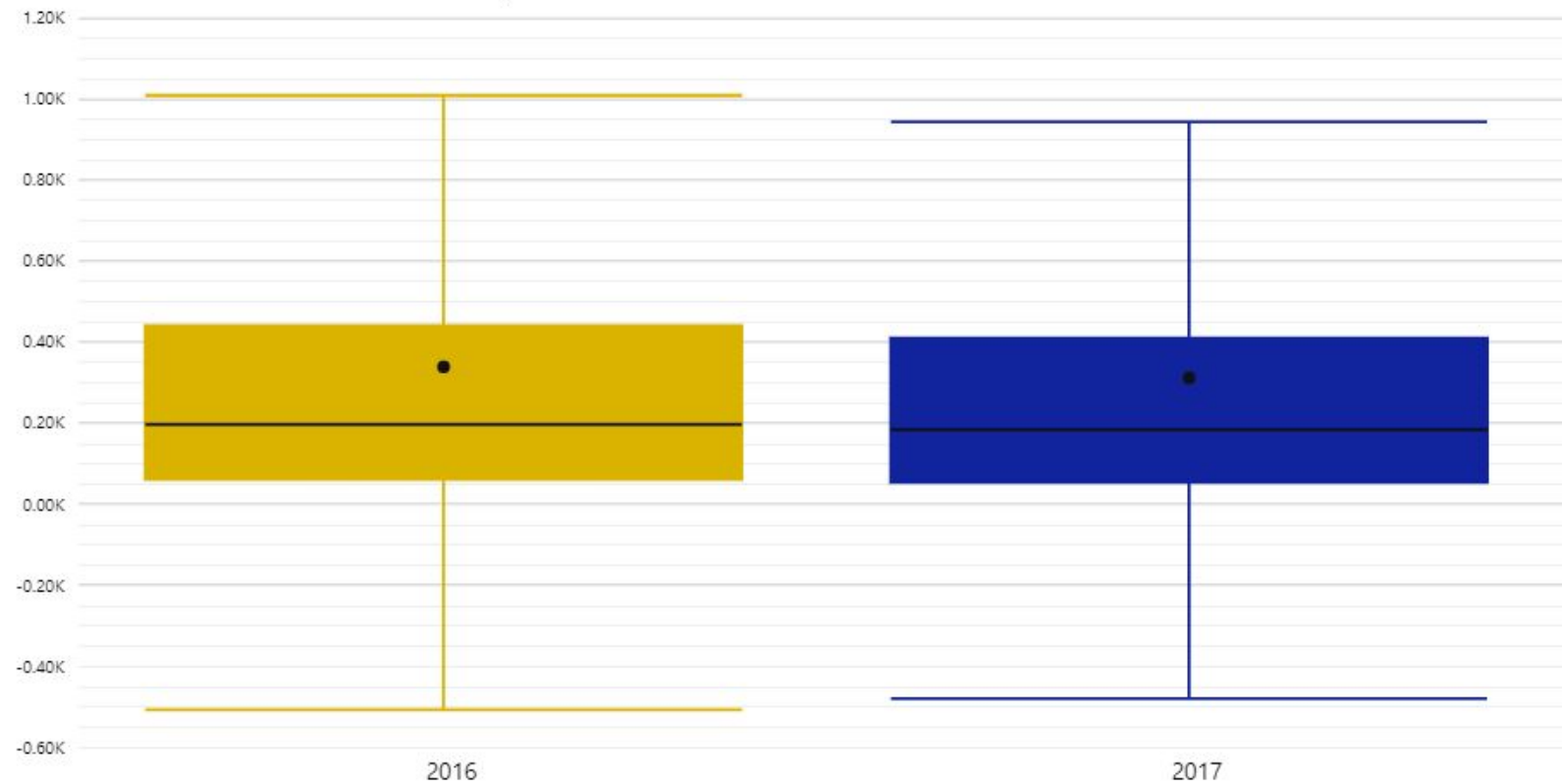
Répartition Adhérant / VIP



Question 1.b

Comportement du CA global par client N-2 vs N-1

Boîte à moustache du CA total des clients par année

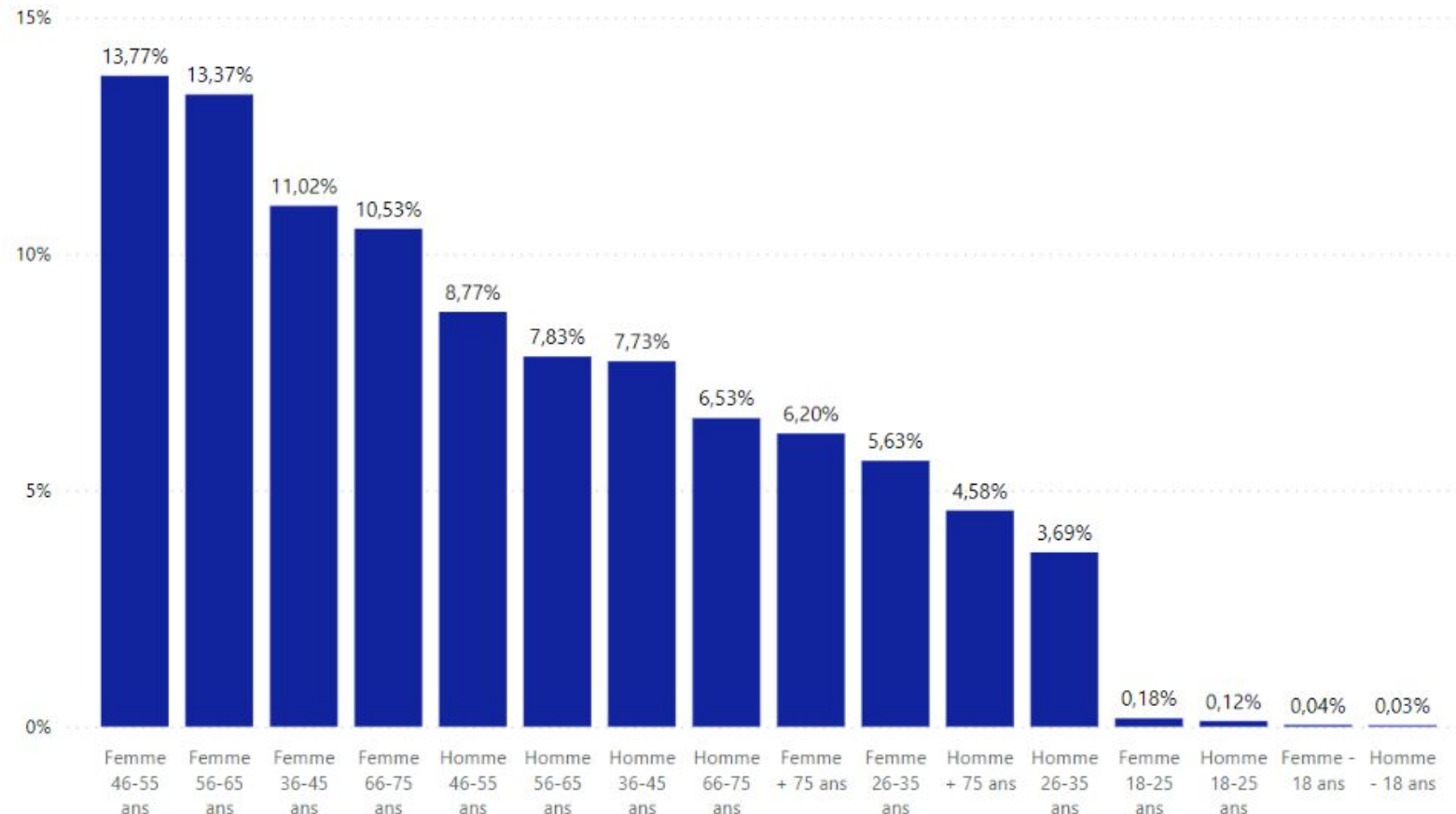


Contexte : nous avons exclu pour cette visualisation, les clients avec un CA total inférieur à 0.

Question 1.c

Répartition de la base client par âge-sexe

Répartition du nombre de client par tranche d'âge et par sexe



Contexte :

Nous avons exclu de la visualisation, les lignes où l'âge ou sexe n'étaient pas renseignés et les lignes où l'âge renseigné était supérieur à 100 ans ou inférieur à 10 ans.

Nous avons décidé de faire la visualisation à partir du champ tranche d'âge car en utilisant le champ âge, l'histogramme n'était pas lisible.

Question 2.a

magasin	nb_client_n2	nb_client_n1	taux_client	total_n2	total_n1	diff_total	indice
BEC	6061	6683	10,26%	1 478 258,88 €	1 485 815,73 €	7 556,85 €	positif
VIC	7695	8453	9,85%	2 124 440,10 €	2 133 378,76 €	8 938,66 €	positif
BRE	6417	7535	17,42%	2 097 813,03 €	2 121 890,22 €	24 077,19 €	positif
ALM	14249	15542	9,07%	4 080 537,81 €	4 113 500,34 €	32 962,53 €	positif
SEY	19691	21511	9,24%	4 366 747,81 €	4 400 118,80 €	33 370,99 €	positif
HAG	4023	4652	15,64%	805 220,46 €	848 128,87 €	42 908,41 €	positif
VIV	3125	3464	10,85%	924 750,77 €	973 409,27 €	48 658,50 €	positif
SAL	2618	3065	17,07%	612 951,02 €	664 168,62 €	51 217,60 €	positif
BAR	1330	1486	11,73%	456 862,19 €	511 120,31 €	54 258,12 €	positif
VIT	10921	12102	10,81%	3 034 398,32 €	3 089 915,26 €	55 516,94 €	positif
THO	8102	8841	9,12%	2 920 545,08 €	2 979 303,98 €	58 758,90 €	positif
SLM	5443	5740	5,46%	1 371 975,81 €	1 431 044,59 €	59 068,78 €	positif
EPN	6274	7123	13,53%	1 754 136,94 €	1 821 401,02 €	67 264,08 €	positif
ALB	9715	10465	7,72%	2 970 491,48 €	3 049 735,09 €	79 243,61 €	positif
CAG	7932	8976	13,16%	1 711 944,55 €	1 792 635,33 €	80 690,78 €	positif
QUE	9900	11361	14,76%	1 800 215,36 €	1 898 024,29 €	97 808,93 €	positif
BLA	7586	8612	13,52%	2 154 111,95 €	2 255 599,64 €	101 487,69 €	positif
SUR	14918	15673	5,06%	4 844 705,08 €	4 966 887,74 €	122 182,66 €	positif
ECU	14466	15809	9,28%	4 142 708,39 €	4 274 237,60 €	131 529,20 €	positif
SJV	8648	9424	8,97%	2 263 433,38 €	2 414 626,02 €	151 192,64 €	positif
SNO	9919	12162	22,61%	2 083 650,32 €	2 292 897,87 €	209 247,55 €	positif
DUM	8048	9264	15,11%	2 220 905,38 €	2 458 296,77 €	237 391,39 €	positif
MOB	16326	18232	11,67%	6 010 642,15 €	6 384 418,04 €	373 775,88 €	positif
SSM	16394	18357	11,97%	6 462 773,46 €	6 842 402,95 €	379 629,50 €	positif
RMA	4616	8181	77,23%	1 111 601,37 €	2 656 633,94 €	1 545 032,63 €	positif
GAI	16382	16444	0,38%	6 178 039,74 €	5 666 500,73 €	- 511 539,00 €	moyen
GEX	15534	15865	2,13%	7 441 975,35 €	6 957 685,71 €	- 484 289,63 €	moyen

Question 2.a

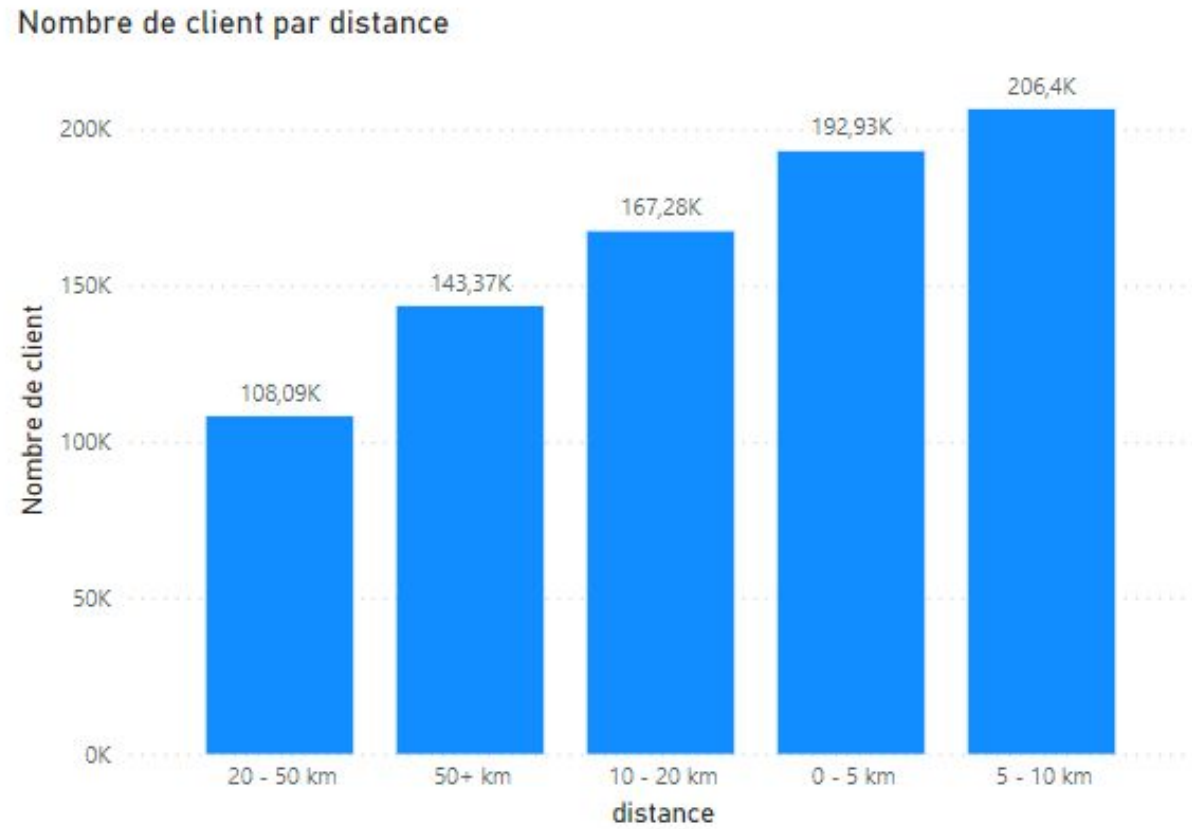
MOU	16766	18107	8,00%	6 385 142,37 €	6 045 145,65 €	- 339 996,72 €	moyen
RAV	9418	9518	1,06%	2 636 352,29 €	2 302 863,76 €	- 333 488,53 €	moyen
ORL	6979	7227	3,55%	2 704 386,73 €	2 467 711,98 €	- 236 674,75 €	moyen
CLA	16430	17438	6,14%	5 872 437,11 €	5 639 065,55 €	- 233 371,56 €	moyen
MET	18145	18640	2,73%	4 862 323,02 €	4 633 844,77 €	- 228 478,25 €	moyen
FEG	8561	8739	2,08%	2 359 229,45 €	2 161 775,78 €	- 197 453,67 €	moyen
BEA	14784	16019	8,35%	5 758 270,71 €	5 566 069,91 €	- 192 200,80 €	moyen
VEN	11403	11741	2,96%	3 374 012,14 €	3 182 815,70 €	- 191 196,44 €	moyen
FRV	13283	14201	6,91%	3 944 110,66 €	3 764 133,92 €	- 179 976,73 €	moyen
MUL	10099	10330	2,29%	3 345 123,90 €	3 172 041,51 €	- 173 082,39 €	moyen
GAP	6863	6995	1,92%	2 090 891,55 €	1 926 180,97 €	- 164 710,58 €	moyen
DIJ	10890	11514	5,73%	3 060 271,02 €	2 900 305,72 €	- 159 965,30 €	moyen
AVI	11901	12885	8,27%	4 091 226,71 €	3 951 027,58 €	- 140 199,13 €	moyen
VIF	10039	10524	4,83%	2 723 554,77 €	2 586 192,37 €	- 137 362,41 €	moyen
PEP	4908	4951	0,88%	1 335 039,83 €	1 225 988,65 €	- 109 051,18 €	moyen
VIB	19083	20598	7,94%	4 430 629,87 €	4 323 459,04 €	- 107 170,83 €	moyen
PEG	7775	8162	4,98%	2 126 456,25 €	2 044 229,97 €	- 82 226,28 €	moyen
HEI	16990	18558	9,23%	5 876 085,09 €	5 796 841,23 €	- 79 243,86 €	moyen
LAB	7682	8447	9,96%	2 062 355,69 €	2 021 049,86 €	- 41 305,83 €	moyen
PRI	22375	24218	8,24%	5 578 362,50 €	5 557 473,28 €	- 20 889,22 €	moyen
SMR	9620	10003	3,98%	3 072 909,75 €	3 063 414,70 €	- 9 495,05 €	moyen
MAC	10767	11820	9,78%	2 827 544,58 €	2 821 781,51 €	- 5 763,07 €	moyen
OBE	7549	8120	7,56%	1 798 141,11 €	1 796 715,77 €	- 1 425,34 €	moyen
IAB	11968	13744	14,84%	3 239 062,57 €	3 239 040,89 €	- 21,68 €	moyen
EST							moyen
VLG	19824	19596	-1,15%	6 271 244,09 €	5 653 657,78 €	- 617 586,31 €	négatif
VAL	11985	11776	-1,74%	3 478 141,64 €	2 986 765,69 €	- 491 375,94 €	négatif
VAR	12021	11751	-2,25%	3 170 109,67 €	2 701 641,48 €	- 468 468,19 €	négatif

Question 2.a

VAR	12021	11751	-2,25%	3 170 109,67 €	2 701 641,48 €	- 468 468,19 €	négatif
BSN	7131	6079	-14,75%	2 032 304,91 €	1 665 792,86 €	- 366 512,06 €	négatif
SCH	4544	3527	-22,38%	983 175,78 €	624 613,92 €	- 358 561,88 €	négatif
MAN	8902	8747	-1,74%	2 736 548,33 €	2 461 591,49 €	- 274 956,84 €	négatif
STE	9511	9385	-1,32%	2 547 158,03 €	2 279 578,34 €	- 267 579,69 €	négatif
SMA	4781	4487	-6,15%	1 747 017,67 €	1 490 879,74 €	- 256 137,94 €	négatif
PON	9871	9622	-2,52%	2 617 637,07 €	2 363 867,85 €	- 253 769,22 €	négatif
NEV	10265	9921	-3,35%	1 993 203,40 €	1 769 606,94 €	- 223 596,45 €	négatif
SEM	6864	6437	-6,22%	1 967 947,93 €	1 781 800,21 €	- 186 147,72 €	négatif
POC	6684	6656	-0,42%	2 418 192,21 €	2 235 013,54 €	- 183 178,67 €	négatif
SGL	6672	6652	-0,30%	1 584 417,27 €	1 450 191,34 €	- 134 225,94 €	négatif
CLI	3296	3072	-6,80%	920 531,01 €	794 102,31 €	- 126 428,70 €	négatif
STR	3099	3047	-1,68%	672 931,44 €	642 991,56 €	- 29 939,88 €	négatif
TOTAL	666061	708276		198 120 316,30 €	193 575 042,61 €		

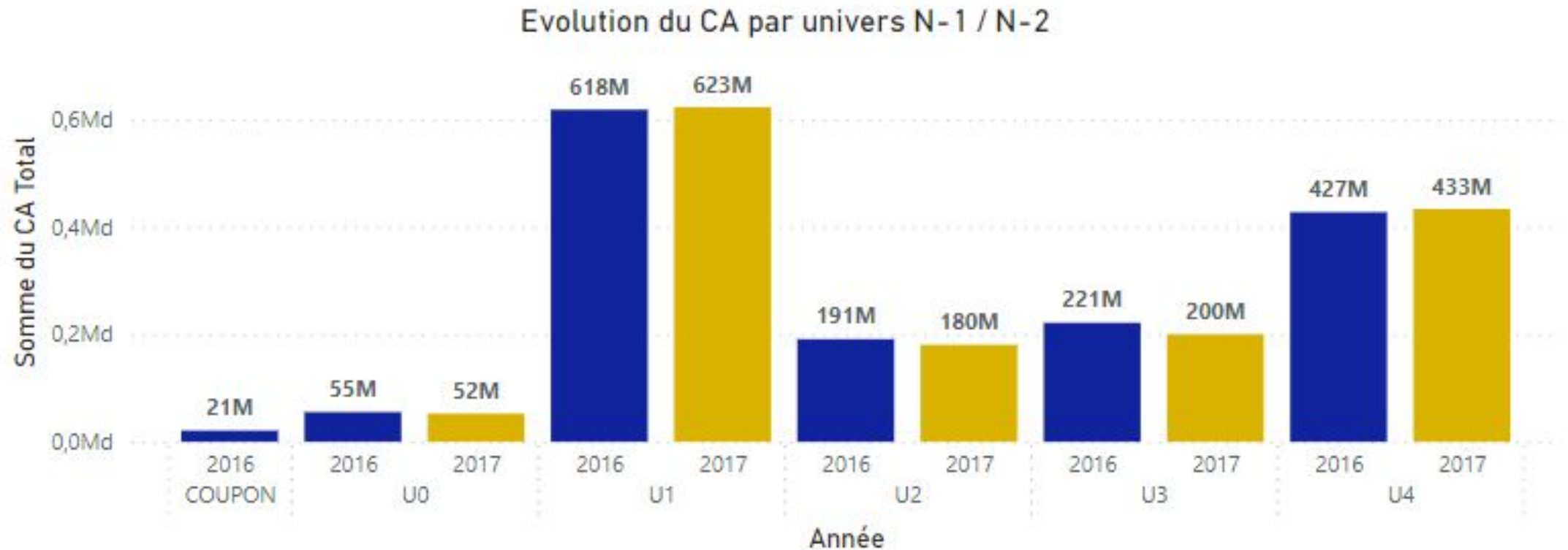
Question 2.b

Nombre de client par distance



Question 3.a

Etude par univers : évolution du CA



Légende

Année 2017 = bleu marine

Année 2016 = jaune

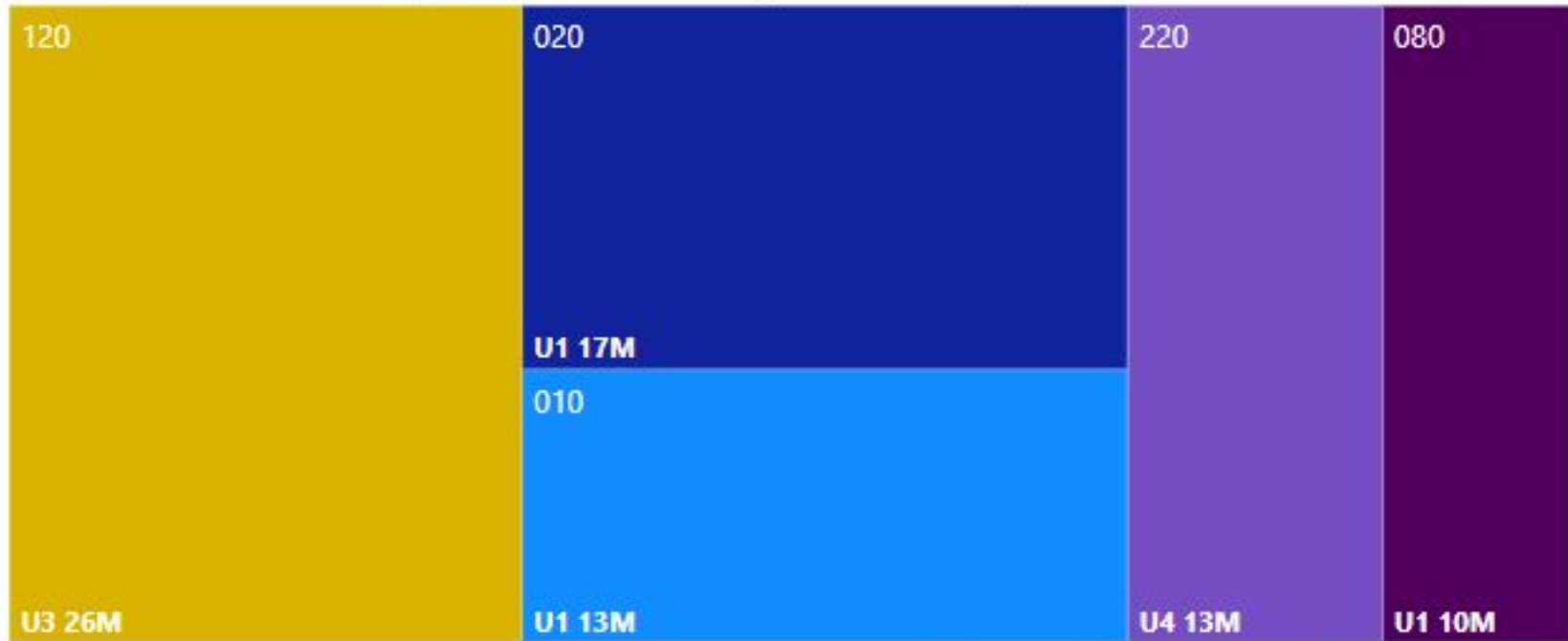
Somme de CA total = en millions d'euros

→ Pas de CA réalisé en 2017 pour l'univers "COUPON"

Question 3.b

Top par univers

Top 5 des familles les plus rentables par univers



Code Famille ● 120 ● 020 ● 010 ● 220 ● 080

Légende :

Code famille = en haut à gauche

Code univers = en bas à gauche

Somme de la marge totale = en bas à gauche en millions d'euros

Contexte :

Nous avons choisi de représenter le top 5 sous forme Treemap, qui permet en un coup d'oeil d'avoir une bonne vision sur la proportion de chaque univers dans le top 5 des familles.

Merci pour votre lecture !