

Bone_Public sector GTM_260208

//농업//

1. Market Selection & Execution Plan

a. Executive Summary

- 2026년 농업용 드론의 최우선 타겟 시장은 지자체 보조금이 연계된 지역농협, 영농법인 시장입니다.
- 1월~2월 중 지자체 드론 구매 지원 사업이 집중되어 있어, 단기 내 즉각적인 매출 확보 가능하며, 실질 자부담액이 낮아 구매 허들을 낮출 수 있습니다.
- 보조금 사업을 통해 대형 공공 조달 수주 가능성 높일 수 있는 레퍼런스 확보가 가능합니다.
- 2026년 국내 농업용 드론 시장의 Market Share 10%(300대) 판매 달성을 전략적 목표로 설정하며, 5개 핵심 거점 중심의 지역농협과 영농조합법인 대상 Bulk 판매를 실행해야 합니다.
- 다음 3가지 사항에 대해 CEO의 의사결정이 필요합니다.
 - ① 농업용 표준 모델의 하드웨어 사양 Fix 및 표준 판매가격 승인
 - ② 5개의 핵심 거점 영업을 위한 영업인력 집중 배치
 - ③ 3월 내 150대 납품을 위한 주요 부품 발주 및 조립 라인 가동

b. Market Research & Market Selection

- 농업용 드론 관점에서의 시장 후보군입니다.

시장 후보군	① 지자체/농협 보조사업	② 공공기관 직접 조달	③ 민간 농업법인	④ 해외 정부/바이어
잠재 고객 수	전국 약 100만 농가 및 1,111개 지역농협, 전국 1만여개 영농조합 및 농업회사법인	240여 개 지자체 및 산림/방재청 등	전국 1만여 개 영농조합 및 농업회사법인	우크라이나 등 분쟁/재건 지역 및 동남아
구매 주체	개인 농민 또는 지역농협 조합장	지자체 담당 주무관 및 공공기관장	법인 대표 및 구매 담당자	해외 조달 부처 및 현지 딜러
예산 구조	지자체 보조(50~80%) + 자부담	국비/지방비 100% (조달 예산)	자체 자본(CAPEX) 또는 농기계 리스	국제 원조 기금(EDCF) 또는 국방 예산
구매 사이클	Q1(1~2월) 신청 → Q2 납품	상반기(1~6월) 집중 발주	영농기 전(2~4월) 집중 구매	수시 (긴급 조달 및 사업 베이스)
1~3개월 내 매출	최상 (현재 접수 및 선정 기간)	보통 (입찰 및 인증 절차 소요)	보통 (제품 검증 및 시연 필요)	낮음 (수출 승인 및 ITAR 리스크)

- 최종 목적인 디펜스, 저가형이 장악한 컨슈머 시장을 제외한 농업용 드론 시장 후보 중, 최우선 타겟은 1번 시장과 3번 시장의 복합인 지자체/농협 보조사업을 통한 농가, 지역농협, 농업법인 시장입니다.
- 이를 통해 즉시성 높은 매출 확보가 가능합니다. 1월~2월 중 지자체에서 드론 구매를 지원하는 사업 리스트가 수십개이며, 지속적으로 추가되고 있습니다.

- 국내 농업용 드론 시장은 신규 보급과 교체 수요로 이뤄지며, 연간 약 3천대로 추정됩니다. 대당 평균 단가 2천만원 가정 시 600억원 규모의 시장입니다. 1년 내 가시적인 매출 타겟으로, M/S의 10%를 목표로 합니다.
- 공공기관 직접 조달은 사업규모가 비교적 대형이나, 변수가 많고 세일즈 사이클이 길니다. Win or lose이기 때문에 큰 기대감을 걸었다가 실패 시 리스크가 매우 큽니다. 또한, 향후 공공조달의 가능성을 높이기 위해서라도 보조금사업을 통해 레퍼런스를 만드는게 중요합니다.
- 해외 사업은 Bone의 Q1 최우선 과제인 수출통제 체계 정립 이후를 목표로 설정해야 합니다. 단기 내 매출 창출이 급선무라는 점 고려 시, 리드 확보부터 현지 운영 관점에서 많은 리소스 투입이 필요한 해외 사업은 우선순위가 낮습니다.

c. Product 정의 (상품화 관점)

1. 표준 상품 정의

- 여러 기체를 만드는 것이 아닌, 하나의 표준 플랫폼에 임무별 모듈을 갈아끼우는 방식으로 농업용 드론 표준상품을 정의합니다.
- 기본 구성
 - 기체 플랫폼
 - 배터리 팩(2ea), 충전스테이션
 - 조종기, 앱
- 미션 별 모듈
 - ①방제를 위한 액체 살포 키트: 탱크 + 고압 노즐
 - ②비료 및 씨앗 살포를 위한 입제 살포 키트: 임펠러 시스템
 - ③작물 생육과 이슈 모니터링을 위한 관측 모듈: 고해상도/열화상 카메라

2. 커스터마이징 원칙

- Manufacturing 엔진 효율을 위해, 하드웨어 변경 요구는 배제하고, 소프트웨어 및 모듈 단위의 요구사항만 허용합니다.
- Software, module 허용 범위
 - 농협/법인 별 데이터 관리 대시보드
 - 미션 별 모듈 교체
 - 특수 지형 전용 비행 알고리즘
- 제외 범위
 - 프레임 구조/길이 변경, 모듈 사양 변경 불가

3. 가격 가설 및 마진 가설

- 표준 상품 가격을 2천 2백만원으로 설정합니다.
- 【포지셔닝】 핵심 경쟁사인 DJI의 농업용 드론은 2천만원 후반을 상회하며, 국산 중소 브랜드는 1천만원 후반의 가격대를 형성하고 있어, 현재 비어있는 고신뢰성 프리미엄 드론으로 포지셔닝합니다.
- 【지원금 범위】 전국의 지자체 대다수가 드론 지원 기준단가를 2천만원~2천5백만원으로 책정하며, 기준단가의 50%를 보조금으로 지급합니다.
- 【체감 구매가】 구매자 입장에서 Bone 드론 2,200만원 구매 시 시나리오
 - 1. 보조금 수령: -1,000만원 (지자체 지원 50%)
 - 2. 융자: -960만원 (남은 금액의 80% 수준 융자 활용)
 - 3. 최종 현금 자부담: 240만원

- 결론적으로, 300만원 이하의 현금으로 2,200만원의 드론 구매가 가능합니다. 만약 표준 상품 가격을 2,500만원으로 설정 시 자부담이 300만원을 넘어가게 되어 비용체감이 커질 수 있습니다.
- 표준화와 BOM 최적화를 통해 제조원가 1,200만원, 45%의 마진을 목표로 합니다.
 - 국방용 드론과 공유할 수 있는 핵심 부품을 모두 공유 (프레임, 모터 등 핵심 부품의 약 70% 공유 가능 예상)

d. Go-To-Market & Sales Execution Plan

- 일반 농가, 지역농협(공동방제단), 농업법인이 보조금을 통해 Bone의 드론을 구매하게 만드는 것이 1Q 핵심입니다. 국내 농업용 드론 시장(600억원)의 10%를 2026년 목표로 설정하겠습니다.

1. 고객 리스트

- 충남 보령시, 전남 광양시 등, 드론 구매 보조금이 활발한 지역 중, 대형 방제단이 있는 곳 등으로 우선순위화하여 5개의 핵심 거점을 설정하겠습니다. M/S 10%는 드론 300대 판매가 이뤄져야 가능하며, 5개의 핵심 거점 별 60대 판매를 목표로 하겠습니다.
- 개인 농민에게 1대씩 파는 구조로는 300대를 채우기 어려워, 지역농협 공동방제단과 영농조합법인을 중심으로 5대~10대 **bulk** 판매를 전개하도록 하겠습니다.

2. 접근 방식

- 지역 내 의사결정권자(Influencer)를 통한 소개 및 신뢰 영업이 핵심으로, 지역농협 조합장, 농업기술센터 주무관과의 네트워크 확보를 최우선으로 추진하겠습니다.
- 조합장, 주무관에게 지역 단위의 현장 시연회를 제안하며, 신뢰성과 수요를 Scale 있게 확보하도록 하겠습니다.
- 농민들이 어려워하는 보조금 신청 서류 작성을 직접 지원하여 수요가 매출로 100% 연결될 수 있도록 지원하겠습니다.

3. 리드 → 미팅 → POC/계약으로 이어지는 흐름

- ①Lead generation: 5개 지역 거점 내 공동방제 실적이 우수한 농협과 영농법인 리스트 등 Sales DB 구축 후, 거점 별 핵심 인플루언서 확보
- ②방문 및 시연: 드론 현장 시연 및 보조금을 받을 수 있는 패키지를 제안하여 자부담을 최소화하며 드론을 확보할 수 있는 기회 제안
- ③지원서 작성: 보조금 신청 기한에 맞춰 신청 서류 작성 지원
- ④계약 및 이행: 보조금 집행과 함께 본계약 체결, 매출 인식

e. KPI 설정 (3개월)

- 26년 한 해 농업용 드론을 통한 매출 목표를 300대로 설정하였습니다. 이 중, 외부 변수(대형 공공조달 등)에 흔들리지 않고 Bone의 실행에 따라 달성할 수 있는 보조금 연계 판매를 중심으로 KPI를 설정하였습니다.

	1개월	2개월	3개월
핵심 목표	핵심 인플루언서 확보 및 네트워킹	네트워킹 (지속) 및 서류 접수	계약 확정 및 인도 준비
리드 수	30개 (지역농협, 농업기술센터 중심)	10개	10개

미팅 수	20회 (핵심 인물 중심)	30회 (서류 작성 목적)	10회
POC / 계약 / 매출 목표	구매 의향 10대 확보	구매 의향 40대 확보 (누적 50대)	구매 의향 100대 확보 (누적 150대)

- 지자체 보조금 신청 기한이 2월, 3월 중 마무리되는 경우가 많아, 즉시 영업이 시작되어야 할 것으로 예상됩니다.
- 신규 **Findings (updated: 2026-02-08)**
 - 정부지원 대상 농기계 목록(농기계 등록집)에 포함되어야 농민들이 지원금을 통해 드론 구입 가능하며, 1월, 7월에 목록집을 개편함. 1H는 농업을 행정적 준비(인증/등록) 기간으로 설정 후, 공공 안전 영역을 매출의 최전선으로 개편 필요

//공공기관(소방, 경찰, 산림청 등) GTM 전략//

1. 공공기관 대상 리커링 레베뉴 창출 로드맵

- 1단계: 시범사업(Pilot) 진입
 - 조달청 '혁신제품 시범구매' 및 부처별 R&D 과제 수행. 초기 기체 무상 공급을 통한 현장 데이터 확보.
- 2단계: ROI 검증 및 표준화
 - 시범 운용을 통한 비용 절감 및 임무 성공률 데이터 산출. 기관별 '드론 운용 표준 지침(SOP)'에 본(Bone) 제품 규격 반영 유도.
- 3단계: 본예산 편성 및 리커링 모델 전환
 - 매년 편성되는 자산취득비 및 유지관리비 확보. 보장형 유지보수(SLA) 및 관제 SW 라이선스(SaaS) 계약 체결로 지속 매출 창출.

3. 시범사업 추진 및 전략적 제안 방안

[루트 1] 조달청 혁신제품 시범구매 (Top-down)

- 실효성 확인: 조달청이 직접 예산을 투입해 제품을 구매한 후, 공공기관에 공급하는 실질적 사례 다수 존재.
- 매커니즘: 혁신제품 지정 → 조달청이 전국 공공기관 대상 수요 조사 → 매칭된 기관에 조달청 예산으로 제품 공급 → 시범 사용 후 성공 판정 시 본사업 전환 용이.
- 실행: **3월 5일 마감되는 혁신제품 지정 공고 신청**에 집중.
- 실제 사례
 - 조달청은 매년 수백억 원 규모의 '혁신제품 시범구매' 예산을 별도 운영함.
 - 실제로 드론 분야에서도 '순돌이드론', '숨비' 등 선행 업체들이 이 제도를 통해 산림청, 해경 등에 대규모 시범 납품을 성공시킨 사례가 확인됨. 즉, 지정만 되면 조달청이 '영업 대행 및 예산 지원' 역할을 해주는 것이 확실함.

[루트 2] 직접 제안 및 스펙 인(Spec-in) 전략 (Bottom-up)

- 필요성: 정식 공고는 이미 특정 업체와 사양 협의가 끝난 경우가 많음. 공고 전 단계에서 우리 사양을 반영시키는 '스펙 인' 작업 필수.
- 실행:

- 전략 기관(산림청 스마트대응단 등) 대상 '찾아가는 시연회' 및 '무상 임대 PoC' 제안.
- 현장 실무자가 본(Bone) 제품에 익숙해지게 만들어, 사업 계획 및 RFP 작성 시 우리만의 기술(항재밍, 모선-자선 등)을 필수 사양으로 포함하도록 유도.
- 지자체/기관과 공동 기술 실증 협약(MOU)을 맺어 독점적 지위 확보.
- 공공 입찰의 80% 이상은 공고 전 이미 밀작업이 끝난 상태임.
- 따라서 공고를 기다리는 것이 아니라, 현장 실무자의 가려운 곳(야간 감시 안 됨, 중국산 보안 쪽쪽함)을 우리가 먼저 건드려야 함.

4. 단기 실행 계획 (Immediate Actions)

- 고객 태핑(Tapping): 경찰청 미래치안정책국, 산림청 스마트산림재난대응단 담당 실무자 라인 확보 및 미팅 추진.
- 페인포인트 집중 공략: 7월 농기계 등록 전까지는 '보안성'과 '극한 환경 내구성' 두 가지 키워드로만 승부.
- 내부 정렬: Tech/PR 리더 미팅을 통해 시범사업용 데모 기기 준비 현황 및 활용 가능한 과거 네트워크 자산 최종 점검.

5. 컨택포인트

구분	타겟 기관	핵심 부서	지역 특화 페인포인트 및 전략	연락처(대표/부서)
경찰	경찰청(본청)	미래치안정책국 치안산업계	전국 경찰 드론 표준 사양 수립 및 대규모 조달 기획	02-3150-0639
경찰	인천경찰청	정보통신계 / 드론수색팀	접경 지역 전파 방해(Jamming) 대응 및 해안가 강풍 비행	032-450-2244
경찰	강원경찰청	치안정보과 / 드론수색대	광범위 산악 지형 실종자 수색 및 통신 음영 지역 중계	033-248-0348
경찰	제주경찰청	항공대 / 치안드론팀	해안가 실종자 수색 및 불법 조업 선박 실시간 감시	064-798-3122
소방	소방청(본청)	장비기획과 / 119대응국	소방 장비 표준 규격(KFI) 제정 및 전국 보급 사업 총괄	044-205-7287
소방	인천소방본부	119특수구조단 / 장비팀	항만·공단 대형 화재 및 고층 빌딩 특수 임무 수행	032-870-3052
소방	경기소방본부	특수대응단 / 장비관리팀	전국 최대 규모 소방 수요, 재난 대응 드론 표준화 선도	031-230-2954
소방	강원소방본부	특수대응단 / 산불대응팀	대형 산불 조기 발견 및 야간 화선(火線) 추적	033-249-5142
산림	산림청(중앙)	스마트산림재난대응단	산림 드론 기술 실증 및 야간 산불 감시 체계 기획	042-481-4114
산림	동부지방산림청	산림재난통제관실	태백산맥 중심의 험준한 산악 지형 감시 및 병해충 예찰	033-640-8500

해경	해양경찰청(본청)	스마트해양경찰추진단	해상 익수자 수색 및 불법 조업 감시용 드론 도입	032-835-2291
해경	서해해양경찰청	항공단 / 특수구조대	도서 지역 응급 환자 지원 및 영문 내구성 검증	061-288-2341
지자체	울산광역시	드론산업팀 / 재난관리과	드론 통합관제센터 운영 및 공단 지역 유해가스 모니터링	052-229-2000
공공	한국전력공사	ICT기획처 / 송변전운영처	송전탑·변전소 자동 점검 및 고정밀 RTK 데이터 활용	061-345-3114
공공	LX한국국토정보공사	공간정보사업처 / 드론센터	지적 측량 및 전국 단위 국토 모니터링 사업 수행	063-713-1000
국방	육군드론봇전투단	전투발전과 / 장비획득과	군사용 모선-자선 체계 및 전술 드론 성능 검증	042-474-0114