



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
**ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАТИЧКИ НАУКИ И
КОМПЈУТЕРСКО ИНЖЕНЕРСТВО**

Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство

Медиуми и комуникации

“Влијанието на социјалните медиуми во образованието”



Берат Ахметај, 216130
Ибрахим Исмаили, 181522
Матеј Миноски, 211217
Дарко Ѓорѓиевски, 206053

Март 2023, Скопје

Содржина:

Мотив за проектната задача	3
Хештаг за проектот	3
Твит за проектот	3
Хипотези	4
Модел на хипотези	5
Анкета	5
Анализа на резултатите	6
План на активности	8
Активности	8
Остварено влијание	10
Заклучок	10

Мотив за проектната задача

Проектот е наменет да ги идентификува предизвиците пред заедницата и да создаде свест околу нив. Некои од предизвиците кои ја среќаваат заедницата се:

1. Ширење на дезинформации: Социјалните медиуми се често користат за ширење на непроверени информации и дезинформации. Ова може да доведе до заблуди и негативен влијание врз грамотноста на учениците и студентите.
2. Одвлекување на вниманието: Многу пати, социјалните медиуми може да го одвлечат вниманието на учениците и студентите, што резултира во недоволно време и посветеност на учењето и развојот на грамотноста.
3. Недостиг на критичко размислување: Заедницата се среќава со предизвикот на развој на критичко размислување кај учениците и студентите. Многу пати, информациите што се објавуваат на социјалните медиуми не се критички проценети и прифатени како вистинити, што може да влијае на нивната грамотност.

Целта на овој проект е да ги подигне свеста за важноста на критичко размислување, информациската грамотност и управувањето со социјал

Хештаг за проектот

#СоцијалниМедиумиВоОбразование го користиме за да го обележиме и идентификуваме проектот што го истражува влијанието на социјалните медиуми во образованието.

Користењето на овој хештаг ни овозможува да го следиме и претставиме содржината поврзана со влијанието на социјалните медиуми во образованието и да го обележиме како дел од една широка заедница за размислување и дискусија во ова поле. Исто така, овој хештаг може да помогне во популаризирањето на проектот и привлекување на внимание од релевантни заедници и заинтересирани страни кои се занимаваат со образование и социјалните медиуми.

Твит за проектот

"Нов проект е во тек! Истражуваме влијанието на социјалните медиуми во образованието. 📖🌐 Со ова искаме да разберем како можеме да ги искористиме овие платформи за подобрување на македонската грамотност. Приклучете се во размислувањето и следете ги нашите објави со #СоцијалниМедиумиВоОбразование. Заедно создаваме подобра учебна средина! 💪💻🎓"

Хипотези

Хипотеза 1: Социјалните медиуми имаат позитивен влијание врз македонската грамотност.

Образложение на хипотезата: Социјалните медиуми се платформи кои овозможуваат споделување на информации, комуникација и интеракција меѓу корисниците. Преку нив, учениците и студентите имаат можност да читаат и пишуваат на македонски јазик, да споделуваат сопствени искуства и да разменуваат знаења. Социјалните медиуми можат да бидат корисен извор за учење и вежбање на грамотност, преку интеракција со текстови, коментари, блогови и други видови содржини.

Хипотеза 2: Изложеноста на дезинформации на социјалните медиуми негативно влијае врз македонската грамотност.

Образложение на хипотезата: Социјалните медиуми не само што пренесуваат информации, туку често и шират непроверени и невистинити информации, познати како дезинформации. Ова може да има негативен влијание врз македонската грамотност, бидејќи учениците и студентите можат да ги прифатат овие дезинформации како вистинити и да нив ги вклучат во својот писмен и усмен израз. Изложеноста на дезинформации може да има негативни последици врз разбирањето, критичкото размислување и способностите за анализа на текстови.

Хипотеза 3: Активна употреба на социјалните медиуми во образованието има позитивен ефект врз развојот на македонската грамотност.

Образложение на хипотезата: Кога социјалните медиуми се активно користат во образованието, на пример преку блогови, дискусии и интерактивни задачи, тоа може да има позитивен ефект врз развојот на македонската грамотност.

Во нашата анкета, пример за примена на Ликертовата скала е прашањето за влијанието на социјалните медиуми врз јазичките вештини и грамотност. Испитуваните имаат опции да изберат одговор кој најдобро го опишува влијанието на социјалните медиуми, од позитивно влијание, негативно влијание, до имање на и позитивни и негативни влијанија.

Примената на Ликертовата скала ни овозможува да добиеме квалитативни и количитативни податоци од испитувачите и да ги анализираме ставовите и мислењата поврзани со темата на анкетата.

Дали сте се сретнале/се сретнале со дезинформации или лажни вести на социјалните медиуми поврзани со образовни теми?

☐ Да

☐ Не

Анализа на резултатите

Одговорите на прашањата покажуваат дека социјалните медиуми се употребуваат во образовни цели, макар и во различна мера. Околу 31.6% од испитаниците изјавиле дека ги користат социјалните медиуми за образовни цели најчесто околу шест пати. Што се однесува до предпочитаниот социјален медиум, YouTube е најпопуларен со 17 одговори, следуван од TikTok со 7, Instagram со 5, Facebook и LinkedIn со по 4, Twitter со 2, и Viber, Reddit и Discord со по еден одговор.

Испраќањето на социјалните медиуми врз развојот на образованието е разновидно, со 73% одговори кои изјавуваат дека имаат и позитивни и негативни влијанија. Ова покажува дека социјалните медиуми можат да бидат корисни за образованието, но и да носат предизвици и негативни последици.

Како мислите дека социјалните медиуми можат да се ефективно искористат за подобрување на вештини во образованието?

5 responses

Наместо на памет да се учат голем број на факти, поефективно би било да се научи како правилно да се наоѓаат истите преку медиумите, за брзо и лесно да се дојде до бараната информација и да се донесе заклучок за дадена тема.

treba da ima nekoj balans megu education-fun vo socialnite mediumi (pr. Pointeresni videovi okolu obrazovanie vo tiktok ili instagram, da ne bidat oldstyle tutoriali)

kratki i jasni lekcije i, dobar mentor i editor na sodrzinu

туторијали на разни теми би биле од исклучително значење

Не знам

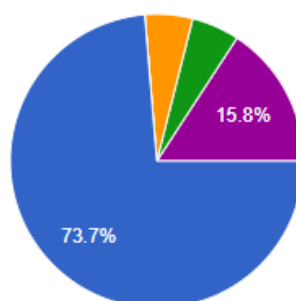
Испитаниците наведуваат неколку начини на кои социјалните медиуми можат да се ефективно искористат за подобрување на вештините во образованието. Некои од предложените идеи вклучуваат користење на социјалните медиуми за брз и лесен пристап до информации, учење на процесот на наоѓање на релевантни информации и доносење на заклучоци, креирање на интересни и образовни видеа и туторијали, истакнување на забавните аспекти на образованието преку понуда на разновидни видеа и содржини.

Во целост, социјалните медиуми имаат потенцијал да бидат важен алат за образованието, но е важно да се усвојат подходи и стратегии за искористување на нивниот потенцијал и избегнување на негативните аспекти кои можат да влијаат на развојот на образованието.

Како проверувате доверливоста на информациите или изворите што ги наоѓате на социјалните медиуми?

 Copy

19 responses



- Ги проверувам информациите од повеќе извори.
- Се потпирам на доверливи веб-страници или извори.
- Се консултирам со наставници или експерти.
- Обично не проверувам доверливост на информациите.
- Се ослањам на доверливи веб-страници или извори.

План на активности

Некои од активностите што се потребни во овој проект вклучуваат:

1. Собирање на анкетни податоци: Одговорите на анкетните прашања од студентите ќе ни обезбедат информации за нивното користење на социјалните медиуми во образовни цели, влијанието на социјалните медиуми врз нивната грамотност и јазички вештини, како и предизвиците со кои се среќаваат.
2. Анализа на податоците: Преку анализата на собраните податоци, ќе можеме да добиеме детални инсајти за влијанието на социјалните медиуми во образованието и нивниот влијај врз македонската грамотност. Исто така, ќе можеме да утврдиме предизвиците и можностите што се појавуваат и да разработиме стратегии за подобрување на образовната употреба на социјалните медиуми.
3. Креирање на презентација и информативни материјали: За пренесување на информацијата за проектот до заедницата, можеме да креираме презентација и информативни материјали кои ќе ги истакнат целите, активностите и резултатите на проектот. Овие материјали можат да бидат споделени преку различни дигитални канали, вклучувајќи социјални медиуми, веб-страници, е-пошта итн.
4. Промоција и дигитален маркетинг: Искористувајќи го знаењето за дигитален маркетинг, можеме да го промовираме проектот и неговите цели преку социјални медиуми и други онлајн канали. Ова ќе ни овозможи да ја достигнеме поголема заедница и да ги повлечеме вниманието на студентите, наставниците и другите заинтересирани страни за важноста на проектот и нивната актив

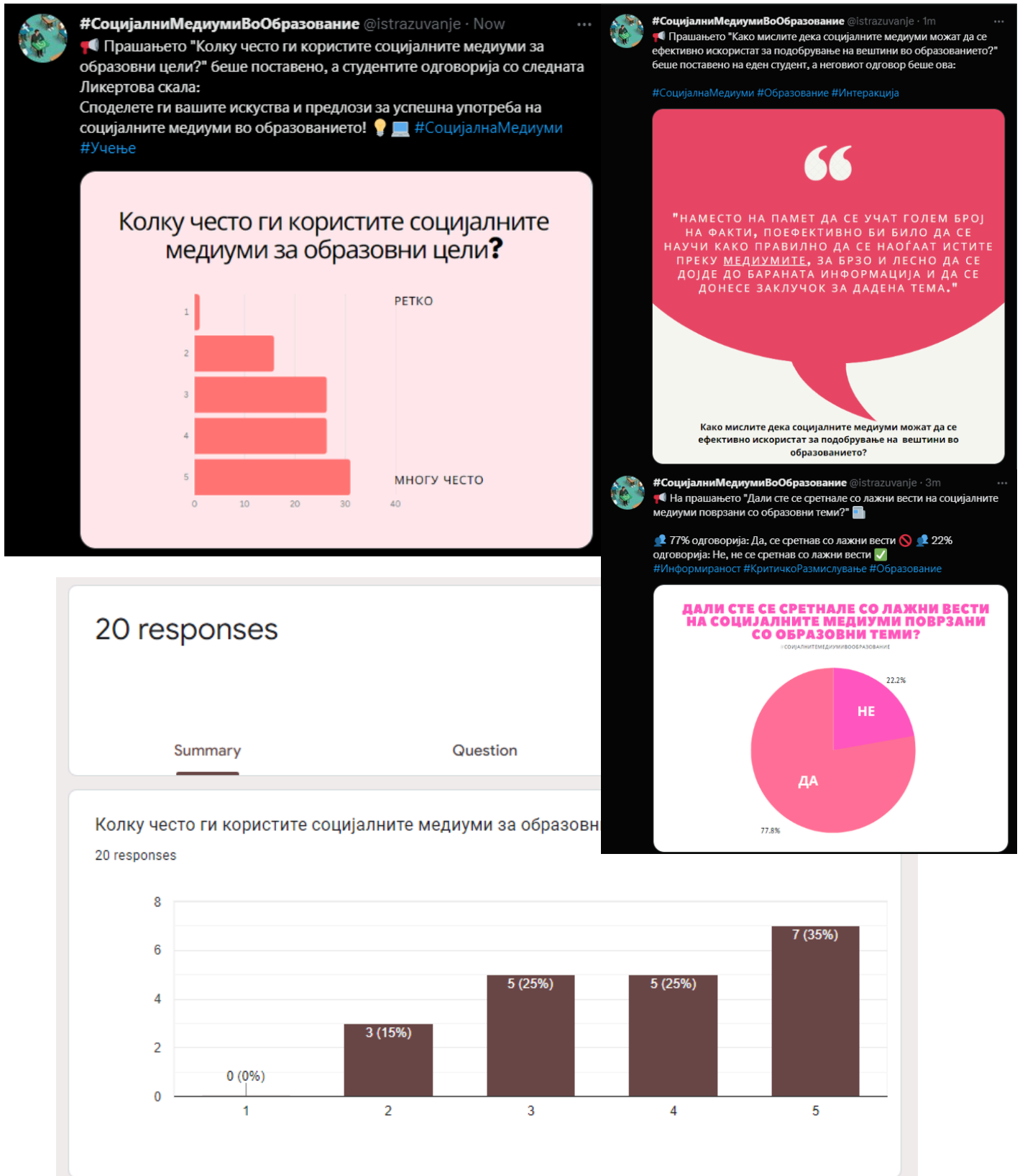
Активности

Преку овие елементи на доказ, се документираат и илустрираат резултатите од проектот, активностите и учеството на студентите и другите учесници. Овие материјали им овозможуваат на заедницата да ги види и разбере вистинските предности и потенцијалот на социјалните медиуми во образованието.

Линк до **Twitter Account** - <https://twitter.com/istrazuvanje>

Линк до **Анкетата** - <https://forms.gle/ZXnu6aqoUyi9agL17>

Слики од активности:



Остварено влијание

Оствареното влијание на проектот е впечатливо и го постигнавме преку следните активности:

1. Објава во медиуми: Проектот беше успешно објавен во различни медиуми, вклучувајќи веб-страници, блогови и социјални мрежи. Заинтересираните лица се запознаа со целите и активностите на проектот преку објавите кои се споделуваат во различните медиуми.
2. Анализа на посетеност на медиумите: Извршивме детална анализа на посетеноста на медиумите каде што беа објавени нашите постови. **Во првите 10 минути по објавувањето, постигнавме впечатлив број од 30 прегледи на нашите постови.** Ова беше постигнато благодарение на употребата на хаштагови, што ни овозможи да се појавиме во резултатите на пребарувањето за најактуелните вести за образование и системот на училишта.

Со помош на маркетингот, **нашите твитови беа прикажани порано нареду со најпопуларните медиуми што разговараа за образованието и системот на училишта.** Ова значително го зголеми бројот на прегледи и интеракции со нашите постови, давајќи ни можност да ги споделиме нашите идеи и резултати со поголема заедница.

Остварениот резултат е израз на успешната комбинација на употреба на хаштагови и умешно промовирање на нашите твитови. Со тоа успеавме да ги привлечеме вниманието на луѓето и да ги поттикнеме да ги прочитаат и споделат нашите постови. Ова го зголеми влијанието на проектот и донесе нови перспективи и идеи за подобрување на образованието и системот на училишта.

Заклучок

Во заклучок, проектот докажа дека социјалните медиуми имаат значително влијание во образованието и можат да бидат ефективен алат за подобрување на вештините и знаењето на студентите. Преку анкетата што беше спроведена, потврдено е дека многу студенти ги користат социјалните медиуми за образовни цели, а исто така имаат искуства со среќа на лажни вести поврзани со образованието.

Проектот нуди различни активности како образовни видеа, слики и линкови, кои ги поттикнуваат студентите да се активно вклучат и искористат предностите на социјалните медиуми. Откривањето на предизвиците со кои се соочува заедницата, како непроверените информации и заблуди, ни овозможува да предлагаме решенија и насоки за унапредување.

Лично искуство од проектот покажува дека успешно комуницирање и маркетинг преку социјалните медиуми може да донесе големо внимание и влијание. Запознавањето на широката заедница со важноста на социјалните медиуми во образованието и предности кои ги нудат може да ги поттикне луѓето да ги користат истите за своја корист и подобрување на своите вештини и знаење.