

SoundBite

Audio-first социјална мрежа каде што објавуваш,
скролаш, и одговараш... сè преку звук.



MVP Edition Pitch

Стефан Ангеловски - 216091

Берат Ахметај - 216130

Bryce Fairleigh - не го слуша предметот

Проблемот

Во последните години, видео содржината експлодираше – доби своја кратка форма, нови платформи и огромни профити.

Од друга страна, аудиото остана исто: музика, подкасти, радио. Форматот не се промени, иако публиката постојано расте.

Луѓето често слушаат аудио додека патуваат, работат или тренираат – но тоа е еднонаочна комуникација.

Слушаш подкаст, ти се допаѓа песна... и толку. Нема начин да реагираш, да учествуваеш, да се поврзеш. Откривме една празнина — аудио содржината нема интерактивност.

И токму тоа сакаме да го промениме.

Short-Form
Audio

Празнина

Long-Form
Audio



Решението

Soundbite е единствената аудио-социјална мрежа што ви овозможува да објавувате, скролнувате и одговарате само со звук — со Echo Wall системот за гласовни коментари, интеракција преку тресење на телефонот и Spotify интеграција за музички и подкаст моменти. Создадено за луѓе што слушаат аудио во движење и сакаат да комуницираат без да гледаат во екран.



[Линк до прототип](#)

Корисници и пројавен интерес (метрики)

Нашиот фокус се млади луѓе кои активно слушаат музика и подкасти додека патуваат, вежбаат или работат.

Досега, преку приватно тестирање со 20+ пријатели и познаници што ја претставуваат таа публика, добивме вреден фидбек што доведе до конкретни функции: shake-to-reply, auto-play кога екранот е исклучен, и визуелен елемент за враќање назад звук.



Persona 1:Лука,
Бизнис Патникот

Возраст: 28

Професија: Специјалист за
маркетинг

Цели: Лука сака да остане во тек со музика и подкасти додека патува, но има проблем со ефикасноста на интеракцијата со аудио содржината.

Болна точка:Одвратно му е скрочање низ долги аудио траки за да се најде нешто конкретно.

Поведение:Слуша подкасти и музика за релаксација и за да остане информиран.

Потреби:Лесна интеракција со аудио содржината.



Persona 2: Ана,
Љубителка на Подкасти

Возраст: 34

Професија: Фриленсер писател

Цели: Ана сака да ги сподели своите размислувања и да открива нови подкасти, но има проблеми со интеракцијата со аудио содржината.

Болна точка:Чувствува дека е изолирана од подкаст содржината — не постои начин да се интерактира или ангажира со неа.

Поведение:Сакавте да споделува свои мислења, но текстуалните одговори на подкасти се досадни.

Потреби:Начин лесно да се ангажира со аудио содржината

Осврт кон бизнис моделот

Soundbite заработува преку:

- Алатки за креатори (analytics, boost, scheduling)
- Спонзорирани “Echo-и” од брендови
- Платено промовирање музика или подкасти
- Spotify affiliate програма — добиваме провизија кога корисниците откриваат и слушаат музика преку нас

Зошто ние?

Нашиот тим е составен од студенти по софтверско инженерство со страст за музика и технологија.

Ги комбинираме нашите силни технички вештини во развој, UX дизајн и маркетинг за да го изградиме Soundbite.

Барање кон тие што го гледаат видеото

На крајот од ова видео, ставете се на местото на корисникот. Ако веднаш би ја симнале апликацијата, од љубопитност да пробате нешто ново, тогаш — ние веќе успеавме.

[Линк до видеото](#)

Се **согласуваме** ова видео да биде споделено со жирито.