

SoundBite

Audio-first социјална мрежа каде што
објавуваш, скролаш, и одговараш... сè
преку звук.



Структура на проектот

Стефан Ангеловски - 216091
Берат Ахметај - 216130
Bryce Fairleigh - не го слуша предметот

Unique Value Proposition (UVP)

SoundBite е „TikTok за аудио“ – платформа за кратки, асинхрони звучни содржини со можност за аудио-коментари (Echo Wall), Spotify интеграција и директна монетизација за креатори.

Вовед во производот/услугата

SoundBite е мобилна апликација што им овозможува на корисниците да слушаат, споделуваат и одговараат на кратки аудио-клипови. Овие можат да бидат: мислење, прашање, шега, музички дел или слично. За разлика од постоечките аудио платформи, SoundBite не се фокусира на долгите форми како подкасти, туку на кратки и ангажирачки аудио интеракции.

Клучни функционалности:

- Horizontal Auto Scroll feed со кратки аудио клипови
- Echo Wall: одговор пораки кои содржат аудио место напишани пораки
- Spotify интеграција (легално користење песни/подкастови)
- Алгоритам за откривање содржина според тон, тема или GPS-локација
- Монетизација преку алатки за креатори, спонзорирани ехо-аудио и музички промоции

Празнина

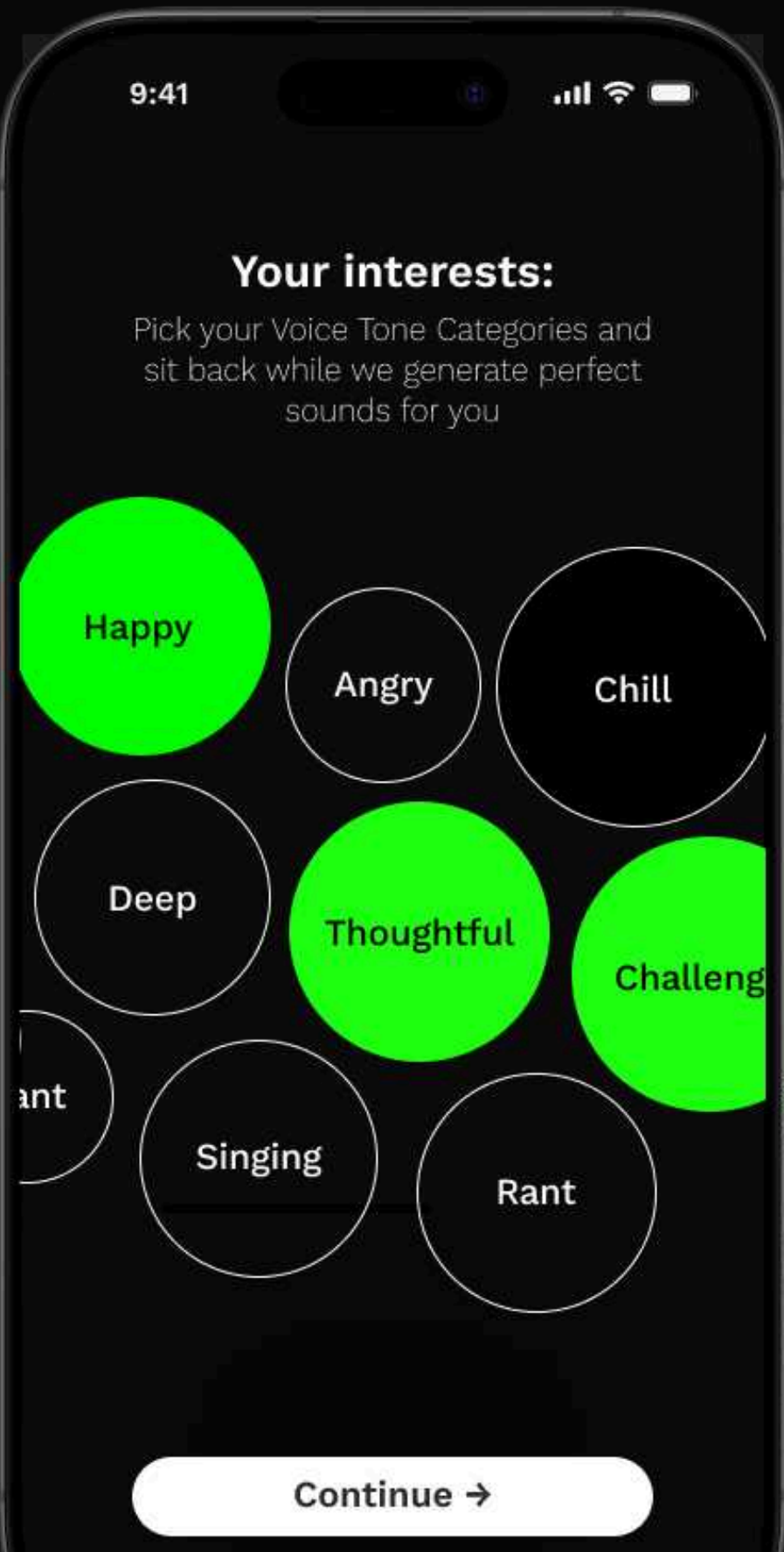


Линк до прототип

Short-Form
Audio

Празно (Потенцијал за
позиционирање)

Long-Form
Audio



Персони

Berat Ahmetaj – Full-stack Developer, UX Strategist

🗣 Ана (23) – креаторка без интерес за видео

Профил: Дипломирана комуникаторка, активна на Instagram и Twitter. Сака да споделува мислења, но не сака да биде пред камера.

Цели: Да изгради автентичен личен бренд, да комуницира идеи без визуелен притисок.

Фрустрации: Видео платформите бараат изглед и продукција. Се чувствува исцрпено од „видео културата“.



🎵 Петар (27) – Музички фан и аудио ентузијаст

Профил: Работи како UX дизајнер, слуша Spotify секојдневно, има навика да открива нови жанрови и независни артисти.

Цели: Да открива нова музика преку препораки од луѓе, не само алгоритми.

Фрустрации: Социјалните мрежи не нудат вистински аудио discovery. Коментарите се само текст.



📺 Леона (20) – TikTok корисничка

Профил: Студентка по медиуми, обожува да експериментира со нови платформи. Визуелно креативна, но бара нови форми на самоизразување.

Цели: Да се искаже преку уникатни и лични мисли без притисок од изглед.

Фрустрации: TikTok и Instagram се пренаситени со „перфектни“ содржини.



Stefan Angelovski – Mobile Developer & Business Analyst

🗣 Алекс (19) – Студент што поставува прашања и слуша мислења

Профил: Активен во студентски дискусии, интровертен, сака да учи од други луѓе преку разговори.

Цели: Да сподели прашања и да добие автентични одговори, а не само Google results.

Фрустрации: Reddit и форуми се предолги и често токсични. Podcast-ите се премногу долги.



🎵 Марија (24) – Креативка и аудиофил

Профил: Илјада playlists на Spotify, често споделува музички линки со пријатели. Сака да зборува за песни, текстови и уметност.

Цели: Да коментира и анализира музика и аудио-содржини преку неформални мџабети.

Фрустрации: Spotify нема простор за community. Нема каде да „зборува“ за тоа што ја инспирира.



🗣 Огнен (21) – Фан на подкасти, но сака кратка интеракција

Профил: Вљубеник во филозофија и tech-подкасти, но често нема време за цели епизоди.

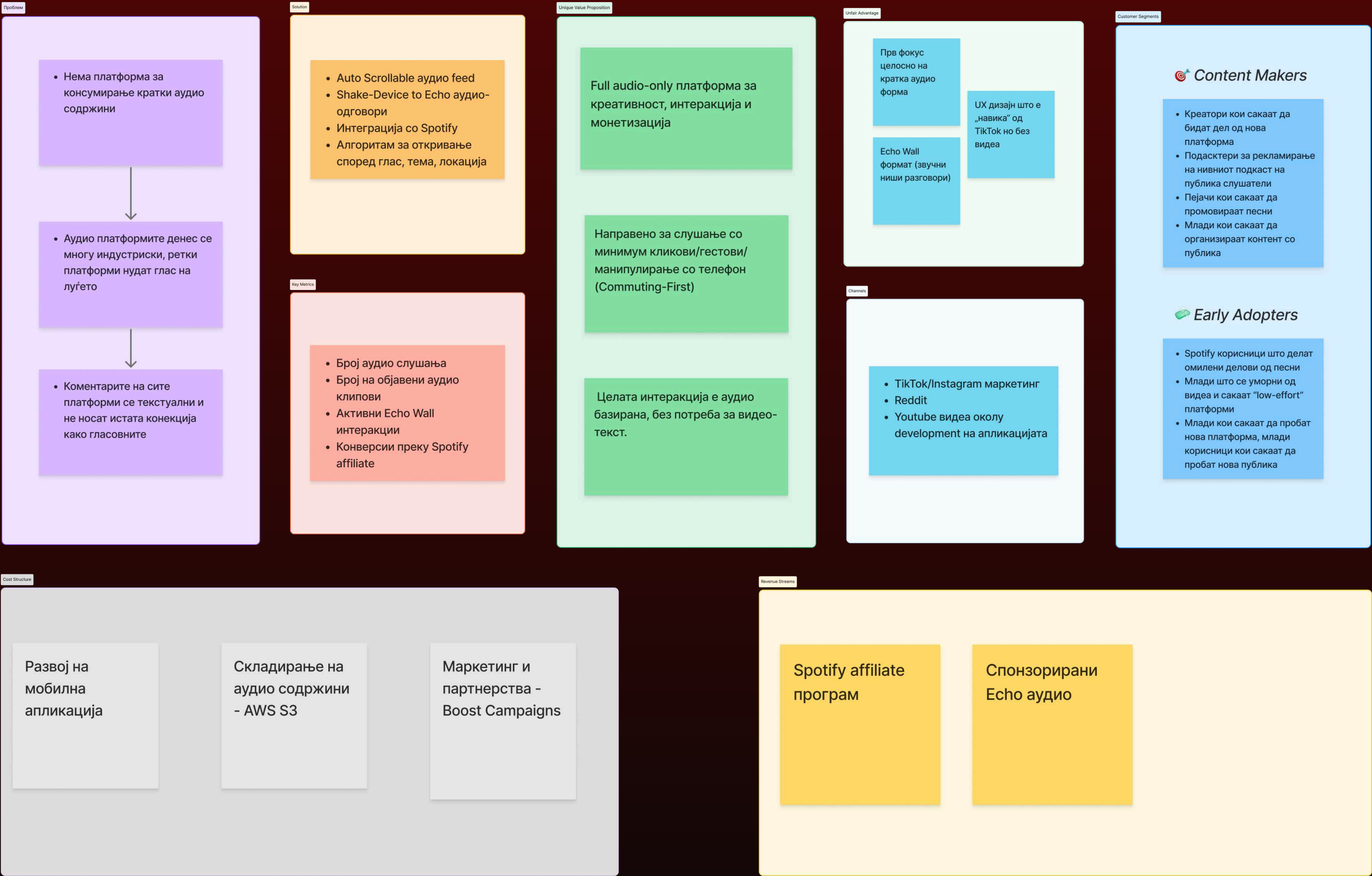
Цели: Да консумира содржина во куси и фокусирани форми. Да учествува со свои мислења.

Фрустрации: Подкаст-апликациите не се интерактивни. Тешко се вклучува во дебати.



Lean canvas

Сумаризација



Summarized with AI - June 4, 2025


Аудио платформа за креативност


- Аудио платформа за креативност**
 - Потреба за платформа за конзумирање кратки аудио содржини.
 - Платформите се индустриски, но ретки нудат глас на луѓето.
 - Целосна аудио интеракција без потреба за видео-текст.
- Целосно аудио искуство**
 - Фокус на кратка аудио форма и Echo Wall формат.
 - UX дизајн инспириран од TikTok, но без видеа.
 - Интеграција со Spotify и алгоритам за откривање според глас, тема и локација.
- Маркетинг стратегии**
 - TikTok/Instagram маркетинг и Reddit промоции.
 - Автоматско скролување на аудио feed и интеграција со Spotify.
 - Привлечување на креатори и пејачи за промовирање на содржини.
- Мерење на успех**
 - Мерење на бројот на аудио слушања и објавени клипови.
 - Активности на Echo Wall и конверсии преку Spotify affiliate програмата.

Copy

Link

MVP (Minimum Viable Product)

 Итерација 1:	 Итерација 2:	 Итерација 3:
Figma прототип со целосен UI/UX flow	Развој на апликацијата користејќи cross-platform framework (React Native/ NativeWind)	Маркетинг кампања (социјални мрежи, TikTok, niche заедници)
Главни функционалности	Цел: едновременно достапна на Android и iOS, потенцијално и web	Полнење на платформата со иницијална содржина:
Test feedback добиен од избрана примерок-група на корисници	Фокус: стабилен core player, backend за аудио хостинг и автентикација	микро-инфлуенсери

 **Методологија: спринтови од 2 недели, каде секој спринт има:**
Прототипна/развојна цел
Тестирање и валидација
Повратна информација и прилагодување

Конкуренција

Clubhouse

Имаше огромен успех на почетокот како платформа за live аудио разговори, особено во време на пандемија.

Спроведе успешна exit стратегија преку продажба и консолидација.

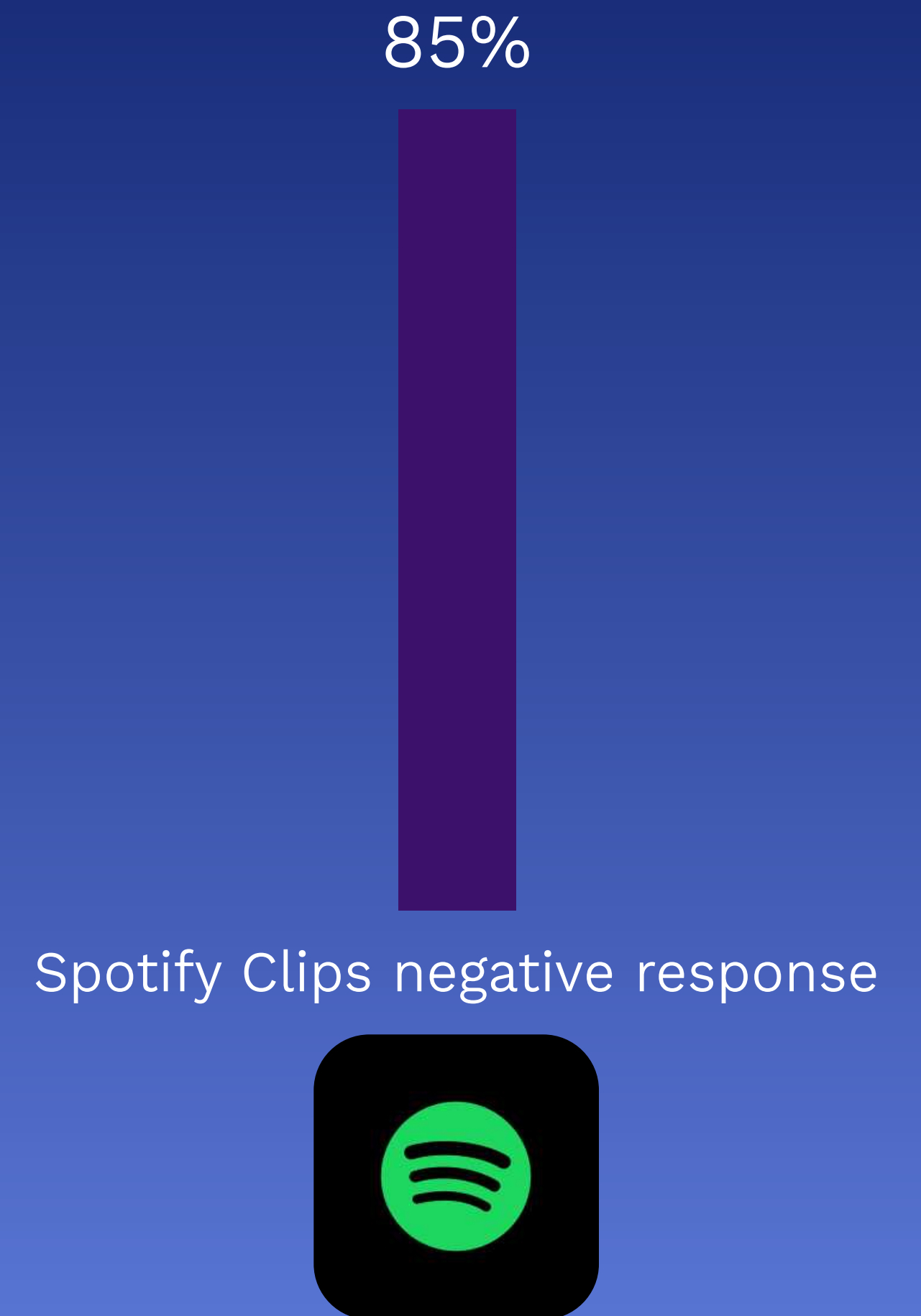
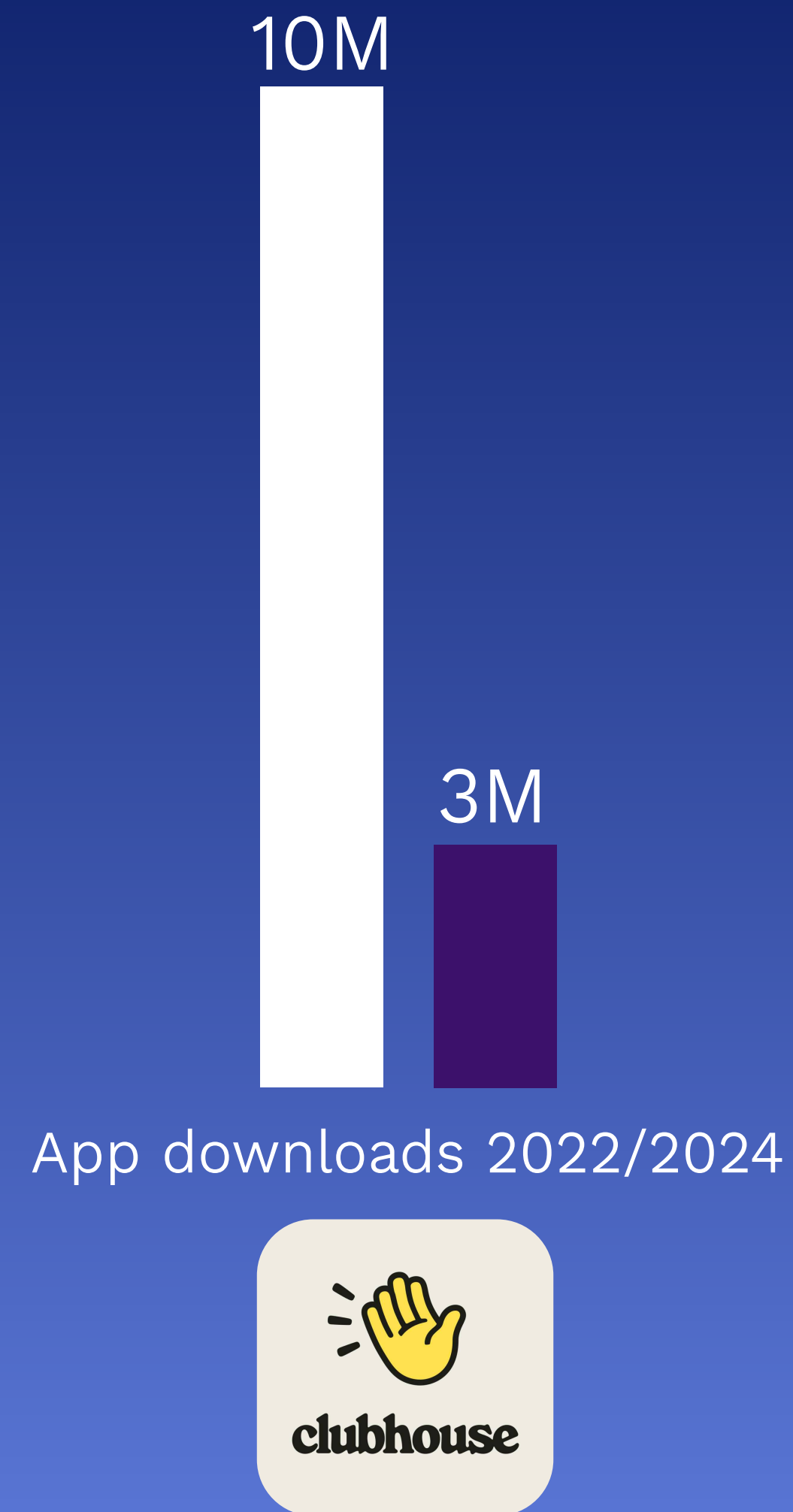
Но, заедницата е речиси мртва бидејќи поголеми платформи (Twitter Spaces, Discord Voice, Instagram Live) имплементираа исти функционалности во многу попопуларни еко-системи.

Spotify

Пробаа да имплементираат TikTok-style feed за да се открива музика преку кратки аудио/видео клипови.

Оваа функција беше брзо отстранета поради негативен фидбек – корисниците не го прифатија новиот формат.

Таргетирањето не беше соодветно, а платформата не е community-based, туку ориентирана кон професионална продукција.





План на активности

Фаза	Активности	Ресурси	Метрики
Јуни 2025	Завршување MVP	Dev time	UI flow тестирања
Јули 2025	Почетен развој	IDE, backend infra	Работен прототип
Август 2025	Лансирање beta	Social media, партнерства	DAU, Echo Wall користење



Излезни стратегии

Продажба на удел во фаза на скалирање и префрлување на друг tech стартап.



Тим

- Berat Ahmetaj – Full-stack девелопер, UI/UX, технички лидер
- Stefan Angelovski – Mobile dev и бизнис анализи, Lean процеси
- Bryce Fairleigh – UX тестер & аудио наратор на Video Pitch