

## Veri Seti Genel Bilgileri

- Hedef Değişken (Target): booking\_status (Rezervasyonun iptal durumu)
  - Toplam Gözlem Sayısı: 36,275
  - Toplam Öznitelik Sayısı: 19
- 

## Sütun (Değişken) Açıklamaları

### 1. Booking\_ID

- Tipi: Kategorik (Metin)
- Rolü: Kimlik (ID)
- Açıklama: Her rezervasyon işlemini tanımlayan benzersiz numara.
- Kullanım: Model eğitiminde kullanılmaz, analizden çıkarılmalıdır.

### 2. no\_of\_adults

- Tipi: Sayısal (Tamsayı)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Rezervasyondaki yetişkin sayısı. (Genellikle 2 yetişkin ağırlıktadır).

### 3. no\_of\_children

- Tipi: Sayısal (Tamsayı)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Rezervasyona dahil olan çocuk sayısı.

### 4. no\_of\_weekend\_nights

- Tipi: Sayısal (Tamsayı)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Müşterinin kalacağı veya kaldığı hafta sonu (Cumartesi-Pazar) gecesi sayısı.

### 5. no\_of\_week\_nights

- Tipi: Sayısal (Tamsayı)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Müşterinin kalacağı veya kaldığı hafta içi gecesi sayısı.

### 6. type\_of\_meal\_plan

- Tipi: Kategorik
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Müşterinin seçtiği yemek planı paketi (Örn: Meal Plan 1, Meal Plan 2, Seçilmedi).

#### 7. required\_car\_parking\_space

- Tipi: İkili (Binary - 0/1)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Müşterinin park yeri talep edip etmediği. (0: Hayır, 1: Evet).

#### 8. room\_type\_reserved

- Tipi: Kategorik
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Rezerve edilen oda tipi (Örn: Room\_Type 1, Room\_Type 4 vb.).

#### 9. lead\_time

- Tipi: Sayısal (Tamsayı)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Rezervasyonun yapıldığı tarih ile otele giriş tarihi arasındaki gün sayısı (Ne kadar önceden rezervasyon yapıldığı).

#### 10. arrival\_year

- Tipi: Sayısal (Tarihsel)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Müşterinin otele giriş yapacağı yıl.

#### 11. arrival\_month

- Tipi: Sayısal (Tarihsel)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Müşterinin otele giriş yapacağı ay.

#### 12. arrival\_date

- Tipi: Sayısal (Tarihsel)
- Rolü: Öznitelik (Feature)

- Açıklama: Müşterinin otele giriş yapacağı gün (Ayın kaçı olduğu).

### 13.market\_segment\_type

- Tipi: Kategorik
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Rezervasyonun geldiği pazar segmenti veya kanal (Örn: Online, Offline, Kurumsal, Havacılık).

### 14.repeated\_guest

- Tipi: İkili (Binary - 0/1)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Müşterinin daha önce bu otelde konaklayıp konaklamadığı. (0: Yeni Müşteri, 1: Tekrar Eden Müşteri).

### 15.no\_of\_previous\_cancellations

- Tipi: Sayısal (Tamsayı)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Müşterinin bu rezervasyondan önce iptal ettiği geçmiş rezervasyonlarının sayısı.

### 16.no\_of\_previous\_bookings\_not\_canceled

- Tipi: Sayısal (Tamsayı)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Müşterinin bu rezervasyondan önce başarıyla tamamladığı (iptal etmediği) geçmiş rezervasyonlarının sayısı.

### 17.avg\_price\_per\_room

- Tipi: Sayısal (Ondalıklı Sayı)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Oda başına düşen ortalama fiyat. (Dinamik fiyatlandırma olduğu için önemlidir).

### 18.no\_of\_special\_requests

- Tipi: Sayısal (Tamsayı)
- Rolü: Öznitelik (Feature)
- Açıklama: Müşteri tarafından yapılan toplam özel istek sayısı (Örn: Yüksek kat, sigara içilmeyen oda vb.).

## **19.booking\_status**

- **Tipi: Kategorik (Hedef)**
- **Rolü: Hedef Değişken (Target)**
- **Açıklama: Tahmin edilmek istenen sonuç. Rezervasyonun "Canceled" (İptal Edildi) veya "Not\_Canceled" (İptal Edilmedi) durumu.**