

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ



Цель исследования – *Выявление оптимальных параметров (улиц Москвы, кол-ва посадочных мест и кол-ва точек) для открытия предприятия общественного питания*

Исследования и анализ проводил – *Толмаков Виталий Вадимович (Московская область, город Пушкино / pp-vitol@yandex.ru)*

Содержание

- 1. Соотношение видов объектов общественного питания по количеству**
- 2. Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству**
- 3. Объекты общественного питания с сетевым распространением**
- 4. Посадочные места и их кол-во в сетевых заведениях**
- 5. Виды объектов и среднее количество посадочных мест**
- 6. Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания**
- 7. Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания**
- 8. Выводы**
- 9. Рекомендации**
- 10. Источники**

Дата исследования – февраль 2021 года

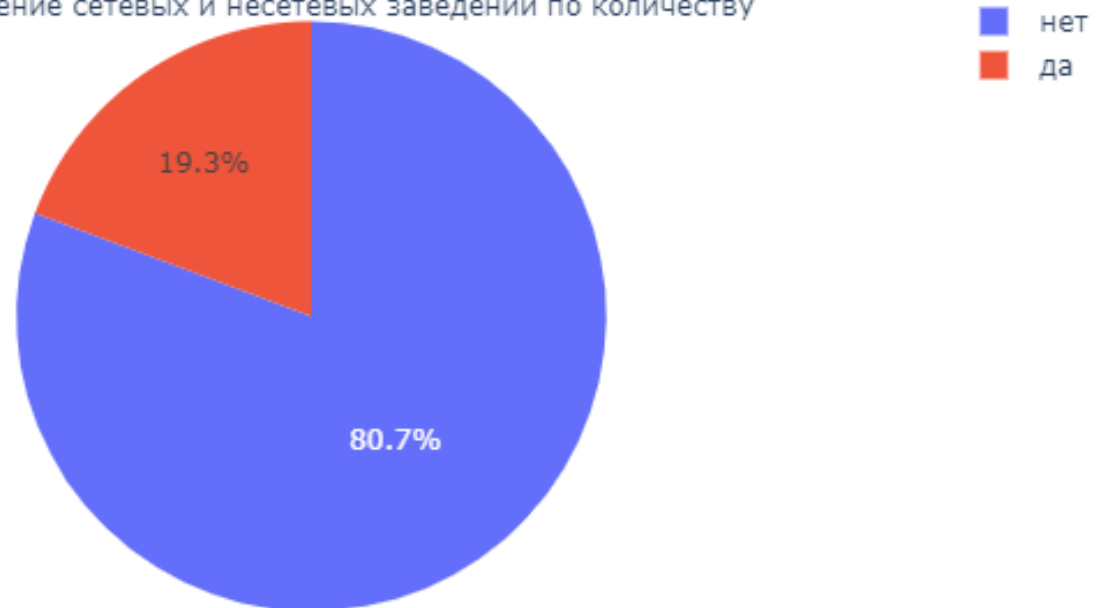
1. Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



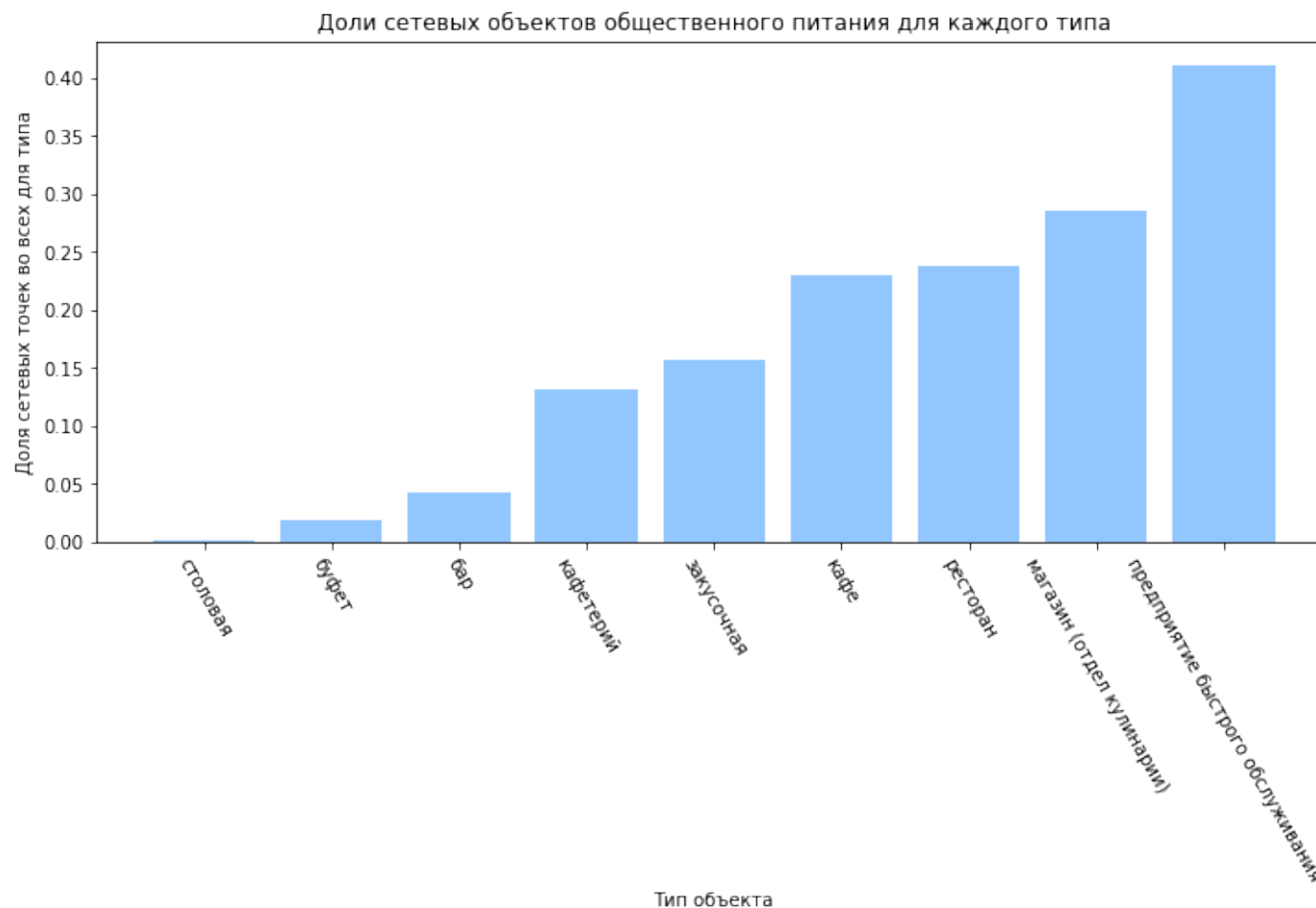
Подавляющее большинство - 40% это "кафе", 6099 заведений. Далее идут "столовая" - 16.8%, "ресторан" - 14.9%, "предприятие быстрого обслуживания" - 12.5%, остальные меньше чем по 6%.

2. Соотношение сетевых и не сетевых заведений по количеству

Соотношение сетевых и не сетевых заведений по количеству



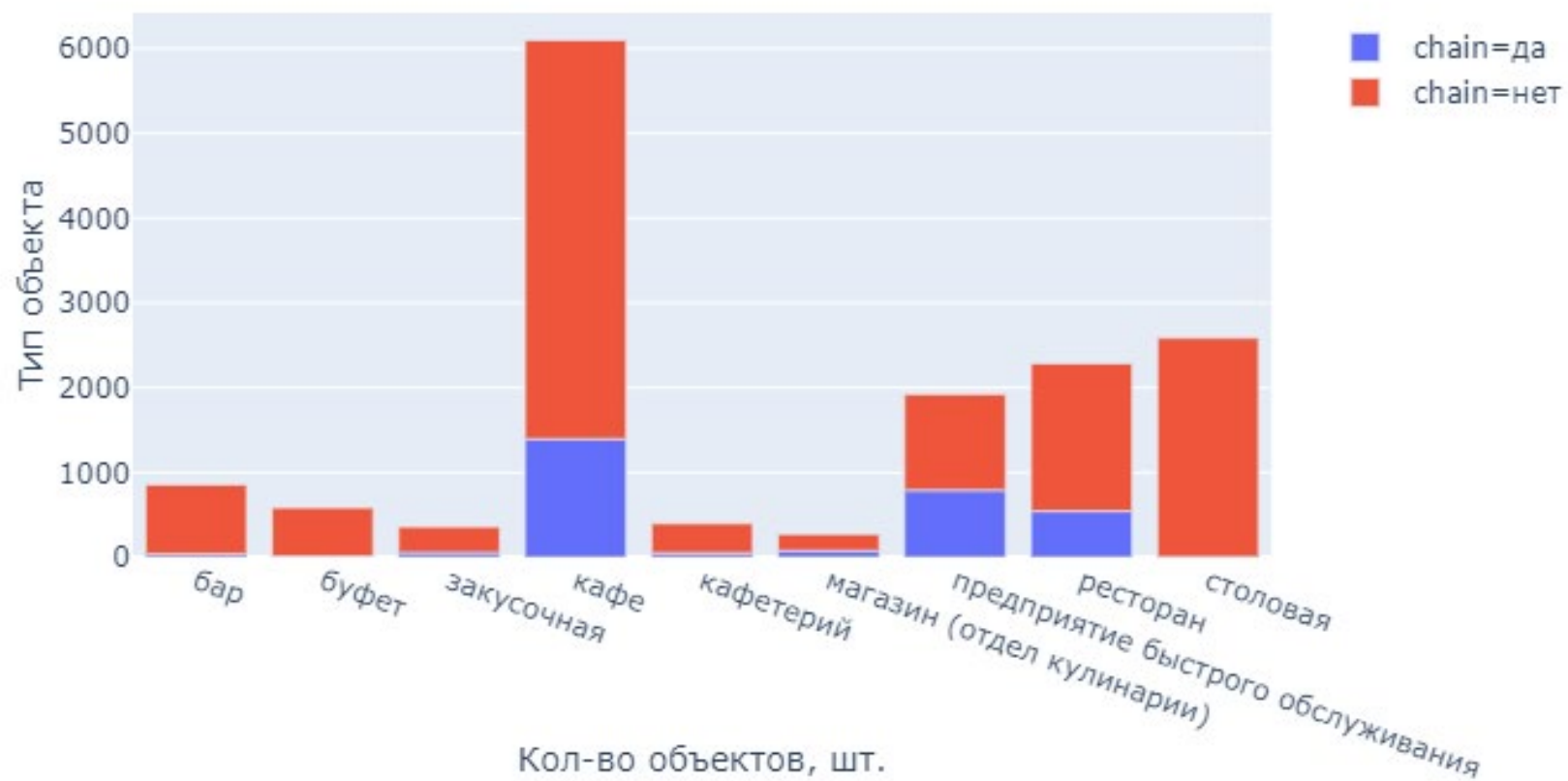
Сетевых (2968) заведений примерно в 4 раза меньше, чем не сетевых (12398). Но это довольно много - 1/5 от всех заведений Москвы



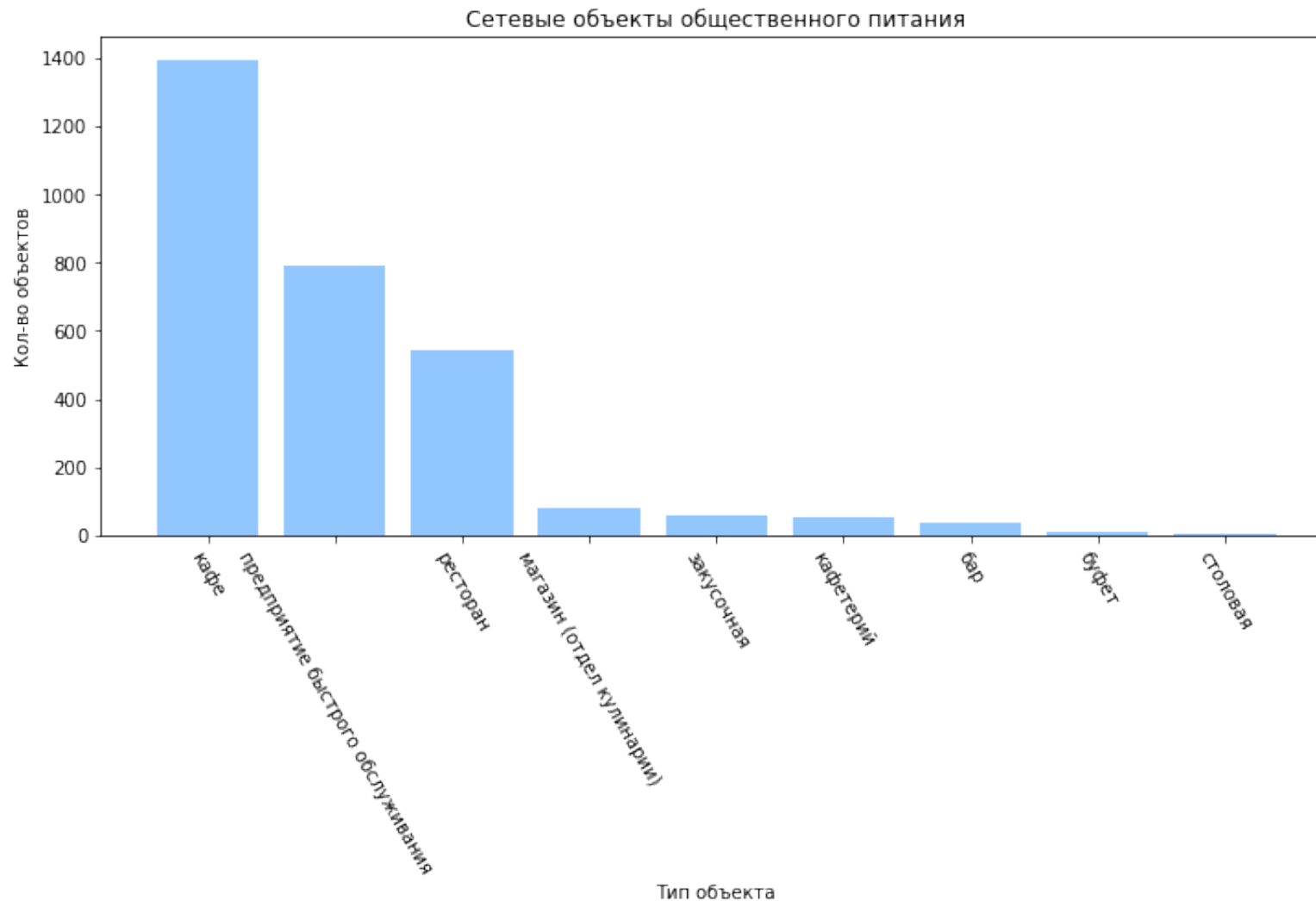
По графику можно сказать, что доля сетевых заведений самая большая у типа "предприятие быстрого обслуживания" - 41,1%. На втором месте "магазин (отдел кулинарии)" - 28,6%; третье место у "ресторан" - 23,8% и "кафе - 22,9%". "Столовая", "Буфет" и "бар" - их доли почти незначительны

3. Объекты общественного питания с сетевым распространением

Объекты общественного питания



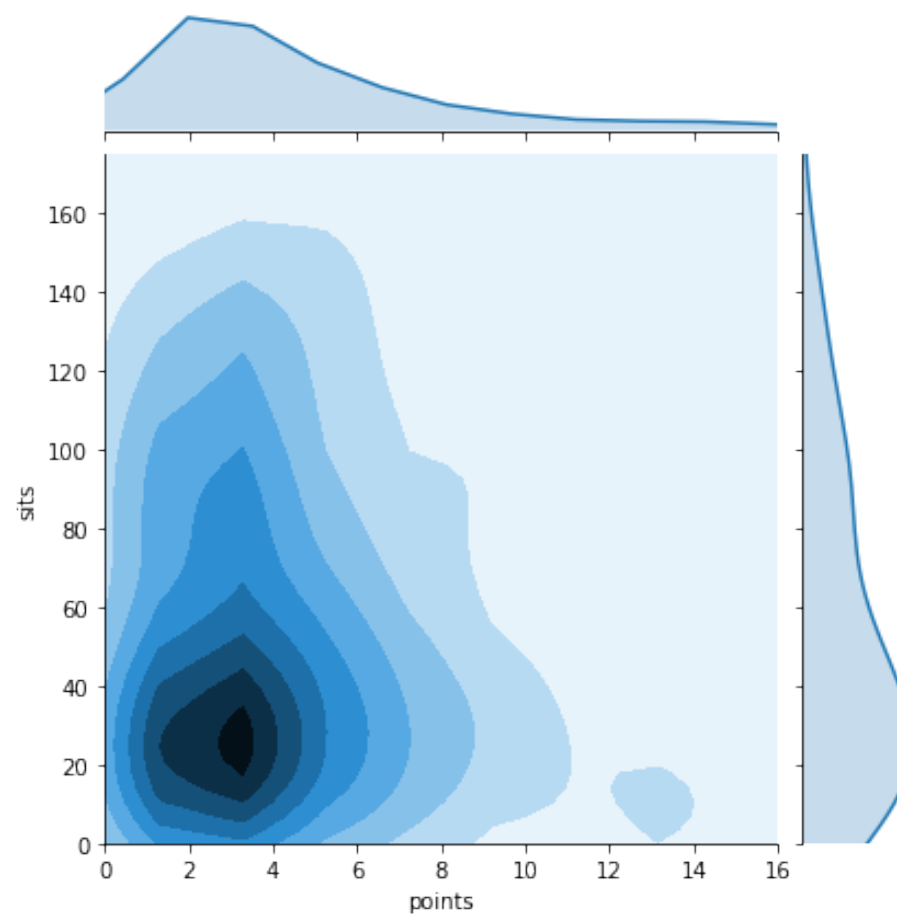
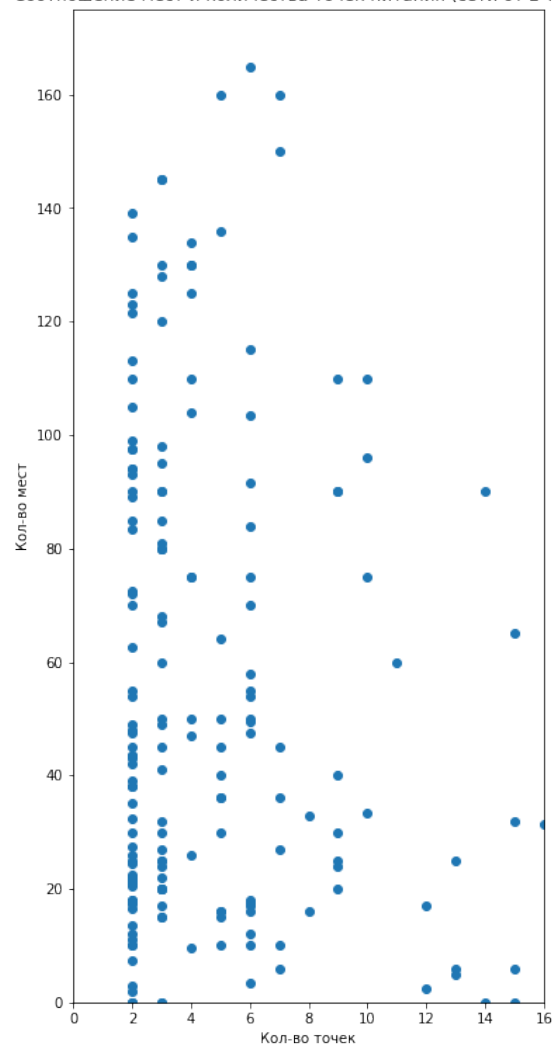
Явно сетевых точек значительно меньше, чем не сетевых



Как видно из гистограммы сетевыми точками общепита в подавляющем большинстве являются "Кафе", и конечно же "предприятие быстрого обслуживания" на втором месте, и на третьем рестораны. Остальные виды точек представлены здесь в значительно меньших или в незначительных объемах

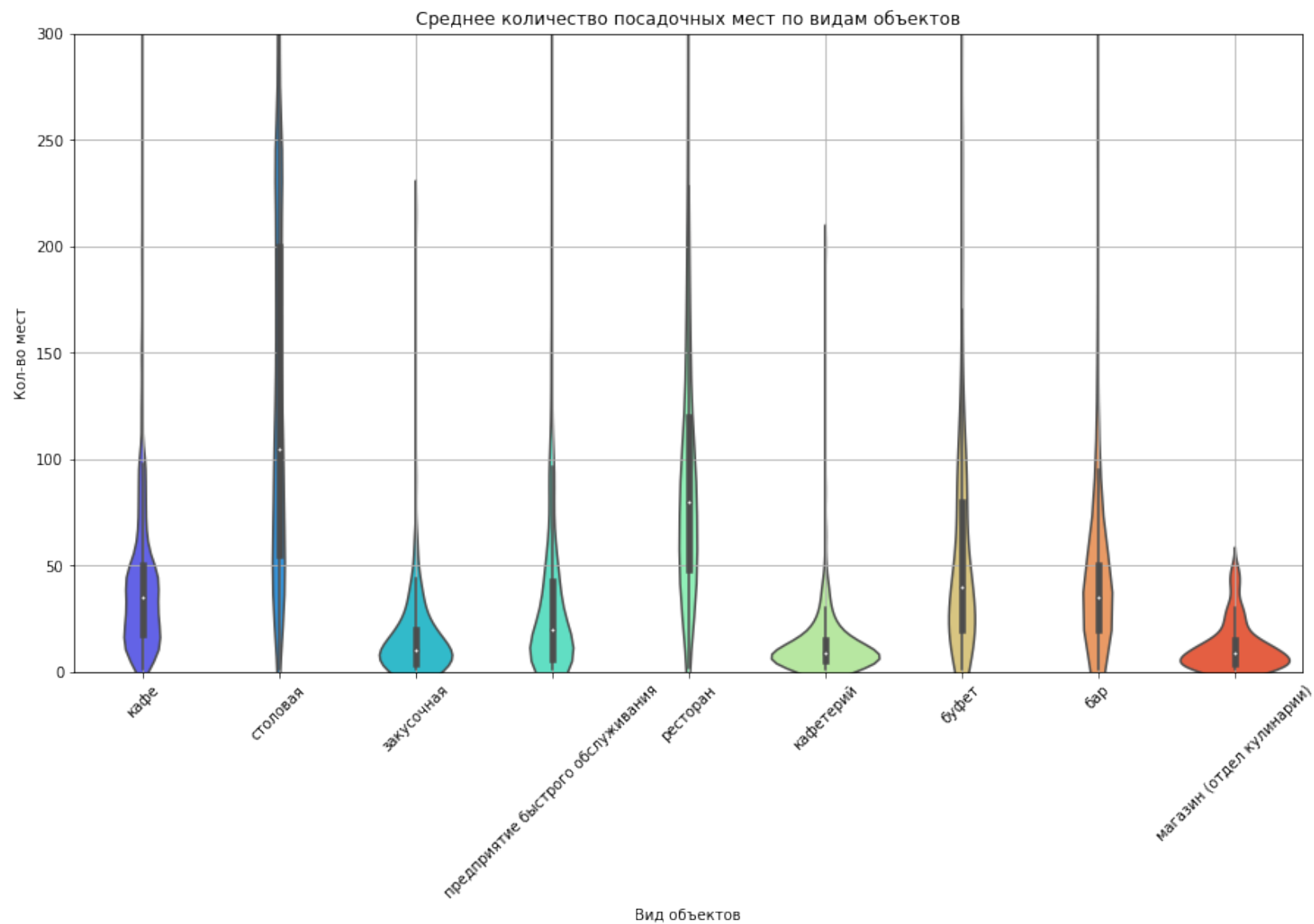
4. Посадочные места и их кол-во в сетевых заведениях

Соотношение мест и количества точек питания (сети от 2 точек)



Для сетевых заведений Москвы характерно небольшое кол-во точек до 6 и малое и среднее кол-во мест до 60 мест

5. Виды объектов и среднее количество посадочных мест

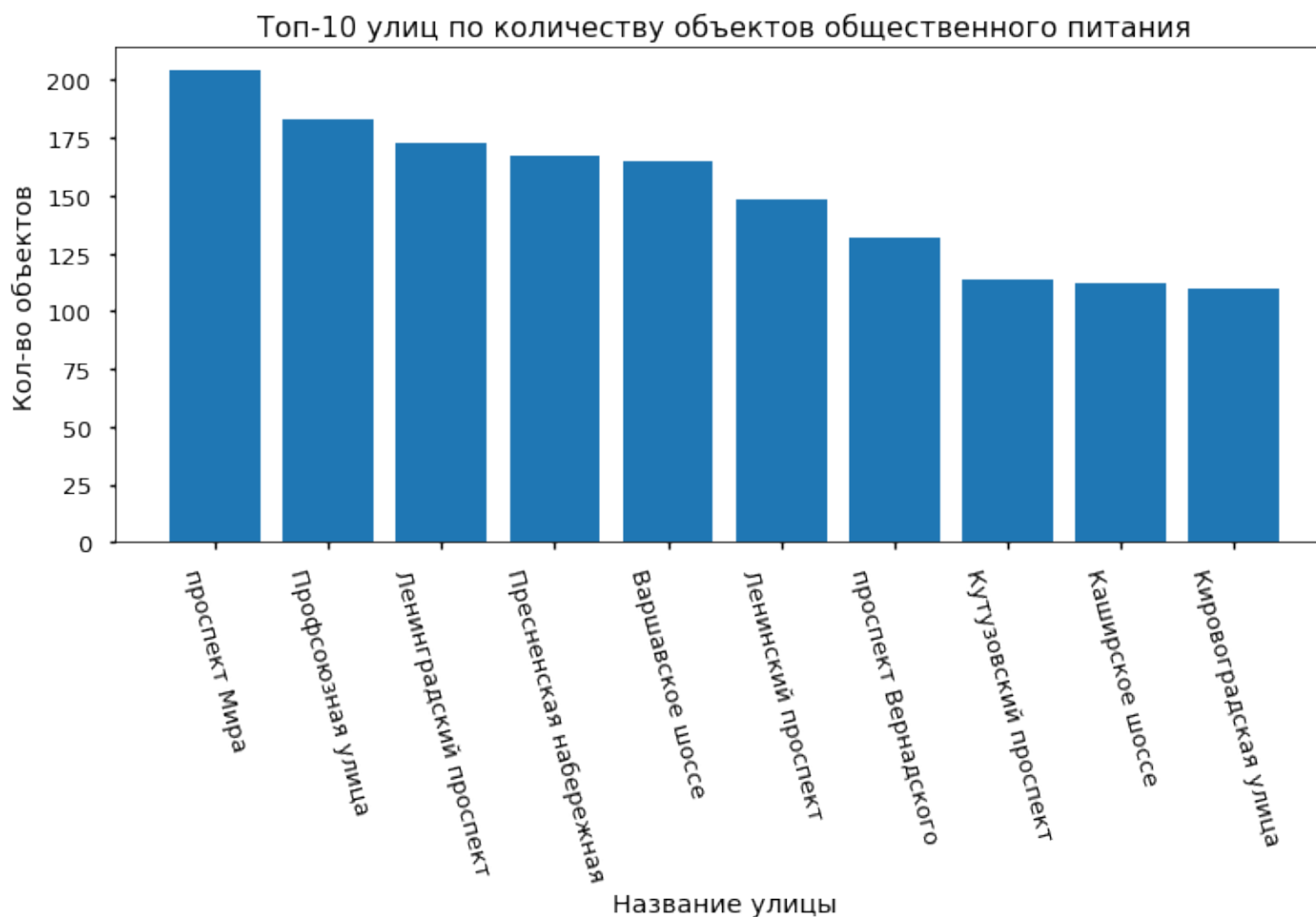


По графику можно выделить диапазоны характерные для каждого вида:

столовая	среднее - 131 // диапазон 55-200
ресторан	среднее - 99 // диапазон 48-120
буфет	среднее - 58 // диапазон 20-80
бар	среднее - 45 // диапазон 20-50
кафе	среднее - 42 // диапазон 18-50
предприятие быстрого обслуживания	среднее - 32 // диапазон 6-43
закусочная	среднее - 16 // диапазон 4-20
кафетерий	среднее - 13 // диапазон 5-15
магазин (отдел кулинарии)	среднее - 12 // диапазон 4-15

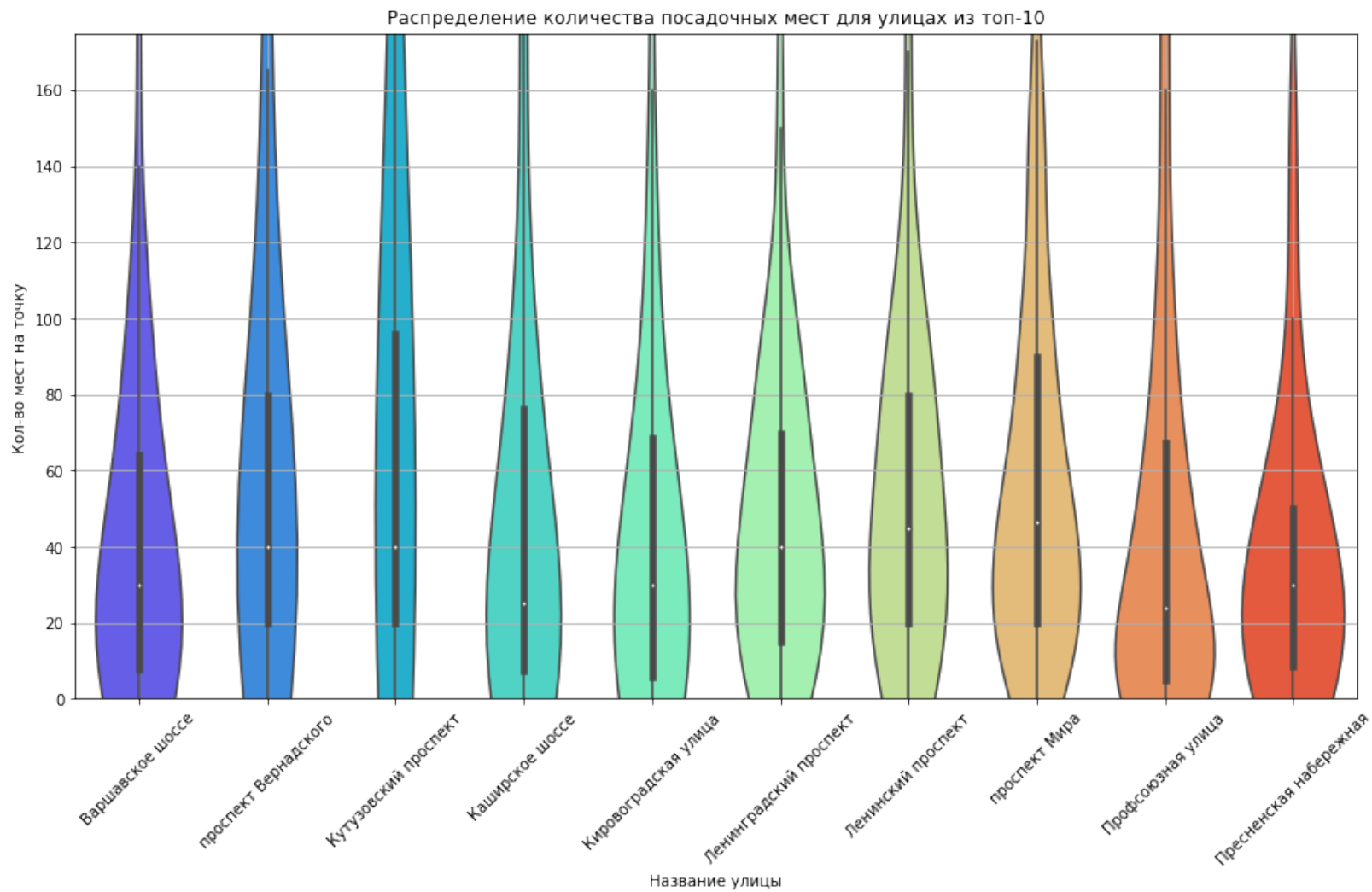
Как видно самое большое кол-во мест у вида "столовая", меньше но тоже много у точек "ресторан".

6. Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Довольно равномерный график сильных перепадов нет. Лидером общепита Москвы становится - "проспект Мира"! На втором месте - "Профсоюзная улица" и третье у - "Ленинградский проспект". Надо отметить, что различия в цифрах довольно плавные - между "соседними" по рейтингу улицами "расстояние" не более 10%

7. Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



По графику можно выделить диапазоны кол-ва посадочных мест, характерные для каждой улицы:

проспект Мира	медиана - 46.5 // диапазон - 20-90
Профсоюзная улица	медиана - 24.0 // диапазон - 5-68
Ленинградский проспект	медиана - 40.0 // диапазон - 15-70
Пресненская набережная	медиана - 30.0 // диапазон - 9-50
Варшавское шоссе	медиана - 30.0 // диапазон - 8-64
Ленинский проспект	медиана - 45.0 // диапазон - 20-80
проспект Вернадского	медиана - 40.0 // диапазон - 20-80
Кутузовский проспект	медиана - 40.0 // диапазон - 20-96
Каширское шоссе	медиана - 25.0 // диапазон - 8-77
Кировоградская улица	медиана - 30.0 // диапазон - 6-69

Из графика видно, что на большинстве улиц в точках питания кол-во мест колеблется примерно в диапазоне от 10 до 90, медианные значения 25-45 мест.

Выводы

В процессе анализа выявлено:

- Подавляющее большинство - 40% это "кафе", 6099 заведений. Далее идут "столовая" - 16.8%, "ресторан" - 14.9%, "предприятие быстрого обслуживания" - 12.5%, остальные меньше чем по 6%.
- Сетевых (2968) заведений примерно в 4 раза меньше, чем не сетевых (12398). Но это довольно много - 1/5 от всех заведений Москвы
- Сетевыми точками общепита в подавляющем большинстве являются "Кафе", и конечно же "предприятие быстрого обслуживания" на втором месте, и на третьем рестораны. Остальные виды точек представлены здесь в значительно меньших или в незначительных объемах
- Для сетевых заведений Москвы характерно небольшое кол-во точек до 6 и малое и среднее кол-во мест до 60 мест
- Самое большое кол-во мест у вида "столовая" от 55 до 200 (среднее 131), меньше но тоже много у точек "ресторан" от 48 до 120 (среднее 99).
- Были выявлены улицы с самым большим кол-вом точек питания, первая тройка : проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект. И высчитаны характерные для них кол-ва посадочных мест, оно находится в диапазоне 10-90 мест (медианные значения 25-45 мест)

Рекомендации

Из вышеизложенного можно рекомендовать :

- **Лучше всего развивать самые распространенные типы точек общественного питания - Кафе, но можно и попробовать Предприятия быстрого питания или Рестораны**
- **По кол-ву посадочных мест можно рекомендовать заведения на 25-50 мест, на популярных улицах - проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект, Пресненская набережная и Варшавское шоссе**
- **Также можно порекомендовать развивать небольшую сеть до 6 точек питания**

Источники

- **Данные для исследования предоставлены компанией Яндекс (курс Аналитик данных / Яндекс Практикум)**
- **Также использованы открытые источники из интернета:**

<http://hubofdata.ru/dataset/33a4af2e-22b7-4b15-bb38-1c435842c494/resource/74026497-e4da-43fc-a0e5-6f0526fab631/download/moscow.csv>

<http://hubofdata.ru/storage/f/2013-10-22T09%3A25%3A27.793Z/mosgaz-streets.csv>