



În unele privințe, inteligența artificială sau învățarea automată (ML) și designerii UX au funcții similare.

- adună date
- analizează interacțiunile utilizatorilor
- pot previziona comportamentul uman

*Chatbots*, mașinile cu conducere autonomă, dronele de livrare, Google Translate, Alexa, Siri - sunt exemple care folosesc algoritmi de inteligență artificială care utilizează date istorice pentru a oferi servicii personalizate.

Progresul IA a făcut posibilă dezvoltarea experiențelor îmbunătățite ale utilizatorilor.

## IMPACT

• Interfețe mai ușor de utilizat

Folosind istoricul datelor, prin tehnici de inteligență artificială se poate anticipa acțiunea sau întrebarea viitoare a unui utilizator și aplicația poate oferi în avans o posibilă soluție sau rezultate pertinente.

Dezvoltarea IA a permis ca aplicațiile să conțină posibilități de prioritizare mai bună a întrebărilor utilizatorilor.

• Automatizare

Există sarcini repetitive și banale care necesită atenție umană pentru a le îndeplini cu succes (redimensionarea imaginilor, efectuarea de corecții de culoare și decuparea imaginilor)

Dezvoltările de IA au venit cu soluții tehnologice inteligente care pot face toate aceste sarcini fără nicio intervenție umană (ex. îmbinarea – *stitch* - pozelor în Adobe pentru a obține o panoramă poate identifica modele în imagini și poate ajuta designerii să le îmbine)

## IMPACT

• Personalizare

Sisteme de proiecție cu un grad mai înalt de inteligență și modularitate

Un sistem de design oferă modele, module și elemente care împreună crează îmbinări de proiecție specifice unui produs sau a unei mărci.

Salesforce, GE, Airbnb, Google și multe alte companii au creat sisteme de design pe care designerii UX le pot folosi pentru a îmbunătății clienților sau utilizatorilor o interfață de utilizator consecventă și bine concepută.

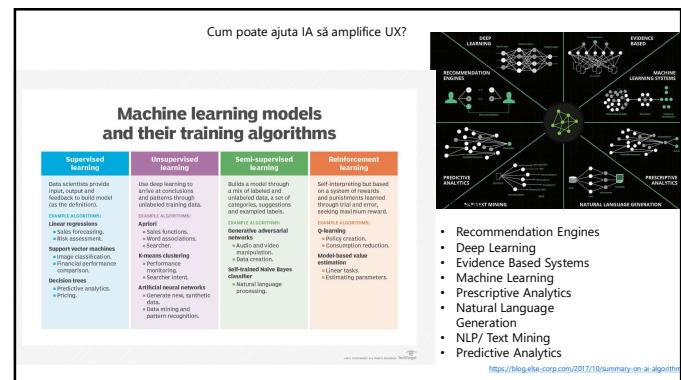
Integrarea IA în aceste sisteme face posibilă colectarea și analizarea unor măsurări precum vîrstă, sex și producție să înțeleagă modul în care fiecare utilizator interacționează cu elementele unei interfețe cu utilizatorul. Cu cât un sistem de design poate înțelege mai bine ce funcționează și ce nu, cu atât mai mult și poate optimiza modulele pentru a oferi rezultate UX mai bune.

• Efecte vizuale

Există multe interfețe care utilizează tehnologia IA pentru recunoașterea feței umane (Autodesk, Artisto, Prisma)

Utilizatorii pot aplica efecte vizuale precum estomparea și umbrirea imaginilor în care apar fețe umane.

Table 1—Comparing Microsoft's and Google's AI design principles	
Microsoft AI Principles	Google AI Principles
Fairness—AI systems should treat all people fairly.	Be socially beneficial.
Reliability and Safety—AI systems should perform reliably and safely.	Avoid creating or reinforcing unfair bias.
Privacy and Security—AI systems should be secure and respect privacy.	Be built and tested for safety.
Inclusiveness—AI systems should empower everyone and engage people.	Be accountable to people.
Transparency—AI systems should be understandable.	Incorporate privacy design principles.
Accountability—People should be accountable for AI systems.	Uphold high standards of scientific excellence.
	Be made available for uses that accord with these principles.



**The vice president of Gartner, Annette Zimmermann, said, "By 2022, your personal device will know more about your emotional state than your own family."**

**1. Emotion AI**

Emotion AI can help us understand pre-conscious emotional responses to ads.

Records faces from webcams in natural settings. Unobtrusive, scalable and easy

The system codes for an array of expressions most relevant to advertising

Emotions: SURPRISE, DISGUST, SADNESS, SILENCE, SILENCE, SILENCE, SILENCE, SILENCE

KANTAR MILLWARDBROWN

- Data analysis
- Machine learning algorithms
- Facial recognition software

**enhance e-commerce personalization**

**2. Analiza complexă a datelor**

Traditional UX Approach

Observation/Research → Personas and Scenarios → Storyboards → Wireframes/Mock-ups → Prototype/Validate

Data-driven UX Approach

Desired Outcome/Business → Behavioral Segmentation Model → Meta Story Interaction Model → Adaptive UI Mock-ups → Launch/Validate

Behavioral Data/Analytics

- urmărirea și analiza seturilor mari de date
- analiza comportamentului personalizarea designului site-ului

**offers marketing and advertising on a one-to-one level**

**3. Reclame personalizate**

**AI IN ADVERTISING**

- 67% PERCENTAGE OF MARKETERS EXPECT TO USE AI IN ADVERTISING IN 2019
- 86% DISPLAY ADS BOUGHT THROUGH AUTOMATION IN 2018
- 90% PERCENTAGE OF AI-POWERED ADVERTISING PRODUCTS IN 2017

**8 USE CASES**

- IMPROVE AUDIENCE PROFILE
- AUTOMATICALLY GENERATE AD COPY
- IMPROVE AD RELEVANCE
- BETTER AD PLACEMENT
- BETTER INSIGHT
- AI-POWERED RECOMMENDATIONS
- PERSONALIZED ADVERTISEMENTS
- AD CHATBOTS

INFOGRAPHIC SPONSORED BY: cognilytica WWW.COGNLYTICA.COM DOC ID: C00002

- Competiție puternică
- Perioade de atenție mai scurte
- Oamenii sunt mai puțin receptivi la reclame

**Competiție puternică** – Consumatorii sunt expuși la mii de mesaje ale unei mărci în fiecare zi. Această competiție a condus la diminuarea factorului OR (organic reach on social media) la mai puțin de 2% (Curatti)

**Perioade de atenție mai scurte** - Studiile arată că tehnologia digitală a făcut ca durata atenției umane să scadă la doar opt secunde – mai puțin decât cea a unui pește auriu dintr-un bol. (Medical Daily)

**Oamenii sunt mai puțin receptivi la reclame** - Mule persoane folosesc software pentru a bloca reclamele online, 70% dintre utilizatorii StopAd blocând în medie 200 de anunțuri în fiecare zi numai pe desktop. (StopAd)

**4. Chatbots**

asistență pentru clienți la noi niveluri prin procesarea limbajului natural

**Potential Benefits of Chatbots**

Millennials vs. Baby Boomers

Benefit	Millennials (%)	Baby Boomers (%)
24 hour service	66%	58%
Getting an instant response	51%	47%
Answers to simple questions	52%	64%
Easy communication	52%	52%
Complaints resolved quickly	46%	46%
A good customer experience	37%	35%
Detailed / expert answers	36%	37%
Answers to complex questions	28%	28%
Friendliness and approachability	29%	13%
(none of these)	1%	1%

2018 State of Chatbots Report

**5. Automatizare**

Percent of drivers who considered behaviors safe while Level 2 system is in operation

Behavior	Driver	Traffic data access	Lane keeping assist	Adaptive cruise control	Autopilot feature
Hands off the steering wheel	54%	48%	46%	45%	44%
Taking a call on a mobile phone	41%	39%	38%	37%	36%
Reading	31%	30%	29%	28%	27%
Moving a steering wheel or dashboard	21%	20%	19%	18%	17%
Taking a nap	11%	10%	9%	8%	7%

IMMEDIATE RISK FROM AUTOMATION

No. of workers (M)

Industry	High Risk	Medium Risk	Low Risk
Cooking and servers	4.1	0.0	0.0
Cleaners	3.9	0.0	0.0
Movers and warehouse workers	2.0	0.0	0.0
Retail salesperson	0.6	0.0	0.0
Truck drivers	0.2	0.0	0.0
Construction laborers	0.1	0.0	0.0
Nurses and health aides	0.1	0.0	0.0

CBINSIGHTS

**EXISTĂ ȘI PERICOLE ÎN APLICAREA IA ÎN UX?**

*A time could even come when ML technologies would be so highly developed that all a UX designer has left to do would be highly creative work. But, for now, all of this lies in the future.*

*No matter how much AI development evolves, even though artificial intelligence can learn from experience, it cannot achieve the independent, innovative, creative-thinking ability that only a human mind possesses. Therefore, in the foreseeable future, there isn't any threat of artificial intelligence replacing the UX designer's job.* Stephanie Donahole



**AUTODRAW** <https://www.autodraw.com/>

[https://www.youtube.com/watch?v=bx\\_6l4rAH7k](https://www.youtube.com/watch?v=bx_6l4rAH7k), Is AI a better UX designer than you?, 9m39



**Resurse**

<http://uxofai.com/> UX of AI  
UX of AI is a primer on designing personal AIs that empower us. The technology deeply influences our lives, so everyone working on it should think about the user experience (UX) of AI. This site briefly summarises core design principles and links to more in-depth articles for each.

<https://imotions.com/case-study/automatedfea-oxford/>

<https://imotions.com/products/imotions-lab/modules/fea-facial-expression-analysis/>

<https://imotions.com/blog/learning/best-practice/measuring-virtual-reality-immersion-case-study/>