

UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMISOARA

Utilizarea Culoarelor în Proiectarea Web Mobil

Student: Haidu Carina-Maria



CRITERII DE ANALIZĂ



CLARITATE ȘI VIZIBILITATE:

Culoarea trebuie să asigure lizibilitatea textului și accesibilitatea informației, mai ales pe ecrane mici.



COERENȚA ȘI BRANDUL:

Culorile trebuie să fie în concordanță cu identitatea vizuală a brandului și să transmită mesajul corect, chiar și pe dispozitive mobile.



ATRAȚIA VIZUALĂ:

Schema de culori trebuie să fie plăcută și echilibrată, fără a crea disconfort vizual, având în vedere luminozitatea ecranului.



EMOȚII ȘI PSIHOLOGIA CULORILOR:

Culorile trebuie alese pentru a declanșa emoțiile dorite și pentru a crea o experiență de utilizare pozitivă pe dispozitive mobile.



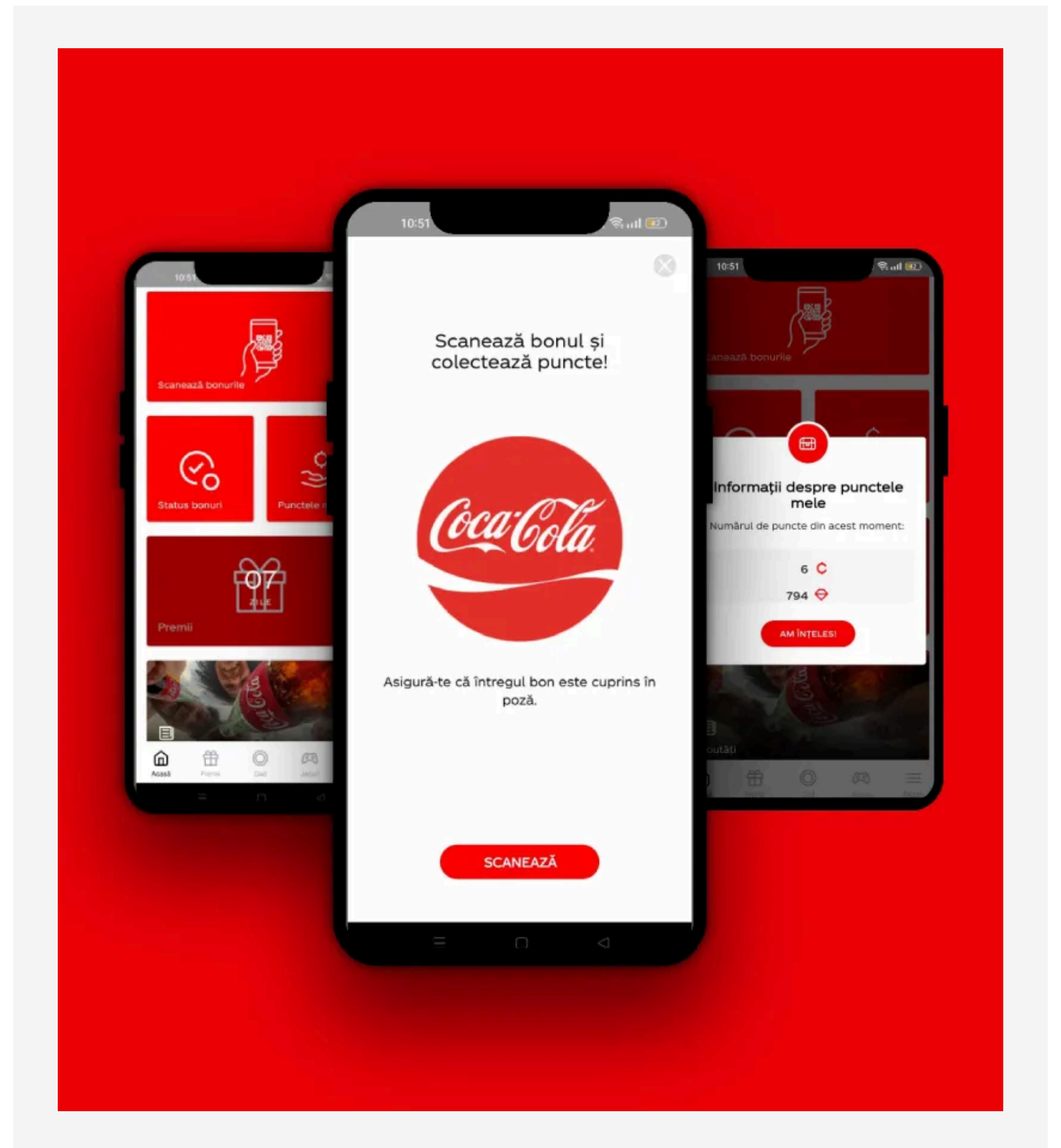
RELEVANȚA CULTURALĂ:

Alegerea culorilor trebuie să țină cont de semnificațiile culturale și contextuale, fiind ușor de recunoscut și interpretat corect.

EXEMPLE CORECTE DE UTILIZARE A CULORILOR

Aplicația Coca-Cola (Coca-Cola App):

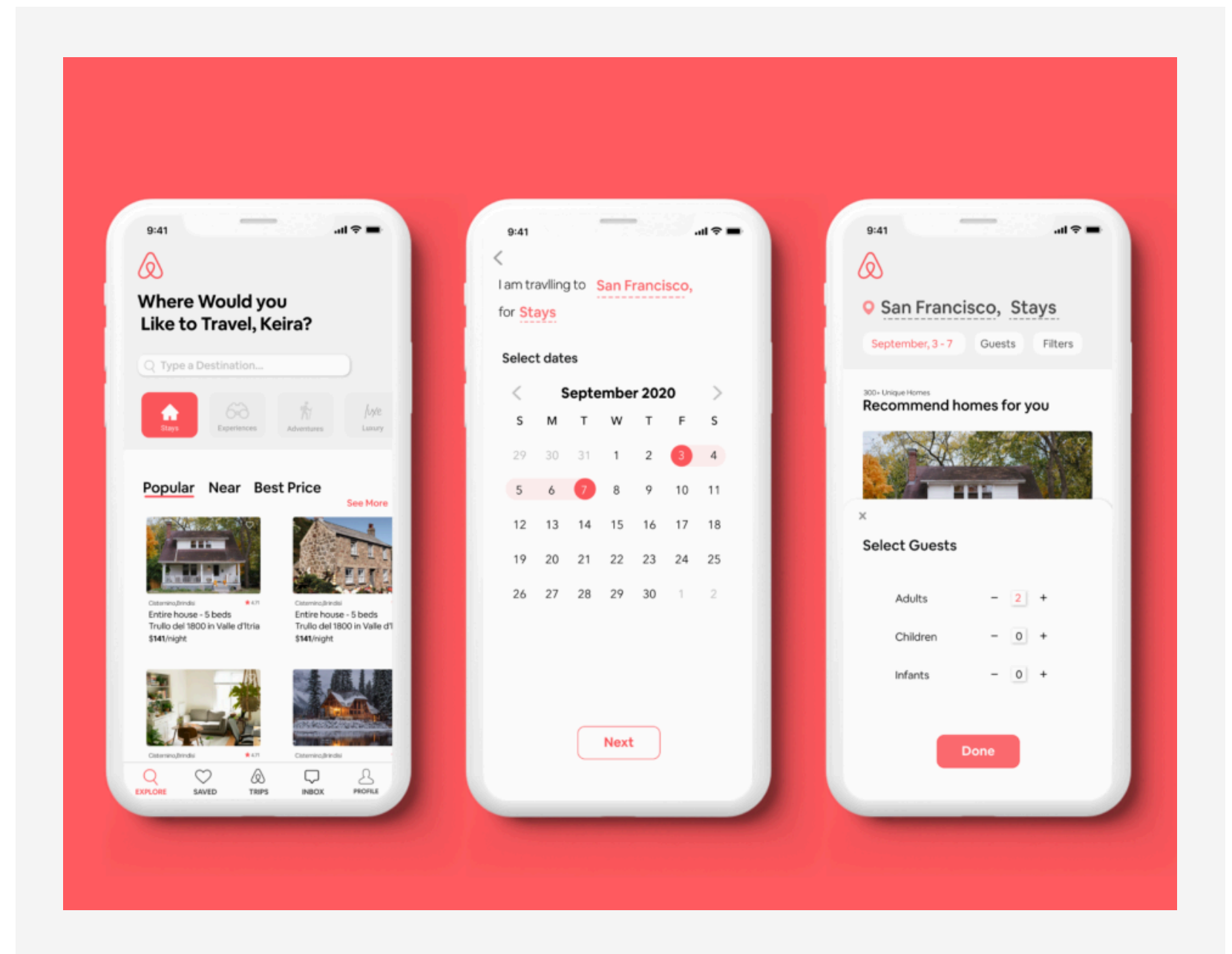
Aplicația mobilă folosește predominant roșul, o culoare intensă care exprimă energie, pasiune și îndrăzneală. Aceste trăsături sunt asociate cu băutura răcoritoare și brandul Coca-Cola, fiind recunoscută instant de utilizatori. Contrastul este excelent realizat, cu text alb peste fundaluri roșii, ceea ce asigură lizibilitatea.



EXEMPLE CORECTE DE UTILIZARE A CULORILOR

Aplicația Airbnb:

Schema de culori roz și alb creează o atmosferă primitoare și relaxantă, perfectă pentru o platformă dedicată cazării și experiențelor unice. Contrastul între text și fundal este bine echilibrat, fiind ușor de citit pe dispozitive mobile.



EXEMPLE CORECTE DE UTILIZARE A CULORILOR

Aplicația Revolut:

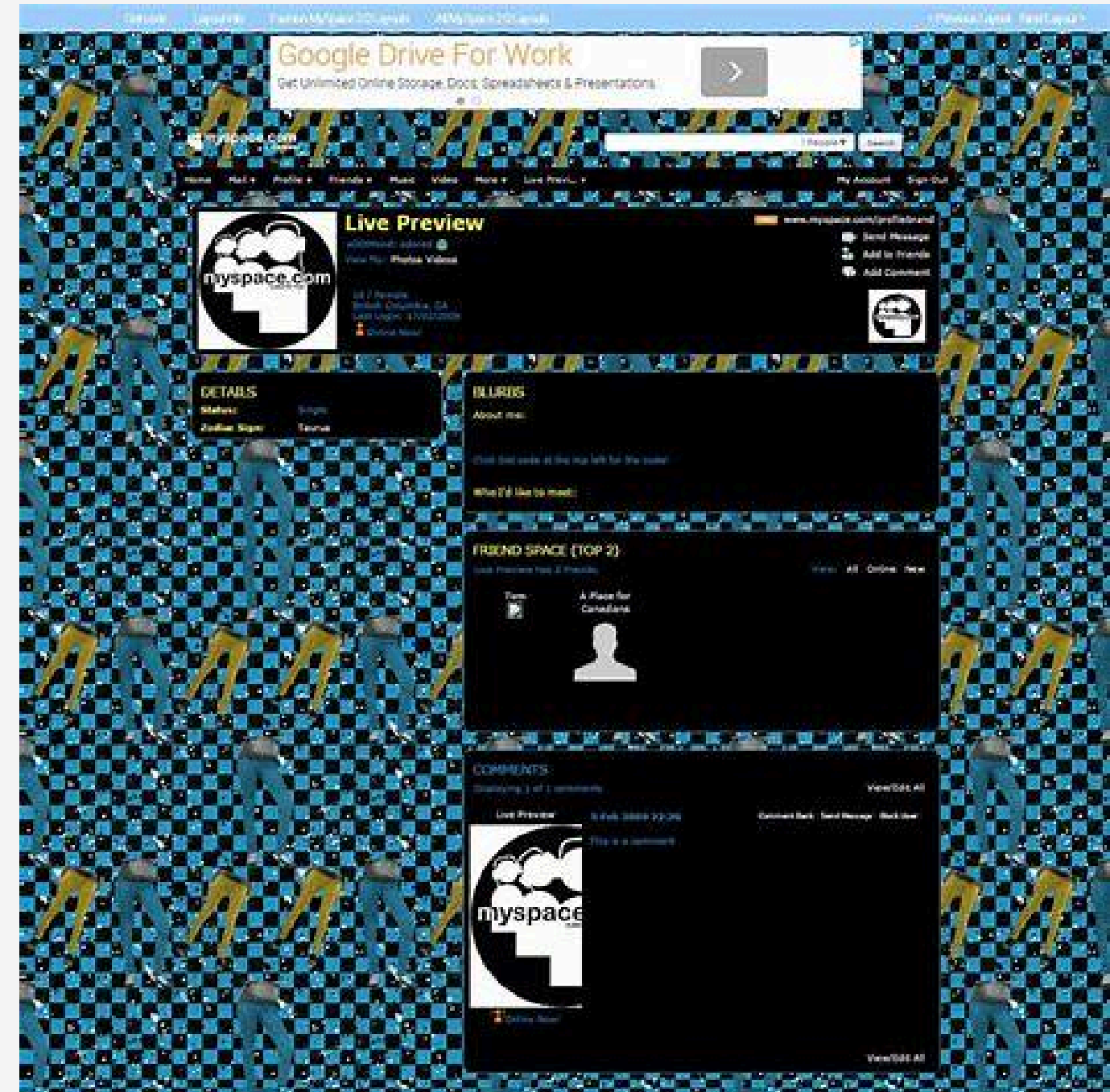
Culorile alb, albastru și mov sunt folosite pentru a sugera profesionalism, inovație și încredere. Această schemă de culori contribuie la un aspect modern și plăcut vizual, păstrând coerența cu imaginea brandului.



EXEMPLE GREȘITE DE UTILIZARE A CULORILOR

MySpace (în perioada declinului)

Utilizatorii aveau libertatea să personalizeze paginile lor cu culori stridente și combinații nesincronizate. Această lipsă de control asupra designului făcea ca site-ul să pară haotic și neprofesional.



EXEMPLE GREȘITE DE UTILIZARE A CULORILOR

Aplicația Microsoft Outlook (versiuni anterioare):

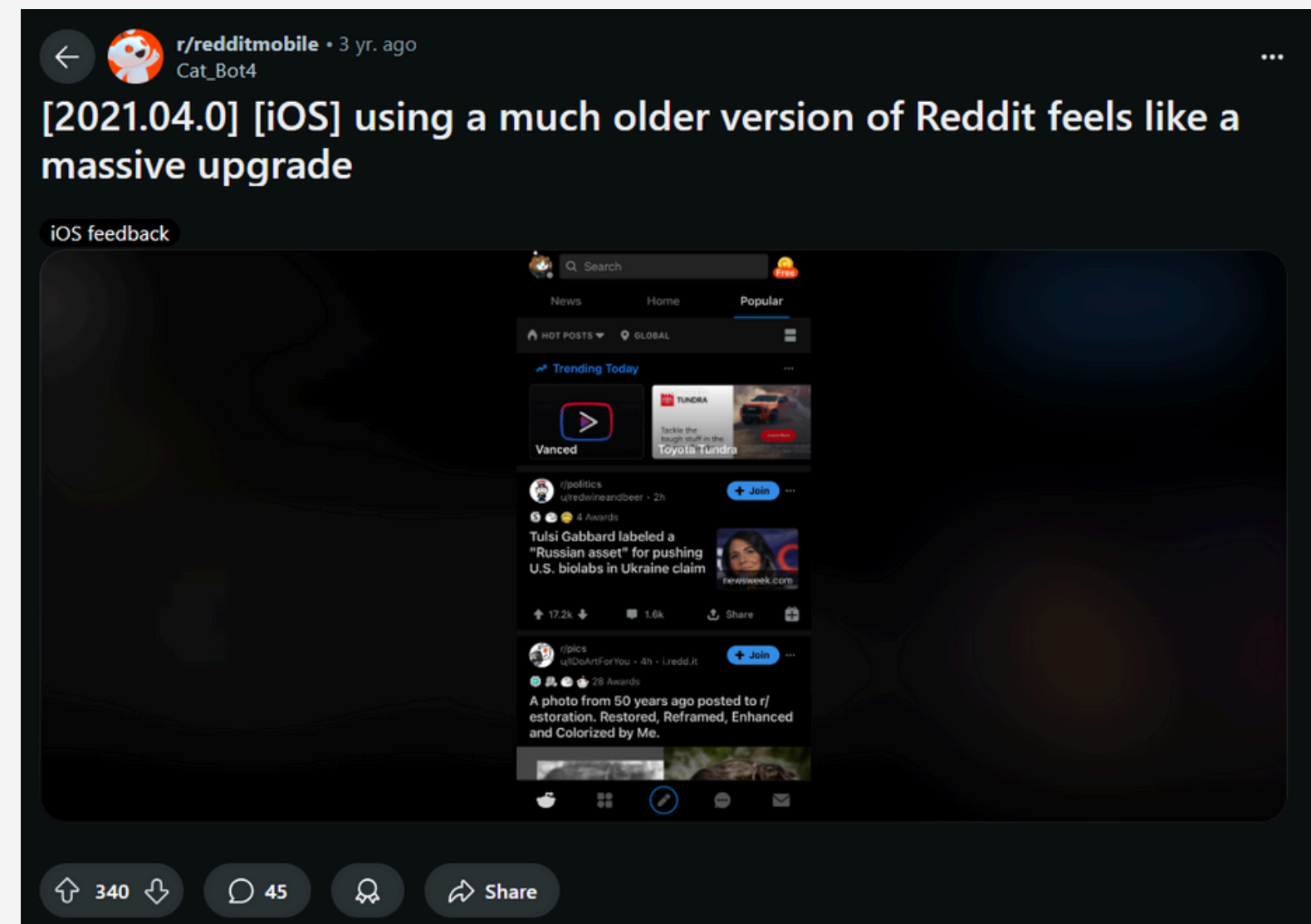
Probleme de design: Versiunile mai vechi ale aplicației Outlook prezentau un design complex, cu o supraîncărcare de informații pe ecran și o navigare dificilă pentru utilizatori.



EXEMPLE GREȘITE DE UTILIZARE A CULORILOR

Aplicația Reddit (versiunea veche):

Probleme de design: Designul anterior al aplicației Reddit era perceput ca fiind aglomerat, cu un aspect neatractiv și dificultăți în navigare.



CONCLUZIE

Alegerea corectă a culorilor este esențială pentru un design web mobil eficient. O schemă de culori bine gândită crește credibilitatea, atracția vizuală și ușurința în utilizare. De asemenea, trebuie evitată folosirea necorespunzătoare a culorilor care poate genera confuzie sau disconfort vizual.

