



Să lucrăm împreună

<https://sproutsocial.com/insights/sentiment-analysis-tools/>
Top 15 sentiment analysis tools to consider in 2025

Analizați articolul, prezentați elementele de bază, studiați cele 15 soluții și realizați un tabel comparativ. Alegeți 6-8 caracteristici după care realizați comparația și folosiți scala 1-5 pentru a aprecia gradul de îndeplinire a caracteristicii.

Andrei Țica

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar



Everything we see hides another thing, we always want to see what is hidden by what we see. "
— René Magritte

CATALOGUE OFFICIEL
Magritte
La trahison des images
Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris

Proiectarea
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

Web design - culori

- Utilizarea corectă a culorilor este un element fundamental în teoria proiectării web (web design)
- Culoarea** este un element eficient pentru **estetica** site-ului și pentru **interacțiunea** cu utilizatorul

*Every aspect of your website will have some impact on your customers. In fact, things as simple as the color of your buy buttons can have a huge impact on sales. A study by CXL showed that the **best color for buy buttons is red**, and using red buy buttons can increase sales by as much as **34%**.*

<https://bloggingwizard.com/web-design-statistics/>
28 Top Web Design Statistics For 2025 (Latest Trends), ian. 2025

- Visual cues are used to determine a website's credibility by 46.1% of website visitors. (Stanford University)
- 79% of mobile engineers say AI and machine learning will play a major role in mobile app development in the next five years. (Embrace)
- On average, web designers make \$53,000/year. (Indeed)
- 32% of mobile app users would be extremely likely to delete apps that crash multiple times. (Embrace)
- 50% of internet users prefer to shop on a brand's mobile website over downloading their app. (Think with Google)

Culoarea în site-urile web

- majoritatea studiilor indică faptul că un vizitator pe un site își formează **prima impresie** despre acesta în primele 50 ms - adică 0.05 s ...

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

94%

- din vizitatori - prima impresie este leagată de design
 - complex, aglomerat, lipsesc elemente suport pentru navigare
 - design monoton
 - **utilizarea nepotrivită a culorilor**
 - mesaje publicitare de tip pop up agresive
 - text prea mic/prea mult text
 - acțiunea de căutare ineficientă

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

50%

- dintre consumatori - își bazează decizia relativ la credibilitatea site-ului web pe atractivitatea vizuală
 - prezentare/layout
 - dimensiunea fontului
 - **schemele de culori**

46% în 2023

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

Culoarea - element esențial în proiectarea unui site web

- Ca urmare, **schema de culori** folosită trebuie să fie corelată puternic cu **conținutul site-ului** și cu **profilul potențialilor vizitatori**
- Schema de culori utilizată contribuie la scoaterea în evidență a conținutului site-ului; aceasta nu trebuie să distragă sau să creeze confuzie în rândul utilizatorilor.
- Culorile pot da coeziune site-ului, prin grupare, importanță, relații între obiecte

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

- culoarea roșu ca focal permite Coca-Cola să iasă în evidență față de concurenții săi pe rafturile magazinelor
- fiecare culoare determină sentimente și emoții variate; când oamenii văd culoarea roșie, aceasta declanșează răspunsuri emoționale: îndrăzneală, dragoste, pasiune. Acestea sunt tocmai sentimentele pe care Coca-Cola vrea să le asociază cu băutura răcoritoare

Culoarea potrivită se asociază cu un brand memorabil

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

Recomandări

- Alegeți o culoare dominantă care să reprezinte brandul
- Alegeți 1-2 culori accent pentru a crea schema de culori pentru website

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

1. Alegeți o culoare dominantă care să reprezinte brandul

- Dacă compania are un logo se alege ca și culoarea dominantă, culoarea dominantă din logo
- Dacă nu are încă un logo - se alege o culoare care să facă imediat identificabilă compania după această culoare

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

Cum să alegeți culoarea potrivită pentru brand

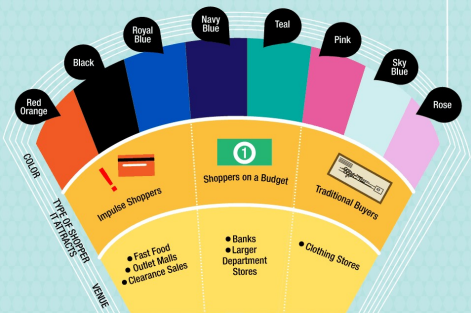
<https://bit.ly/3qliroj>



Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

Color and Types of Consumers

Color also has the unique ability to attract specific types of shoppers and change shopping behavior.

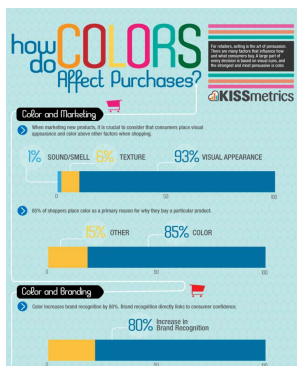


Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

<https://www.websitebuilderexpert.com/designing-websites/how-to-choose-color-for-your-website/>, How To Choose An Eye-Catching Website Color Palette, mai 2023



Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

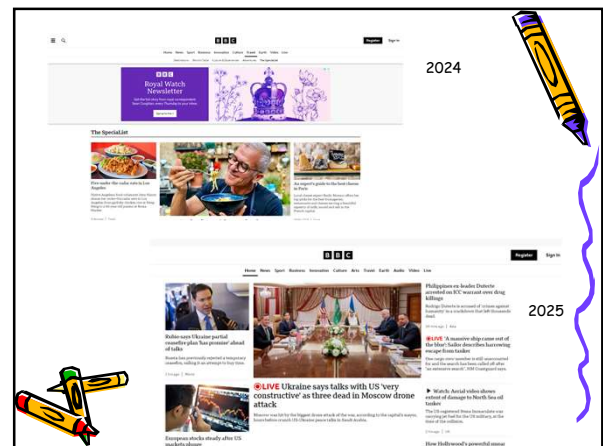


Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar
<https://www.ecommerce-nation.com/color-psychology-for-ecommerce/>

Recomandări

- Tipologia clientului: tineri și energici, persoane sofisticate cu venit disponibil mare, bărbați sau femei, o anumită grupă de vârstă?
- Nu toate culorile sunt potrivite
 - De exemplu, dacă vindeți saltele pentru yoga, utilizarea culorii violet (semnificând bogăție, regalitate) sau negru (putere, lux) ar putea să nu fie cele mai bune alegeri. S-ar putea să doriți să luați în considerare utilizarea culorii verde (sănătate, liniște), gri (simplitate, calm), albastru (pace, calm) sau chiar roșu (pasiune, energie).

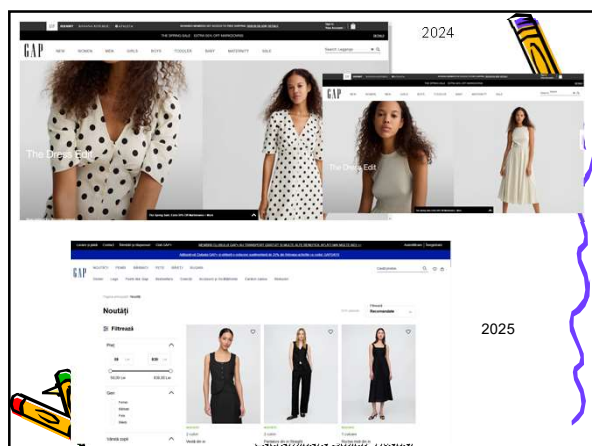
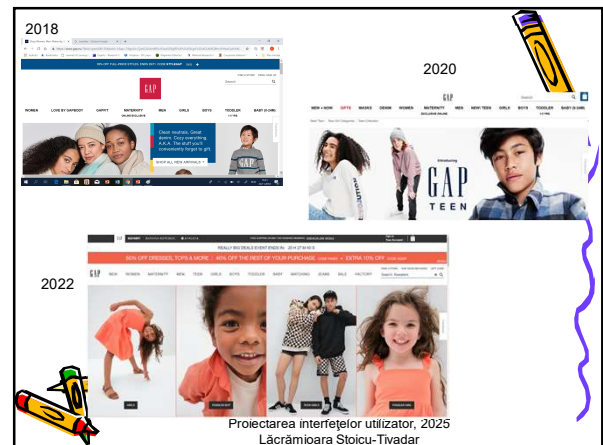
Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar



Culorile exprimă personalitatea unui site web

- Culorile sunt expresia valorilor, obiectivelor și personalității persoanei sau companiei pe care o reprezintă site-ul
- Exemple:
 - Gap Online - a selectat cu grijă culorile; site-ul folosește contururi pe care ies în evidență modelele și colecțiile de haine; culorile sunt relaxate, nesaturate, fiind în concordanță cu brandul GAP - relaxare, nonșalanță și cu momentul din an.

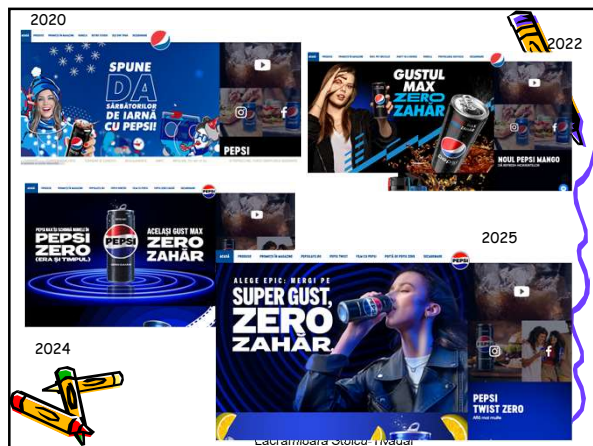
Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar



Logo-ul companiei și culorile site-ului

- Culorile site-ului și cele ale companiei trebuie să fie în concordanță, să se potrivească
- Site-ul trebuie proiectat în jurul logo-ului, astfel încât acesta să nu apară singular, ci în context
 - Folosiți culoarea dominantă într-un număr limitat de locuri pe pagină, acolo unde doriți ca utilizatorii să fie mai atenți sau dacă e cazul să ia o decizie

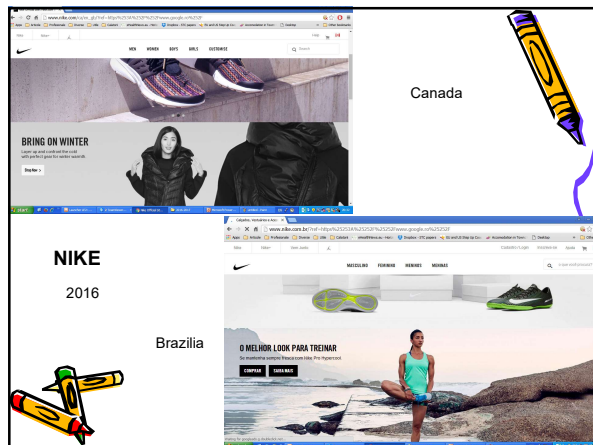
Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar



Culorile și elementul cultural și emoțional

- Culorile site-urilor țintite spre o **audiență internațională** trebuie să conțină culori bazate pe percepția culturală și emoțională a vizitatorilor
- Proiectanții de site-uri web trebuie să țină cont în mod foarte serios de simbolistica culorilor
 - Roșu - asociat cu foc, sânge - nu poate fi asociat cu liniște, calm, pace
 - Pălăria verde în China, asociată cu un bărbat, are semnificația de încornorat, dar în India verdele este asociat cu bani, prosperitate și bunăstare...
- Ca urmare, trebuie avută mare grijă la **semnificația culturală** a culorilor unui site

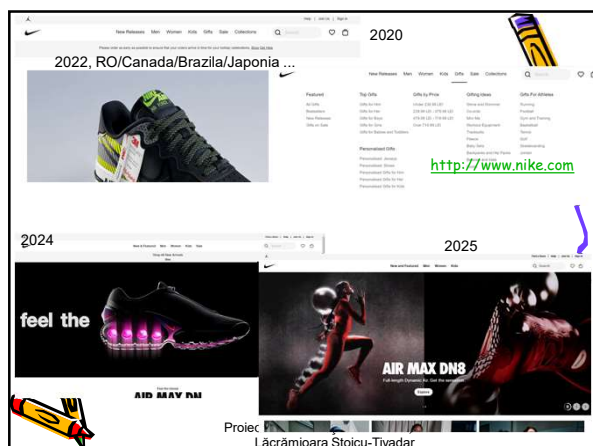
Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar



Victoria (înaripată), cea biruitoare - zeița Nike



Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar



Culorile și asocierile comune

- site pentru o companie navală - albastru sau turcoaz
- site pentru grădinărit - verde, ocru, maroniu
- site general (gen motor de căutare) - paletă de culori simplă, cu puține nuanțe, fără semnificații specifice

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

Culorile și asocierile comune

- Multe culori au duble semnificații, pozitive și negative
- Roșu - sânge, sentimente puternice, pasiune, erotism; violență, agresivitate
- Portocaliu - căldură, simplitate a abordării, informal; abordare prea ușoară, lipsă de discriminare și calitate
- Galben - soarele, optimism, modern, energie debordantă - motiv pentru care în mod galbenul nu rezistă perioade lungi

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

Culorile și asocierile comune

- Verde - natura (plante, viață, pădure), stabilitate, natural; într-un anumit context poate avea semnificații urâte, pielea verde indică degradare, mușgai, toxicitate, artificial.
- Albastru - răceală, distanță, spiritualitate, eleganță rezervată; tristețe
- Violet - fantezie, joacă, impulsivitate, visare; coșmar

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

Alb

- Se recomandă folosirea spațiilor albe
- Asigură echilibru între culori
- Lăsați spații albe de dimensiuni potrivite

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

Combinatii de culori

- O culoare singură poate fi prea tare sau prea pală, dar în combinație cu altele se poate revitaliza creând un efect foarte bun
 - Negru combinat cu gri dă un rezultat monoton, dar combinat cu portocaliu primește dinamică



Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

2. Accentul de culoare

- Folosiți 2, maximum 3 culori (cu nuanțele asociate) și un accent de culoare ici și colo

Proiectarea interfețelor utilizator, 2025
Lăcrămioara Stoicu-Tivadar

