

Oscar Bergström

Oscar.bergstrom96@gmail.com +46 70 780 52 60

I dagens snabbrörliga och digitala samhälle behövs människor som vågar tänka nytt, är nyfikna och ser möjligheter där andra ser hinder. Jag är en sådan person. En av mina största drivkrafter är att skapa – både visuellt och tekniskt – med hållbarhet, innovation och användaren i fokus. Jag inspireras av teknikens möjligheter, människors behov och hur vi kan förena dessa för att skapa lösningar som gör verklig skillnad.

Jag har under åren samlat på mig en bred och mångsidig erfarenhet från vitt skilda branscher och roller. Allt från marknadsförare och programmerare till soldat, ungdomsledare, butiksmedarbetare och barista. Denna variation har format mig till en flexibel och mångfacetterad lagspelare med en hög anpassningsförmåga, stark arbetsmoral och en förmåga att snabbt sätta mig in i nya situationer. Det har också gett mig insikten att min styrka ligger i just kombinationen av det kreativa och det tekniska – i gränslandet mellan människa och maskin.

I mina tidigare roller har jag ofta arbetat både praktiskt och strategiskt. Jag trivs lika bra med att analysera data, bygga användarvänliga system och skapa visuellt innehåll som med att ta fram kreativa kampanjer eller jobba hands-on med försäljning och kundkontakt. Oavsett om jag arbetar självständigt eller i team, drivs jag av att hitta lösningar, optimera processer och se konkreta resultat. Min problemlösningsförmåga och mitt nyfikna sinne gör att jag gärna tar mig an nya utmaningar och är inte rädd för att prova nya vägar.

Min bakgrund inom Försvarsmakten har givit mig viktiga egenskaper som disciplin, stresstålighet, ansvarstagande och laganda. Året i London har å andra sidan utvecklat min förmåga att kommunicera i en internationell miljö, vara öppen för nya kulturer och hantera snabba förändringar i en global stadsmiljö. Tillsammans har dessa erfarenheter stärkt mig både som individ och professionell – och gör att jag snabbt kan växla mellan strukturerat fokus och kreativ frihet beroende på uppgift.

Min pågående utbildning inom Marketing Automation har ytterligare fördjupat mina tekniska och analytiska färdigheter. Jag har idag kompetens inom områden som marketing automation, CRM, CMS, SEO/SEA/SEM, e-postmarknadsföring, inbound och outbound marketing, Al-marketing, dataanalys och digital spårning. Jag har också arbetat med verktyg som Google Analytics 4, HubSpot, Looker Studio och flera programmeringsspråk, både inom frontend och backend. Utöver det har jag erfarenhet av UX- och UIdesign, webbutveckling, apputveckling, molntjänster, databashantering, grafisk design, foto och film.

Jag ser ofta hur dessa kompetenser kan samverka på ett sätt som skapar en starkare helhet – och jag tror på kraften i att kunna bygga broar mellan olika discipliner. Därför ser jag mig själv som en naturlig länk mellan marknadsföring, teknik och försäljning, som kan bidra till ett mer integrerat och effektivt arbetssätt inom organisationen.

Det som driver mig är viljan att skapa något som betyder något – för människor, samhälle och miljö. Att göra saker enklare, smartare och mer hållbara. Jag vill vara med och bygga framtidens lösningar, där teknik och kreativitet går hand i hand. Det kan vara i form av ett effektivt marknadsföringsflöde, en användarvänlig webbsida, en Al-driven datainsikt eller en design som kommunicerar känsla och funktion.

Jag hoppas att detta brev ger en god inblick i vem jag är, vad jag står för och vad jag kan bidra med. Jag ser fram emot möjligheten att få berätta mer om mig själv och mina erfarenheter i ett personligt möte. Tack för att du tagit dig tid att läsa!

Oscar Bergström