

# **ANÁLISIS AUTOMATIZADO DE TENDENCIAS DE VIDEOS EN YOUTUBE**

Sprint 12 - Automatización y Visualización en Tableau Public

Por Erika Gonzalez



# Índice

---

- ✿ Objetivo
- ✿ Metodología
- ✿ Dashboard
- ✿ Análisis
- ✿ Conclusiones
- ✿ Link al Dashboard Tableau Public



# Objetivo

Analizar el historial de tendencias de videos en YouTube con el fin de identificar las categorías más populares, su comportamiento por país y su evolución en el tiempo.

El dashboard se actualiza automáticamente cada 24 horas y será usado por los gerentes de planificación de videos publicitarios para diseñar estrategias basadas en datos reales de consumo.

Autos & Vehicles
Comedy
Education
Entertainment
Film & Animation
Gaming
Howto & Style
Movies
Music
News & Politics
Nonprofits & Activism
People & Blogs
Pets & Animals
Science & Technology
Shows
Sports
Trailers
Travel & Events

# Metodología

El dashboard se usará **diariamente** para monitorear cambios de popularidad.

Dirigido a **gerentes de marketing y analistas publicitarios**.

Analiza **datos agregados por día, país y categoría**.

Se conecta a la base de datos youtube, tabla trending\_by\_time.

Campo	Descripción
record_id	ID único
region	País
trending_date	Fecha y hora
category_title	Categoría
videos_count	Número de videos

Los datos provienen de la tabla **trending\_by\_time** en la base de datos YouTube.

Se actualizan automáticamente **cada 24 horas (medianoche UTC)**.

Parámetros principales:

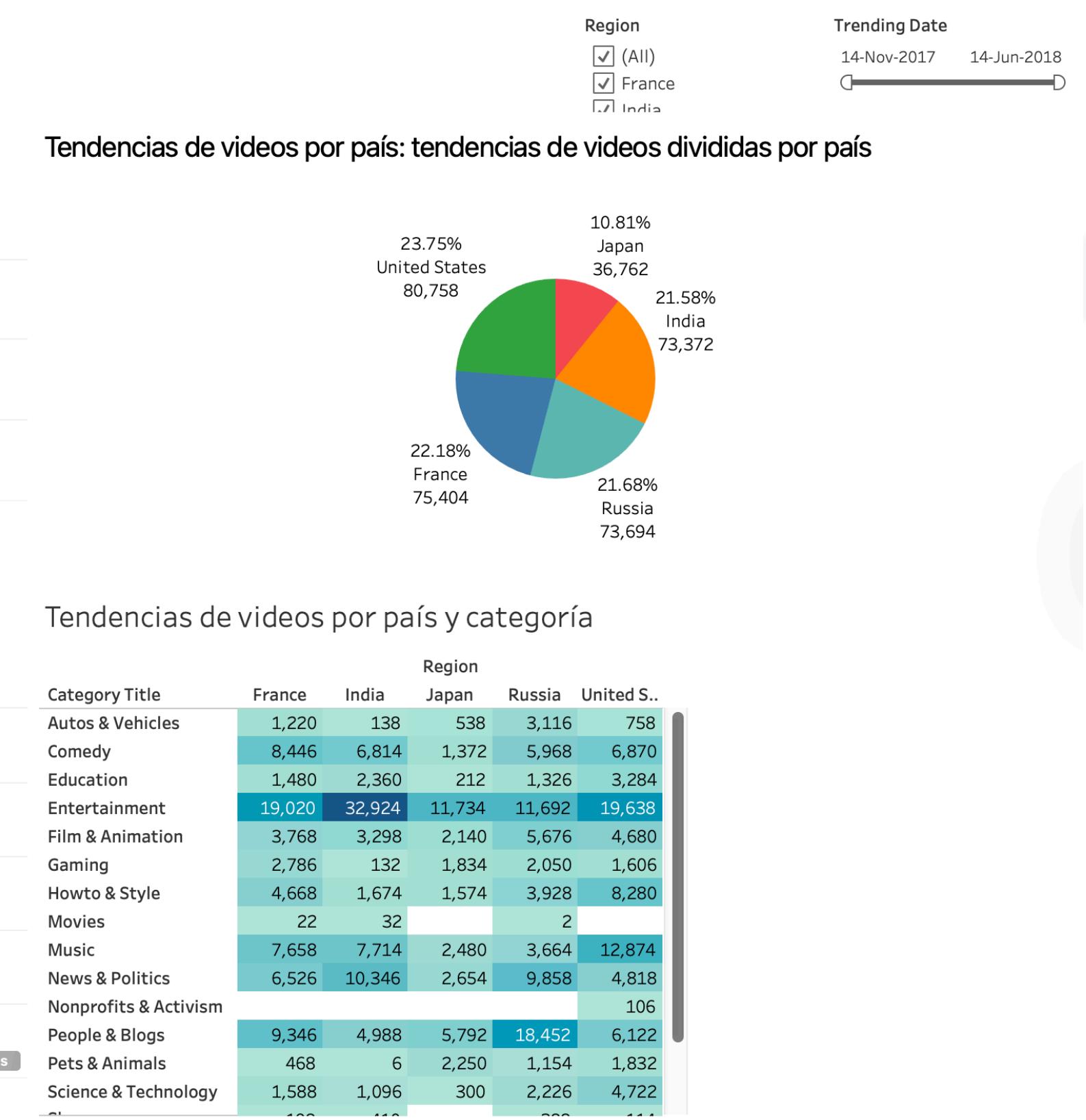
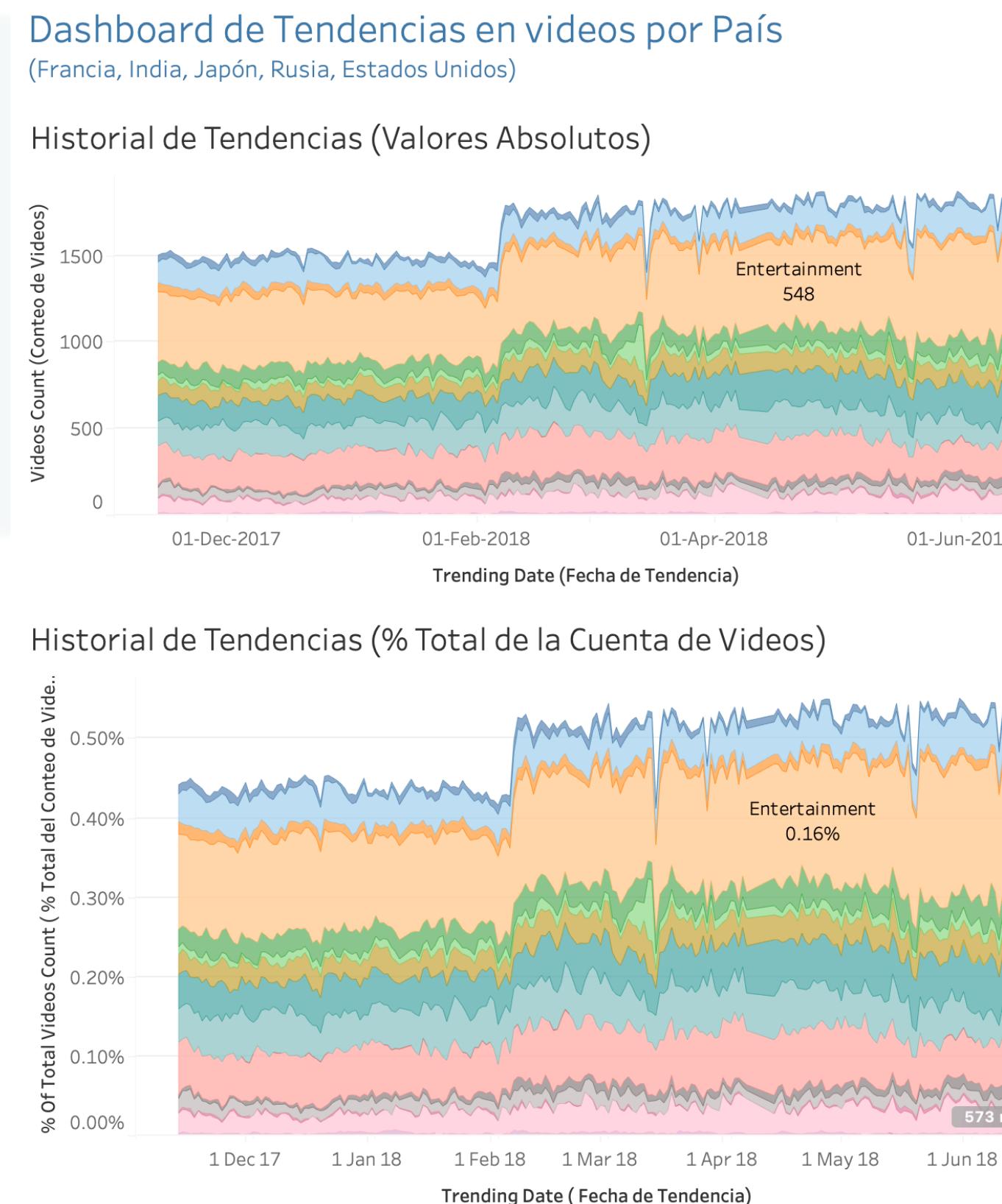
- Fecha y hora de tendencia 
- Categoría del video 
- País o región 

# Dashboard

El Dashboard de Tendencias en Videos por País fue diseñado en Tableau Public con el objetivo de integrar en una sola vista los principales indicadores que permiten analizar el comportamiento de los videos en tendencia en YouTube.

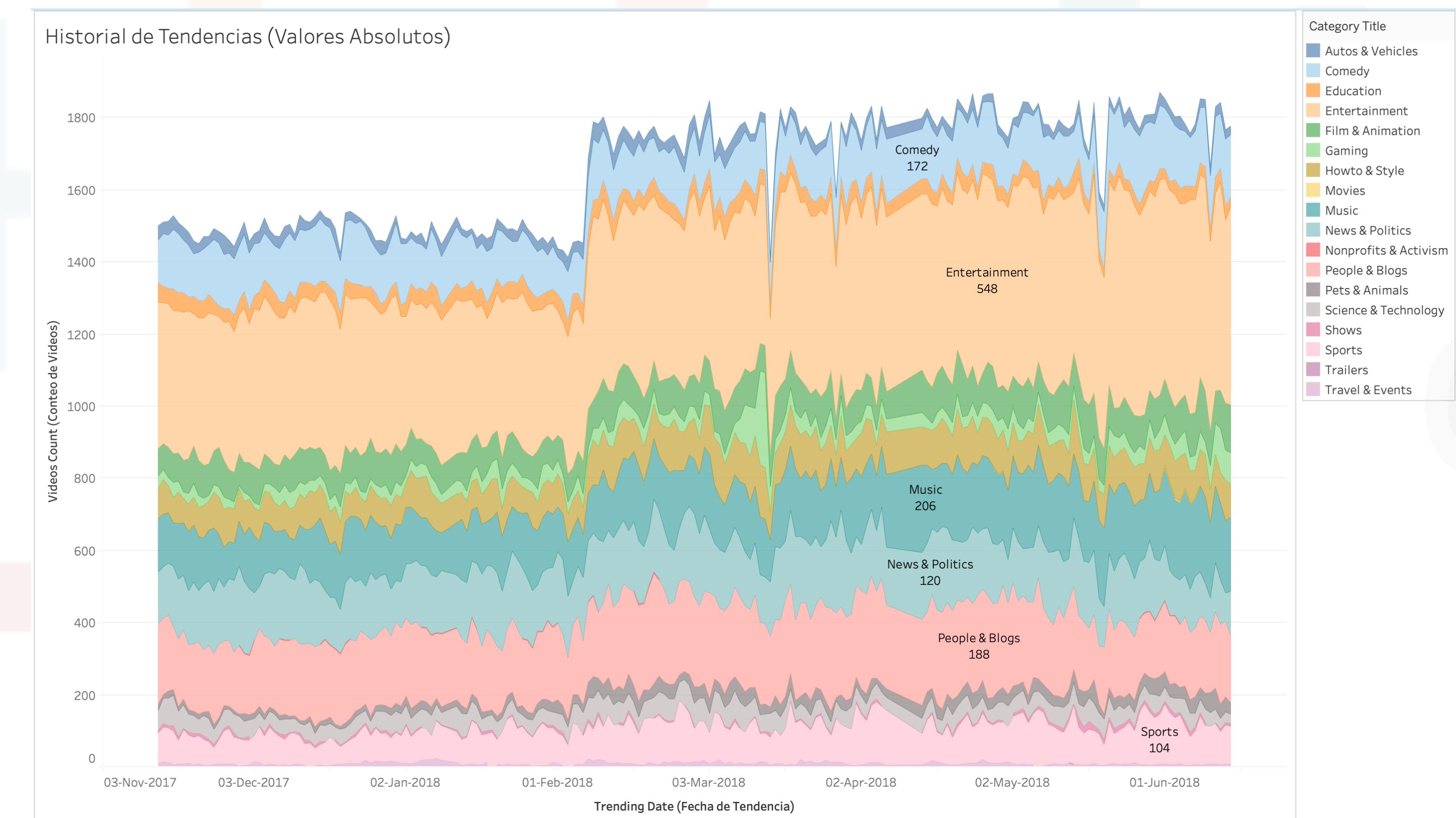
Está compuesto por cuatro visualizaciones interactivas, cada una con una función complementaria para responder a las preguntas del proyecto:

¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?  
¿Cómo se distribuyeron las tendencias entre las regiones?



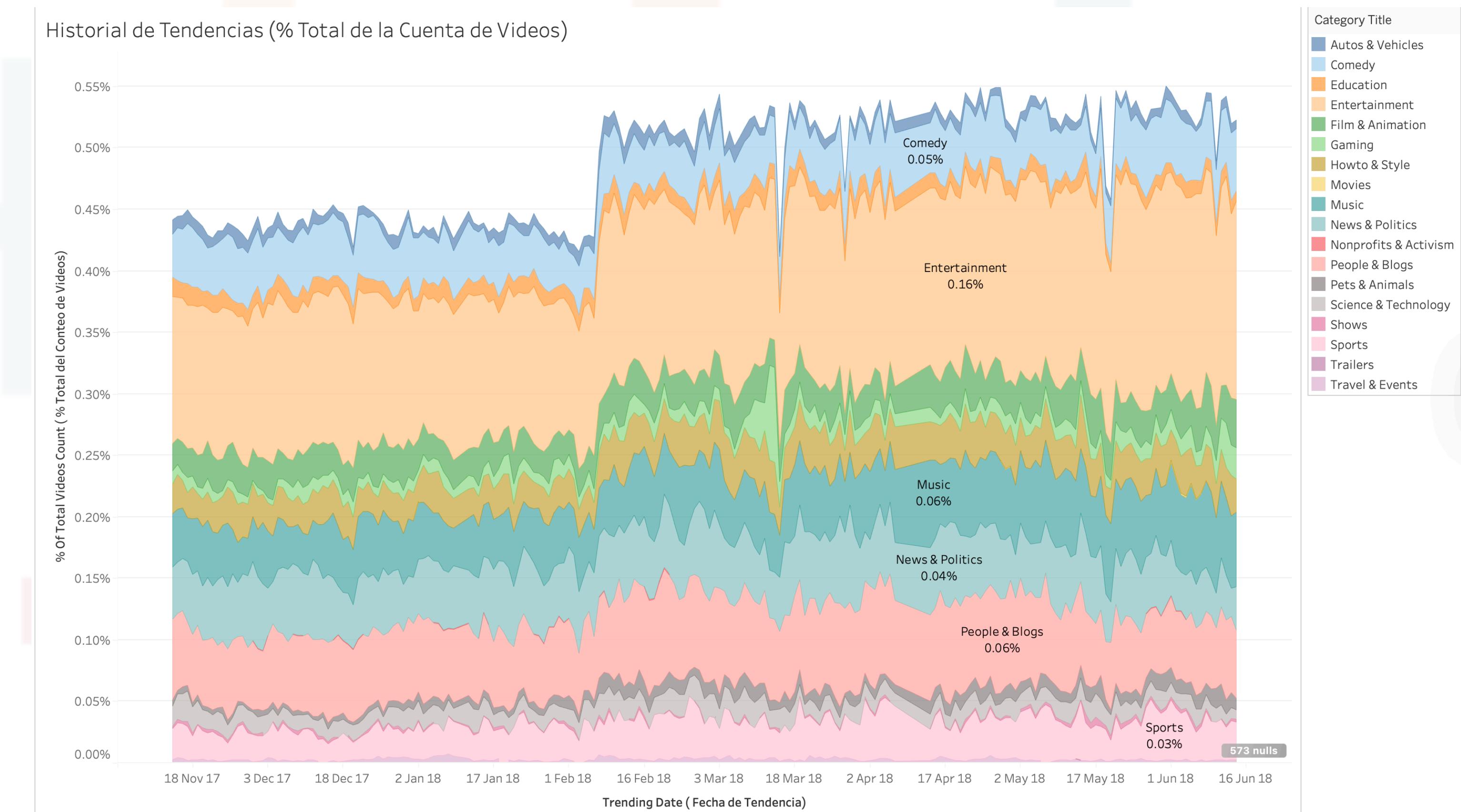
# Dashboard

## Historial de Tendencias (valores Absolutos)



# Dashboard

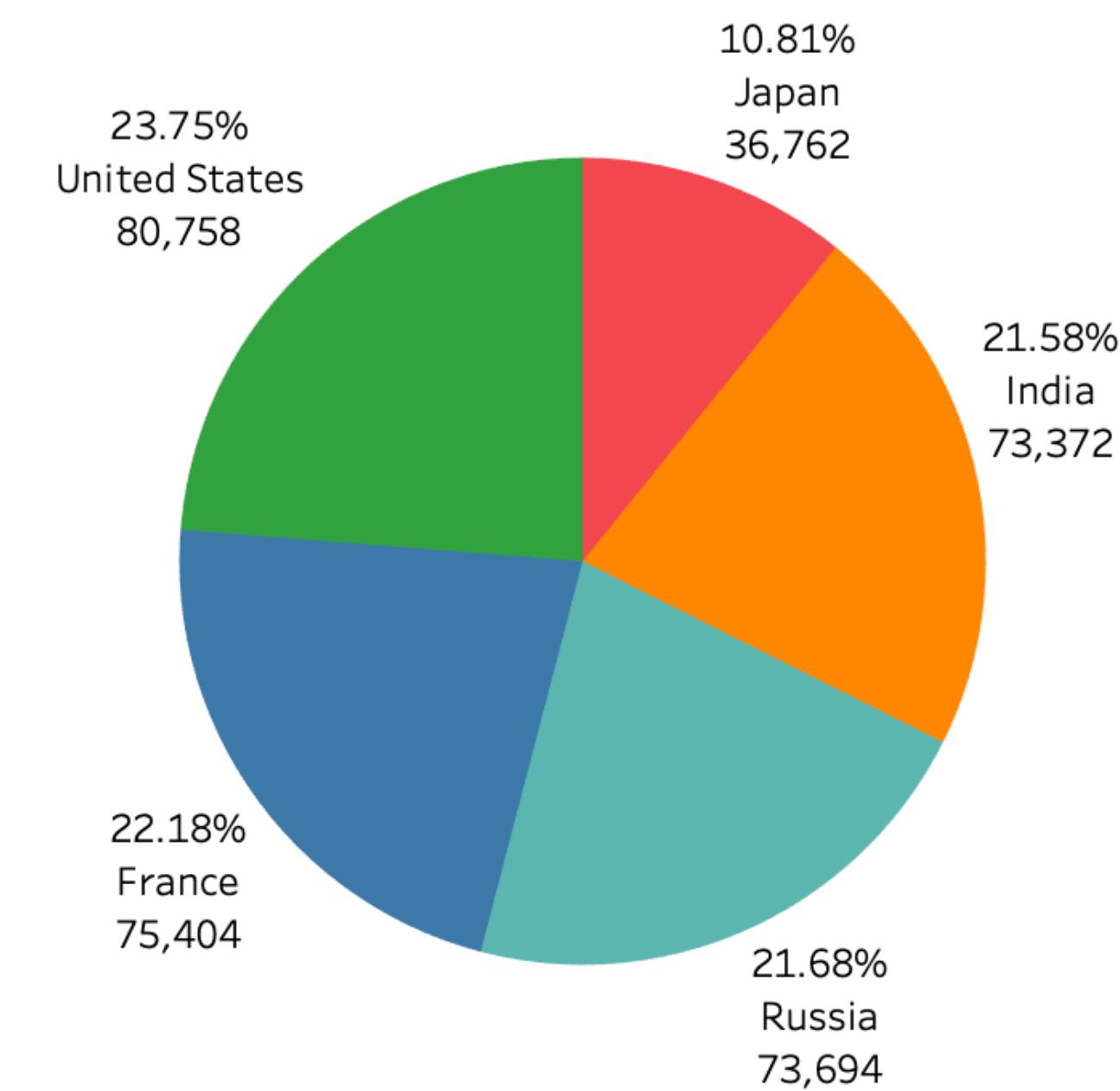
## Historial de Tendencias (% del Total)



# Dashboard

## Tendencias de Videos por País

Tendencias de videos por país: tendencias de videos divididas por país



# Dashboard

## Tendencias de Videos por País y Categoría

Tendencias de videos por país y categoría

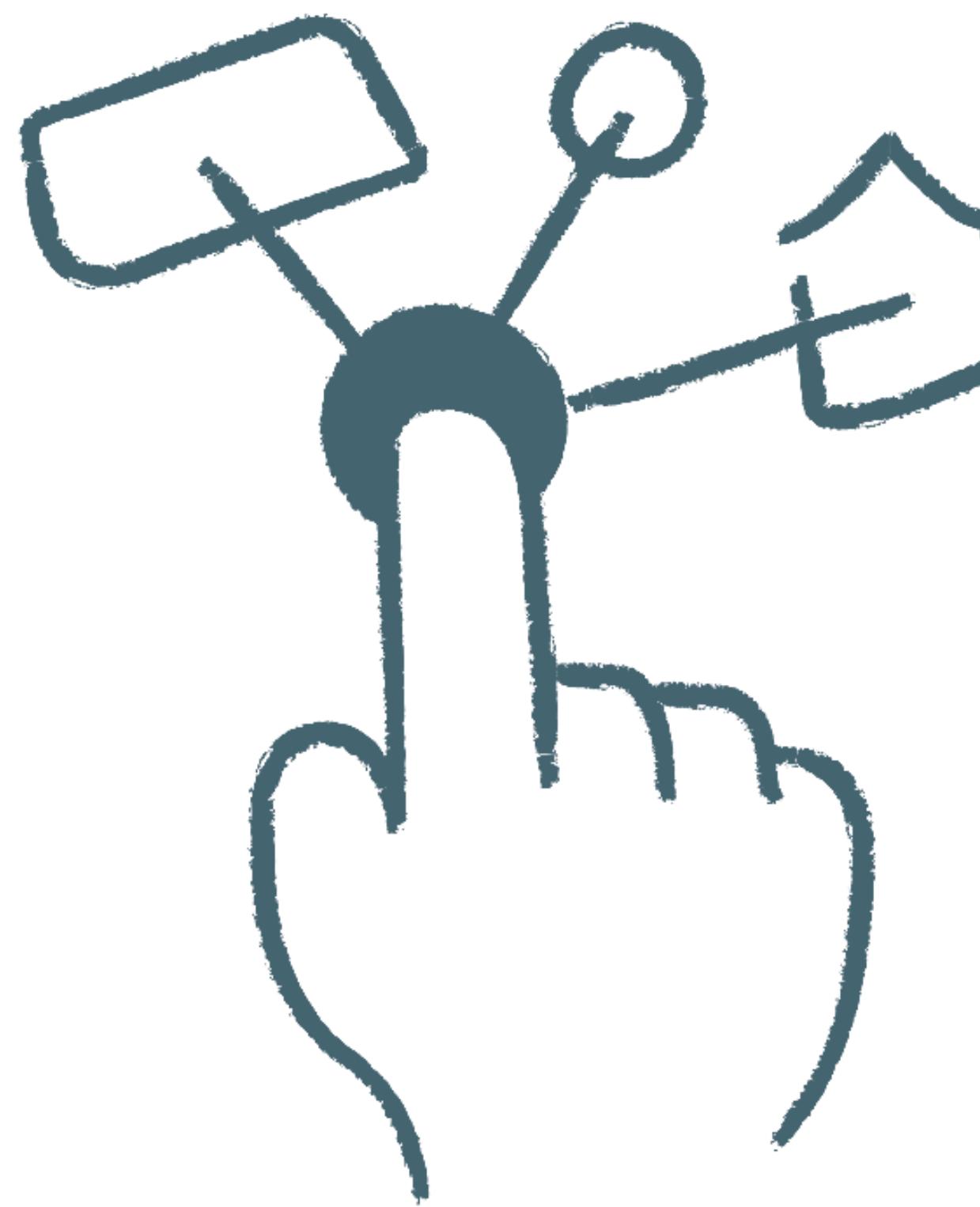
Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Movies	22	32		2	
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Nonprofits & Activism					106
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Shows	198	410		388	114
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Trailers	4				
Travel & Events	204	16	276	510	804

# Análisis



# Conclusión

---



# Link de Tableau al Dashboard

---



Da clic en la imagen o en este texto para ir al  
Dashboard en Tableau.