

5 Second test portfolio

Het is belangrijk om te testen of mijn ontwerp goed werkt voordat ik het laat zien aan anderen. De 5-seconden test is een snelle manier om te kijken of bezoekers meteen begrijpen wat mijn website laat zien en wat de belangrijkste informatie is. Door te zien wat mensen binnen de eerste vijf seconden opvalt, kan ik ontdekken of mijn ontwerp duidelijk is en makkelijk te gebruiken. Deze test helpt me om verbeteringen aan te brengen, zodat mijn website een goede indruk maakt op toekomstige klanten of werkgevers.

Ik heb drie vragen die ik de bezoekers stel.

Wat is je eerste indruk?

Wat heb je onthouden?

Wat denk je dat ik doe?

Testpersoon 1:**Wat is je eerste indruk?**

Cool! Dit voelt als een retro game of creatieve ervaring, echt een eigen stijl.

Wat heb je onthouden?

Grote naam 'Berkan', mediadesign student, zwart-wit pixelstijl.

Wat denk je dat ik doe?

Je maakt creatieve of speelse ontwerpen, misschien UX/UI of visuele concepten met een nostalgische twist.

Testpersoon 2:**Wat is je eerste indruk?**

Druk, maar duidelijk een persoonlijk portfolio van iemand in design.

Wat heb je onthouden?

Je bent student, doet mediadesign, komt uit Nederland.

Wat denk je dat ik doe?

Je studeert iets creatiefs en presenteert projecten, maar wat voor soort design je precies doet is me nog niet duidelijk.

Testpersoon 3:**Wat is je eerste indruk?**

Origineel en opvallend, maar ik wil sneller weten wat je kan en hebt gemaakt.

Wat heb je onthouden?

Je naam, dat je een student bent, retrostijl en dat je uit Nederland komt.

Wat denk je dat ik doe?

Iets in de creatieve hoek, mediadesign, waarschijnlijk visueel werk. Maar ik twijfel of het gaat om branding, webdesign, of iets interactiefs.

Conclusie 5 second test

Na het doen van de 5 second tests merk ik dat mijn portfolio meteen opvalt door de opvallende retro stijl. Mensen zien snel mijn naam, dat ik media design studeer en dat ik uit Nederland kom. De stijl wordt gezien als creatief en uniek.

Wat minder goed overkomt, is wat ik precies doe. Sommige mensen weten niet of ik me bezig houd met bijvoorbeeld websites, visueel ontwerp of iets anders. Ook is het niet voor iedereen duidelijk waar ze moeten klikken of wat de bedoeling is.

Kortom: mijn portfolio trekt aandacht, maar ik wil nog duidelijker maken wat ik doe en wat bezoekers kunnen doen op mijn site.