

Senaryo ID	UC1 (Mehmet Emre Arıcan)
Senaryo Adı	Ürün Ekleme
Ana Aktör	Yönetici
Ön Koşullar	1-Yönetici, sisteme giriş yapmış olmalıdır. 2-Yönetici, ürün eklemek için gerekli izinlere sahip olmalıdır.
Hedef Şartlar	1-Yönetici, yeni ürünün başarıyla eklenmesinin ardından bu ürünün mağazada listelendiğini doğrulayabilir. 2-Yönetici, eklenen ürünün bilgilerini gerektiğinde düzenleyebilir veya silerek değişiklik yapabilir. 3-Kullanıcılar, yeni eklenen ürünü mağazada görebilir ve satın alabilir.
Ana Başarısı Senaryosu	
1-Yönetici, yönetici paneline giriş yapar. 2-Yönetici, "Ürünler" veya benzeri bir menü ögesine tıklar. 3-Yönetici, "Ürün Ekle" veya benzeri bir seçeneği seçer. 4-Yönetici, yeni ürünün adı, açıklaması, fiyatı, fotoğrafları ve diğer özelliklerini girer. 5-Yönetici, "Kaydet" veya "Onayla" gibi bir düğmeye tıklar. 6-Sistem, girilen bilgilerin doğruluğunu kontrol eder. 7-Sistem, yeni ürünün başarıyla eklenip eklenmediğini doğrular ve yöneticiye bildirim gösterir.	
Genişlemeler	

1-Yönetici Hesabı Giriş:

Öncelikle, yöneticinin sisteme başarılı bir şekilde giriş yapması gerekmektedir. Giriş yapılmadan önce, kullanıcı adı ve şifre gibi kimlik doğrulama bilgileri girilmelidir. Yanlış kimlik bilgileriyle giriş denendiğinde sistem, kullanıcıya uygun bir hata mesajı göstermelidir.

2-Ürün Bilgilerinin Doğruluğunun Kontrolü:

Yönetici, yeni ürünün bilgilerini girdikten sonra sistem, bu bilgilerin doğruluğunu kontrol etmelidir. Örneğin, fiyat alanı için yalnızca sayısal değerlerin girilmesi gerektiği kontrol edilmelidir. Ayrıca, gerekli alanların doldurulup doldurulmadığı da kontrol edilmelidir.

3-Fotoğraf Yükleme ve Doğrulama:

Yönetici, yeni ürün için fotoğraf yüklediğinde, sistem yüklenen fotoğrafın boyutunu ve dosya türünü kontrol etmelidir. Ayrıca, ürün görselinin belirli bir kalite standardını karşılaması gerekebilir. Yüklenen fotoğrafın belirli bir boyuttan büyük veya belirli bir dosya türünden farklı olması durumunda, uygun bir hata mesajı gösterilmelidir.

4-Özel Özelliklerin Eklenmesi:

Ürünler genellikle standart özelliklere sahip olmayabilir. Yönetici, özel özellikler veya varyantlar eklemek isteyebilir. Bu durumda, sistem yöneticiye ek özellikler eklemek için uygun bir arayüz sunmalıdır. Örneğin, renk seçenekleri, boyutlar veya stok miktarları gibi özel özelliklerin eklenmesi gerekebilir.

5-Ürünün Onaylanması ve Yayınlanması:

Yönetici, yeni ürün bilgilerini girdikten sonra, sistemin bu bilgileri onaylaması ve mağazada yayınlaması gerekmektedir. Yönetici, ürünün yayına alınmasını istemeden önce önizleme işlevini kullanarak ürünün nasıl görüneceğini kontrol edebilmelidir.

6-Yeni Ürün Bildirimleri:

Yeni bir ürün başarıyla eklenip yayınlandığında, sistem otomatik olarak yöneticiye veya ilgili ekip üyelerine bir bildirim göndermelidir. Bu bildirim, yeni ürünün eklenmesinin onaylandığını ve mağazada listelendiğini bildirmelidir.

Bu genişlemeler, "Ürün Ekleme" işlevinin daha detaylı bir şekilde nasıl gerçekleşeceğini açıklar ve her adımda karşılaşılabilen potansiyel senaryoları ele alır.

Senaryo ID	UC2 (Mehmet Emre Arıcan)
Senaryo Adı	Ürün Silme
Ana Aktör	Yönetici
Ön Koşullar	1-Yönetici, sisteme giriş yapmış olmalıdır. 2-Yönetici, ürünü silmek için gerekli izinlere sahip olmalıdır.
Hedef Şartlar	1-Yönetici, ürünün başarıyla kaldırıldığını doğrulayabilir. 2-Ürün, mağazadan kaldırıldıktan sonra kullanıcılar tarafından görüntülenemez veya satın alınamaz.
Ana Başarısı Senaryosu 1-Bir ürünü mağazadan kaldırmak istiyorlar. 2-Yönetici, yönetici paneline giriş yapar. 3-Yönetici, "Ürünler" bölümünden silmek istediği ürünü seçer.	

4-Yönetici, "Sil" düğmesine basarak ürünü kaldırır.
5-Sistem, ürünün başarıyla kaldırıldığını doğrular ve yöneticiye bildirim gösterir.
Genişlemeler
<p>1-Ürün Geri Alma: Yönetici, yanlışlıkla bir ürünü silerse veya sonradan geri getirmek isterse, sistem yöneticiye bu işlemi gerçekleştirme yeteneği sağlar.</p> <p>2-Ürün İçeriğinin Arşivlenmesi: Silinen bir ürünün içeriği arşivlenir ve gerekirse ileride kullanılmak üzere saklanır. Bu, ürünün silinmesine rağmen geçmişteki siparişlerin veya diğer verilerin tutarlılığını sağlar.</p> <p>3-Ürün Silme İzleme: Sistem, bir ürünün silinmesini bir günlüğe kaydeder. Bu kayıt, hangi yöneticinin ne zaman bir ürünü sildiğini izlemek için kullanılabilir ve gerektiğinde takip edilebilir.</p> <p>4-Silme İşlemi Onayı: Yönetici, bir ürünü silmeden önce işlemi onaylamak için ek bir adım geçmelidir. Bu, yanlışlıkla bir ürünün silinmesini önlemeye yardımcı olur.</p> <p>5-Bu genişlemeler, "Ürün Silme" işlevinin daha detaylı bir şekilde nasıl gerçekleşeceğini açıklar ve her adımda karşılaşılabilen potansiyel senaryoları ele alır.</p>

Senaryo ID	UC3 (Mehmet Emre Arıcan)
Senaryo Adı	Ürün Güncelleme
Ana Aktör	Yönetici
Ön Koşullar	1-Yönetici, sisteme giriş yapmış olmalıdır.

	<p>2-Yönetici, ürün bilgilerini güncellemek için gerekli izinlere sahip olmalıdır.</p> <p>3-Güncellenmek istenen ürünün sistemde kayıtlı olması gerekmektedir.</p> <p>4-Yönetici, ürünü silmek için gerekli izinlere sahip olmalıdır.</p>
Hedef Şartlar	<p>1-Yönetici, ürünün başarıyla kaldırıldığını doğrulayabilir.</p> <p>2-Ürün, mağazadan kaldırıldıktan sonra kullanıcılar tarafından görüntülenemez veya satın alınamaz.</p>
<p>Ana Başarısı Senaryosu</p> <p>1-Bir ürünü mağazadan kaldırmak istiyorlar.</p> <p>2-Yönetici, yönetici paneline giriş yapar.</p> <p>3-Yönetici, "Ürünler" bölümünden silmek istediği ürünü seçer.</p> <p>4-Yönetici, "Sil" düğmesine basarak ürünü kaldırır.</p> <p>5-Sistem, ürünün başarıyla kaldırıldığını doğrular ve yöneticiye bildirim gösterir.</p>	
Genişlemeler	
<p>1-Ürün Geri Alma: Yönetici, yanlışlıkla bir ürünü silerse veya sonradan geri getirmek isterse, sistem yöneticiye bu işlemi gerçekleştirme yeteneği sağlar.</p> <p>2-Ürün İçeriğinin Arşivlenmesi: Silinen bir ürünün içeriği arşivlenir ve gerekirse ileride kullanılmak üzere saklanır. Bu, ürünün silinmesine rağmen geçmişteki siparişlerin veya diğer verilerin tutarlılığını sağlar.</p> <p>3-Ürün Silme İzleme: Sistem, bir ürünün silinmesini bir günlüğe kaydeder. Bu kayıt, hangi yöneticinin ne zaman bir ürünü sildiğini izlemek için kullanılabilir ve gerektiğinde takip edilebilir.</p>	

<p>4-Silme İşlemi Onayı: Yönetici, bir ürünü silmeden önce işlemi onaylamak için ek bir adım geçmelidir. Bu, yanlışlıkla bir ürünün silinmesini önlemeye yardımcı olur.</p> <p>5-Bu genişlemeler, "Ürün Silme" işlevinin daha detaylı bir şekilde nasıl gerçekleşeceğini açıklar ve her adımda karşılaşılabilen potansiyel senaryoları ele alır.</p>

Senaryo ID	UC4 (Mehmet Emre Arıcan)
Senaryo Adı	Ürün Arama
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	1-Yönetici, sisteme giriş yapmış olmalıdır. 2-Yönetici, ürünü silmek için gerekli izinlere sahip olmalıdır.
Hedef Şartlar	1-Kullanıcı, arama sonuçlarında istediği ürünleri başarıyla bulabilmelidir. 2-Arama sonuçları, kullanıcının tercihlerine uygun ve doğru ürünleri içermelidir. 3-Kullanıcı, istediği ürünü başarıyla seçip ilgili işlemi gerçekleştirebilmelidir.
1-Kullanıcı, e-ticaret platformuna erişim sağlar ve ana sayfaya yönlendirilir. 2-Kullanıcı, ürün arama çubuğunu veya arama butonunu kullanarak arama işlemini başlatır. 3-Kullanıcı, aramak istediği ürünle ilgili anahtar kelimeleri girer veya kategori seçer. (Örneğin: "kalem", "akıllı telefon", "giyim" vb.)	

4-Kullanıcı, arama sonuçlarını görmek için "Ara" veya benzeri bir düğmeye tıklar.

5-Sistem, kullanıcının girdiği anahtar kelimelere veya seçilen kategoriye göre arama yapar ve sonuçları kullanıcıya sunar.

6-Kullanıcı, sonuçları gözden geçirir ve istediği ürünü seçmek için ilgili ürün kartına tıklar.

7-Sistem, kullanıcının seçtiği ürünün detaylı bilgilerini gösterir ve kullanıcıya ürünü satın alma veya favorilere ekleme gibi seçenekler sunar.

8-Kullanıcı, istediği işlemi gerçekleştirir (ürünü sepete ekler, satın alır veya favorilere ekler).

9-İşlem tamamlandığında, kullanıcıya bir onay mesajı gösterilir ve isteğe bağlı olarak ilgili sayfaya yönlendirilir.

Bu durum senaryosu, kullanıcıların e-ticaret platformunda istedikleri ürünleri hızlı ve etkili bir şekilde arayıp bulmalarını sağlamak için adımları açıklar.

Genişlemeler

1-Detaylı Arama Seçenekleri: Kullanıcıya, daha spesifik arama sonuçları elde etmek için detaylı arama seçenekleri sunulabilir. Örneğin, fiyat aralığı, marka, beden, renk gibi filtreleme seçenekleri sunulabilir.

2-Otomatik Tamamlama: Arama çubuğuna baş harfler yazıldıkça veya ürün adı yazılırken, sistem otomatik tamamlama önerileri sunarak kullanıcının arama işlemini hızlandırabilir.

3-İlgili Ürün Önerileri: Kullanıcının arama yaptığı ürünle ilgili olarak benzer veya ilgili ürünler önerilebilir. Bu, kullanıcının daha fazla seçenek görmesine ve aradığı ürünü bulma olasılığını artırabilir.

<p>4-Filtreleme Seçenekleri: Kullanıcıya, arama sonuçlarını daha fazla özelleştirebilmesi için çeşitli filtreleme seçenekleri sunulabilir. Bu, kullanıcının tercihlerine daha uygun ürünleri bulmasına yardımcı olabilir.</p> <p>5-Sonuç Sayısının Sınırlanması: Eğer arama sonuçları çok fazla ise, kullanıcının daha iyi bir deneyim yaşaması için sonuç sayısı sınırlanabilir veya sayfalama seçenekleri sunulabilir.</p> <p>6-Ürün Karşılaştırma: Kullanıcıya, seçtiği ürünleri karşılaştırabilmesi için bir karşılaştırma özelliği sunulabilir. Bu, kullanıcının daha iyi bir karar vermesine yardımcı olabilir.</p>

Senaryo ID	UC5 (Mehmet Emre Arıcan)
Senaryo Adı	Kupon Ekleme
Ana Aktör	Yönetici
Ön Koşullar	<p>1-Yönetici, e-ticaret platformuna yönetici hesabıyla giriş yapabilmelidir.</p> <p>2-Kupon ekleme işlemi için yetkilendirilmiş olmalıdır.</p>
Hedef Şartlar	<p>1-Yönetici, yeni bir kupon oluşturmayı başarılı bir şekilde tamamlamalıdır.</p> <p>2-Oluşturulan kupon, müşteriler tarafından kullanılabilir ve uygulanabilir olmalıdır.</p>
Ana Başarısı Senaryosu <p>1-Yönetici, e-ticaret platformuna giriş yapar ve yönetici paneline erişim sağlar.</p>	

2-Yönetici, kupon yönetimi veya benzeri bir bölüme navigasyon yapar.

3-Yönetici, yeni bir kupon oluşturmak için "Yeni Kupon Ekle" veya benzeri bir seçeneği seçer.

4-Yönetici, kuponun özelliklerini belirlemek için gerekli alanları doldurur. Bu özellikler arasında kupon kodu, indirim yüzdesi veya miktarı, minimum alışveriş tutarı, kullanım süresi, kategori veya ürün kısıtlamaları gibi bilgiler bulunabilir.

5-Yönetici, kuponun hangi müşterilere veya kullanıcı gruplarına uygulanacağını belirler. Örneğin, tüm müşterilere açık olabilir veya belirli bir kullanıcı grubuna özel olabilir.

6-Yönetici, kuponun aktif olup olmayacağını ve geçerlilik süresini belirler.

7-Yönetici, kuponun kaydedilmesi için "Kaydet" veya benzeri bir seçeneği seçer.

8-Sistem, yeni kuponun başarıyla oluşturulduğunu doğrular ve yöneticiye bir onay mesajı gösterir.

9-Yönetici, kuponun detaylarını kontrol eder ve gerektiğinde düzenleme yapar veya kuponu siler.

10-Yönetici, platforma eklenen kuponun kullanıcılar tarafından başarıyla kullanılmasını bekler.

Genişlemeler

1-Kupon Kategorileri: Yöneticiye, farklı kupon kategorileri oluşturma seçeneği sunulabilir. Örneğin, indirim yüzdesi veya miktarına göre, ürün kategorilerine veya belirli markalara göre kuponlar oluşturulabilir.

2-Kullanıcı Gruplarına Özel Kuponlar: Yönetici, belirli kullanıcı gruplarına özel indirimler veya teklifler sunmak için kuponları belirli kullanıcı gruplarına atanabilir.

3-Kupon Kısıtlamaları: Yöneticiye, belirli ürünler veya kategoriler için geçerli olan kuponlar oluşturma yeteneği verilebilir. Bu şekilde, kuponlar belirli ürünlerle veya kategorilerle sınırlı olabilir.

4-Kupon Geçerlilik Süresi Uzatma: Yöneticiye, oluşturulan kuponların geçerlilik süresini istenirse uzatma veya düzenleme yapma yetkisi verilebilir.

5-Kupon Raporları: Yöneticiye, oluşturulan kuponların kullanım istatistikleri ve etkinliği hakkında raporlar sunulabilir. Bu raporlar, hangi kuponların daha etkili olduğunu anlamak için kullanılabilir.

Senaryo ID	UC6 (Mehmet Emre Arıcan)
Senaryo Adı	Sepette Kupon Tanımlama
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	1-Müşteri, e-ticaret platformuna erişim sağlamalı ve oturum açmalıdır. 2-Müşteri, alışveriş yapmak için en az bir ürünü alışveriş sepetine eklemiş olmalıdır. 3-Kupon tanımlama işlemi için geçerli bir kupon kodu veya indirim koduna sahip olunmalıdır.
Hedef Şartlar	1-Müşteri, kupon tanımlama işlemini başarıyla tamamlamalı ve sepetteki ürünlere indirim uygulanmalıdır. 2-Sepette tanımlanan kuponun geçerli olması ve koşulları karşılaması gerekmektedir. 3-Müşteri, ödeme işlemini başarıyla tamamlayarak siparişi vermelidir.

Ana Başarısı Senaryosu

1-Müşteri, e-ticaret platformuna erişim sağlar ve alışveriş yapmak için giriş yapar.

2-Müşteri, istediği ürünleri seçerek alışveriş sepetine ekler.

3-Müşteri, alışveriş sepetindeki ürünleri kontrol eder ve devam etmek için "Ödeme Yap" veya benzeri bir seçeneği seçer.

4-Sistem, ödeme sayfasına yönlendirirken müşteriye kupon tanımlama seçeneğini sunar.

5-Müşteri, "Kupon Kullan" veya benzeri bir seçenekle kupon tanımlama işlemine başlar.

6-Müşteri, sahip olduğu kupon kodunu girerek veya uygun bir kuponu seçerek kupon tanımlama işlemini tamamlar.

7-Sistem, kuponun geçerli olup olmadığını kontrol eder ve sepetteki ürünlere indirim uygular.

8-Müşteri, kuponun başarıyla tanımlandığını ve indirimın uygulandığını doğruladıktan sonra ödeme işlemine devam eder.

9-Müşteri, ödeme işlemini tamamlar ve siparişi onaylar.

10-Sistem, müşteriye ödeme onayı gösterir ve siparişin işleme alındığını bildirir.

Bu durum senaryosu, müşterilerin alışveriş sepetlerindeki ürünlere kupon tanımlama işlemini nasıl gerçekleştireceklerini adım adım açıklar.

Genişlemeler

1-Kupon Kodunun Doğrulanması: Sistem, müşterinin girdiği kupon kodunun geçerliliğini ve kullanılabilirliğini kontrol eder. Geçersiz veya kullanılamaz bir kupon kodu girilmesi durumunda müşteriye uyarı verilir.

2-Minimum Alışveriş Tutarı Kontrolü: Kupon kullanımı için belirlenmiş olan minimum alışveriş tutarının sağlanıp sağlanmadığı kontrol edilir. Eğer minimum tutar sağlanmamışsa, müşteriye bilgi verilir ve kupon tanımlama işlemi engellenir.

3-Birden Fazla Kupon Kullanımı: Sistem, müşterinin birden fazla kuponu aynı anda kullanıp kullanamayacağını belirler. Bazı durumlarda birden fazla kuponun kullanımına izin verilirken, bazı durumlarda yalnızca bir kuponun kullanılmasına izin verilir.

4-Kupon Geçerlilik Süresi Kontrolü: Kuponun geçerlilik süresinin kontrol edilmesi ve süresi dolmuş kuponların kullanılmasının engellenmesi.

5-Kuponun Ürüne Bağlı Olarak Uygulanması: Sistem, belirli ürünler veya kategoriler için geçerli olan kuponları tanımlayabilir. Müşteri, sepetteki ürünlere bağlı olarak uygun kuponları seçebilir.

Senaryo ID	UC7 (Mehmet Emre Arıcan)
Senaryo Adı	Kupon Silme
Ana Aktör	Yönetici
Ön Koşullar	1-Yönetici, e-ticaret platformuna yönetici hesabıyla giriş yapabilmelidir.

	<p>2-Kupon silme işlemi için yetkilendirilmiş olmalıdır.</p> <p>3-Sistemde silinmek istenen en az bir kupon bulunmalıdır.</p>
Hedef Şartlar	<p>1-Yönetici, belirlenen kuponların sistemden başarıyla silinmesini sağlamalıdır.</p> <p>2-Silinen kuponlar artık müşteriler tarafından kullanılamamalı ve geçerli kuponlar listesinde yer almamalıdır.</p>
<p>Ana Başarısı Senaryosu</p> <p>1-Yönetici, e-ticaret platformuna giriş yapar ve yönetici paneline erişim sağlar.</p> <p>2-Yönetici, kupon yönetimi veya benzeri bir bölüme navigasyon yapar.</p> <p>3-Yönetici, sistemde bulunan geçerliliği sona ermiş veya artık kullanılması gerekmeyen bir kuponu seçer.</p> <p>4-Yönetici, seçilen kuponun yanında bulunan "Sil" veya benzeri bir seçeneği seçer.</p> <p>5-Sistem, kuponun kalıcı olarak silinmesini onaylamak için yöneticiye bir onay iletişimi gösterir.</p> <p>6-Yönetici, kuponun silinmesini onaylamak için "Evet" veya benzeri bir seçeneği seçer.</p> <p>7-Sistem, kuponun başarıyla sistemden kaldırıldığını doğrular ve yöneticiye bir onay mesajı gösterir.</p> <p>8-Yönetici, kupon listesini kontrol eder ve gerektiğinde başka kuponları da siler veya düzenler.</p> <p>9-Kuponların silinmesi sonrasında, müşteriler artık bu kuponları kullanamazlar ve geçersiz kuponları sistemde göremezler.</p>	

Genişlemeler
<p>1-Kupon Silme Onayı: Sistem, kuponun silinmesini onaylamak için yöneticiye bir onay iletişi gösterir. Yönetici bu onayı vermeden önce işlemi iptal edebilir veya değişiklik yapabilir.</p> <p>2-Kupon Silme Geri Alma: Yönetici, yanlışlıkla bir kuponu sildiğinde veya kuponun silinmesi gerektiği sonradan anlaşıldığında, sistemde silinen kuponları geri getirme yeteneğine sahip olabilir.</p> <p>3-Kupon Silme İzleme ve Raporlama: Sistem, hangi kuponların ne zaman ve kim tarafından silindiğini izleyerek, kupon silme işlemlerinin takibini yapabilir. Bu veriler, gerektiğinde raporlar oluşturmak veya yönetici faaliyetlerini izlemek için kullanılabilir.</p>

Senaryo ID	UC8 (Mehmet Emre Arıcan)
Senaryo Adı	Sepete Ürün Ekleme
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	<p>1-Müşteri, e-ticaret platformuna erişebilmeli ve oturum açmış olmalıdır.</p> <p>2-Müşteri, sepete ürün eklemek için yetkilendirilmiş olmalıdır.</p> <p>3-Platformun altyapısı, sepete ürün ekleme işlemlerini desteklemelidir.</p>
Hedef Şartlar	1-Müşteri, istediği ürünleri başarıyla sepetine ekleyebilmelidir.

	<p>2-Sistem, müşterinin sepetini güncelleyerek eklenen ürünleri doğru bir şekilde göstermelidir.</p> <p>3-Müşteri, sepetindeki ürünlerle memnun olduğunda satın alma işlemlerine devam edebilmelidir.</p>
<p>Ana Başarısı Senaryosu</p> <p>1-Müşteri, e-ticaret platformuna erişim sağlar ve siteye giriş yapar.</p> <p>2-Müşteri, platform üzerinde dolaşarak istediği ürünleri bulur ve ürünün detay sayfasına veya listeleme sayfasına gider.</p> <p>3-Müşteri, bir ürünü sepete eklemek için "Sepete Ekle" veya benzeri bir düğmeye tıklar.</p> <p>4-Sistem, müşterinin sepetine ürünü ekler ve sepetin güncel durumunu gösterir.</p> <p>5-Müşteri, alışveriş yapmaya devam eder veya "Alışverişi Tamamla" gibi bir seçeneği kullanarak satın alma işlemlerine geçer.</p> <p>6-Müşteri, sepetindeki ürünleri kontrol eder ve varsa miktarlarını veya özelliklerini düzenler.</p> <p>7-Sistem, müşterinin sepetini günceller ve alışveriş sepetindeki toplam tutarı gösterir.</p> <p>8-Müşteri, sepetindeki ürünlerle memnun olduğunda, ödeme işlemi için "Ödeme Yap" veya benzeri bir seçeneği kullanarak devam eder.</p> <p>9-Müşteri, ödeme işlemini tamamlayarak siparişi verir.</p> <p>10-Sistem, müşteriye sipariş onayını gösterir ve gerekirse e-posta veya SMS yoluyla sipariş detaylarını ileterek işlemi tamamlar.</p> <p>Bu durum senaryosu, müşterilerin e-ticaret platformunda istedikleri ürünleri sepetlerine eklemek suretiyle alışveriş yapma sürecini adım adım açıklar.</p>	
<p>Genişlemeler</p>	

1-Hızlı Sepete Ekleme: Müşteriye, ürünleri hızlıca sepete eklemek için "Hızlı Sepete Ekle" veya benzeri bir seçenek sunulabilir.

2-Önerilen Ürünler: Müşteri, sepete ürün eklerken, sistem tarafından önerilen ilgili veya benzer ürünler listesi gösterilebilir.

3-Sosyal Paylaşım Entegrasyonu: Müşteriye, sepetine eklediği ürünleri sosyal medya hesaplarında paylaşma seçeneği sunulabilir, böylece ürünleri arkadaşlarıyla paylaşabilir veya önerilerde bulunabilir.

4-Sepet Hatırlatıcıları: Müşteri, sepetine ürün ekledikten sonra belirli bir süre içinde alışverişe devam etmezse, sistem tarafından hatırlatıcı e-postalar veya bildirimler gönderilebilir. Bu, müşterinin satın alma işlemini tamamlamasını teşvik edebilir.

5-Sepet Paylaşma: Müşterilere, sepetlerini başka bir kişiyle paylaşma veya kaydetme seçeneği sunulabilir. Bu, kullanıcıların alışveriş listelerini paylaşmalarını ve ortak alışveriş deneyimleri yaşamalarını sağlayabilir.

Senaryo ID	UC9 (Mehmet Emre Arıcan)
Senaryo Adı	Sepette Ürün Silme
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	1-Müşteri, e-ticaret platformuna giriş yapabilmeli ve sepetine erişim sağlayabilmelidir. 2-Sepette silinecek ürün bulunmalıdır.

Hedef Şartlar	<p>1-Müşteri, istenmeyen veya yanlışlıkla eklediği ürünü başarıyla sepetinden kaldırmalıdır.</p> <p>2-Sepetin güncellenmesi ve görsel olarak müşteriye doğru şekilde yansıtılması gerekmektedir.</p>
Ana Başarısı Senaryosu <p>1-Müşteri, e-ticaret platformuna giriş yapar ve sepetine erişim sağlar.</p> <p>2-Müşteri, sepetindeki ürünleri kontrol eder ve silmek istediği bir ürünü belirler.</p> <p>3-Müşteri, silmek istediği ürünün yanında bulunan "Sil" veya benzeri bir düğmeye tıklar.</p> <p>4-Sistem, müşteriden silme işlemini onaylamasını isteyen bir iletişim kutusu gösterir.</p> <p>5-Müşteri, silme işlemini onaylamak için "Evet" veya benzeri bir seçeneği seçer.</p> <p>6-Sistem, belirtilen ürünü sepetten kaldırır ve sepetin güncel durumunu gösterir.</p> <p>7-Müşteri, alışveriş yapmaya devam eder veya ödeme işlemine geçer.</p> <p>8-Müşteri, silmek istediği tüm ürünleri kaldırdıktan sonra alışveriş işlemini tamamlar veya sepeti boşaltarak alışverişini sonlandırır.</p> <p>9-Sistem, müşterinin sepetini günceller ve gerekirse alışveriş sepetindeki değişiklikleri diğer sayfalarda da yansıtarak kullanıcı deneyimini sağlar.</p> <p>Bu durum senaryosu, müşterilerin istenmeyen veya yanlışlıkla ekledikleri ürünleri sepetlerinden çıkarmak suretiyle alışveriş sepetlerini düzenleme sürecini adım adım açıklar.</p>	
Genişlemeler	
<p>1- Birden Fazla Ürün Silme: Müşteriye, sepetinde birden fazla ürünü topluca silme seçeneği sunulabilir. Bu, müşterilerin zamanlarını daha verimli kullanmalarına olanak tanır.</p>	

2-Silinen Ürünlerin Geri Alınması: Müşteriye, yanlışlıkla silinen ürünleri geri alma veya sepeti bir önceki duruma geri dönme seçeneği sunulabilir. Bu, müşteri deneyimini iyileştirir ve kullanıcıların hatalarını düzeltmelerine olanak tanır.

3-Silme İşlemi İçin Onaylama: Müşteriye, ürünün silinmesini onaylaması için bir onay iletişim kutusu gösterilir. Bu, yanlışlıkla yapılan işlemlerin azaltılmasına ve müşteri hata oranlarının düşürülmesine yardımcı olur.

Senaryo ID	UC10 (Mehmet Emre Arıcan)
Senaryo Adı	Favoriye Ekleme
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	1-Müşteri, e-ticaret platformuna giriş yapabilmeli ve hesabına erişim sağlayabilmelidir. 2-Favoriye ekleme işlemi için yetkilendirilmiş olmalıdır. 3-Platformda favoriye eklenecek bir ürün bulunmalıdır.
Hedef Şartlar	1-Müşteri, beğendiği ürünü başarılı bir şekilde favori listesine eklemelidir. 2-Eklenen ürün, müşterinin favori listesinde görünmeli ve erişilebilir olmalıdır. 3-Favoriye ekleme işlemi sonrasında müşteriye bir geri bildirim gösterilmelidir.

Ana Başarısı Senaryosu

1-Müşteri, e-ticaret platformuna giriş yapar ve hesabına erişim sağlar.

2-Müşteri, beğendiği bir ürünün detay sayfasına veya listeleme sayfasına gider.

3-Müşteri, ürünün yanında bulunan "Favorilere Ekle" veya benzeri bir düğmeye tıklar.

4-Sistem, müşterinin favori listesine ürünü ekler ve işlemi başarılı bir şekilde tamamladığını doğrular.

5-Müşteri, alışveriş yapmaya devam eder veya favori listesini incelemeye devam eder.

6-Müşteri, ileride satın almak istediği ürünleri favori listesinden kolayca bulabilir ve bu şekilde satın alma işlemlerini tamamlar.

Bu durum senaryosu, müşterilerin e-ticaret platformunda beğendikleri ürünleri favori listelerine ekleyerek, ileride kolayca erişebilecekleri bir şekilde kaydetmelerini sağlar ve satın alma işlemlerini teşvik eder.

Genişlemeler

1-Favori Listesi Düzenleme: Müşteriye, favori listesindeki ürünleri düzenleme veya kategorilendirme seçeneği sunulabilir.

2-Favori Listesi Paylaşma: Müşteriye, favori listesindeki ürünleri sosyal medya veya e-posta yoluyla paylaşma seçeneği sunulabilir. Bu, müşterilerin çevreleriyle ürünleri paylaşarak satın alma kararlarını etkilemelerine yardımcı olabilir.

3-Favori Listesi Sıralama: Müşteriye, favori listesindeki ürünleri farklı kriterlere göre sıralama veya filtreleme seçeneği sunulabilir. Bu, müşterilerin favori ürünlerini daha kolay bulmalarına yardımcı olabilir.

