

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Seo et accessibilité	La balise title est mal renseignée. Un simple point est compris dans la balise.	Cette balise est la plus importante de toutes pour les moteurs de recherche mais également pour le lecteur d'écran car elle permet de connaître immédiatement le contenu de la page. L'attribut content est vide. Aucune description. La balise description est utilisée par les moteurs de recherche pour donner une description à une page d'un site. La balise meta description vient généralement juste après la balise title et doit contenir une ou plusieurs phrases suffisamment explicites et structurées pour décrire la page du site. L'attribut lang contient la valeur « default » qui n'existe pas. L'attribut lang doit contenir une langue pour aider Google à référencer la page correctement et pour le lecteur d'écran des personnes malvoyantes qui pourra lire correctement le texte.	Le titre ne doit pas dépasser 500 pixels soit plus ou moins 62 caractères, et doit correspondre au contenu de la page du site pour éviter à celle-ci d'être considérée comme du spam ou du contenu malveillant. On peut définir la balise meta description comme un bref résumé du contenu d'une page HTML.En un minimum de 160 caractères environ, il faut décrire le contenu de la page et inciter l'internaute à cliquer pour découvrir la suite. Toujours utiliser un attribut de langue sur l'élément html. Il sera hérité par tous les autres éléments, et ainsi il fixera la langue par défaut de tout le texte contenu dans l'élément head du document. L'attribut lang fixe la langue du document ou d'un segment de texte.	Ecrire une phrase ou un mot clé relatif au contenu de la page.	https://www.balisemeta.com/#title
Seo	La balise meta description n'est pas optimisée.			Ecrire une description du contenu transmettant les propositions fortes de l'entreprise dans l'intention d'attirer les visiteurs.	https://www.balisemeta.com/#description
Accessibilité	Une erreur dans la balise html l'attribut lang est mal renseigné.			Mettre l'abréviation de la langue utilisée dans le site soit « fr ». Les abréviations sont définies dans le code de langue ISO 639-1	https://www.w3.org/International/questions/qa-html-language-declarations.fr
Seo	la balise canonical est absente	Elle favorise l'optimisation d'un site en aidant les moteurs de recherche à sélectionner quelles pages indexer et évite les pénalités SEO (référencement naturel) qui déclassent un site en cas de contenu dupliqué. Elle favorise également la popularité d'un contenu.	Il faut penser à mettre cette balise sur toutes vos pages. Ainsi si quelqu'un venait à copier le contenu, notamment via le passage de votre flux RSS, cela n'est pas votre page que se situe la version originale.	Afin de désigner la page à considérer par les moteurs de recherche, mettre l'adresse référente du site.	https://www.balisemeta.com/#description
Seo	La taille des images est inadaptée.	Les images sont parfois inutilement trop grandes. Le navigateur va devoir télécharger chaque fichier du site pour le restituer cela ce qui conduit à un ralentissement du chargement de la page.	Il est intéressant de redimensionner les images à l'échelle et économiser le nombre de pixels et de données non pertinentes. Il existe de nombreux autres formats pour une image. Cependant, tous ne sont pas supportés par les navigateurs web, un mauvais affichage peut se produire voire pas d'affichage du tout. Il faut vérifier que l'image est compatible avant de publier un contenu sur une page web en utilisant les formats adaptés tels que JPEG PNG GIF.	optimiser le temps de chargement de la page en compressant les images via optimimage ou tout autre naturel/#-:~:text=%C3%80%20titre%20de%20suggestion%2C%20vous,images%20%C3%A0%20environ%2050%20kb.	https://www.oscar-referencement.com/astuces-optimiser-images-referencement-naturel/#-:~:text=%C3%80%20titre%20de%20suggestion%2C%20vous,images%20%C3%A0%20environ%2050%20kb.
Seo	Le format des images n'est pas optimisé	Les images ont des formats différents et souvent des formats non adaptés pour les sites web comme bmp, un ancien format. Les images sont très souvent lourdes et importantes.	Le nom donné au fichier joue un rôle important. Il ne doit en aucun cas être négligé ou oublié. De plus, le nom de votre image a un impact sur votre référencement naturel. Il est donc important d'y intégrer un mot-clé en cohérence avec le sujet traité dans les contenus.	Modifier le format des images via convertio ou tout autre site convertisseur de format	https://www.semjuice.com/blog/optimiser-images-site-meilleure-performance-seo-m68
Seo	Les images sont mal nommées.	Les images ont parfois le même nom, s'agissant de noms complètement aléatoires ne donnant aucune indication particulière.	Les balises heading doivent être utilisées en respectant une logique. H1 H2 H3 H4 H5 H6. Les balises sémantiques tel que HEADER FOOTER SECTION doivent être mises en place également. Elles sont utiles dans l'optimisation des contenus web et du SEO, ces balises HTML indiquent au navigateur web comment procéder pour afficher le contenu d'une page Internet.	Renommer les images de manière cohérente et en rapport avec le sujet traité.	https://www.semjuice.com/blog/optimiser-images-site-meilleure-performance-seo-m68
Seo	Une mauvaise hiérarchisation des balises Hn (ou heading) et les balises sémantiques sont absentes.	Les balises hn nécessaires à la structure de la page web et au référencement naturel du site ne suivent aucun ordre logique. De plus Les balises sémantiques structurent la page web et permettent au moteur de recherche d'indexer les pages Internet.		Rétablir l'ordre au sein de balise heading (hn) qui doivent respecter un ordre logique et mettre en place les balises sémantiques tout en respectant leur emplacement.	https://www.codeur.com/blog/seo-utiliser-balises-hn/ Et https://fiches-pratiques.chefdentreprise.com/Thematique/marketing-1052/FichePratique/Quel-est-l-interet-des-balises-semantiques-351215.htm
Seo	Présence de textes cachés.	Il s'agit de techniques visant à "tromper" les moteurs de recherche pour arriver plus vite en première place. Une méthode qui consiste à tromper les algorithmes afin d'optimiser le référencement appelée BLACK HAT. Le Black Hat peut entraîner de lourdes conséquences tels que : site rétrogradé ou black-listé.	Supprimer ces textes et favoriser les bonnes techniques de référencement aussi appelées White Hat. oogle pénalise très sévèrement les amateurs du Black Hat.	Supprimer tous les textes et mots cachés.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-Referencement-naturel-seo/5561438-analysez-le-fonctionnement-de-google
Seo	Les attributs alt des images sont soit mal renseignés soit absents.	Les balises alt sont parfois absentes ou alors comportent des informations non pertinentes parfois incompatibles avec le contenu.	Renseigner correctement les balises alt pour permettre une bonne accessibilité aux lecteurs d'écran comme les malvoyants.	Renseigner de manière cohérente les balises alt en donnant une description concise de l'image	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-Site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-Votre-site
Seo	Dans la balise meta "keyword" le même mot-clés est répété plusieurs dans l'index et l'attribut content n'est pas renseigné en page 2.	Il est intéressant de même quelques mots-clés seulement simple pertinent et en rapport avec le contenu du site.	Cette balise META permettait d'indiquer un certain nombre de mots-clé à associer à la page mais certains moteurs de recherche ont arrêtés de la prendre en compte. Il faudrait si elle est utilisée : Ne pas exagérer le nombre de mots-clés utiliser et éviter les mots-clés sans rapport avec la page.	Utiliser des mots-clés en rapport avec le contenu de la page et éviter tout excès.	https://www.alsacreations.com/article/lire/628-balises-meta.html
Seo	Les fichiers css et javascript ne sont pas Minifiés sur l'index et absent pour la page 2.	Le navigateur a besoin de fichiers fonctionnels et pour gagner en chargement de page il est préférable d'avoir des fichiers fonctionnels donc minifiés. Compresser les fichier JS et CSS réduit considérablement le temps de chargement du site.	Minimiser un fichier signifie retirer les caractères inutiles et permettre une page plus légère en diminuant drastiquement sa taille et donc son poids.	Utiliser les sites comme css minifier ou Jscompress pour réduire la taille des fichier	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-Site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-Votre-site
Accessibilité	Le contraste des couleurs n'est pas optimisé et la taille de nombreux textes est inadaptée.	Le rapport de contraste est supérieur à 4.5 : 1 entre le texte, les images et le fond. L'exigence est la même que pour les images. Actuellement le site n'est pas adapté pour une personne âgée ayant des problèmes de vue ou une personne malvoyante tout simplement. De plus, La taille de certains mots ou de certaines phrases est parfois trop petite ce qui peut poser problème pour le lecteur d'écran.	Il est nécessaire de vérifier la combinaison des couleurs et s'assurant de rendre la police la plus lisible possible. Pour cela, il est recommandé d'utiliser des tailles allant de 14 à 20 px en version desktop, de 13 à 19px pour les tablettes et de 12 à 16px pour les versions mobiles. Enfin, il existe des outils pour vérifier le contraste tel que Adobe color hexnav ou encore Tanaguru Contrast finder.	Réajuster la combinaison des couleurs en optimisant le rapport des contraste pour plus clarté et utiliser des tailles adaptées à chaque résolution.	https://wave.webaim.org/report#/https://bernadettebolenge21.github.io/Projet4OC/ORIGINAL/ Et https://www.codeur.com/blog/comment-choisir-contraste-couleurs/ https://wave.webaim.org/report#/https://bernadettebolenge21.github.io/Projet4OC/ORIGINAL/ Et https://www.concept-image.fr/blog/ameliorer-laccessibilite-de-votre-site-grace-aux-typographies/
Seo	Plusieurs liens dans le Footer n'ont absolument aucun rapport avec le contenu du site. Il y a beaucoup trop de liens et tous sont cassés. De plus les liens des réseaux sociaux conduisent à la page d'accueil.	Un lien cassé, un lien brisé ou mort est un lien qui conduit vers une page d'erreur. Ce comportement peut anéantir l'intérêt du visiteur considérant le site comme peu pertinent voir de mauvaise qualité. De plus trop de liens dans le Footer est une mauvaise pratique et Google la pénalise car considéré comme du spamming. Cette pratique est inadaptée pour les personnes handicapée car le lecteur d'écran ne pourra pas lire l'image. De plus en matière de responsive web design cela peut être contraignant et enfin Google analyse les contenus des pages et de cette manière cela peut poser problème en matière de référencement	Il est nécessaire d'avoir dans le footer des liens pertinents et utiles. Il vaudrait mieux privilégier les liens des réseaux sociaux ou les liens des sites créés par l'Agence en corrigeant les attributs href.	Supprimer tous les liens existants dans le footer qui empiètent sur le référencement naturel du site et optimiser les liens des réseaux sociaux	https://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1124916-20-techniques-de-black-hat-seo/1124934-liens-en-footer Et https://www.wearthewords.com/quel-est-limpact-des-liens-brises-sur-le-seo/
Accessibilité	Des images contenant essentiellement des textes sont présentes sur la page		Il est préférable d'écrire un texte court de remplacement ou alors une description détaillée sous l'image afin de permettre aux personnes malvoyantes de comprendre le contexte.	Ecrire un texte de remplacement	https://www.accede-web.com/notices/editoriale-modele/utiliser-les-images-de-maniere-accessible/#ancre-04