



REPÚBLICA DE ANGOLA
GOVERNO DA PROVINCIA DE LUANDA
COMPLEXO ESCOLAR FREI BENJAMIN JOSÉ MAIATO

COORDENAÇÃO DO CURSO DE REDES E SISTEMAS INFORMÁTICOS

SISTEMA DE GESTÃO DE VENDAS PARA PRODUTOS DIVERSOS



Luanda DD-MM-AAAA]

COMPLEXO ESCOLAR FREI BENJAMIN JOSÉ MAIATO

COORDENAÇÃO DO CURSO DE REDES E SISTEMAS INFORMÁTICOS

TEMA: SISTEMA DE GESTÃO DE VENDAS PARA PRODUTOS DIVERSOS

SUBTEMA: Benefícios de um Site E-commerce para Empresas em
Crescimento em Angola

Integrantes do Grupo:

- **BERNARDO MOISÉS BRANCO**
- **GIL MOISÉS**

Orientadores e Co-orientadores:

- XXXXXXXXXXXXX
- XXXXXXXXXXXXX

Local: [Cidade]

Data: [Data Atual]

AGRADECIMENTOS

Agradeço à minha família, amigos e orientadores que, com seu apoio e encorajamento, tornaram possível a conclusão deste trabalho. Às empresas e profissionais que contribuíram com informações valiosas, meus sinceros agradecimentos.

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho a todos que, direta ou indiretamente, contribuíram para sua realização e ao povo angolano, cujo desenvolvimento é a motivação deste projeto.

RESUMO

Este trabalho apresenta os benefícios de um site e-commerce para empresas em crescimento em Angola, destacando a importância da digitalização nos negócios e seu impacto na economia local. Por meio de uma análise detalhada, foram identificadas as principais vantagens de um sistema online para vendas, como maior alcance de mercado, redução de custos e aumento da competitividade.

ABSTRACT

This work presents the benefits of an e-commerce website for growing companies in Angola, highlighting the importance of business digitization and its impact on the local economy. Through a detailed analysis, the main advantages of an online sales system were identified, such as greater market reach, cost reduction, and increased competitiveness.

SUMÁRIO

CAPÍTULO I - CONSIDERAÇÕES INICIAIS

1.1 Introdução

Com o avanço da tecnologia e o aumento da presença digital, empresas Angolanas que estão em constante crescimento têm buscado soluções para ampliar sua marca e seus serviços. O nosso trabalho discute os benefícios que um site e-commerce trará para pequenas, medias e grandes empresas e para consumidores no nosso País, destacando como essa ferramenta pode impulsionar o crescimento e a competitividade e reduzir o nosso custo de vida.

1.2 Formulação do Problema

Muitas empresas no nosso território têm enfrentado muitas dificuldades na sua expansão e também muitas pessoas enfrentam dificuldades em comparar preços de produtos variados entre diferentes mercados.

Apesar da ampla oferta de produtos, existem poucas ferramentas conhecidas que permita aos consumidores comparar preços de produtos entre diferentes lojas e aos mercadores promover seus produtos no mundo virtual de forma econômica, resultando em decisões de compra menos informadas, maior gasto financeiro e queda de capitais em muitas empresas.

A ausência de ferramentas que podem ajudar consumidores a comprar ou comparar preços de diferentes mercados impacta diretamente o orçamento de muitas famílias, especialmente no estado econômico em que nosso País se encontra. Além disso, pode levar nossos consumidores a fazer escolhas menos econômicas o que acaba prejudicando e dificultando nossa qualidade de vida.



1.3 Delimitação do Projeto

Este projeto focará no desenvolvimento de uma plataforma digital que dará aos usuários(consumidores angolanos) a possibilidade de comparar preços de diversos mercados sem que tenha a necessidade de sair de casa e também de adquirir produtos destas mesmas empresas. Também dará a capacidade de ser usada para diversas empresas facilitando a sua inserção no mundo digital e ajudando os na sua expansão.

O estudo será limitado a supermercados e mercados e pequenas lojas distribuídas pelo nosso País.

O público-alvo do projeto será composto por consumidores de classe baixa, média residentes no nosso País, que buscam sempre economizar no orçamento familiar e mercadores que buscam lucrar de diferentes formas.

1.4 Justificativa

O aumento constante no custo de vida tem levado muitos consumidores a buscar alternativas para otimizar seus gastos, especialmente em relação à compra de produtos alimentares devido aos problemas econômicos que nosso País tem enfrentado nesta década. No entanto, a ausência de uma ferramenta acessível que permita a comparação de preços de um mercado local dificulta a tomada de decisões informadas, resultando em gastos desnecessários.

Este projeto é relevante porque visa desenvolver uma plataforma digital que ajudará os consumidores a economizar tempo e dinheiro ao escolher onde comprar. Além de atender a uma demanda crescente, o projeto contribuirá para o aumento da competitividade no setor varejista, incentivando supermercados a oferecerem melhores preços e serviços o que ajudará pessoas de baixa renda a terem a capacidade de adquirir a cesta básica de forma mais razoável.

A justificativa deste trabalho também está alinhada à necessidade de promover a inclusão de plataformas de vendas que atuam em Angola no mundo digital, já que será acessível por meio de dispositivos móveis, ampliando o impacto positivo na sociedade."

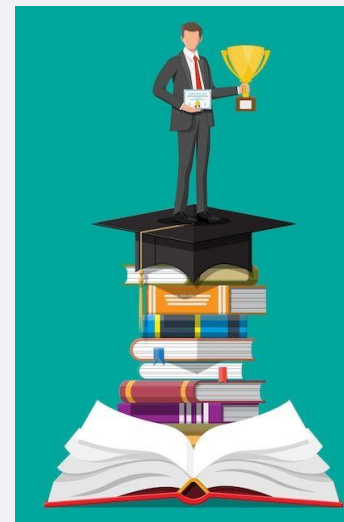
1.5 Objetivos

1.5.1 Geral

Iremos demonstrar quais benefícios os sites e-commerce podem trazer para a economia de nosso País.

1.5.2 Específicos

1. Identificar vantagens competitivas do e-commerce.
2. Analisar desafios de implementação em Angola.
3. Desenvolver um modelo prático para pequenos médios e grandes negócios.



1.6 Hipótese

Se nossos consumidores tiverem acesso a plataformas gratuitas que lhe dê a capacidade de comparar preços de produtos entre diferentes mercados e que possa ser acessado em qualquer lugar, eles poderão economizar tempo e dinheiro ao fazer suas compras.

A comparação de preços entre mercados incentivará a competitividade, levando a preços mais baixos no mercado varejista local.

Os consumidores preferem plataformas grátis fáceis de usar e que apresentem informações claras e acessíveis sobre preços de produtos alimentares

1.7 Resultados Esperados

1.7.1 Facilidade na tomada de decisões de compra

Espera-se que os consumidores tenham acesso a uma plataforma digital intuitiva e fácil de usar para comparar preços de produtos entre diferentes supermercados.

1.7.2 Redução de custos para os consumidores

Esperamos que os usuários das plataformas consigam economizar tempo e dinheiro ao escolher os mercados com os melhores preços.

1.7.3 Maior transparência no mercado varejista

O projeto deve aumentar a transparência nos preços praticados pelos supermercados, incentivando a competitividade entre eles.

1.7.4 Inclusão digital

O projeto deve promover a inclusão digital ao oferecer uma ferramenta acessível por dispositivos móveis, alcançando diferentes classes sociais.

1.7.5 Impacto no orçamento doméstico

Espera-se que o projeto ajude a otimizar o planejamento financeiro das famílias, especialmente em períodos de inflação.

1.7.6 Contribuição para estudos futuros

A plataforma e os dados coletados podem servir como base para pesquisas acadêmicas ou empresariais relacionadas ao comportamento do consumidor e ao mercado varejista.

1.7.7 Valorização

Buscamos também adquirir uma boa avaliação tanto na instituição que teve o trabalho de nos formar quanto na sociedade que pretendemos lidar.



1.8 Método e Técnicas

1.8.1 Método Geral

O projeto adotará uma abordagem mista, utilizando métodos qualitativos para entender as necessidades dos consumidores e métodos quantitativos para coletar e organizar dados de preços.

1.8.2 Técnicas Utilizadas

Coleta de Dados

Inicialmente os preços dos produtos serão coletados manualmente por meio de visitas a supermercados ou extraídos de websites e catálogos digitais disponíveis online.

1.8.3 Desenvolvimento da Plataforma

A plataforma será desenvolvida utilizando tecnologias web, como HTML, CSS e JavaScript, com o backend implementado em Node.js. O banco de dados será gerenciado com Postgres.

Design da Interface

Administrados poderão dar sugestões de como pretendem estilizar seus sites ele não terá um design padrão

Testes

Após o desenvolvimento, a plataforma será testada com um grupo de usuários selecionados para avaliar sua usabilidade, precisão dos dados e desempenho técnico.



1.8.4 Etapas do Projeto

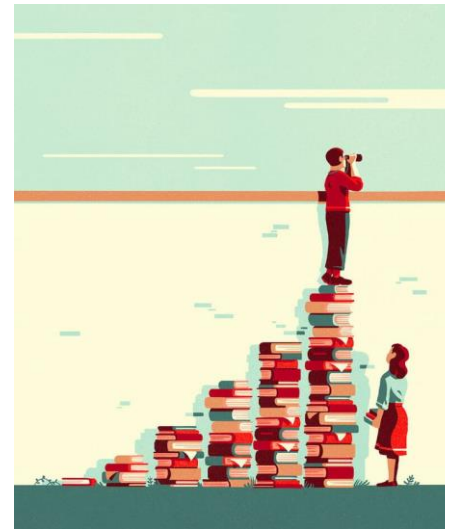
Pesquisa preliminar para identificar os supermercados mais relevantes (2 semanas).

Coleta de dados sobre preços (1 mês).

Desenvolvimento e design da plataforma (2 meses).

Testes e ajustes finais (1 mês).

Lançamento da plataforma e divulgação (2 semanas).



1.8.5 Ferramentas Tecnológicas

- Ferramentas para desenvolvimento: VS Code, Node.js, Postgres.
- Design e prototipagem: aleatorio, manual.
- Controle de versão: Git e GitHub.

1.8.6 Abordagem de Análise

Os dados coletados serão organizados em tabelas comparativas e analisados para identificar variações significativas de preços entre os mercados.

1.9 Organização do Projeto



CAPITULOS

- ❖ CONSIDERAÇÕES INICIAIS
- ❖ FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- ❖ DESCRIÇÃO DO PROTÓTIPO
- ❖ CONSIDERAÇÕES FINAIS.

CAPÍTULO II - FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Este projeto é fundamentado nos conceitos de comportamento do consumidor, economia doméstica e desenvolvimento de plataformas digitais, com foco na comparação de preços de produtos alimentares. A pesquisa busca entender como essas áreas se relacionam no contexto atual de digitalização. Mais também busca dar à empresas pequenas e medias mais vastidão no mundo tecnológico para que possam atualizar sempre seus clientes sobre a variação seus dos preços.

2.1 Definição de Termos e Conceitos

Neste capítulo nós abordaremos os principais fundamentos teóricos relacionados ao e-commerce, destacando a sua relevância e aplicabilidade no contexto empresarial Angolano.

E-commerce

Refere-se à prática de realizar transações comerciais por meio de plataformas digitais. Envolve a compra e venda de produtos e serviços utilizando a internet como meio principal.

Plataformas de E-commerce

São sistemas digitais que permitem a criação de lojas virtuais, gestão de produtos, controle de vendas e interação com os consumidores. Exemplos incluem Shopify, WooCommerce e Magento.

User Experience (UX)

A experiência do usuário ao interagir com um site ou sistema. Um design intuitivo e funcional é essencial para garantir que os clientes tenham uma navegação satisfatória e retornem ao site.

Logística no E-commerce

A gestão eficiente de estoque, transporte e entrega de produtos é um dos pilares para o sucesso de uma loja virtual. Logística integrada contribui para reduzir custos e melhorar a satisfação do cliente.

Crescimento Digital em Angola

O avanço da infraestrutura tecnológica no país tem possibilitado uma maior adesão de empresas ao ambiente online, criando oportunidades para expansão do mercado digital.

Pagamento Online

Ferramentas como carteiras digitais(express, bai directo) e integração com bancos locais são fundamentais para garantir segurança e praticidade nas transações.

CAPÍTULO III - PROTÓTIPO

CAPÍTULO IV - CONSIDERAÇÕES FINAIS

4.1 Conclusões

....

4.2 Trabalhos Futuros

....

REFERÊNCIAS

- [Nome do Autor]. (Ano). Título do Livro. Editora.
- [Nome do Site]. (Ano). Título do Artigo. Disponível em: [URL].
- [Nome da Revista]. (Ano). Título do Artigo. Volume(Número), páginas.

APÊNDICES

Apêndice A: Questionário para Entrevistas Página X

ANEXOS

Anexo A: Capturas de Tela do Protótipo Página X