

Project Name



Pitch Deck

Presented by

Name

Date

Day, month, year

Table of Contents

- | | |
|---|--|
| <p>1 Hook</p> <p>2 Problem</p> <p>3 Target Users</p> <p>4 Market Validation</p> <p>5 Competitors / Alternatives</p> <p>6 Solution</p> | <p>7 Unique Value Proposition</p> <p>8 How It Works & Channels</p> <p>9 Unfair Advantages</p> <p>10 Team</p> <p>11 Business Model</p> <p>12 Next Steps</p> |
|---|--|

StudySync



Pitch Deck

Presented by

Name

Date

Day, month, year

Hook

StudySync

Os estudantes universitários perdem horas a tentar coordenar sessões de estudo.

Passam mais tempo a organizar do que a estudar.

72% dizem ter esta dificuldade todas as semanas.

É um problema grande, repetitivo e ainda sem solução eficaz.

Problem

StudySync

Identificámos 3 problemas centrais:

- Dificuldade em encontrar um horário comum para estudar em grupo.
- Falta de colegas de estudo disponíveis para disciplinas específicas.
- As ferramentas atuais não geram automaticamente compatibilidades nem organizam grupos por tema.

Target Users

Segmentos principais (Customer Segments):

- Estudantes universitários de qualquer área.
- Foco inicial: 1.º e 2.º ano, fase de maior adaptação.
- Early adopters: cursos STEM com trabalhos de grupo frequentes.

Market Validation

StudySync

As nossas métricas iniciais (Key Metrics do Lean Canvas):

- 22 entrevistas: 18 relataram dificuldades semanais.
- Inquérito (58 respostas): 72% querem um sistema automático de agendamento.
- Landing page: 37 inscrições em 3 dias (prova de interesse real).
- Feedback consistente: "As ferramentas atuais não resolvem o problema de conciliar horários."

Estas métricas validam que o problema é real, urgente e que o mercado procura solução.

Competitors / Alternatives

StudySync

Ferramenta

Pontos Fortes

Limitações

WhatsApp

Comunicação rápida

Caos organizacional; difícil coordenar horários

Google Calendar

Excelente para uso individual

Pouco eficaz para grupos; não sugere horários

Discord.

Flexível e popular.

Não é específico para contexto académico

Lacuna identificada: Nenhuma ferramenta faz agendamento automático + grupos inteligentes por disciplina – a nossa proposta de valor.

Solution

StudySync

1. Agendador automático que encontra o melhor horário comum a todos.
2. Grupos de estudo gerados automaticamente por disciplina ou tópico.
3. Integração com calendários + lembretes inteligentes.

Simples. Rápido. Feito em segundos.

Unique Value Proposition

StudySync

"A forma mais rápida e automática de encontrar colegas de estudo e marcar sessões sem complicações."

One-liner direto, claro e diferenciador

How It Works & Channels

StudySync

- 1.O estudante seleciona a disciplina.
- 2.A app identifica outros estudantes interessados.
- 3.Com base nas disponibilidades, gera automaticamente o horário ideal.
- 4.Cria o grupo, sincroniza calendários e envia lembretes.

Canais:

- Grupos académicos (WhatsApp, Discord, Telegram).
- Professores e TAs para divulgação.
- Associações académicas.
- Landing page direcionada para captar primeiros utilizadores.

Unfair Advantages

StudySync

O que é difícil ou impossível de copiar:

- Inscrições reais pré-MVP (37 utilizadores interessados).
- A equipa vive este problema diariamente e conhece-o por dentro.
- Acesso privilegiado a turmas, departamentos e redes académicas.
- Potencial forte de efeito de rede: mais estudantes → mais compatibilidade → mais valor.

Team

StudySync

- Maria – Programação Mobile (Flutter), responsável pela app
- João – Backend/IA, desenvolve o algoritmo de agendamento
- Rita – UX/UI e pesquisa com utilizadores

A equipa tem contacto direto com estudantes, professores e comunidades académicas – ideal para validar e testar.

Business Model

StudySync

Revenue Streams:

- Subscrição premium (funcionalidades avançadas).
- Publicidade leve e contextual (não intrusiva).
- Parcerias com departamentos e associações.

Cost Structure:

- Desenvolvimento (mobile + backend).
- Servidores e infraestrutura.
- Marketing e captação inicial em universidades.

Next Steps & Key Metrics

StudySync

1. Desenvolver e testar o MVP com 20–30 estudantes.
2. Medir:
 - a. N° de sessões marcadas automaticamente
 - b. Taxa de compatibilidade bem-sucedida
 - c. Retenção semanal
3. Refinar o algoritmo com base em dados reais.
4. Criar parcerias com departamentos académicos.
5. Lançar piloto em 1 curso e escalar.

BONUS

Project Name and Slogan

StudySync

O futuro do estudo em grupo começa com coordenação inteligente.

StudySync

