

Project Name



# Pitch Deck

**Presented by**  
Name

**Date**  
Day, month, year

# Table of Contents

1	Hook	7	Unique Value Proposition
2	Problem	8	How It Works & Channels
3	Target Users	9	Unfair Advantages
4	Market Validation	10	Team
5	Competitors / Alternatives	11	Business Model
6	Solution	12	Next Steps

StudySync



# Pitch Deck

**Presented by**  
Name

**Date**  
Day, month, year

# Hook

StudySync

Os estudantes universitários perdem horas a tentar coordenar sessões de estudo.  
Passam mais tempo a organizar do que a estudar.

72% dizem ter esta dificuldade todas as semanas.  
É um problema grande, repetitivo e ainda sem solução eficaz.

# Problem

StudySync

Identificámos 3 problemas centrais:

- Dificuldade em encontrar um horário comum para estudar em grupo.
- Falta de colegas de estudo disponíveis para disciplinas específicas.
- As ferramentas atuais não geram automaticamente compatibilidades nem organizam grupos por tema.

# Target Users

StudySync

Segmentos principais (Customer Segments):

- Estudantes universitários de qualquer área.
- Foco inicial: 1.º e 2.º ano, fase de maior adaptação.
- Early adopters: cursos STEM com trabalhos de grupo frequentes.

# Market Validation

StudySync

As nossas métricas iniciais (Key Metrics do Lean Canvas):

- 22 entrevistas: 18 relataram dificuldades semanais.
- Inquérito (58 respostas): 72% querem um sistema automático de agendamento.
- Landing page: 37 inscrições em 3 dias (prova de interesse real).
- Feedback consistente: “As ferramentas atuais não resolvem o problema de conciliar horários.”

Estas métricas validam que o problema é real, urgente e que o mercado procura solução.

# Competitors / Alternatives

StudySync

Ferramenta

Pontos Fortes

Limitações

WhatsApp

Comunicação rápida

Caos organizacional; difícil coordenar horários

Google Calendar

Excelente para uso individual

Pouco eficaz para grupos; não sugere horários

Discord.

Flexível e popular.

Não é específico para contexto acadêmico

Lacuna identificada: Nenhuma ferramenta faz agendamento automático + grupos inteligentes por disciplina — a nossa proposta de valor.



# Solution

StudySync

1. Agendador automático que encontra o melhor horário comum a todos.
2. Grupos de estudo gerados automaticamente por disciplina ou tópico.
3. Integração com calendários + lembretes inteligentes.

Simples. Rápido. Feito em segundos.

# Unique Value Proposition

StudySync

“A forma mais rápida e automática de encontrar colegas de estudo e marcar sessões sem complicações.”

One-liner direto, claro e diferenciador

# How It Works & Channels

StudySync

- 1.O estudante seleciona a disciplina.
- 2.A app identifica outros estudantes interessados.
- 3.Com base nas disponibilidades, gera automaticamente o horário ideal.
- 4.Cria o grupo, sincroniza calendários e envia lembretes.

## Canais:

- Grupos académicos (WhatsApp, Discord, Telegram).
- Professores e TAs para divulgação.
- Associações académicas.
- Landing page direcionada para captar primeiros utilizadores.

# Unfair Advantages

StudySync

O que é difícil ou impossível de copiar:

- Inscrições reais pré-MVP (37 utilizadores interessados).
- A equipa vive este problema diariamente e conhece-o por dentro.
- Acesso privilegiado a turmas, departamentos e redes académicas.
- Potencial forte de efeito de rede: mais estudantes → mais compatibilidade → mais valor.

# Team

StudySync

- Maria – Programação Mobile (Flutter), responsável pela app
- João – Backend/IA, desenvolve o algoritmo de agendamento
- Rita – UX/UI e pesquisa com utilizadores

A equipa tem contacto direto com estudantes, professores e comunidades académicas — ideal para validar e testar.

# Business Model

StudySync

## Revenue Streams:

- Subscrição premium (funcionalidades avançadas).
- Publicidade leve e contextual (não intrusiva).
- Parcerias com departamentos e associações.

## Cost Structure:

- Desenvolvimento (mobile + backend).
- Servidores e infraestrutura.
- Marketing e captação inicial em universidades.

# Next Steps & Key Metrics

StudySync

- 1.Desenvolver e testar o MVP com 20–30 estudantes.
- 2.Medir:
  - a.Nº de sessões marcadas automaticamente
  - b.Taxa de compatibilidade bem-sucedida
  - c.Retenção semanal
- 3.Refinar o algoritmo com base em dados reais.
- 4.Criar parcerias com departamentos académicos.
- 5.Lançar piloto em 1 curso e escalar.

# ***BONUS***

## StudySync

*Project Name and Slogan*

**StudySync**

*O futuro do estudo em grupo começa com coordenação inteligente.*