

Test Simulacro Examen 1ª y 2ª Evaluación

1. **El beneficio antes de impuestos se calcula como:**
 - a. **El resultado de explotación más el resultado financiero.**
 - b. El resultado financiero más los impuestos.
 - c. El beneficio neto más los impuestos.
2. **El impuesto que se paga por poseer un inmueble se llama:**
 - a. **Impuesto sobre bienes inmuebles.**
 - b. Impuesto sobre construcciones.
 - c. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales.
3. **Si una empresa decide ser pionera en la prestación de un servicio, está aplicando:**
 - a. **Una estrategia de movimientos anticipados.**
 - b. Una estrategia de liderazgo en costes.
 - c. Una estrategia de diferenciación.
4. **¿Cuál de las siguientes fases no forma parte de la metodología del Design Thinking?**
 - a. **El cuestionamiento y la empatía.**
 - b. La ideación y la definición.
 - c. El testeo y la empatía.
5. **De las siguientes formas jurídicas, señala cuál tiene responsabilidad patrimonial ilimitada:**
 - a. Sociedad anónima.
 - b. **Empresario individual.**
 - c. Sociedad limitada.
6. **¿Con qué identificas la palabra intraemprendedores?**
 - a. **Con los trabajadores con iniciativa emprendedora.**
 - b. Con los empresarios que generan ideas novedosas dentro de sus empresas.
 - c. Con las personas que satisfacen necesidades no cubiertas de los futuros clientes.
7. **¿Cuál de las siguientes acciones es clave para conseguir que la comunicación sea lo más eficaz posible?**
 - a. Elegir un medio de comunicación conveniente.
 - b. Identificar el segmento adecuado.
 - c. **Las otras dos respuestas son correctas.**
8. **Dentro de los perfiles de las diez caras de la innovación, es correcto que el polinizador:**
 - a. **Relaciona ideas y crea alternativas basándose en otras experiencias.**
 - b. Pone en práctica nuevas ideas a través de procesos de experimentación.
 - c. Dispensa un trato especial al consumidor.
9. **La responsabilidad social de la empresa está íntimamente relacionada con la sostenibilidad y se compone de tres áreas básicas:**
 - a. Desarrollo económico, entorno y ventas.
 - b. **Económica, sociocultural y medioambiental.**
 - c. Derechos de los trabajadores, derechos humanos y derechos de la sociedad.
10. **En relación con los organigramas horizontales, es cierto que:**
 - a. Agilizan la toma de decisiones.
 - b. Se fundamentan en el principio de jerarquía.
 - c. **Se basan en el principio de especialización.**

- 11. La principal diferencia entre las amortizaciones y las provisiones consiste en que:**
- Las amortizaciones reducen los beneficios de cada ejercicio económico y las provisiones proceden de las reservas de la empresa.
 - Las amortizaciones son pérdidas irreversibles y las provisiones pueden serlo o no.**
 - Las provisiones forman parte de la autofinanciación por enriquecimiento y las amortizaciones, de la autofinanciación por mantenimiento.
- 12. ¿Cuál de las siguientes series de variables no pertenece al microentorno, o entorno específico, de una empresa?**
- Los productos sustitutivos, la competencia y los clientes.
 - Los factores socioculturales y los factores medioambientales.**
 - La competencia, los proveedores y los clientes.
- 13. Los regímenes para calcular los beneficios en el IRPF son:**
- Las dos anteriores son falsas.
 - Régimen especial agrario, régimen del comercio minorista y régimen general.
 - Estimación directa normal, estimación directa simplificada y estimación objetiva.**
- 14. La diferenciación es una estrategia competitiva basada en:**
- Que los consumidores perciban como únicos nuestros productos o servicios.**
 - Segmentar el mercado en función de clientes con características similares.
 - Conseguir un precio de venta inferior al de los competidores.
- 15. ¿Cuál de las siguientes no es una ventaja de ser empresario?**
- El riesgo y la incertidumbre que supone el emprendimiento.**
 - La posibilidad de aprender continuamente.
 - La satisfacción de trabajar por un negocio propio.
- 16. Las amortizaciones son:**
- Las pérdidas de valor de los activos de la empresa como consecuencia de su uso, del paso del tiempo o de la obsolescencia.**
 - Los beneficios que la empresa ha ido generando en cada ejercicio económico.
 - Las obligaciones y posibles pérdidas de la empresa.
- 17. Con el estudio de mercado, la empresa pretende:**
- Determinar la aceptación o el rechazo del mercado ante un nuevo producto o servicio.**
 - Adquirir los factores de producción más eficientes.
 - Analizar los precios de la competencia.
- 18. La sigla DAFO corresponde a las iniciales de cuatro palabras. ¿A cuáles?**
- Decisiones, amenazas, fortalezas y oportunidades.
 - Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.**
 - Decisiones, amenazas, fortalezas y objetivos.
- 19. La competencia en el mercado es:**
- Técnica económica basada en imponer nuestro producto en un mercado de consumo.
 - Concurrencia en el mismo mercado de distintos oferentes de bienes o servicios.**
 - Concurrencia de productos distintos en el mismo mercado.
- 20. Al conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios que poseen los individuos para poder gestionar su propio proyecto o itinerario profesional o para crear su propio negocio como opción al trabajo por cuenta ajena (no como última salida) lo llamamos:**
- Cultura emprendedora.**
 - Cualidades del empresario.
 - ACapacidad creativa.