

## Test Unidad 1: Quiero crear mi propia empresa.

1. **Al conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios que poseen los individuos para poder gestionar su propio proyecto o itinerario profesional o para crear su propio negocio como opción al trabajo por cuenta ajena (no como última salida) lo llamamos:**

- a. Capacidad creativa.
- b. Cualidades del empresario.
- c. Cultura emprendedora.

**Cultura emprendedora.**

2. **Aatreverse a llevar a cabo las propias ideas a pesar de su riesgo, ¿con qué cualidad se puede identificar?**

- a. Creatividad.
- b. Asunción de riesgos.
- c. Autonomía.

**Asunción de riesgos.**

3. **¿Con qué identificas la palabra intraemprendedores?**

- a. Con los trabajadores con iniciativa emprendedora.
- b. Con los empresarios que generan ideas novedosas dentro de sus empresas.
- c. Con las personas que satisfacen necesidades no cubiertas de los futuros clientes.

**Con los trabajadores con iniciativa emprendedora.**

4. **¿Cuál de las siguientes fases no forma parte de la metodología del *Design Thinking*?**

- a. La ideación y la definición.
- b. El cuestionamiento y la empatía.
- c. El testeo y la empatía.

**El cuestionamiento y la empatía.**

5. **¿Cuál de las siguientes no es una ventaja de ser empresario?**

- a. El riesgo y la incertidumbre que supone el emprendimiento.
- b. La satisfacción de trabajar por un negocio propio.
- c. La posibilidad de aprender continuamente.

**El riesgo y la incertidumbre que supone el emprendimiento.**

6. **La forma en la que la empresa IKEA presenta sus productos recorriendo *salesrooms* es un ejemplo de:**

- a. Innovación en el producto.
- b. Innovación en marketing.
- c. Innovación en organización.

**Innovación en marketing.**

7. **¿Qué es la innovación de producto?**

- a. La implantación de nuevos canales de venta y promoción.
- b. La disminución de los costes de producción.
- c. La creación de un nuevo producto o añadir nuevas características a un producto ya existente.

**La creación de un nuevo producto o añadir nuevas características a un producto ya existente.**

8. **¿De qué fase del *Design Thinking* son propias las herramientas del pensamiento lateral y el *storytelling*?**

- a. Del testeo y prototipado.
- b. De la empatía y la definición.
- c. De la ideación.

**De la ideación.**

**9. ¿Cuál de los siguientes apartados no forma parte del mapa de empatía?**

- a. ¿Qué piensa y siente?
- b. ¿Cómo crear valor?
- c. Esfuerzos y resultados.

**¿Cómo crear valor?**

**10. Dentro de los perfiles de las diez caras de la innovación, es correcto que el polinizador:**

- a. Dispensa un trato especial al consumidor.
- b. Relaciona ideas y crea alternativas basándose en otras experiencias.
- c. Pone en práctica nuevas ideas a través de procesos de experimentación.

**Relaciona ideas y crea alternativas basándose en otras experiencias.**