

1. MICRO Y MACROENTORNO:

Macroentorno: (Entorno General)

La empresa no puede influir de ninguna manera.

- **Factores Económicos:**
 - Déficit público.
 - Inflación.
 - Tipo de Interés.
 - Nivel de empleo.
- **Factores Socio-Culturales:**
 - Educación.
 - Valores culturales.
 - Factores demográficos.
- **Políticos y Legales:**
 - Legislación fiscal y mercantil.
 - Regulación del mercado financiero.
 - Normas.
- **Tecnológicos:**
 - La producción.
 - Las características de los productos y servicios.
 - La gestión.
- **Medioambientales:**
 - Cambios de conciencia social a nivel medioambiental.
 - Se crean controles.
 - Nivel ético.
- **Internacionales:**
 - Globalización.
 - Nuevas tecnologías.
 - Política económica internacional.

Microentorno: (Entorno específico):

La empresa puede influir sobre el entorno.

- **Competencia:**

Cuanto más competidores haya más rivalidad existirá.

 - Diferencia de producto.
 - Capacidad productiva.
 - Elevado número de competidores.
 - Estructura de costes.
 - Amenaza de entrada de nuevos competidores.
 - El crecimiento del sector.
 - Fuertes barreras de salida.

La **competencia** puede ser **actual** o **futura**. Hay que recurrir a estrategias competitivas para combatir la rivalidad basándose en los siguientes factores:

 - La diferenciación.
 - El liderazgo en los costes.
 - La segmentación.
- **Productos sustitutivos:**

Muy relacionados con la innovación tecnológica. Esta será mas o menos importante dependiendo de cuatro factores:

 - El precio de los nuevos productos vs a los actuales.
 - La capacidad de satisfacer la demanda.
 - Los costes de cambio que supondrán para los clientes modificar sus hábitos de consumo.
 - La obsolescencia real que pudieran ocasionar los bienes existentes.
- **Provedores y clientes:**
 - El grado de concentración.
 - Los productos sustitutivos.
 - La diferencia del producto.
 - El tamaño de la empresa.

2. EL DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIO: (EL CANVAS).

3. EL ENTORNO Y LOS CAMBIOS:

Podemos diferenciar el entorno de la empresa en 6 tipos distintos:

- **Entornos estables:** Sus características no cambian o son fáciles de predecir. EJEMPLO: Una tienda de bicicletas.
- **Entornos dinámicos:** Sus características son cambiantes o difíciles de predecir. EJEMPLO: Estudio de diseño y desarrollo de videojuegos.
- **Entornos simples:** Los cambios que se producen son fáciles de comprender. EJEMPLO: Un comercio de alimentación se mueve en un entorno para el cual no se requieren más que unos conocimientos simples.
- **Entornos complejos:** Los cambios son demasiado difíciles de entender debido a las variables que intervienen. EJEMPLO: Una refinería de Petróleo.
- **Entornos favorables:** Los cambios no general gran impacto: EJEMPLO: Una farmacia tiene aseguradas sus ventas.
- **Entornos hostiles:** Los posibles cambios generan gran impacto en las empresas: EJEMPLO: Una empresa de construcción tendrá que enfrentarse a los cambios derivados de la inflación.

4. LA EMPRESA COMO SISTEMA:

La empresa es un conjunto de elementos que interactúan entre sí para generar un beneficio económico.

Los elementos de la empresa son los bienes y estos pueden ser:

- **Tangibles:** aportan valor y ocupan espacio físico (Máquinas, herramientas...).
- **Intangibles:** aportan valor pero no se pueden tocar (valor de la marca, la formación...).
- **Las áreas funcionales de la empresa:**
 - **Producción:** Creación de los productos.
 - **Ventas o Márketing:** Funciones comerciales y de comunicación.
 - **Finanzas:** Búsqueda y gestión de capitales.
 - **RRHH:** Funciones de protección de las personas y los bienes que integran la empresa.
 - **Administración:** Gerencia de la empresa y comprende cuatro funciones:
 - Planificación.
 - Organización.
 - Ejecución.
 - control.
- **Funcionamiento de la empresa:**

Toda empresa constituye un sistema abierto. Esta genera Inputs y Outputs intercambiando así información con el exterior.

La empresa se autocontrola y se adapta al cambio.

Todo sistema está compuesto por cuatro partes esenciales.

 - **Entradas:** Personal, maquinaria, materiales etc...
 - **Procesos:** Con los recursos la empresa fabrica productos.
 - **Salidas:** Los procesos dan como resultado productos, servicios, capitales etc...
 - **Control:** Se establecen mecanismos para identificar las debilidades y los errores y así poder rectificarlos y evitar que se repitan.
- **Modelos de organización empresarial:**

En función del principio de jerarquía y de división y del trabajo se puede establecer la siguiente clasificación.

 - **Organización vertical:**
 - Se basa en el principio de jerarquía y unidad de mando.
 - Las órdenes provienen del primer mando jerárquico.
 - Facilita la toma de decisiones.
 - **Organización horizontal:**
 - Se basa en el reparto del trabajo, en la especialización y funcionalidad.
 - Se rompe la unidad de mando.
 - Favorece el trabajo en equipo.

- **Los Organigramas:**

Existen diferentes tipos de organigramas según se quieran reflejar con mayor o menor detalle las estructuras de la empresa.

- **Organigrama horizontal:** Resalta las funciones sobre la jerarquía.
- **Organigrama vertical:** Pone en manifiesto la estructura de la cadena de mando.
- **Organigrama radial:** Se basa en las relaciones humanas y el trabajo en equipo.

- **El Análisis DAFO:**

- **Debilidades:** Serían todos los aspectos internos negativos de la empresa.
- **Amenazas:** Aspectos externos negativos de la empresa.
- **Fortalezas:** Características y habilidades favorables de la empresa.
- **Oportunidades:** Factores externos que pueden resultar positivos para la empresa.

- **La cultura empresarial y la imagen corporativa:**

La cultura empresarial es el conjunto de rasgos que identifican la forma de ser de una empresa.

Se proyecta al exterior mediante la imagen corporativa.

La imagen corporativa es el modo en el que nos reconoce la gente.

- **Misión:** Es la razón por la cuál se crea la empresa, es su base. ¿Qué somos?
- **Visión:** ¿Hacia donde queremos ir?
- **Valores:** Acciones éticas que nos van a acompañar a lo largo de nuestra historia.

- **La empresa y los valores:**

Toda empresa cuenta con una responsabilidad corporativa y esto es el conjunto de obligaciones y compromisos que las empresas adquieren con los grupos sociales a los que afecta o influye su actividad.

Estas responsabilidades se pueden separar en tres áreas:

- **Sociocultural:** Leyes, costumbres sociales y participar en la vida política para mejorar el bienestar general.
- **Medioambiental:** Intentar contribuir al apoyo de la sostenibilidad y favorecer el impacto positivo con el medioambiente.
- **Económica:** Comportamiento responsable intentando no perder nuestro objetivo (Máximo beneficio) Reciclar materias primas, Contratando mano de obra en condiciones justas etc...

Para ello deben tener en cuenta dos límites:

- **Límite mínimo de responsabilidad:** cumplimiento de las normas más restrictivas.
- **Límite máximo de responsabilidad:** La empresa no puede generar pérdidas en pro de la responsabilidad.

- **Código ético y balance social:**

Son dos apartados concretos que debe tener cada empresa.

- **El código ético:** Es un documento en el que se plasman los valores esenciales y las reglas éticas que debe seguir su personal.
- **El balance social:** Es un instrumento de gestión que permite a las empresas planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar el cumplimiento de su responsabilidad social en un periodo determinado y de acuerdo con unas metas preestablecidas.