

TEST UNIDAD 2: ¿QUÉ DEBO SABER DEL ENTORNO DE MI EMPRESA?

1. **¿Cuál de las siguientes series de variables no pertenece al microentorno, o entorno específico, de una empresa?**

- a. Los productos sustitutivos, la competencia y los clientes.
- b. La competencia, los proveedores y los clientes.
- c. Los factores socioculturales y los factores medioambientales.

Los factores socioculturales y los factores medioambientales.

2. **Las variables de inflación y nivel de empleo pertenecen:**

- a. Al entorno general.
- b. A las estrategias competitivas.
- c. Al entorno específico.

Al entorno general.

3. **La diferenciación es una estrategia competitiva basada en:**

- a. Que los consumidores perciban como únicos nuestros productos o servicios.
- b. Segmentar el mercado en función de clientes con características similares.
- c. Conseguir un precio de venta inferior al de los competidores.

Que los consumidores perciban como únicos nuestros productos o servicios.

4. **En función de las características de los cambios que se originan en los diferentes factores a lo largo del tiempo, distinguimos las siguientes clases de entornos:**

- a. Entornos general y específico.
- b. Entornos estable/dinámico, simple/complejo, hostil/favorable.
- c. Entornos dinámico y complejo.

Entornos estable/dinámico, simple/complejo, hostil/favorable.

5. **En relación con los organigramas horizontales, es cierto que:**

- a. Agilizan la toma de decisiones.
- b. Se basan en el principio de especialización.
- c. Se fundamentan en el principio de jerarquía.

Se basan en el principio de especialización.

6. **¿Qué entiendes por cultura empresarial?**

- a. Lo que identifica la forma de ser de una empresa; su forma de pensar, vivir y actuar.
- b. La formación cultural de los integrantes de la empresa.
- c. Lo que se percibe de una empresa y lo que esta significa.

Lo que identifica la forma de ser de una empresa; su forma de pensar, vivir y actuar.

7. **La responsabilidad social de la empresa está íntimamente relacionada con la sostenibilidad y se compone de tres áreas básicas:**

- a. Económica, sociocultural y medioambiental.
- b. Desarrollo económico, entorno y ventas.
- c. Derechos de los trabajadores, derechos humanos y derechos de la sociedad.

Económica, sociocultural y medioambiental.

8. **El balance social es:**

- a. Un instrumento de gestión que permite a las empresas planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar el cumplimiento de su responsabilidad social en un periodo determinado y de acuerdo con unas metas preestablecidas.
- b. Una herramienta fundamental para la toma de decisiones relacionadas con la responsabilidad social libremente asumida.
- c. Las respuestas a) y b) son correctas.

Las respuestas a) y b) son correctas.

9. La sigla DAFO corresponde a las iniciales de cuatro palabras. ¿A cuáles?

- a. Decisiones, amenazas, fortalezas y objetivos.
- b. Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- c. Decisiones, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

10. A partir de la información suministrada por un análisis DAFO, se pueden poner en práctica estrategias:

- a. De negocio y corporativas.
- b. Operativas y de gestión del cambio.
- c. Operativas y macroeconómicas.

De negocio y corporativas.