

Cahier des charges du projet d'annonces immobilières JEE

Master Data science et Big Data

Réalisé par : BERRADA Anas

Encadre par : BELANGOUR Abdessamad

Chapitre 1 : cahier de charge :

1 - introduction

Ce projet consiste de réaliser un portail des annonces immobilières, ce portail regroupe tous les annonces parmi le périmètre du Maroc. Il vise une transparence et sécurité des données des utilisateurs et donne une vision plus vaste sur le monde du commerce immobilier.

2 - Contexte du projet

En dernier temps on a trouvé que le commerce immobilier a été dans sa plus faible valeur en raison du pandémie qui a détruit l'économie des pays mais plutôt les vies des citoyens qui souffre en silence le froid dans des régions loin de la ville. Du coup ce projet consiste à régler le genre des problèmes de location, vente, achat partout au Maroc, en réalisant un portail pour les annonces immobilières. Des annonces qui respectent tous les termes de confidentialité entre le vendeur et le client, ce projet consiste de donner une vision plus claire et des options plus simples pour que les annonceurs, acheteurs et locataires puissent les déployer en toute sécurité et fiabilité.

3 – Benchmarking

La traduction naturelle de Benchmarking pourrait être « Etude comparative ». Plus précisément, Benchmarking dans le milieu marketing est l'étude d'un produit ou d'un service comparativement aux leaders du marché.

3.1- Critère de comparaison

Dans cette partie, on trouve un tableau comparatif qui englobe ces critères de comparaisons suivantes :

1. Gestion d'utilisateurs :

- Se connecter : pour se connecter
- Inscription : pour faire l'inscription
- Modification du mot de passe : changer le mot de passe en cas de perte.
- Numéro de téléphone : vérifier la sécurité de l'annonceur.

- Favoris : voir les annonces de favoris.
 - Profile : consulter le profiler et modification.
2. Gestion d'annonces :
- Publier annonce : la possibilité de diffuser une annonce.
 - Photos : pour donner une valeur à l'annonce.
 - Prix : prix saisis par l'annonceur.
 - Etat : pour voir l'âge de l'annonce.
 - Détails supplémentaires : des détails qui donnent un plus à l'annonce.
 - Description : pour mieux comprendre l'annonce.
 - Type : pour savoir de quel type l'annonce (appartement, maison ou villa...).
3. Gestion de transaction :
- Acheter : possibilité pour l'achat.
 - Vendre : possibilité pour la vente.
 - Location : possibilité pour une location simple.
 - Location vacances : location juste aux vacances d'été ou durant l'année.
 - Professionnel : des annonces de type professionnel comme promoteurs et des entreprises.

3.2- Tableau comparatif

Gestions	Critères	Mubawab	Avito	Sarouty
Gestion d'utilisateurs	Se connecter	Oui	Oui	Oui
	Inscription	Oui	Oui	Oui
	Modification mot de passe	Oui	Oui	Oui
	Numéro de téléphone	Oui	Oui	Oui
	Favoris	Oui	Oui	Oui
	Profile	Oui	Oui	Oui
Gestion d'annonces	Publier annonce	Oui	Oui	Oui
	Photos	Oui	Oui	Oui
	Prix	Oui	Oui	Oui
	Etat	Oui	Non	Oui
	Détails supplémentaires	Oui	Oui	Oui
	Description	Oui	Oui	Oui
	Type	Oui	Oui	Oui
Gestion de transactions	Immobilier neuf	Oui	Oui	Oui
	Acheter	Oui	Oui	Oui
	Vendre	Oui	Oui	Oui
	Location	Oui	Oui	Oui
	Location vacances	Oui	Non	Non
	Professionnel	Oui	Oui	Oui
Gestion de Messages	Ajouter message	Oui	Oui	Non
	Supprimer message	Oui	Oui	Non
	Consulter message	Oui	Oui	Non
Blog		Oui	Non	Oui
Notifications		Oui	Non	Non
Traduction		Oui	Non	Oui
International		Oui	Non	Non
Trouver un agent immobilier		Non	Non	Oui

3.3- Synthèse

L'étude du Benchmark donne une vision claire sur les critères permettant d'effectuer une comparaison entre différents grands sites web. Du coup la location se fait de manière simple pour Avito et Sarouty mais Mubawab donne une possibilité des vacances qui donne un avantage à la valeur de location, aussi quand on parle sur la documentation du site, c'est la page blog, on parle des choses à propos du site juste les propriétaires les savent. Certains de ces sites ont la possibilité de traduction qui est vraiment très importante dans le monde du commerce plutôt le Maroc se constitue de plusieurs cultures, que chaque une admet une langue ou un dialecte. Aussi la communication en téléphone parfois n'est pas valable à cause des problèmes de sécurité du vendeur. Dans ce cas les messages entre les utilisateurs sont très importants, il donne la possibilité de consulter de plus les annonces en détail mieux que dans le site et d'avoir d'autres informations sur l'annonce qu'avant. Finalement, aucun des sites étudiés ne propose l'option de vérification du numéro de téléphone.

4 - Objectif du projet

Le but de ce projet est de réaliser un portail des annonces immobilières, ce portail regroupe tous les annonces parmi le périmètre du Maroc. Il vise une transparence et sécurité des données des utilisateurs et donne une vision plus vaste sur le monde du commerce immobilier.

Ceci encouragera les gens pour changer leurs situations surtout dans l'hiver et de les épanouir dans l'été, plus de les donner la main de parcourir les annonces en fonction de leurs besoins. En d'autres termes ce projet consiste de changer la situation des individus et même l'économie immobilières au Maroc.

5 - Acteurs du système

- **Administrateur** : Celui qui possède tous les droits dans l'application.
- **Visiteur** : C'est un utilisateur qui visite le site dont faire :
 - S'inscrire.
 - Chercher une annonce.
 - Consulter une annonce.
 - Contacter administrateur.
- **Utilisateur** : C'est l'acteur principal du système qui gère toute la fonctionnalité accordée à lui dont :
 - S'inscrire.
 - Chercher une annonce.
 - Consulter une annonce.
 - Publier annonce.
 - Ajouter favoris.
 - Modifier profil.
 - Etc.





6 - Description des besoins

6.1. Les besoins :

1. Page principale :
 - La page contient des fonctionnalités de recherche par des clefs uniques (ville, catégories, etc...).
 - Liens pour se connecter, faire l'inscription, contact, à propos et publier une annonce dans une barre de navigation.
 - Liens pour les réseaux sociaux en bas de la page.
2. Page d'inscription :
 - Une forme pour saisir un email, mot de passe et le numéro de téléphone.
 - Validation va enchaîner une vérification de l'email.
3. Page de connexion :
 - Une forme pour saisir l'email et le mot de passe.

- Un lien de la page d'inscription pour les utilisateurs non inscrit.
 - Lien pour la page de récupération du mot de passe.
4. Page du profil de l'utilisateur :
 - Page contient le nom de l'utilisateur et les annonces publiées.
 5. Page de contact :
 - La page contient les informations du développeur ainsi que l'adresse.
 6. Page à propos :
 - La page contient toutes les informations sur le portail dont le thème d'un blog.
 7. Les favoris :
 - Ajouter annonce aux favoris.
 - Supprimer les annonces du favori.
 8. Page de publication d'une annonce :
 - Une forme pour saisir la catégorie de l'annonce (location ou bien vente), l'emplacement, type (appartement, mini-villa, villa, maison, boutique, etc...), l'état (en cours de construction, finis ...), le prix, des photos et une description détaillée pour améliorer la qualité de l'annonce.
 9. Page d'affichage des annonces :
 - Le nom de la catégorie des annonces en haut.
 - Une barre de recherche en mots clefs (ville, type, max budget, min budget, etc...).
 - Des rubriques qui contiennent les annonces avec une photo principale de l'annonce et une petite description et le montant désigné.
 10. Page d'affichage d'une annonce sélectionnée :
 - Zone de défilement des photos de l'annonce.
 - Case de prix.
 - Une forme pour contacter l'annonceur.
 - Catégorie, type, l'emplacement, l'état et la description au-dessous des photos.

6.2. Les besoins fonctionnels :

-  Gestion utilisateur
 - S'inscrire
 - S'authentifier
-  Gestion profil
 - Consulter profil
 - Récupérer mot de passe
 - Modifier profil
 - Changer mot de passe
-  Gestion Favoris
 - Ajouter favoris
 - Supprimer favoris
-  Gestion annonces
 - Ajouter annonce
 - Modifier annonce
 - Chercher annonce
 - Supprimer annonce





- Consulter annonce
- Valider annonce
- Rejeter annonce

Gestion Messages

- Ajouter message
- Consulter message
- Supprimer message

6.3. Les besoins non fonctionnels :

Les besoins non fonctionnels servent à identifier plusieurs contraintes du système, ces contraintes peuvent être interne ou externe donc ils se caractérisent comme suivant :

-  La sécurité maximale des droits d'accès pour chaque utilisateur.
-  La rapidité dans l'accès à la base de données.
-  Facilité de maintenance du site en cas de panne.
-  La flexibilité et l'optimisation pour le stockage de données.

7 - Outils de réalisations du projet

Parmi les outils pour réaliser le projet, on va se baser sur JEE native vue que c'est l'objectif de ce projet. Puis MySQL pour la gestion de la base de données, et html, css, XML, etc...

8 - Délais de réalisation

Vue que le projet a été lancé le 28/12/2020, et la date finale de livraison est le 31/01/2021. Donc le projet sera réalisé en un mois avec une méthode agile de gestion de projet dont le but que chaque semaine une tâche doit impérativement être livrée et discutée.