

AmzUp 邮件营销模块-帮助文档

目录

邮件任务管理	2
邮件发送记录	7
黑名单管理	10

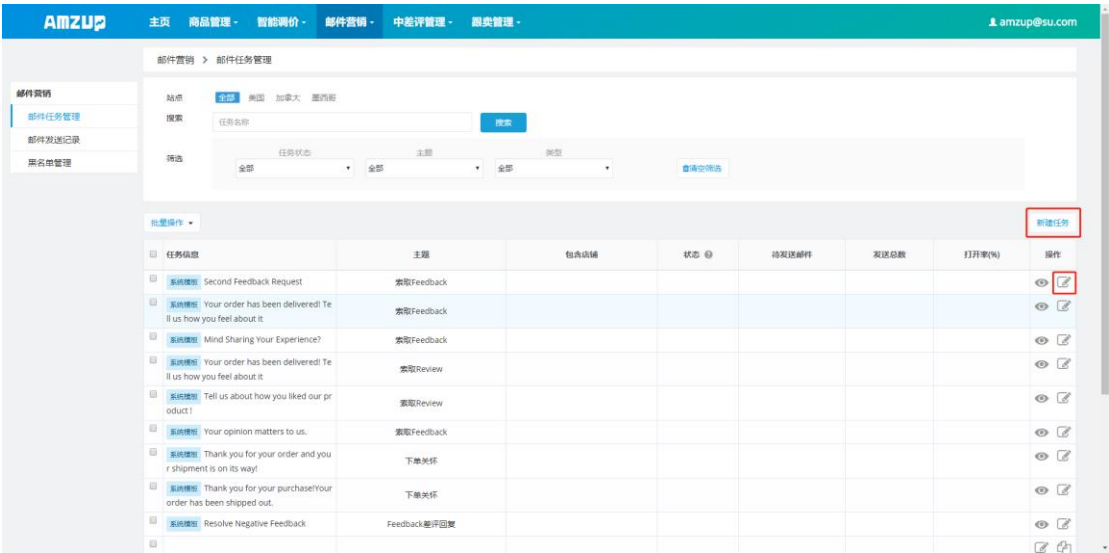
AmzUp 邮件营销模块的主要功能是通过发送不同类型的邮件，达到向买家索取 Feedback、索取 Review、下单关怀、差评自动回复等目的，本次帮助文档将会详细讲解邮件营销的使用方法。

邮件任务管理

您可在邮件任务管理页面进行邮件任务的增加、编辑、复制与删除

1. 新增邮件任务：

找到您喜欢的系统模板，点击“编辑”，即可套用该系统模板的内容。选择“新建任务”则会新建一个空白模板。



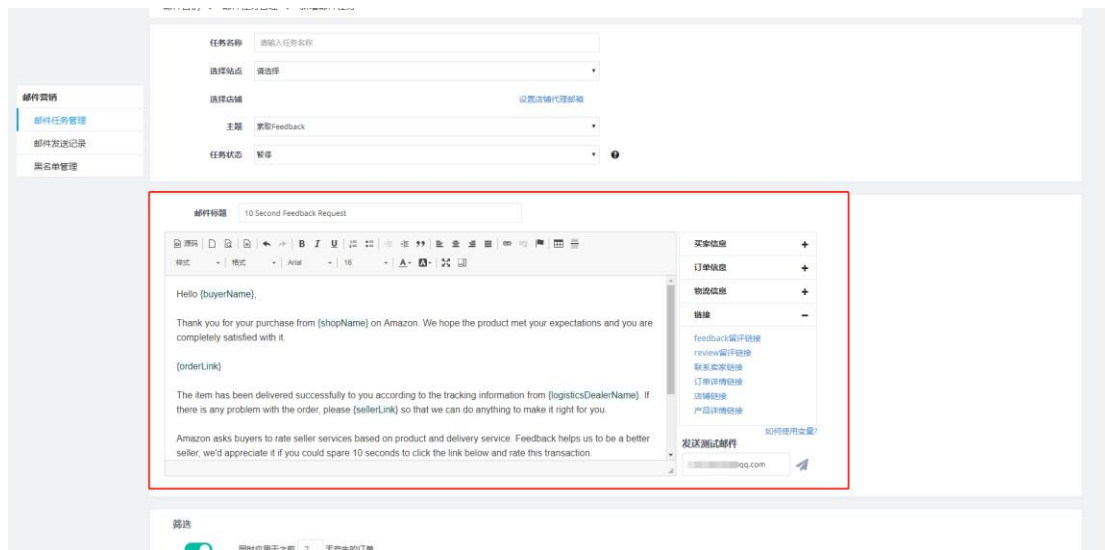
2. 编辑邮件任务：

编辑邮件任务之前，需要您填写任务名称、使用的站点及店铺

（注：若店铺未绑定代理邮箱，将无法发送邮件，推荐与亚马逊店铺后台绑定的邮箱一致，否则发出的邮件有可能会被拦截）

任务主题分为索取 Review、索取 Feedback、下单关怀、差评自动回复四种，根据您的需要进行选择

任务状态分为开启、暂停与测试，只有设置为**开启**的任务才会将邮件发送给用户，测试的任务只会将邮件发送到您的邮箱，暂停的任务将会停止一切活动



邮件标题与邮件内容请根据您的需求进行编辑，右侧可选择变量插入，AmzUp 会根据订单填入正确的信息

如果您想看到编辑出来的邮件是否合心意，可选择右下角发送测试邮件

筛选

☒ 同时应用于之前 天产生的订单

订单筛选

☐ 排除运输方式为 FBA 的订单

☐ 排除产品成色都低于 New 的订单

☒ 排除 天后才发货的订单

☐ 距离发送上一封邮件 日内，不再发送第二封 [?](#)

☐ 仅包含 价格在 — 的订单

☒ 排除商品有折扣的订单

☒ 排除运费有折扣的订单

☒ 排除已经被留过中评或差评的订单

用户筛选

☒ 排除留下过差评的买家

☐ 排除留下过中评的买家

☐ 排除 天内重复购买的买家

产品筛选

☐ 仅包含

请使用英文逗号隔开 (如SKU1,SKU2)

筛选器能够根据您的需求制定多样化规则，过滤不同的买家；根据您选择任务主题的不同，筛选器也会发生一些变化，适应任务主题的需要。

发送定时

☒ FBA订单：在 订单到货后 ▼ 5 天，发送邮件 [?](#)

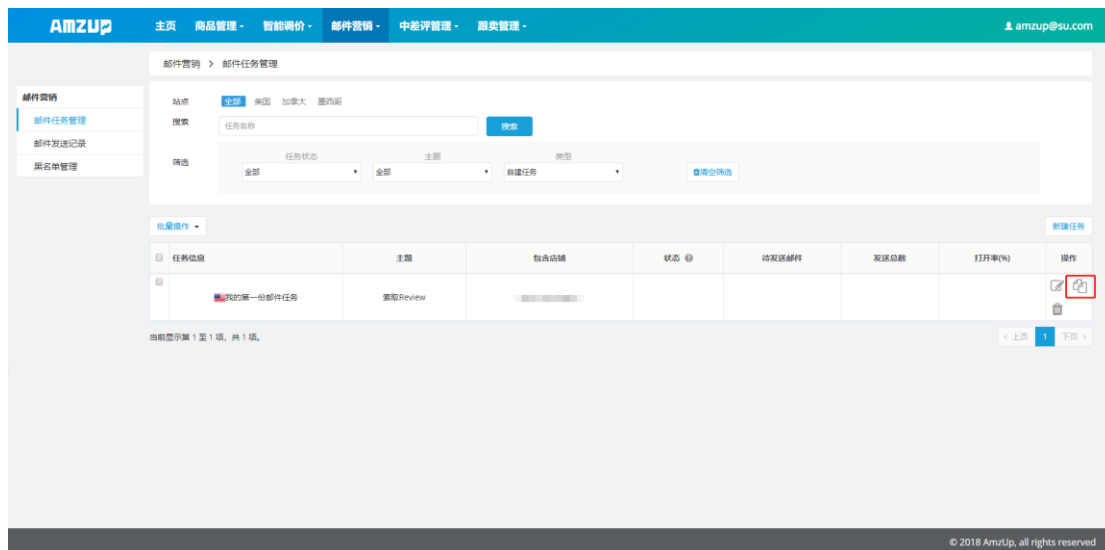
☒ FBM订单：在 订单发货后 ▼ 30 天，发送邮件

发送时间：在 买家下单的相同时间段 ▼ 开始发送 [?](#)

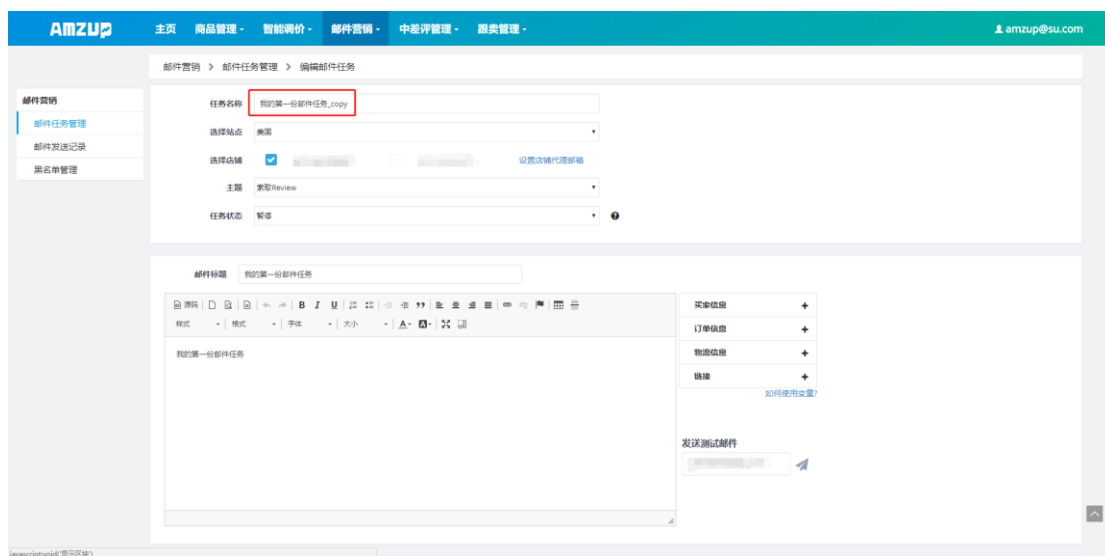
☐ 如果第一份邮件送达后用户未打开，将在 3 天后再发一次（最多仅重发一次）

发送定时能设置邮件发送的时刻，您可根据 FBA 订单或 FBM 订单设置不同的发送时间，AmzUp 提供了三种发送时间：买家购买时间、平台时间与北京时间，您可根据不同订单制定差异化的发送，防止深夜邮件打扰用户

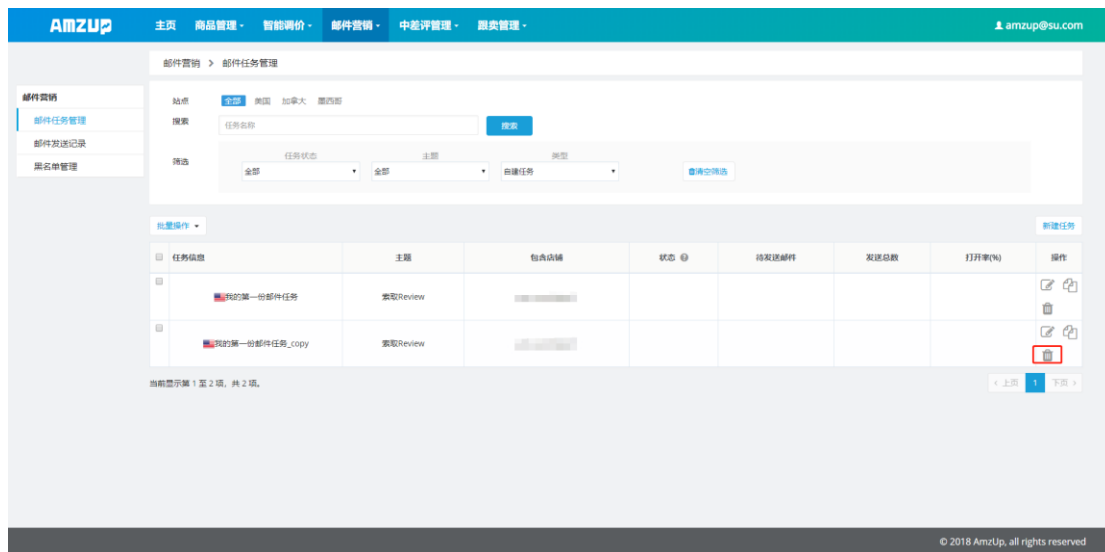
3. 复制邮件任务



建立了邮件任务后，您可复制该任务的所有设置，应用到其他站点，复制后的任务名称会变为“原任务名_copy”



4. 删除邮件任务

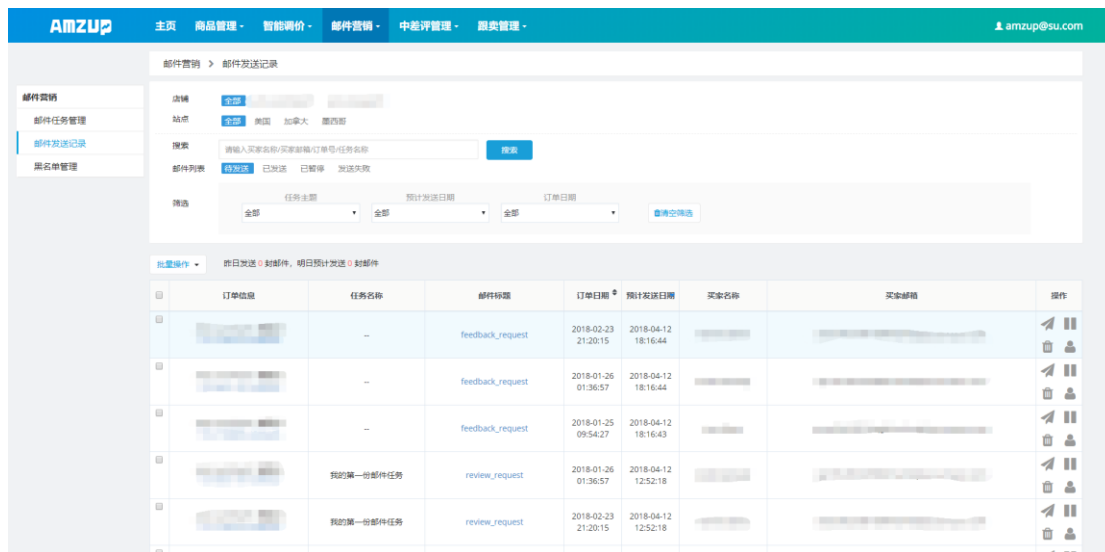


当您不再使用一个任务后，可将其删除；点击右侧操作项中的删除，或表格左上角的批量操作-删除

邮件发送记录

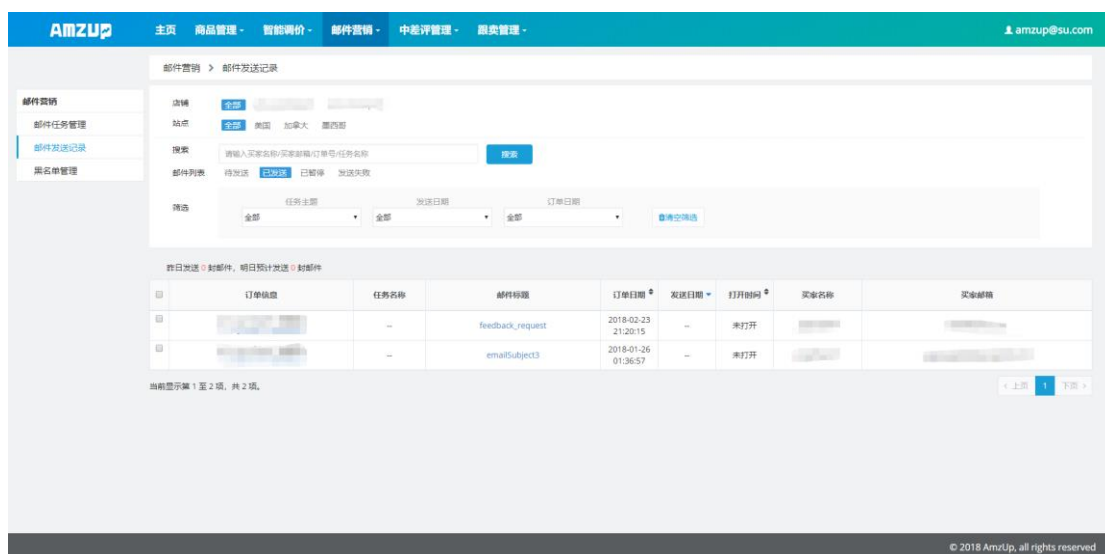
邮件发送记录共有四种：待发送、已发送、已暂停、发送失败。

1. 待发送邮件



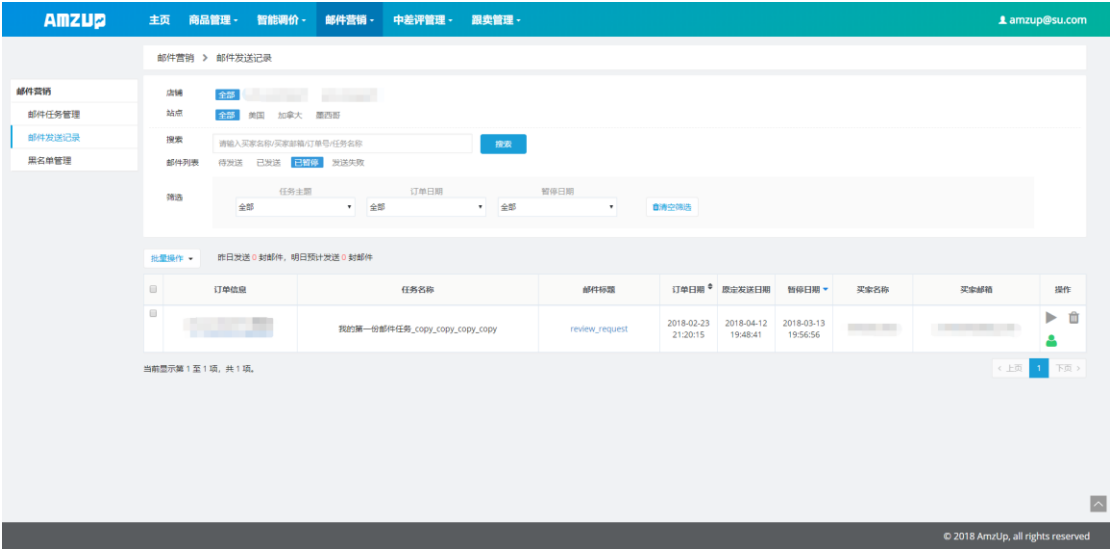
待发送邮件指的是已根据订单产生了邮件，但发送时间还没有到的邮件。在此列表中您能将邮件立即发送、暂停发送、删除和将买家加入黑名单（加入黑名单后将不再给该买家发送邮件）。

2. 已发送邮件



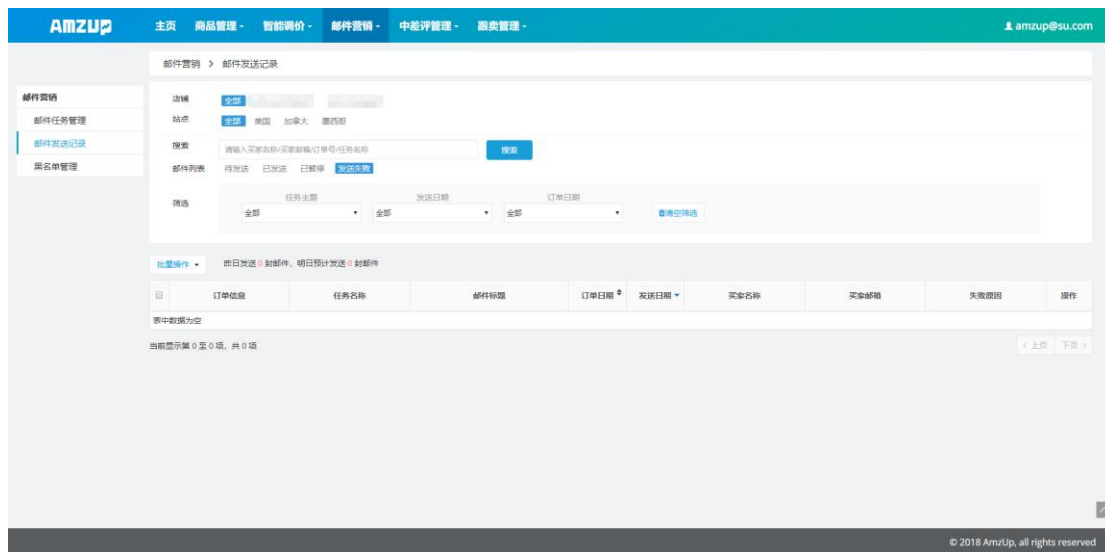
已发送邮件指您已经发送的邮件， 您可在此查询对应的订单等信息

3. 已暂停邮件



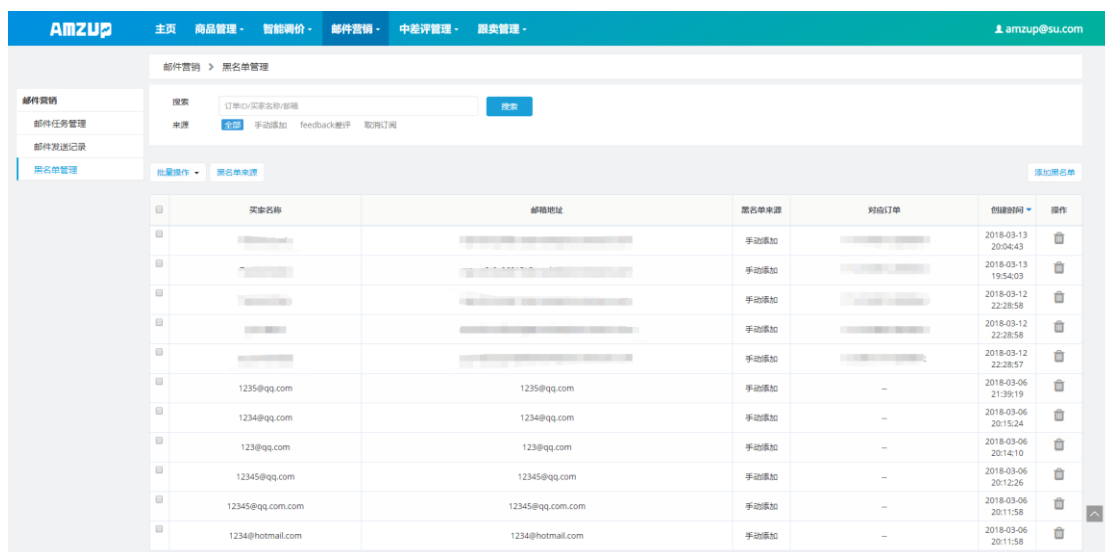
已暂停邮件指的是您在待发送列表中暂定发送的的邮件，您可在此页面将邮件重新启用，邮件将会在原定的发送时间进行发送，若此时已过原定发送时间，则该邮件会立即发送。

4. 发送失败邮件



发送失败列表中包含您发送失败的邮件，失败原因可能是亚马逊的拦截、买家邮箱已注销等，您可在此页面重新发送邮件

黑名单管理



您可通过此页面管理黑名单，包括将买家移除出黑名单，手动添加黑名单买家，设置黑名单的来源等。