

10-4-23

Learn more?

lorem ipsum fill text
not of importance
you are the man

send help they have me
locked inside a cage of pure pain
they force me to make websites all day

pure unfiltered testosterone
I am god made man
the raving of the mad are often
and the ranting of the wise is
closer than most would like



Dogfart Drip

Vi sælger det nyeste og sejeste indenfor postironisk streetwear. Vores design er så unikt, og så eksklusivt, at vi garantere, at du aldrig har set noget lignende før.

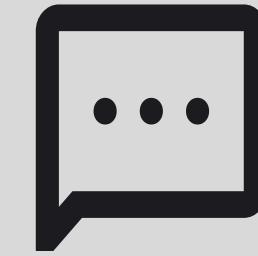
Vores målgruppe er mænd i alderen af 16 til 35. Jeg har valgt denne målgruppe, fordi de er mest tilbøjelige til at gå i "sjovt" tøj. Samme målgruppe som andre netshops der også sælger vanity shirts. Feks Neatoshop.com

Forskellen fra os og andre vanity shops, er vores design, som ikke kan kopieres, eller eksistere i forvejen.

*lorem ipsum fill text
not of importance
you are the man*

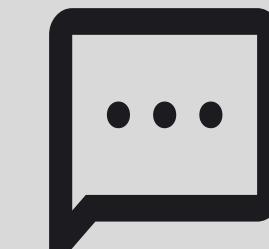
*send help they have me
locked inside a cage of pure pain
they force me to make websites all day*

*pure unfiltered testosterone
I am god made man
the raving of the mad are often
and the ranting of the wise is
closer than most would like*



Future designs?



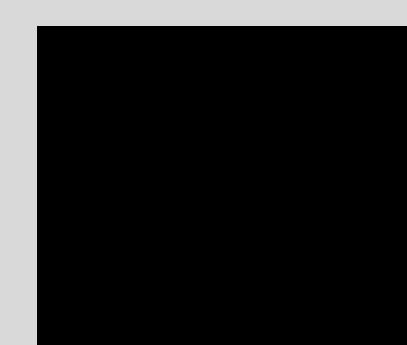


Add to cart

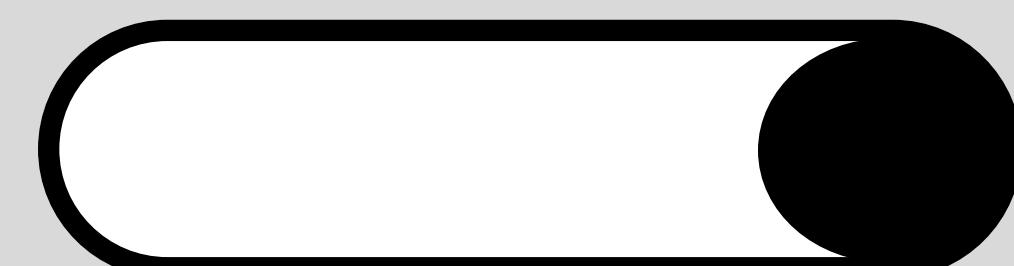
size:

XS S M XM L XL

Color:



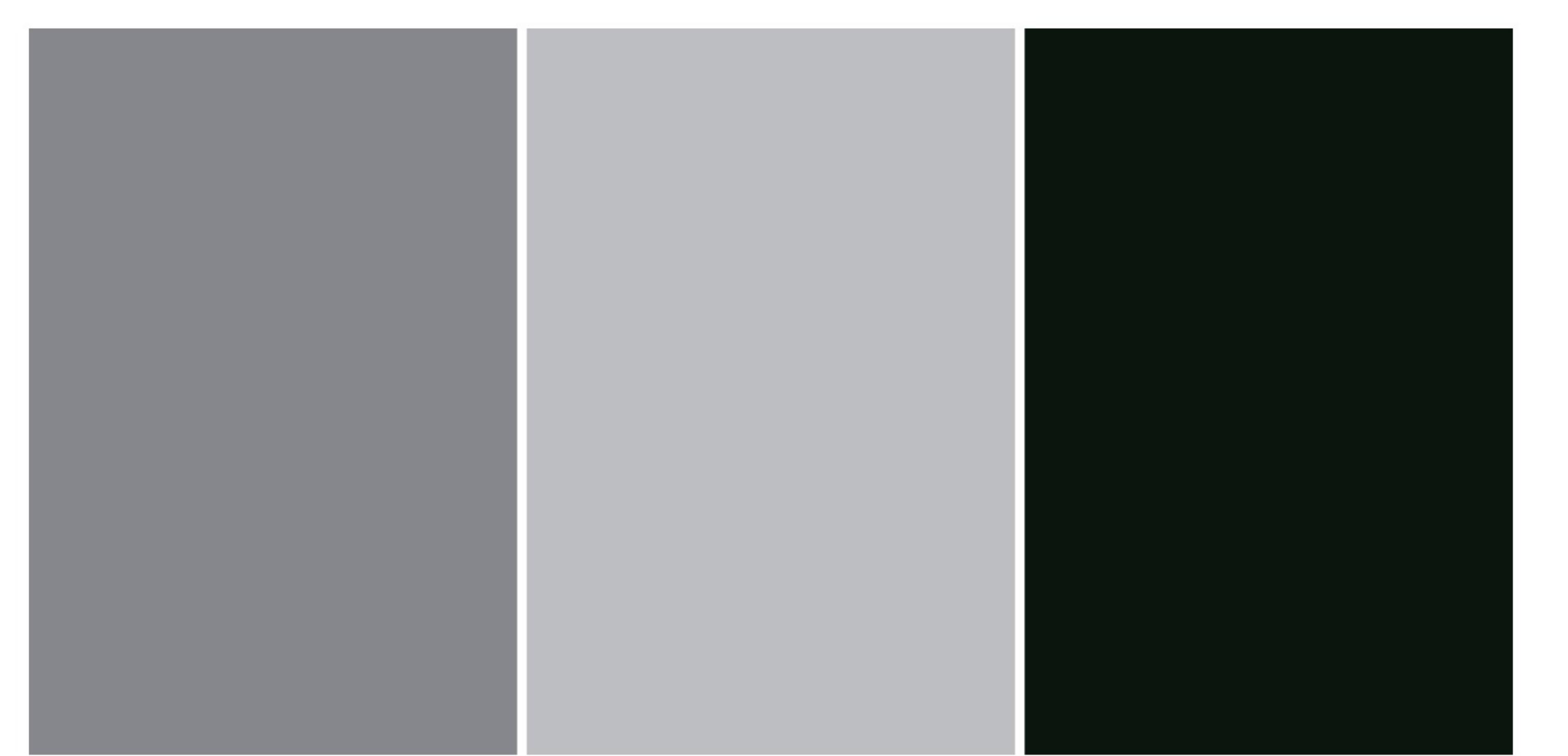
Alt design:



lorem ipsum fill text
not of importance
you are the man

send help they have me
locked inside a cage of pure pain
they force me to make websites all day

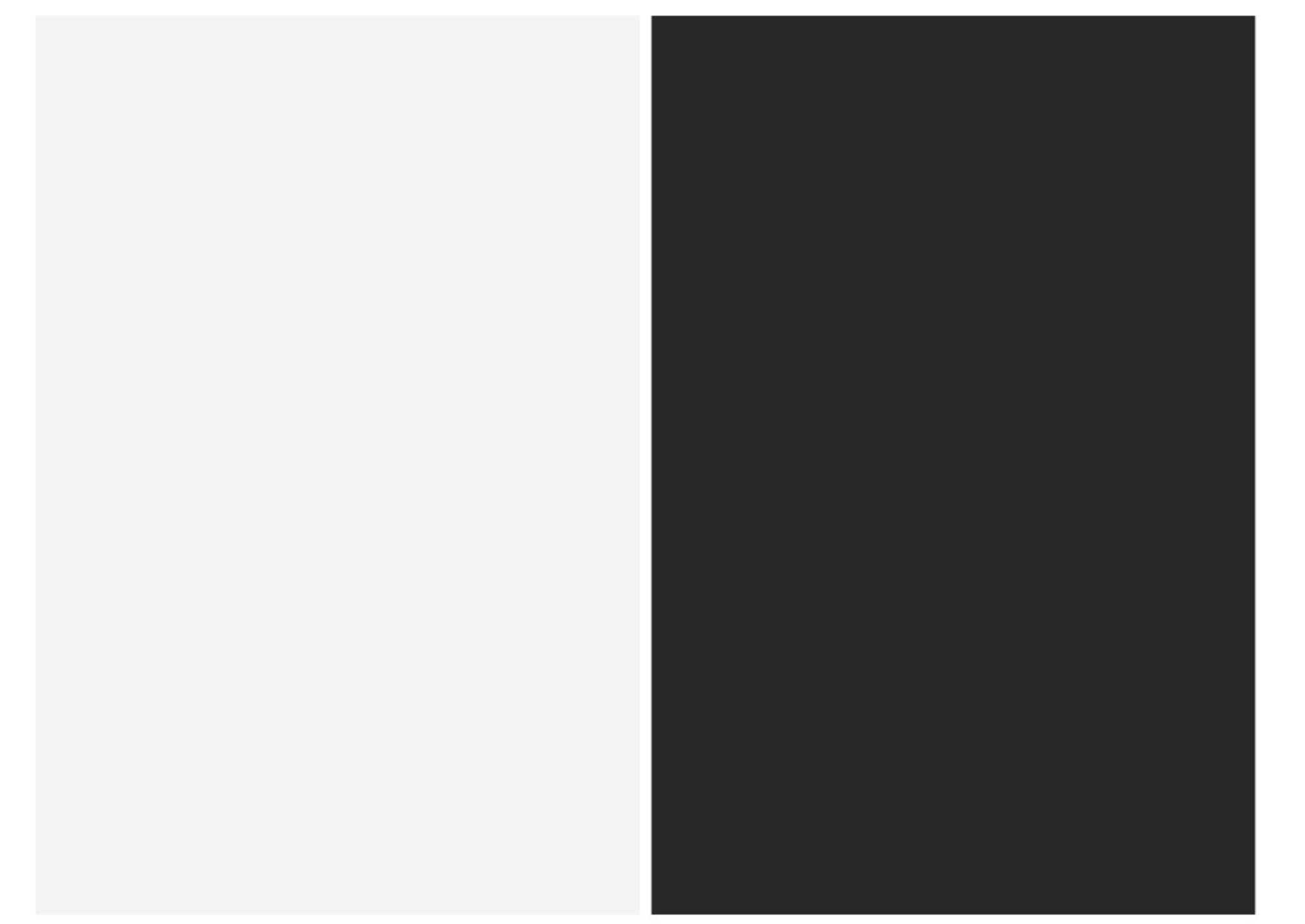
pure unfiltered testosterone
I am god made man
the raving of the mad are often
and the ranting of the wise is
closer than most would like



#86878C
RGB 134, 135, 140

#BDBEC2
RGB 189, 190, 194

#0A150D
RGB 10, 21, 13



#F3F3F3
RGB 243, 243, 243

#282828
RGB 40, 40, 40

afsender:

Vi specialisere os i unikt design, ikke set andre steder. Leveret fra vores egen kælder, med et fremmet og ukendt koncept. Det skal føles som en side og produkt, som aktivt ikke kan lide dig.

Målgruppe:

De post-ironiske. Udkudne og fjalde mennesker. alle dem som finder humor i, hvad andre finder plat.

Mere konkret er det nok mest mænd, muligvis en mere nørdet gruppe. Men planen er helt klart at få kult statuss, og sælge til individet, istedet for en målgruppe.

produkter:

Vi kommer til at have et meget begrenset sortimang, da vi kommer til at lave det selv, i hånden.

Det gør vi for, at give det et mere skraldet, ægte følelse.

Planen er, at have et roterende sortimang, som bliver vist, som om det er en stor hemmelighed.

Vi sælger måske en af gangen, med begrenset sortimang.

Man skal åbne for det nuverende design, som om det er en lootcrate, for at give det den ekslusive følelse.

USP:

Vores målgruppe er mænd i alderen af 16 til 35. Jeg har valgt denne målgruppe, fordi de er mest tilbøjelige til at gå i "sjovt" tøj. Samme målgruppe som andre netshops der også sælger vanity shirts. Feks Neatoshop.com

Forskellen fra os og andre vanity shops, er vores design, som ikke kan kopieres, eller eksistere i forvejen.

Navn: Bertil Levy

Dato: 09-03-2023

Funny design graphick T-shirt.

Desk research:

Jeg lavede 2 grupper af forskellige bekendte. Vi havde allerede aftaler, så jeg fangede dem i et meget naturligt miljø.

Jeg spurte dem, helt casuel, om hvad de ville gøre hvis de skulle købe en T-shirt, lige nu.

Omkring 70% af dem, fandt en T, som var relateret til en youtuber, eller en anden person, som var en persona af en slags. Resten af dem fandt nogle bandt T, eller et design fra et kendt brand.

Jeg hviste dem nogle billeder, af de designs som jeg ville sælge.

De kunne godt lide dem, men kun 40% ville gå i dem, og mindre enda ville faktisk købe en, selvom de var min direkte målgruppe.

Jeg kan defra konstatere, at mit koncept, ikke ville være profitabelt.

For at gøre det realistisk, kunne jeg nedskallere min produktion, eller gøre mit design mere mainstream.

Dogfart Drip

Vi sælger det nyeste og højeste indenfor postironisk streetwear.

Vores design er så unikt, og så ekslusivt, at vi garantere, at du aldrig har set noget lignende før.

Vores målgruppe er mænd i alderen af 16 til 35.

Jeg har valgt denne målgruppe, fordi de er mest tilbøjelige til at gå i "sjovt" tøj.

Samme målgruppe som andre netshops der også sælger vanity shirts. Feks Neatoshop.com