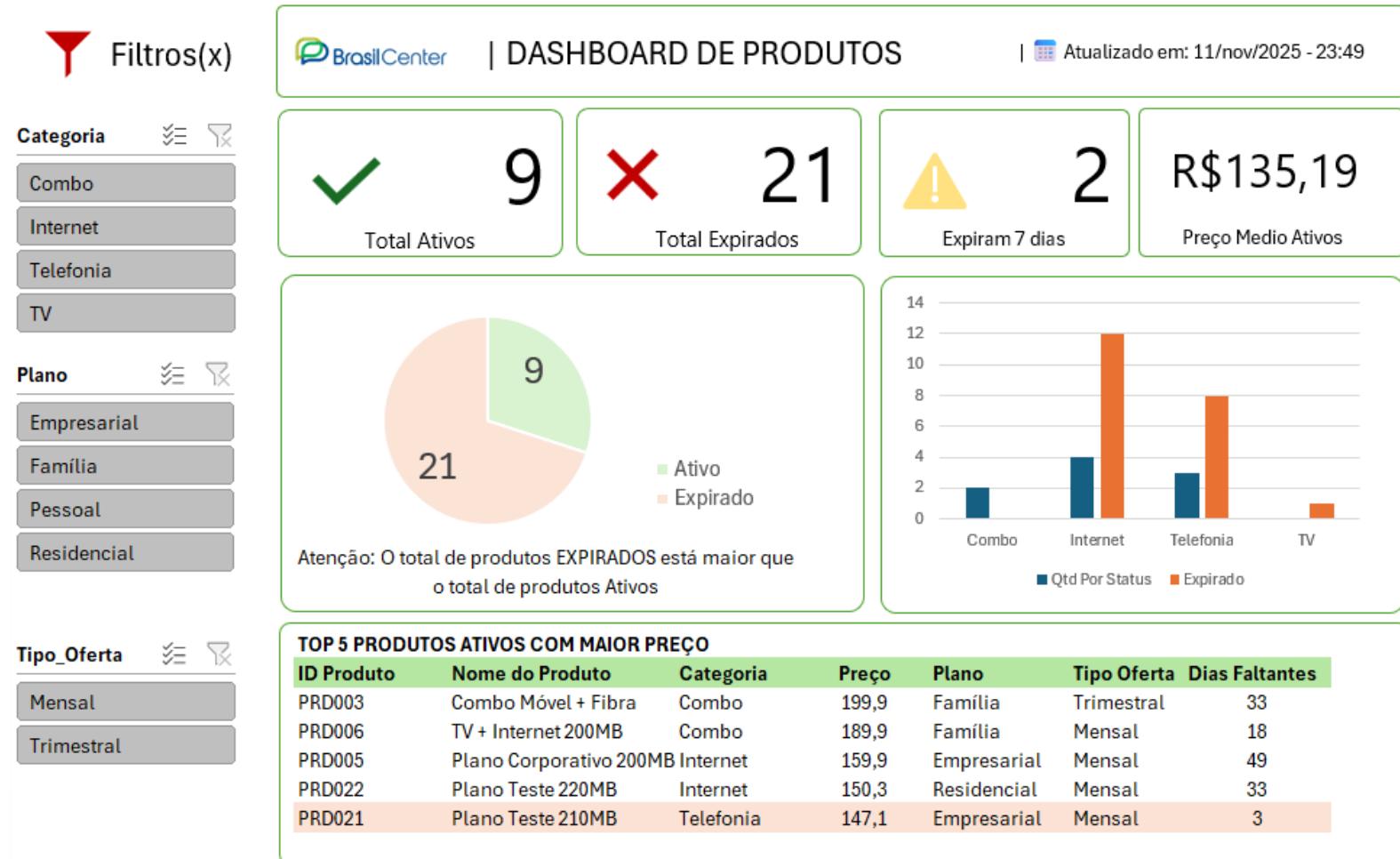


1. Objetivo geral do case

O painel foi desenvolvido para **apoiar a governança de produtos**, oferecendo visibilidade sobre vigências, status e preços de ofertas.

Ele responde a perguntas operacionais e estratégicas sobre a saúde do portfólio.



2. Gestão de vigência e qualidade

Quantos produtos estão ativos e quantos já expiraram?

→ Mostra a proporção geral e a necessidade de revisão no sistema.

Quais produtos vão expirar nos próximos 7 dias?

→ Ajuda a equipe a agir preventivamente antes da data de fim de vigência.

Quais produtos têm vigência mais longa e estão dentro do prazo de renovação?

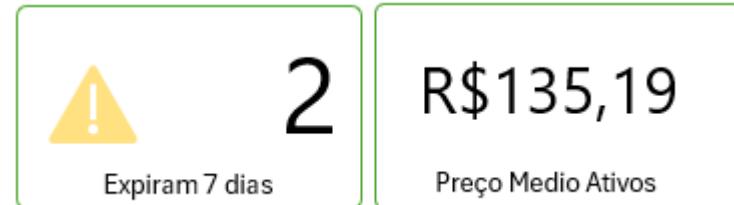
→ Permite priorizar os de curto prazo sem perder o controle dos de longo prazo.



3. Análise de preços e rentabilidade

Qual é o preço médio atual dos produtos ativos?

→ Serve como indicador de posicionamento de mercado e controle de tabelas.



Quais são os 5 produtos ativos mais caros?

→ Facilita o foco em ofertas de maior valor comercial ou risco de erro.

Existe alguma relação entre preço e tempo de vigência?

→ Permite identificar se produtos caros estão com validade curta (risco comercial).

TOP 5 PRODUTOS ATIVOS COM MAIOR PREÇO

ID Produto	Nome do Produto	Categoria	Preço	Plano	Tipo Oferta	Dias Faltantes
PRD003	Combo Móvel + Fibra	Combo	199,9	Família	Trimestral	33
PRD006	TV + Internet 200MB	Combo	189,9	Família	Mensal	18
PRD005	Plano Corporativo 200MB Internet		159,9	Empresarial	Mensal	49
PRD022	Plano Teste 220MB	Internet	150,3	Residencial	Mensal	33
PRD021	Plano Teste 210MB	Telefonia	147,1	Empresarial	Mensal	3

4. Análise por categoria e tipo de oferta

Qual categoria concentra mais produtos expirados (Combo, Internet, Telefonia, TV)?

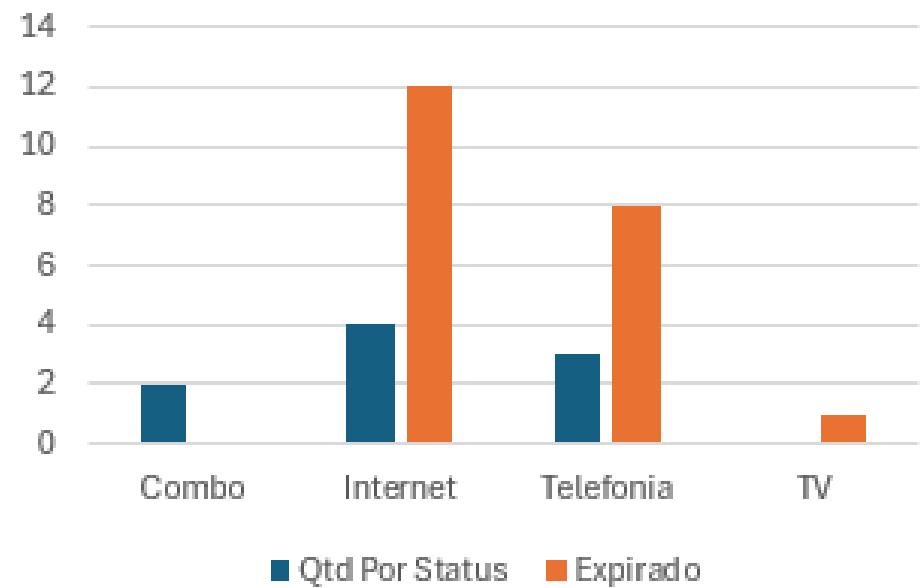
→ Mostra gargalos operacionais ou áreas que precisam de revisão sistêmica.

Como o status varia por tipo de oferta (Mensal, Trimestral, etc.)?

→ Indica se há padrão de expiração em determinados planos ou ciclos comerciais.

Existe desequilíbrio entre planos (Residencial, Empresarial, Família, Pessoal)?

→ Indica onde estão os maiores riscos ou oportunidades de atualização.



5. Indicadores de governança

Qual é o volume total de produtos controlados e sua distribuição por status?

→ Mostra a completude e cobertura do controle de produtos.

Há alguma inconsistência entre o número de produtos expirados e ativos?

→ Ajuda a detectar falhas de processo ou atualização de sistema.

Como o painel apoia a tomada de decisão diária?

→ O dashboard permite que o analista ou gestor veja “em um clique” os produtos que precisam de ação imediata.

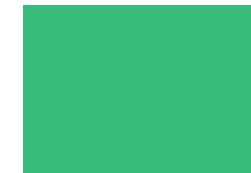


Cores da Marca

#AFBA40



#37BC7A



#125797



#EC0A0A



Amostra de Design



Sobre nós

Olá!

Confira as vagas

Vem ser BCC