

Actividad 6: incluir metadatos

6.1 Añadir charset y datos para buscadores

Copia el siguiente documento, llámalo LM2.html y visualízalo con el navegador:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Mi web</title>
  <meta name="author" content="pon tu nombre aquí">
  <meta name="description" content="Curso de HTML">
  <meta name="keywords" content="código HTML etiqueta página web curso">
</head>
<body>
  <p>Contenido</p>
</body>
</html>
```

Como puedes ver nada que esté definido como <meta> es visible.

6.2 Recargar la página de forma automática

Añade a la página anterior:

```
<meta http-equiv="Refresh" content="5">
```

Haz esta prueba: pon en paralelo las dos ventanas: la del navegador y el editor del documento html, de forma que puedas ver las dos a la vez.

Haz un cambio dentro el <body>, por ejemplo cambia la palabra 'Contenido' por 'Contenidos'. Graba el documento, y sin refrescar el navegador, observa cómo el cambio aparece automáticamente en él.

⇒ La recarga automática puede ser muy útil cuando se está diseñando una página web, es una forma de asegurarse que se cargan solos los cambios introducidos.

6.3 Redireccionar la página de forma automática

Crea el siguiente documento y guárdalo como "nueva.html":

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Mi NUEVA web</title>
</head>
<body>
  <p>Contenido NUEVO</p>
</body>
</html>
```

Modifica el documento del apartado anterior ("LM2.html"), sustituyendo:

```
<meta http-equiv="Refresh" content="5">
```

Por:

```
<meta http-equiv="Refresh" content="5; URL=nueva.html">
```

Es decir, ahora tenemos dos documentos: LM2.html y nueva.html, guardados en el mismo directorio. Abre el primero (LM2.html) y observa qué ocurre.

⇒ El redireccionamiento automático puede ser muy útil cuando se ha cambiado la dirección de la página web, y se quiere redireccionar a los usuarios al nuevo sitio.