



Conception de sites Web

Benjamin Berton - IND8412A Expérience utilisateur pour le Web



Sommaire

01

Tendances du
Web et
graphisme

02

Architecture et
type de système
de navigation





L'activité d'enseignement en ligne que vous vous apprêtez à visionner/participer sera enregistrée. Si vous ne souhaitez pas être enregistré, il est de votre responsabilité de désactiver votre microphone et votre caméra.

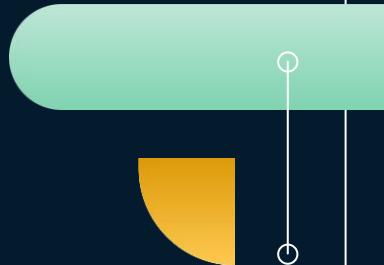
À défaut de désactiver votre microphone et votre caméra, vous consentez à l'enregistrement audio ou audiovisuel, à la conservation, à l'utilisation et à la rediffusion de l'enregistrement de votre nom, de votre voix et de votre image dans le cadre de l'activité d'enseignement en ligne.

Pour plus d'information, veuillez consulter la mention relative à la protection des renseignements personnels dans votre plan de cours.



01

Tendances du Web et graphisme



Tendances

PAGE D'ACCUEIL

La page d'accueil était la page la plus visitée.

Trafic sur cette page provenant en fait de la recherche des personnes qui tapaient le nom du site web.

The screenshot shows the Pega website homepage. At the top, there's a navigation bar with the Pega logo, a search icon, and a 'Try Pega' button. Below the header, a teal banner features the text 'Transform your workflows into dynamic agentic experiences with Pega Agent Experience™ >'. The main content area has a light blue background with white clouds. On the left, there's an illustration of a person sitting at a desk with a computer, surrounded by icons like a brain, a gear, and a checkmark. On the right, another illustration shows a brain on a green base with colorful geometric shapes floating around it. The central text reads 'Where AI and workflows meet, business flows' in a large, bold, dark blue font. Below it, a smaller text says 'See how agentic AI can deliver the orchestration needed to power you down the road to an autonomous enterprise.' with a 'Learn more' button. At the bottom, there's a section titled 'Let's make an impact.' with a subtext about Pega being the enterprise transformation company. Three smaller illustrations at the bottom show people interacting with various digital interfaces and robots.

Tendances

Maintenant, nous observons une augmentation en termes de visites des pages de destination précises (landing page).

Pega Sites

PEGA Platform Solutions Customers Learn Services & Partners Events About

Pega CRM

Gartner

Gartner recognizes Pega as a Leader in the CRM Customer Engagement Center

In the 2023 Gartner Magic Quadrant, Pega Customer Service was shown to offer best-in-class technology that intelligently guides and automates service journeys from end-to-end.

Key solutions of Pega CRM

Customer Service Sales Automation Customer Decision Hub

Customer Service

Simplify service with the power of unified AI and automation.

Explore product

PEGA Customer Service

Sara Connor

Contact: Callback, Email: sara.connor@pegacustomer.com

Summary: Balance due: \$615.37, Lifetime value: Platinum, Churn risk: High

Customer Inquiry

Live chat

Here's what we know...

What would you like the Chat agent to know?

How much do you charge for pause service?

Customer has connected

Suggested reply: 1 of 1

100% Yes, there is a small service fee of \$15 if you continue to pay each billing period. Do you want to go ahead with the pause service? Use

Next best action

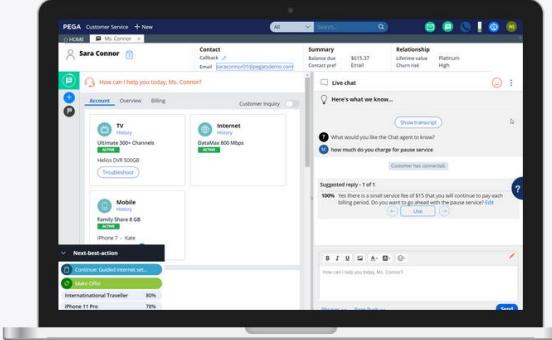
Continue, Guide customer self, Ideas off, International Traveler, iPhone 11 Pro, iPhone 7 - Sale

How can I help you today, Ms. Connor?

Benefits of Pega CRM

Transform customer engagement with end-to-end automation and real-time AI, centered around the customer journey.

Flexibility to support your current and





Tendances - Skeuomorphisme

Skeuomorphisme du grec *skeuos* = « outil »

Début des années 1980. C'est une représentation réaliste d'un élément d'interface graphique par l'objet réel.

« un élément de design ou une structure qui ne sert aucun but dans l'objet formé à partir du nouveau matériau, mais qui était essentiel dans l'objet fait à partir du matériau original »

en bref, ça imite la réalité. Le skeuomorphisme répond à un besoin de continuité et de familiarité

Apple l'utilisait beaucoup jusqu'à l'iOS 6. Google l'utilisait aussi jusqu'à Android Jelly Bean. Microsoft l'utilisait pour Windows Vista, Windows 7 et Windows Mobile 6.

Skeuomorphisme



Skeuomorphisme

Don Norman décrit le skeuomorphisme en termes de contraintes culturelles :

interactions avec un système qui ne sont apprises qu'à travers la culture.

Norman a également popularisé les affordances perçues, où l'utilisateur peut dire ce qu'un objet fournit ou fait en fonction de son apparence, ce que le skeuomorphisme reproduit.



skeuomorphisme



Le skeuomorphisme est parallèle à la dépendance du chemin dans la technologie, où le comportement fonctionnel d'un élément est maintenu lorsque les raisons de sa conception n'existent plus.



Skeuomorphisme



[Article sur le skeuomorphisme](#)



Skeuomorphisme



The screenshot shows a modern version of the Sprouts website. The header features the Sprouts logo and navigation links for "Products", "Healthy Living Resources", "Recipes", and "Specials". A large banner on the right says "It's Healthy Living for less!" with a "LET US SHOW YOU AROUND Find a Sprouts Store" button. Below the banner are buttons for "WEEKLY SPECIALS", "MONTHLY DEALS", "ONLINE COUPONS", "CATERING", "FIND A STORE", and "MY FLYER". A row of circular badges below the buttons includes "NEW ITEM", "SPROUTS EXCLUSIVE", "ORGANIC", "GLUTEN FREE", "VEGAN", "DAIRY FREE", and "EASY COOK". The main content area has a wooden background. It features a "Taste-imonials!" section with a "Mini Chicken Burgers with Green Salad" recipe card. To the right is a "View all recipes" link. At the bottom, there's a "Discover Your Favorite Feel Good Snacks" section with images of Sprouts products like "GLUTEN FREE BEEF JERKY" and "GRAIN FREE CHIPS".

The screenshot shows another version of the Sprouts website. The header includes the Sprouts logo and links for "In-Store Oakland Store #270", "Sign In / Register", and a search bar. The main content area has a green background. It features a "DISCOVERIES FOR EVERY TABLE" section with the text "Explore the freshest, healthiest and yummiest products for your unique lifestyle.". Below this are images of various Sprouts products: "BEEF JERKY", "GRAIN FREE CHIPS", "AVOCADO", "MANGO", "PUMPKIN SEEDS", and "PUMPKIN LOPPS". At the bottom, there are buttons for "PICKUP", "DELIVERY", "CATERING", and "SHOPPING LIST".

- <https://www.sprouts.com/> on the wayback machine (jul 2008)
- <https://web.archive.org/web/20080705102933/http://sprouts.com/>



Skeuomorphisme

Auditif : Example



Skeuomorphisme d'interaction : Example onglets,
balayage pour tourner les page-écran d'une tablette





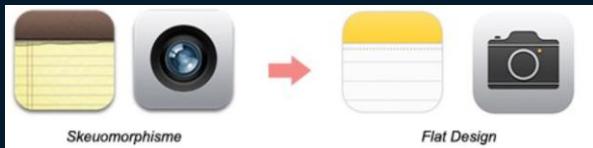
Skeuomorphisme

Evolution vers le **flat design**.

Le décès de Steve Jobs et la démission de Scott Forstal (directeur du design produit) ont fait basculer apple vers le flat design avec l'arrivée d'iOS 7 en 2013

Le flat design est une représentation plate et graphique sans effet de profondeur (ombre et dégradé). Un style davantage conceptuel et épuré.

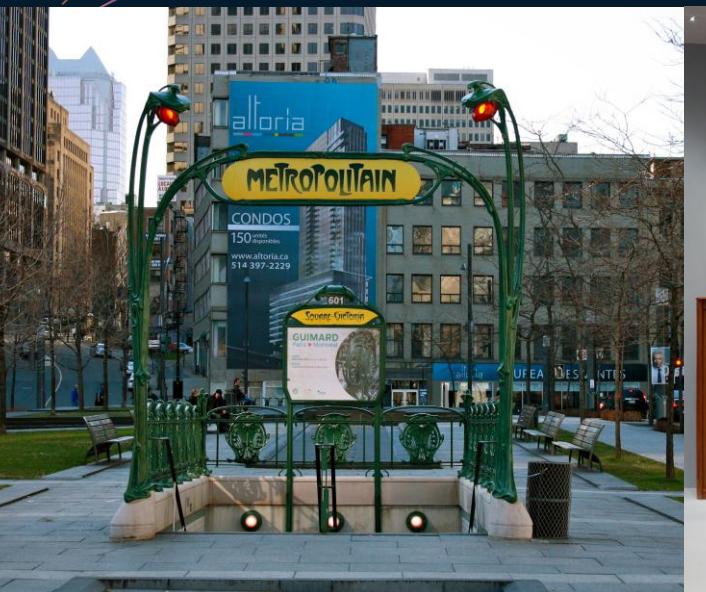
Le Flat design répond à un besoin de légèreté et flexibilité (responsive).



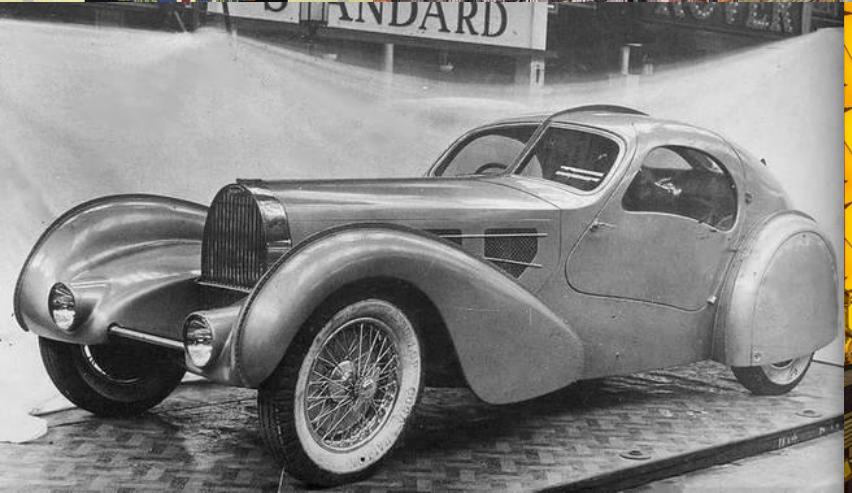
Parallèle

L'évolution du skeuomorphisme vers des tendances plus minimalistes et fonctionnelles rappellent la rupture artistique du début du XX^e siècle.

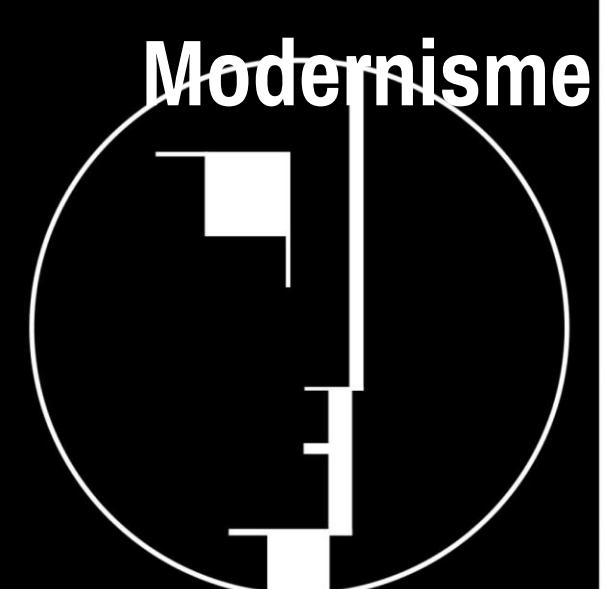
Art nouveau (1890-1910)



Art déco (1920-1930)



Modernisme (Bauhaus – 1940 -1980)





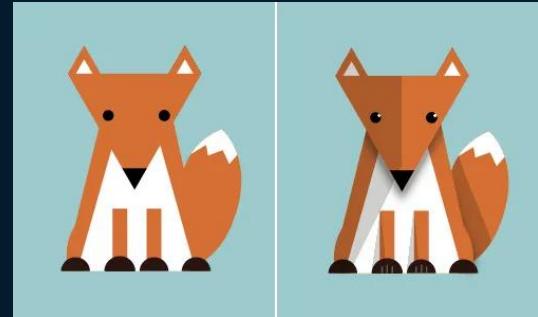
Tendances

Material design

[Flat design] often leads to click uncertainty and decreased user efficiency. When designers flatten the UI, they tend to remove many signifiers that normally tell users where to click." Don Norman

On assiste alors au retour des ombres et des dégradés de couleurs sur des icônes toujours « flat », ce qui a pour effet de créer l'illusion de profondeur.

C'est la nouvelle approche proposée par Google en 2014 calqué sur les méthodes d'impressions et prenant en compte la structure et la hiérarchie de manière centrale



<https://m1.material.io/>

<https://m2.material.io/design/introduction>

● ● <https://m3.material.io/>



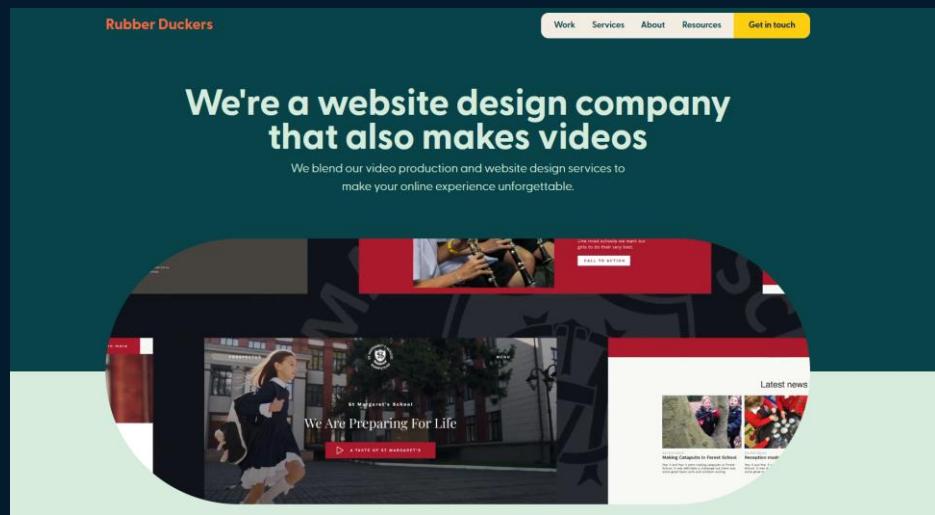
Tendances

Material design

Le réalisme peut se mêler à des éléments du flat design



<https://saporiennatura.it/>
<https://rubberduckers.co.uk/>



Tendances

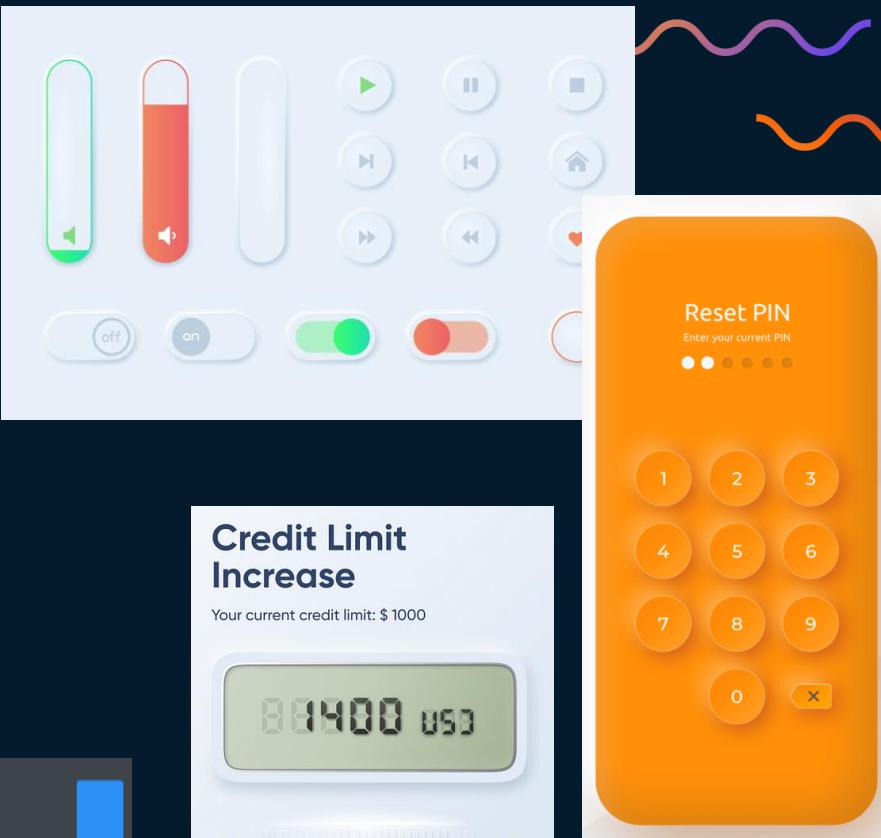
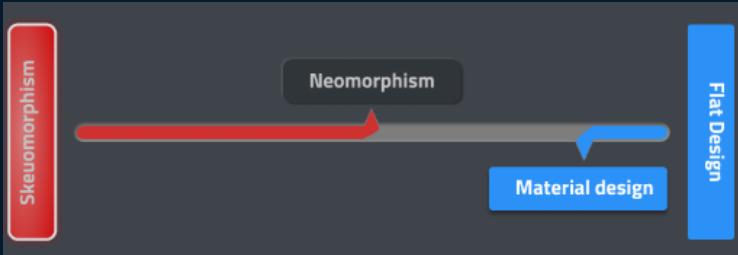
Neomorphisme/neumorphisme

Le neumorphisme est apparu en 2020.

Le neumorphisme marie le skeuomorphisme et le Material Design.

Il met en œuvre une approche minimalisté tout en donnant une impression de 3 dimensions sous la forme de boutons et d'autres éléments.

Avec l'adoption massive des smartphones, les utilisateurs n'ont plus eu besoin de repères apportés par le skeuomorphisme, il est devenu ornemental.





Réflexion sociologique et sémiotique

Jean Baudrillard : Simulacres et simulation, critique de la société post-moderne

Les *signes* recodifient et supplantent le réel. La *simulation* précède et détermine le réel. Un monde de simulacres est un monde hyperréal. Les moyens de reproductions ont rendu l'interaction avec des images (signes, symboles) une activité culturelle de masse.



Réflexion sociologique et sémiotique



Réflexion sociologique et sémiotique



Le skeuomorphisme est une copie altérée de la réalité

Le néomorphisme est une copie altérée du skeuomorphisme, l'image marque une absence profonde de réalité, un simulacre

« We shape our tools and then our tools shape us »
- Marshall McLuhan



Tendances

Glassmorphism

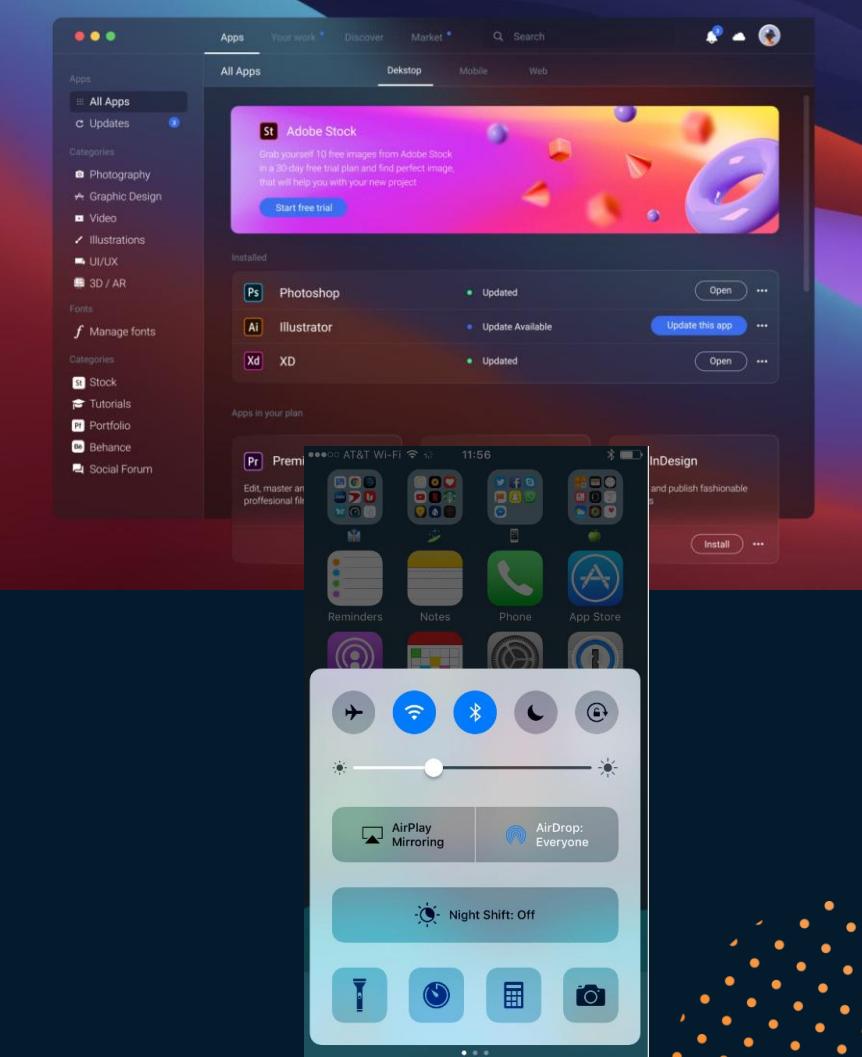
Cette tendance se différencie du Neumorphisme grâce à plusieurs aspects :

Transparence (effet de verre avec un flou en background)

- Utilisation de plusieurs couleurs avec des objets flottants
- Contour fin et net
- Couleurs vives

Le but est de créer une hiérarchie de l'information à l'aide de la profondeur de l'interface.

L'utilisateur parvient à trier et à sélectionner les éléments par rapport à leur transparence.





Tendances

High contrast / Black and white design

BNY MELLON

HOME ABOUT ALL POSTS

AERIAL VIEW

FOLLOW US [in](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

CUT THROUGH THE CORPORATE

Cut through the corporate and get the best insights on the future of finance.
Collected, condensed and curated in bite-size.

FOLLOWERS [in](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

THEMES

- MODERNIZING PAYMENTS
- DIGITAL ASSETS
- SUSTAINABILITY
- FINANCIAL INCLUSION
- TRADE FINANCE
- MACRO
- MARKET STRUCTURE

The Latest

<p>Darrell Duffie Professor of Finance Stanford University's Graduate School of Business</p> <p>Do you think central clearing will improve competition in the Treasury market?</p> <p>More</p>	<p>Elena Whaler Managing Director The Clarient House</p> <p>How could tokenization be applied to payments?</p> <p>More</p>	<p>Vincent Reinhart Chief Economist and Macro Strategist, Deutsche Bank</p> <p>Are markets pricing rate cuts too aggressively?</p> <p>More</p>	<p>Ernest Nuhren CFO, Executive Vice President, Deutsche Bank</p> <p>How are CFOs adding value to their businesses today?</p> <p>More</p>	<p>Patrick Huang CEO and Co-Founder of Chainn Digital</p> <p>Why is real-time data important for corporate treasurers?</p> <p>More</p>
<p>MARKET STRUCTURE 09/25/24</p> <p>The Securities and Exchange Commission's planned expansion of Corporate Bonding at Risk...</p> <p>More</p>	<p>MODERNIZING PAYMENTS 09/24/24</p> <p>How could tokenization enhance security in real-time payments? Elena Whaler, Chief...</p> <p>More</p>	<p>MACRO 09/18/24</p> <p>Markets are pricing in better than even odds of a March Federal Reserve rate cut. Is that too...</p> <p>More</p>	<p>MODERNIZING PAYMENTS 09/22/24</p> <p>Markets are pricing in better than even odds of a March Federal Reserve rate cut. Is that too...</p> <p>More</p>	<p>MODERNIZING PAYMENTS 09/27/24</p> <p>Through the use of embedded payments, CFOs are helping their organizations to improve customer...</p> <p>More</p>

Best Bites

<https://aerialviewbites.certainty-bnymellon.com/>

ANTONIOLI WOMAN MAN

5% OFF YOUR FIRST ORDER when sign up to newsletter

SEARCH HELP ACCOUNT

woman

SHOP LEATHER JACKETS

TOTAL BLACK

<https://antoniol.eu/en-gb>

Tendances

La typo s'affiche comme un visuel

La typographie prend un nouveau tournant en s'affichant comme un visuel et non plus uniquement comme un texte. De plus en plus de sites Web proposent des textes inspirants utilisant des polices qui vont à l'encontre du style minimaliste.

Précaution à prendre : jouer avec les polices est purement esthétique. Pour des textes destinés à être lus plus sérieusement, comme des paragraphes ou des articles, c'est la lisibilité qui prime!



<https://www.les-arbres-fruitiers.fr/>

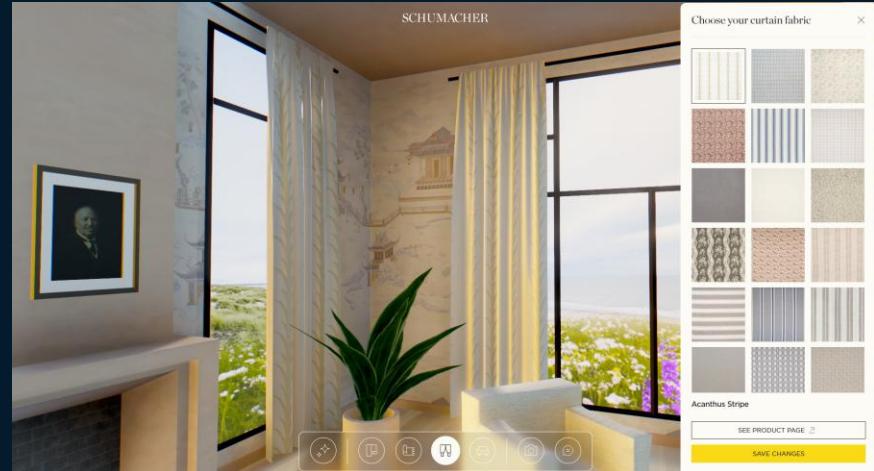


<https://tascadalmerita.wine/en/>

Tendances

Profondeur et réalisme 3D

La tendance 3D est devenue populaire grâce aux capacités de traitement des navigateurs modernes ainsi que du débit réseau amélioré.



<https://3dhouse.schumacher.com/>



<https://refire.heycusp.com/>

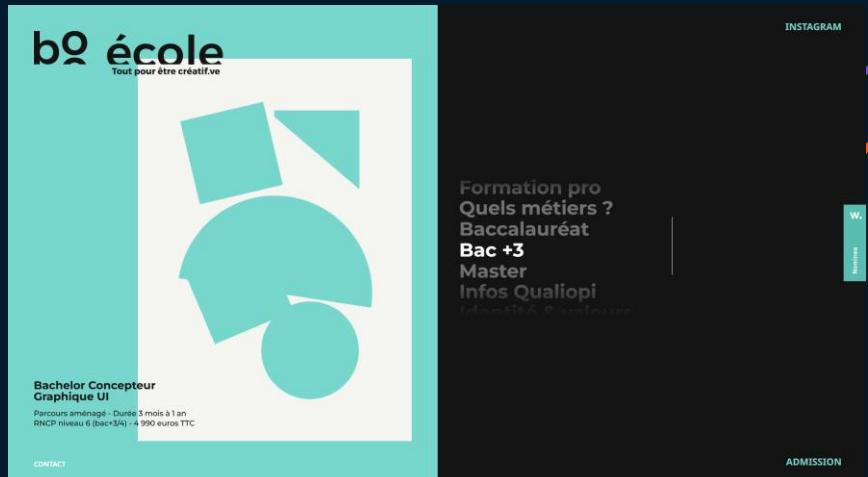
Tendances

Ecran partagé

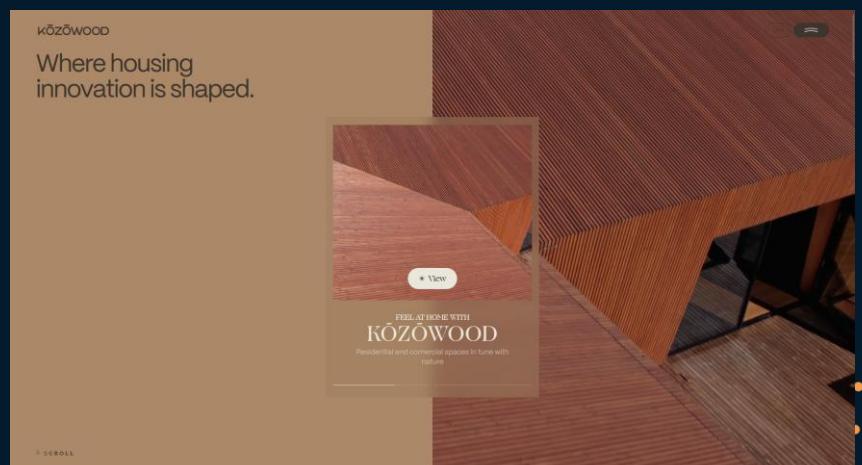
Ces visuels peuvent inclure des écrans divisés horizontalement ou verticalement, chaque côté ayant des actions fonctionnelles ou de clic identiques ou différentes.

Les meilleurs designs d'écran partagé font les deux choses :

- Ils offrent une expérience visuelle forte
- Ils utilisent plusieurs points d'entrée pour approfondir le contenu



<https://boecole.webflow.io/>



<https://kozowood.com/en>



Tendances

Défilement horizontal design épuré

Testimonials.

=

"I was skeptical it could be done, but territorial translated the unique auditory experience of listening to our program into a visual expression with just as much depth and wickedness, that absolutely enhances the experience of being a Radiolab fan."

 SOREN WHEELER, EXECUTIVE PRODUCER, RADIOLAB, WNYC STUDIOS

NEW YORK CITY, NY - PORTLAND, OR - NEW YORK CITY, NY - PORTLAND, OR

SAY HI

<https://www.weareterritorial.com/>





Tendances

Symmetrical designs

Dennis Stroe

Portfolio Services About FAQ Contact

* Change theme

CREATIVE DESIGNER



Dennis Stroe is a web designer and developer based in Bucharest, Romania. Also known as "Web Guru".

44°25'57"N 26°06'14"E

Available for work

2:15:06 AM

w. Hobbies



<https://www.weareterritorial.com/>



Tendances

Grilles géométriques

Les grilles offrent une grande flexibilité quant à la manière dont elles peuvent être intégrées dans une conception.

Les grilles géométriques gagnent en popularité comme moyen de structurer une mise en page, avec un look net et audacieux

Hudson Gavin Martin

MENU



We get it, business is changing fast.

Our corporate, commercial advisory and dispute resolution services, help businesses of all sizes navigate the constantly changing world of business in the digital age.

Meet the team

Tech

→ TECH CAPABILITIES

Media

→ MEDIA CAPABILITIES

IP

→ IP CAPABILITIES

<https://www.hgmlaw.com/>



Tendances

Micro-interactions

Nous voyons des micro-interactions tous les jours. Elles sont des petites réactions attachées à un éléments de l'interfaces.



Les micro-interactions dans la conception de sites Web peuvent améliorer considérablement l'expérience de l'utilisateur:

- Communiquer une situation : ex. changement dans des données
- Montrer une réaction: J'aime
- Montrer l'état du système : téléchargement d'un document, chargement d'une page.





Tendances

Micro-interactions

Démontrer comment interagir avec certains éléments. Une flèche qui apparaît sur un carrousel.

- Contrôler un processus en cours, tel que le volume d'une chanson.
- Aider à visualiser l'action effectuée par un élément. Ex. la poubelle.
- Activer ou désactiver une fonction. Ex. Téléphone mode silencieux : vibration
- Attirer l'attention sur un élément en particulier.
- Etc.





Tendances

Micro-interactions

Les quatre piliers de la conception de micro-interaction.

TRIGGER (déclencheur):

Il peut être manuel ou venir directement du système.

RULES (règles):

l'ensemble des règles déterminant le comportement de la micro-interaction.





Tendances

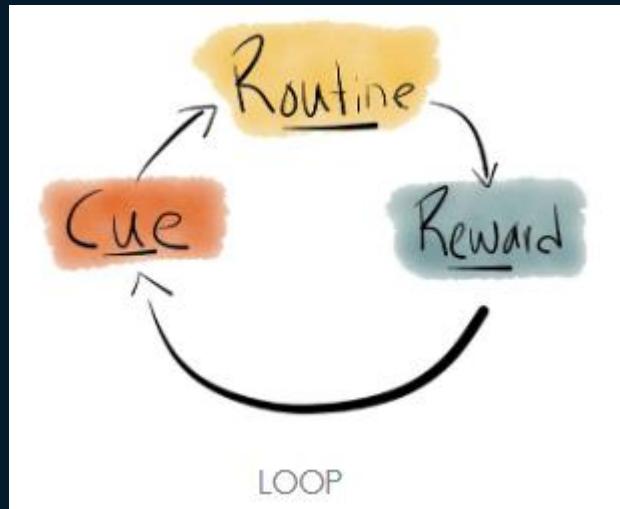
Micro-interactions

FEEDBACK(rétroaction):

L'utilisateur reçoit ici un retour de la micro-interaction. Le système fait savoir à l'utilisateur qu'il a compris sa demande et réagit. L'expression de ce feedback peut prendre plusieurs formes en fonction du contexte : pop-up, vibrations, sons, etc.

Les LOOPS

- Cue - le déclencheur qui initie l'action
- Routine - En réponse au déclencheur, vous effectuez une action
- Récompense - Un avantage que vous obtenez en complétant la routine, raison d'avoir terminé l'action

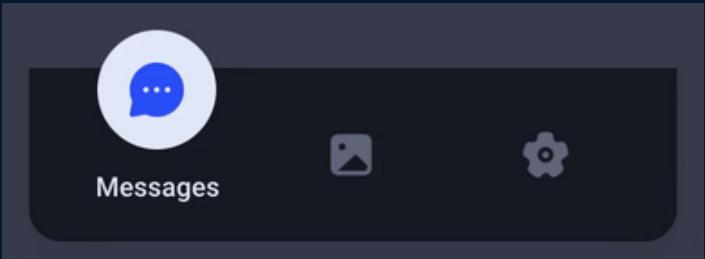
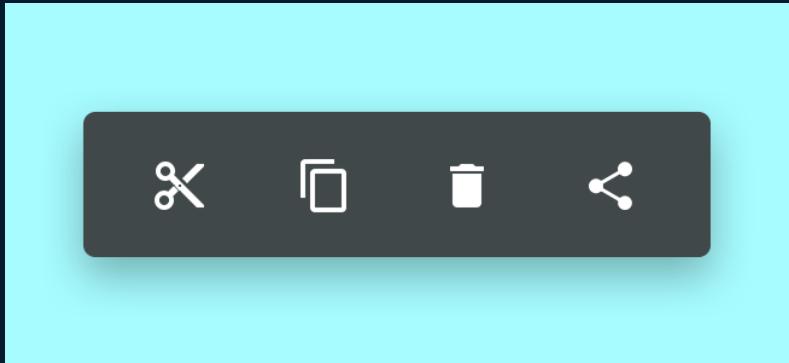


Tendances

Micro-interactions

Précautions

- Peut diluer la notion d'action primaire
- Peut devenir encombrant
- Peut induire en erreur





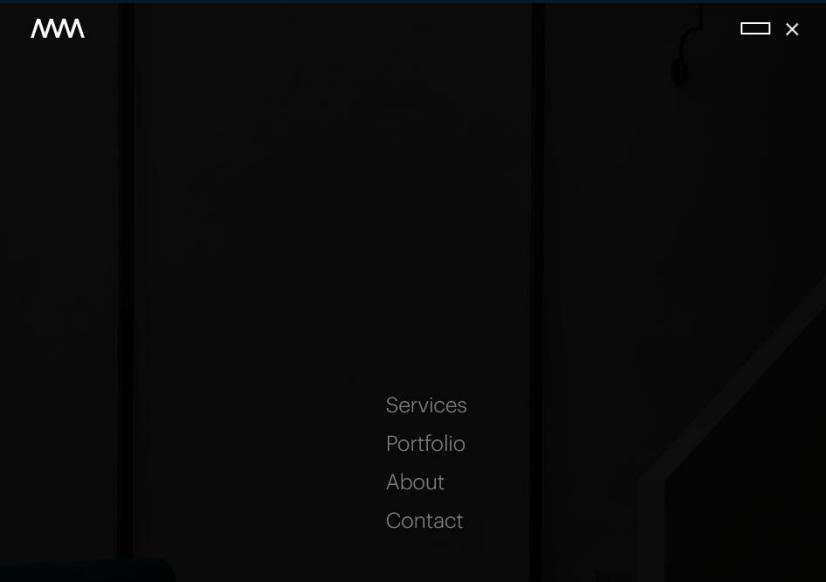
Tendances

Les menus changent de forme



Les sites vont encore plus loin que le responsive design

- Ils sont maintenant pensés directement pour une utilisation sur écran mobile.
- Le menu traditionnellement en haut des écrans d'ordinateur se déplace et se transforme



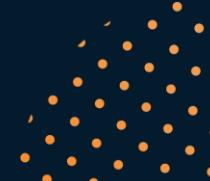


Tendances

La réalité augmentée



De nombreuses marques e-commerce se sont emparées de cette nouvelle technologie pour proposer à leurs utilisateurs une expérience unique.





Tendances

Intelligence artificielle

Je vous en reparlerai lors d'une séance dédiée à l'arrivée de l'IA dans le Web et ce que cela va changer tant du point de vue contenu que du point de vue UX





Tendances

Awwwards 2024

<https://lusion.co/about>

<https://en.manayerbamate.com/>

<https://staratlas.com/#>

<https://eiger-extreme.mammut.com/en>

<https://pangrampangram.com/products/neue-montreal-mono>

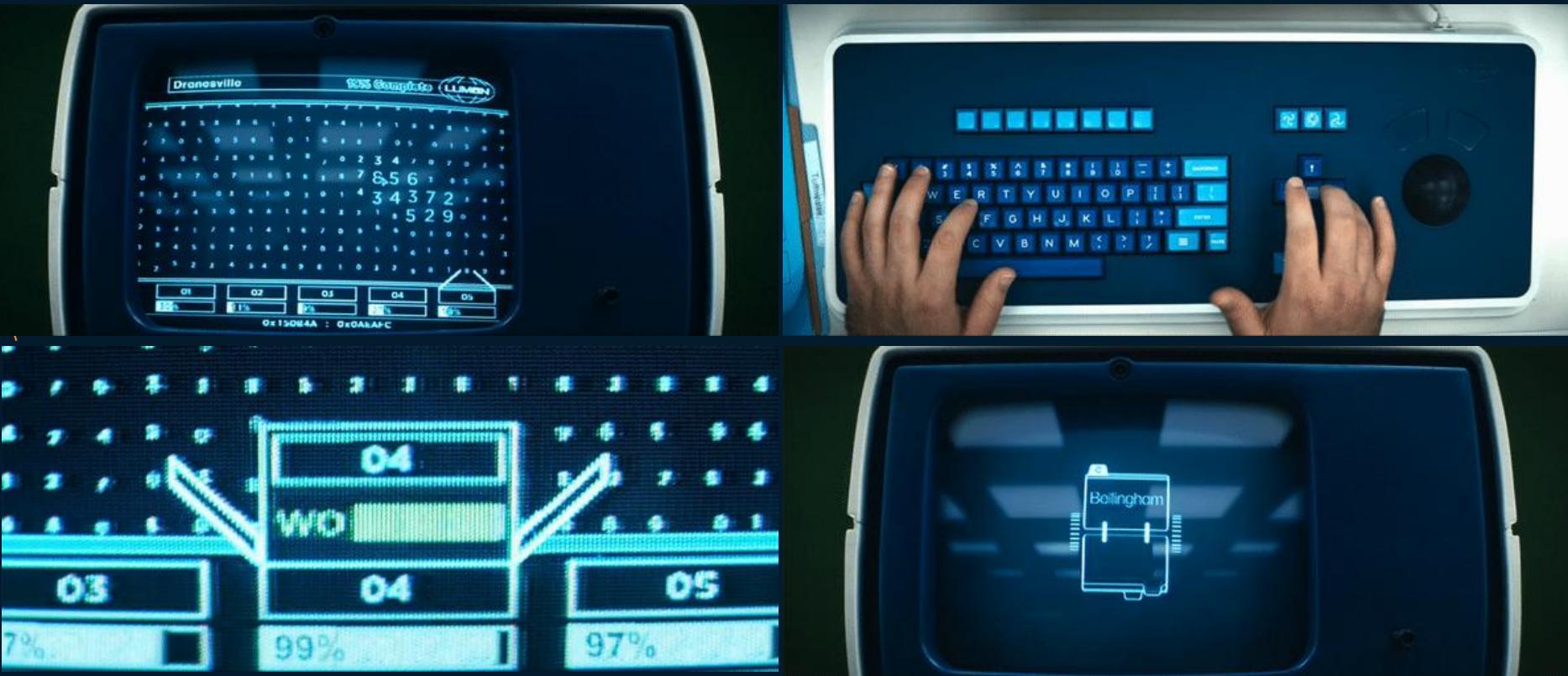




Tendances

<https://severance.wiki/typography>

Severance

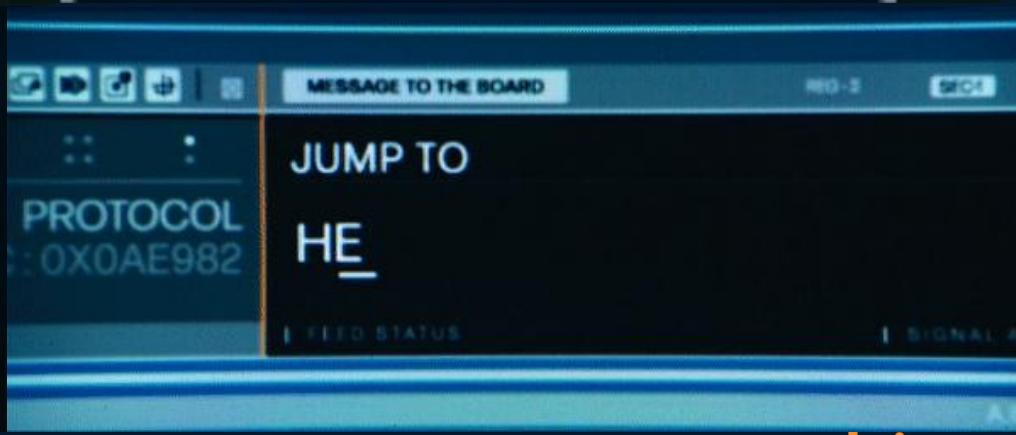
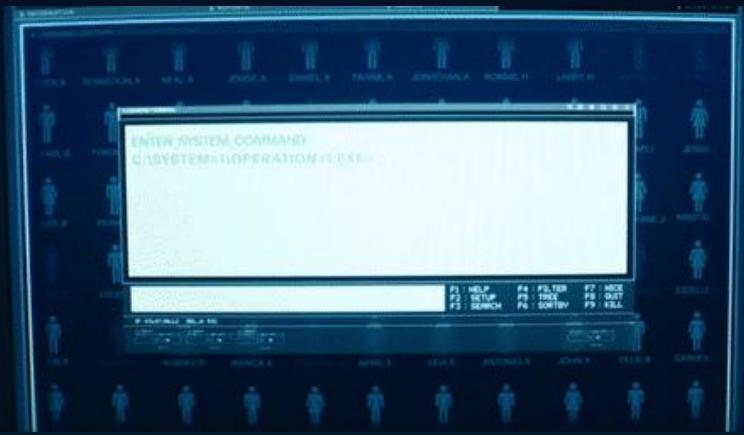
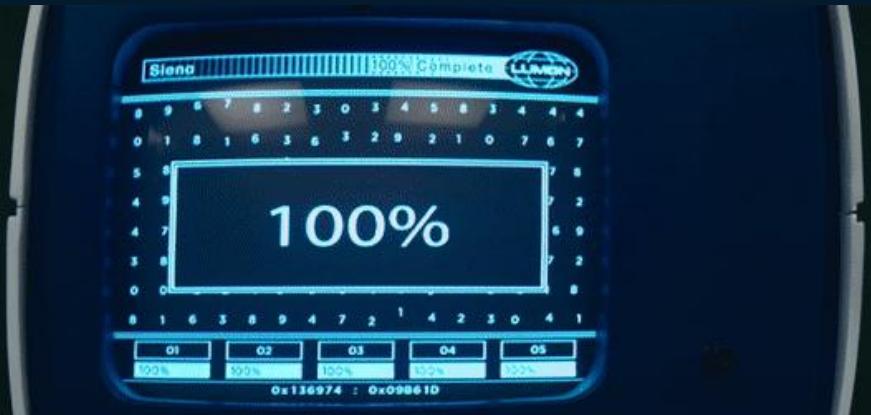




Tendances

Severance

<https://severance.iamrob.in/>



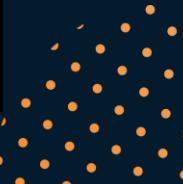


Tendances

Football 17776

17776

Chapter 1: Please answer me.
Chapter 2: Outside Seward, Nebraska.
Chapter 3: What is this? (Video)
Chapter 4: Nashville, Tennessee; West Virginia.
Chapter 5: What are nanos? (Video)
Chapter 6: Page, Arizona.
Chapter 7: We perpetually hang out. (Video)
Chapter 8: Bee, Nebraska.
Chapter 9: You know what, nevermind. (Video)
Chapter 10: Denver, Colorado.
Chapter 11: Intermission, part 1.
Chapter 12: Intermission, part 2.
Chapter 13: Intermission, part 3.
Chapter 14: Intermission, part 4.
Chapter 15: I don't know. (Video)
Chapter 16: Denali, Alaska; Chicago, Illinois.
Chapter 17: No no no no no. (Video)
Chapter 18: Livermore, California.
Chapter 19: Eulogy. (Video)
Chapter 20: Louisville, Kentucky.
Chapter 21: Let's not do this again. (Video)
Chapter 22: Homer, Nebraska.
Chapter 23: I have to see it. (Video)
Chapter 24: New York City.
Chapter 25: Night.





01

Architecture d'information



Analogie avec l'architecture

L'expression «architecture de l'information» a été utilisée pour la première fois en 1975 par Richard S. Wurman, un architecte intéressé au problème de rendre l'information compréhensible.

En 1996, le terme émerge à nouveau à travers les travaux de Lou Rosenfeld et de Peter Morville, qui se l'approprient pour l'appliquer au processus de conception de sites web.

Information Architecture for the World Wide Web (O'Reilly, 1998).





Analogie avec l'architecture

On parle d'architecture de l'information par analogie avec l'architecture physique des bâtiments que nous construisons dans le monde réel.

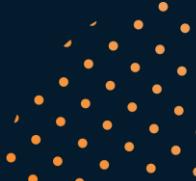
De la même façon qu'on doit réfléchir à l'architecture d'un immeuble, on doit s'intéresser à l'architecture des données.

L'architecture de l'information représente les fondations de l'interface. Si elle est bien pensée, c'est elle qui permettra à l'utilisateur de se **repérer** et de **naviguer** facilement dans un site, de la même manière que les indicateurs physiques permettent de se repérer et de se déplacer efficacement dans les espaces réels.



Composantes

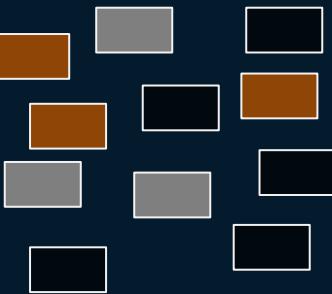
- L'arborescence est une représentation visuelle de la structure d'un site web.
- Elle illustre les relations (sémantiques) entre les pages de différents niveaux hiérarchiques
- L'arborescence montre les étapes par lesquelles l'internaute devra passer pour accéder à un contenu donné
- À distinguer du "plan du site" (= index des pages du site)





Les étapes

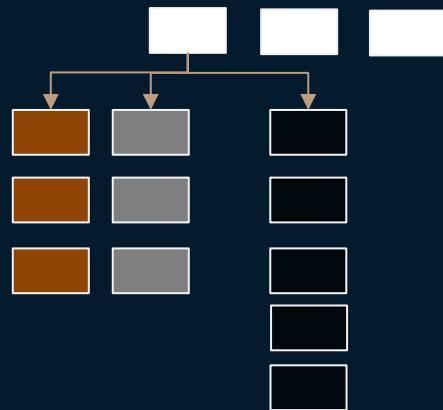
Enumérer



Catégoriser



Structurer





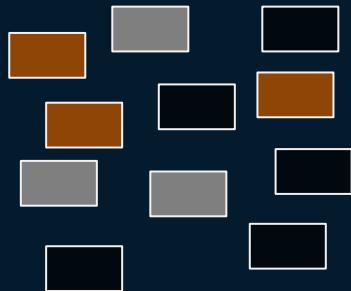
Les étapes

Enumérer

Lister tous les contenus que l'on veut voir apparaître dans l'interface.

Sources:

- Contenus existant
- Contenus futurs
- Besoins supposés/exprimés des utilisateurs
- Demandes du client
- Analyse concurrentielle





Les étapes

Catégoriser les informations

Placer les informations dans différentes catégories en fonction de leurs similarités ou de critères communs.
(grouper thématiquement l'information)

Formes de similarités:

- alphabétique,
- chronologique,
- géographique (par exemple, les contenus sont classés par régions),
- typologique (les contenus sont classés par types; par exemple, produits)
- thématique (les contenus sont classés par thèmes; par exemple, santé, sport).





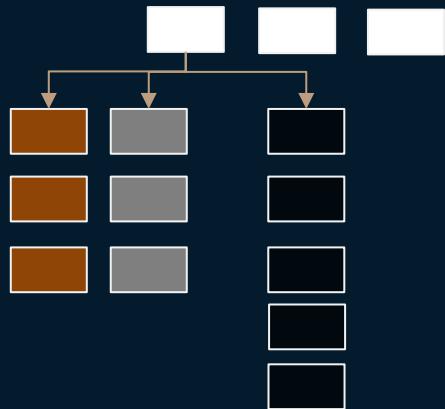
Les étapes

Hiérarchisation et structurer l'information

L'information devrait se déployer sur deux, trois ou quatre niveaux. Les sites ayant beaucoup de contenu peuvent avoir davantage de niveaux.

Cette façon de procéder permet:

- Une vue d'ensemble de l'information
- De diminuer le nombre de choix du premier niveau

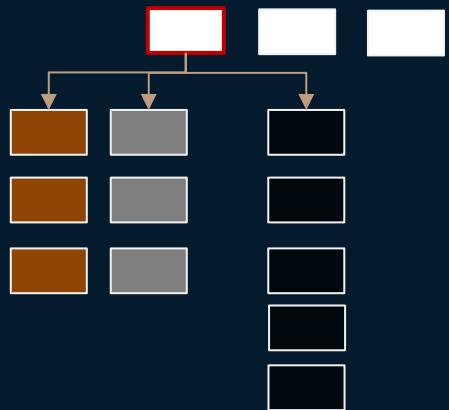




Niveaux

Le niveau 0 doit attirer l'attention de l'internaute. À ce niveau, qui correspond à la page d'accueil, l'internaute cherche l'information

Le niveau 0 doit inclure les systèmes de navigations facilement repérables.

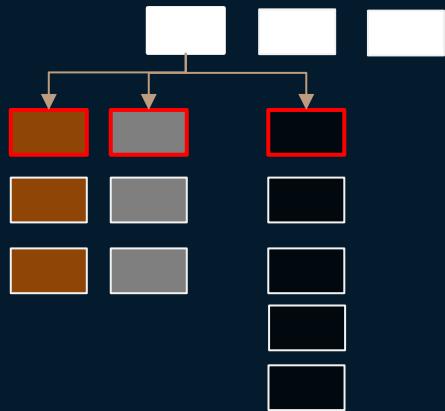




Niveaux

Le **premier niveau** de la structure d'un site présente une information de haut niveau, des concepts.

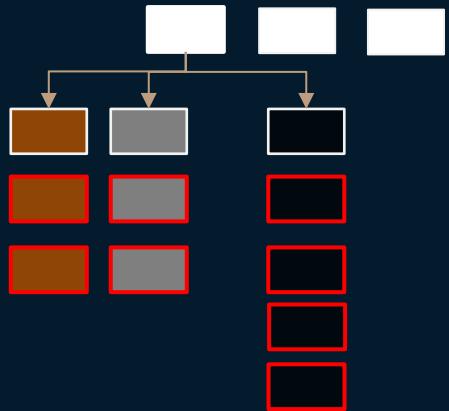
Le premier niveau doit inclure des libellés clairs , intuitifs et représentatifs du contenu.





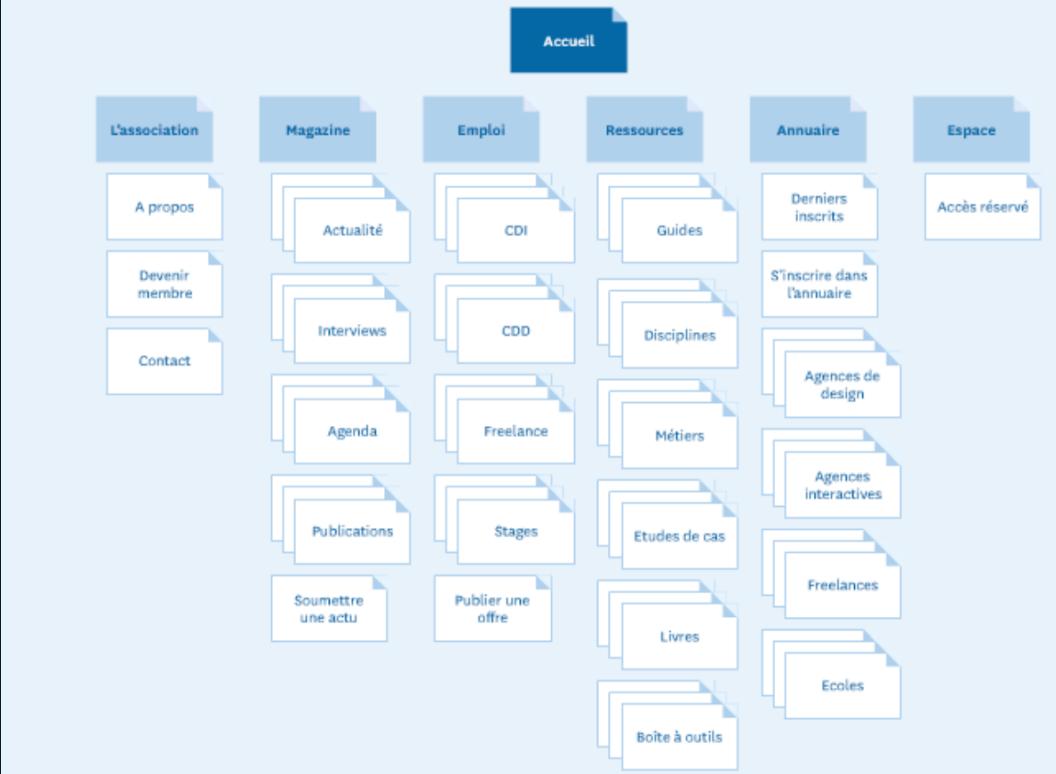
Niveaux

Le **deuxième niveau** présente une information plus précise

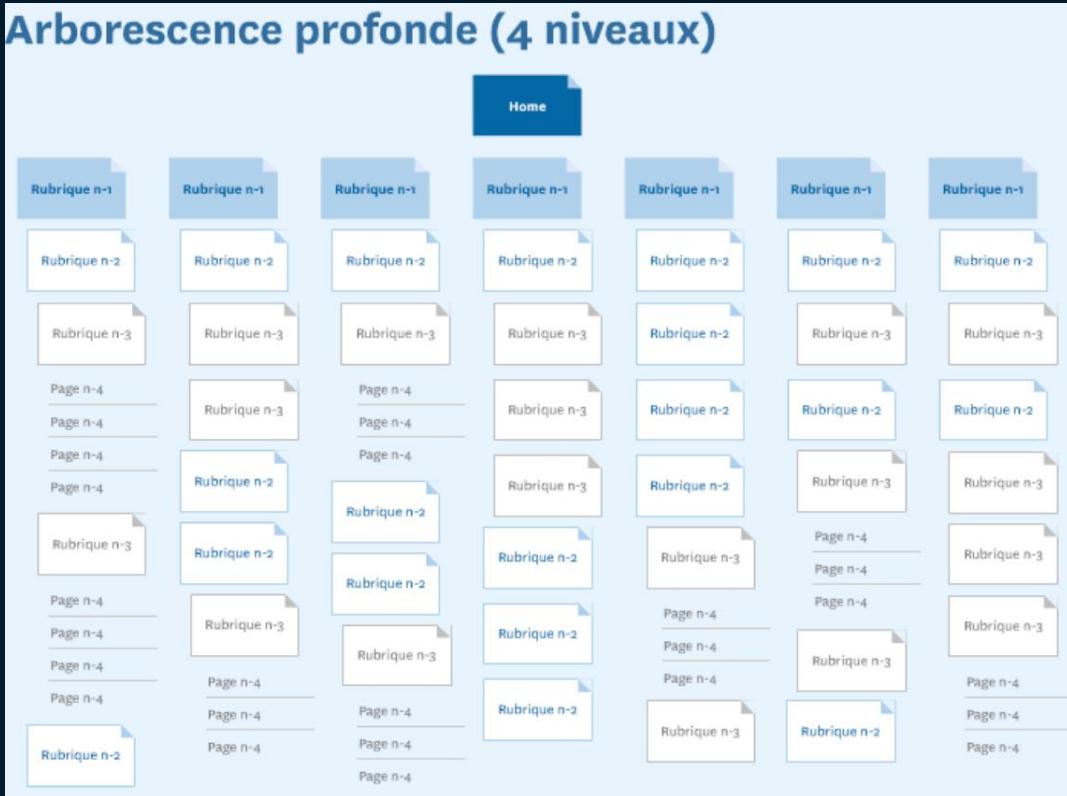


Niveaux

Arborescence simple (2 niveaux)



Niveaux





Niveaux

Pour un site de plusieurs niveaux, on recommande d'intégrer un fil d'Ariane (parfois appelé **breadcrumb**), dans le haut des pages. Un fil d'Ariane est un chemin de navigation qui aide l'internaute à comprendre la structure du site.

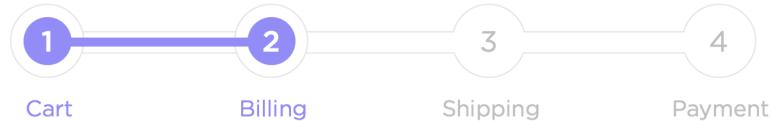
Avantage:

- Faciliter le repérage - dans quelle catégorie on se situe
- Faciliter le retour en arrière - revenir dans une catégorie précédente dans la hiérarchie du site
- Faciliter le référencement car des liens pertinents sont effectués vers des pages de catégories.

Cart > Billing > Shipping > Payment



Cart / Billing / Shipping / Payment



Questions ?