

## Trucs et astuces Google

### Comment utiliser Google efficacement

#### Contenu

Introduction .....	2
1 Opérateurs booléens.....	2
1.1 ET (+).....	2
1.2 OU ( ) .....	2
1.3 SAUF (-).....	2
2 GoogleS locaux.....	3
2.1 Accéder à google.com.....	3
2.2 Géolocalisation.....	3
3 Fonctions de recherche utiles.....	4
3.1 Chercher une expression : les guillemets .....	4
3.2 Limitez la recherche à un site ou un domaine : site: .....	4
3.3 Remplacer un terme inconnu : l'astérisque * .....	4
3.4 Emplacement des termes de recherche : allin*:.....	4
3.5 Type de fichier : filetype:.....	5
3.6 Intervalles chiffrés : ... et .....	5
3.7 Traductions .....	5
4 Bibliographie et Webographie.....	6

## Introduction

Ce guide vous donne quelques conseils et informations utiles par rapport à Google et comment utiliser ce moteur de recherche efficacement.

Ces informations se trouvent également sur le site de la bibliothèque, sous la rubrique « A découvrir » : <http://biblio.heig-vd.ch/Default.aspx?tabid=1982>. Le site sera mis à jour et développé constamment.

## 1 Opérateurs booléens

### 1.1 ET (+)

Pour trouver des documents traitant de deux termes, utilisez l'opérateur AND (+)

Exemples : or AND noir  
vacances + bermudes (avec ou sans espace)

### 1.2 OU (|)

Pour trouver des documents traitant de l'un, de l'autre ou des deux termes, utilisez l'opérateur OR (|).

Exemples : suisse OR confédération helvétique  
vétéran|soldat du vietnam (avec ou sans espace)

L'opérateur OU est pratique pour chercher des synonymes.

### 1.3 SAUF (-)

Pour exclure un terme, utilisez l'opérateur NOT.

Exemples : science -fiction (sans espace après le -)  
einstein -relativité

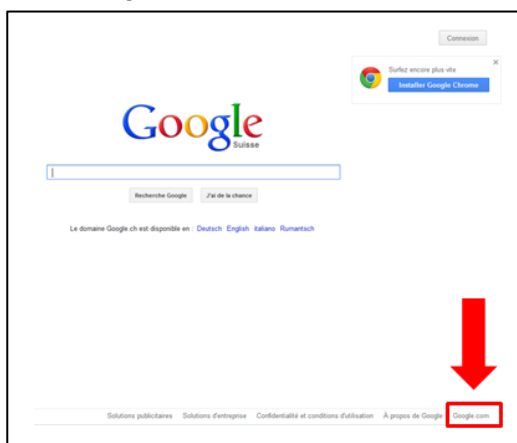
## 2 GoogleS locaux

Il est important de savoir que vous n'aurez pas les mêmes résultats ni le même nombre de pages trouvés en cherchant sur google.ch, google.fr ou google.com !

### 2.1 Accéder à google.com

Google.com est considéré comme le plus "neutre" puisqu'il affiche essentiellement des sites internationaux. Pour accéder à google.com, il ne suffit souvent pas de taper [www.google.com](http://www.google.com) dans la barre d'adresse car on est normalement redirigé à un Google local, en Suisse à [www.google.ch](http://www.google.ch). Si vous êtes redirigé à un Google local, il y a un lien vers [www.google.com](http://www.google.com) tout en bas de la page, à droite (et sur la page d'accueil et sur la page des résultats).

Sur la page d'accueil :



Sur la page des résultats :

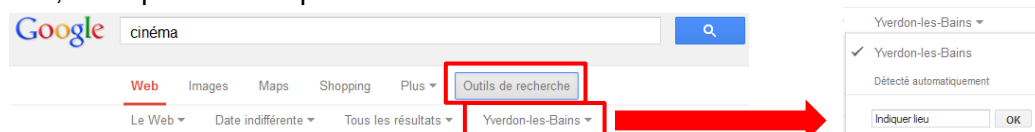


### 2.2 Géolocalisation

Google détecte automatiquement votre position, entre autre en se basant sur votre adresse IP, et modifie les résultats trouvés en fonction de ce lieu. En cherchant "cinéma" sur google.ch, le premier résultat est un aperçu des films à l'affiche à Yverdon (respectivement dans la ville où vous vous trouvez). En spécifiant un lieu (ex. : cinéma paris), Google cherchera bien entendu les films et cinémas à Paris.

Il est possible de changer le lieu, une fois qu'une recherche a été lancée :

- Soit dans le menu "outils de recherche" en bas du champ de recherche : en cliquant sur le lieu, vous pouvez indiquer un autre.



- Soit dans les paramètres de recherche : cliquez sur la roue dentée à droite Paramètres de recherche → Position

### 3 Fonctions de recherche utiles

Les fonctionnalités présentées ci-dessous sont celles disponibles sur la page de la recherche avancée de Google. Il ne faut pas tous les connaître par cœur !

#### 3.1 Chercher une expression : les guillemets

Grâce aux guillemets, vous forcez Google à chercher une suite de mots exacte.

Il ne faut pas mettre des mots individuels entre guillemets. N'utilisez cette fonction que pour des requêtes de deux mots ou plus. Faites également attention aux articles et au pluriel !

Exemples : "inventeur de l'internet"  
"inventeur d'internet"

N'oubliez pas de fermer les guillemets à la fin de l'expression et évitez des expressions trop longues.

#### 3.2 Limitez la recherche à un site ou un domaine : site:

La commande **site:** permet de n'interroger que les pages d'un site ou un nom de domaine. Si vous vous intéressez à un site particulier, vous n'avez plus besoin d'interroger le moteur de recherche interne de celui-ci. Vous pouvez passer par Google en utilisant la commande "site:"

Exemples : [bibliothèque site:heig-vd.ch](#) (recherche uniquement sur le site heig-vd.ch)  
"grippe h1n1" [site:.int](#) (uniquement des sites d'organismes internationaux, donc .int)

Attention, il n'y a pas d'espace après site: !

#### 3.3 Remplacer un terme inconnu : l'astérisque \*

Il est possible d'utiliser l'astérisque pour remplacer un ou des mots de votre recherche. Google peut alors mettre n'importe quel terme à la place. L'astérisque peut également être utilisé dans les expressions exactes.

Exemples : "un cadre gagne \* fois plus qu'un ouvrier"  
barack et \* obama

Plus complexe : [google -site:google.\\*](#) (des infos sur Google en excluant tous les sites de Google)

#### 3.4 Emplacement des termes de recherche : allin\*:

Si vous savez que les termes recherchés doivent forcément se trouver dans le titre, le texte, l'URL ou dans les liens vers la page, vous pouvez l'indiquer avec les commandes suivantes :

- **allintitle:** permet de chercher un mot ou une expression dans le titre de la page.
- **allintexte:** permet de chercher un mot ou une expression dans le texte de la page.
- **allinurl:** permet de chercher un mot ou une expression dans l'URL de la page.
- **allinanchor:** permet de chercher un mot ou une expression dans les liens vers la page.

Sur la page de la recherche avancée de Google, vous pouvez choisir ces fonctionnalités en affinant votre recherche par **termes apparaissant...**

The image shows a dropdown menu titled 'dans le texte de la page'. The menu is open, showing five options: 'n'importe où dans la page', 'dans le titre de la page', 'dans le texte de la page' (which is highlighted), 'dans l'URL de la page', and 'dans les liens vers la page'.

Exemples : [allinurl:format papier](#)  
"recherche sur internet" [allinurl:tutoriel](#)

Explication : Il existe aussi les commandes *intitle:*, *intexte:*, *inurl:* et *inanchor:*. La différence entre "in\*" et "allin\*" est la suivante : si vous utilisez "in\*:", ex. *intitle:*, uniquement le 1<sup>er</sup> terme qui suit la commande doit se trouver dans le titre. Tous les autres termes peuvent se trouver n'importe où dans la page. En utilisant *allintitle:*, tous les termes qui suivent doivent se trouver dans le titre.

Exemples : `intitle:recherche sur internet` : on trouve 17 Mio de résultats (sans espace après :)  
`allintitle: recherche sur internet` : on trouve 58'000 résultats (y compris "recherche d'informations" et "recherche d'emploi" sur internet)

Bon à savoir : avec les deux types de commandes (`in*` et `allin*`) il est possible d'utiliser les expressions exactes.

Exemples : `intitle:"recherche sur internet"` ou `allintitle:"recherche sur internet"` = 38'800 résultats.

### 3.5 Type de fichier : filetype:

Vous pouvez chercher des types de fichiers sur le web, grâce à la commande `filetype:`. Google cherchera des pages web avec l'extension du format souhaité. Cela fonctionne avec tous les types de fichiers, comme pdf, xls et xlsx, ppt et pptx, doc et docx, rtf, png, gif, etc.

Exemples : `"recherche sur le web" filetype:pdf` (il n'y a pas de point avant le type de fichier !)  
`chat filetype:jpeg`

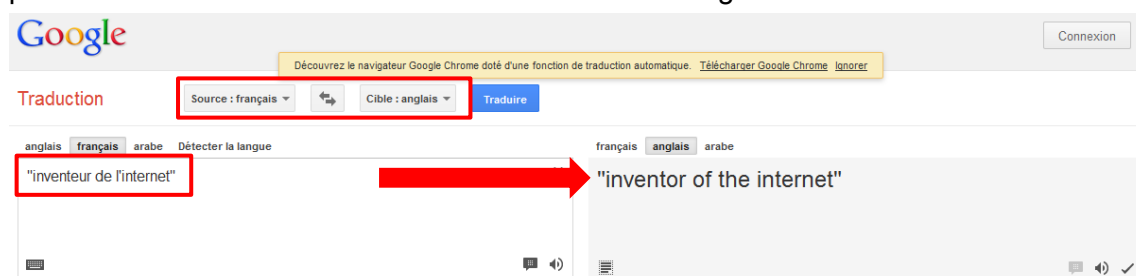
### 3.6 Intervalles chiffrés : ... et ..

Les trois points de suspension ... permettent de chercher un intervalle, p.ex. de dates ou de prix. Les deux points de suite permettent de définir un minimum.

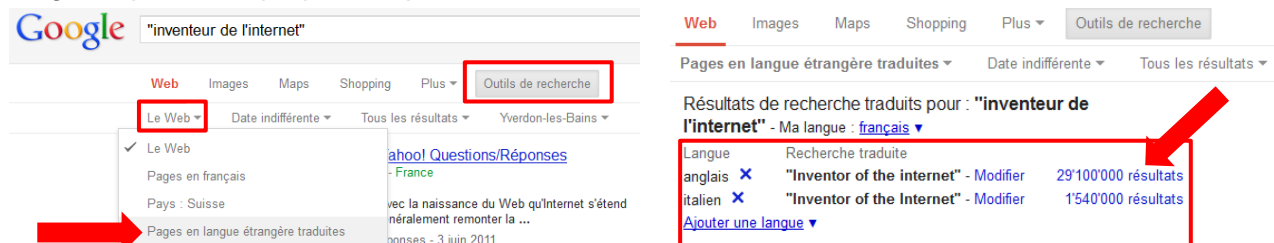
Exemples : `"prix nobel de la paix" 2000...2012` (qui a eu le prix entre 2000 et 2012 ?)  
`voiture "500.. chevaux"`

### 3.7 Traductions

Google Translate est un outil de traduction gratuit ([translate.google.ch](http://translate.google.ch)). Vous pouvez choisir la langue de source et dans quelle langue vous voulez traduire (cible), puis taper votre requête. Vous pouvez ainsi traduire vos recherches dans d'autres langues.



Il y a également la possibilité de traduire votre requête directement depuis la page de résultats, grâce aux outils de recherche (en bas du champ de recherche). Cliquez sur "Le Web", puis sur "Pages en langue étrangère traduites". Vous pouvez lancer la recherche dans une autre langue en cliquant sur le nombre de résultats de la langue souhaitée. Vous pouvez aussi ajouter d'autres langues que celles proposées par défaut.



## 4 Bibliographie et Webographie

### Notre sélection

VAN ESS, Henk. *Da Google Code : cessez de chercher, commencez par trouver*. Paris : Pearson, 2011. 157 p. ISBN 978-2-7440-2460-3.

GOOGLE. Options et aide supplémentaire pour la recherche. In : *Google au cœur de la recherche. Centre d'aide Recherche Web* [en ligne]. Modifié en 2012.

[https://support.google.com/websearch/bin/answer.py?hl=fr&p=adv\\_operators&answer=136861](https://support.google.com/websearch/bin/answer.py?hl=fr&p=adv_operators&answer=136861)

(consulté le 26.11.2012)

GOOGLE. Options et outils relatifs aux résultats de recherche. In : *Google au cœur de la recherche. Centre d'aide Recherche Web* [en ligne]. Modifié en 2012.

<http://support.google.com/websearch/bin/answer.py?hl=fr&answer=142143&ctx=cb&src=cb&cbid=wid31unihqri> (consulté le 26.11.2012)

GOOGLE. Google.com automatically takes me to another Google site. In : *Google Inside Search. Web Search Help* [en ligne]. Modifié en 2012.

<http://support.google.com/websearch/bin/answer.py?hl=en&answer=873> (consulté le 26.11.2012)

YANSEN, Hery. Different between Google InURL and AllInURL. In: *Hery Yansen on HubPages* [en ligne]. Modifié le 30 mai 2012.

<http://heryyansen.hubpages.com/hub/Different-between-Google-InURL-and-AllInURL> (consulté le 26.11.2012)