

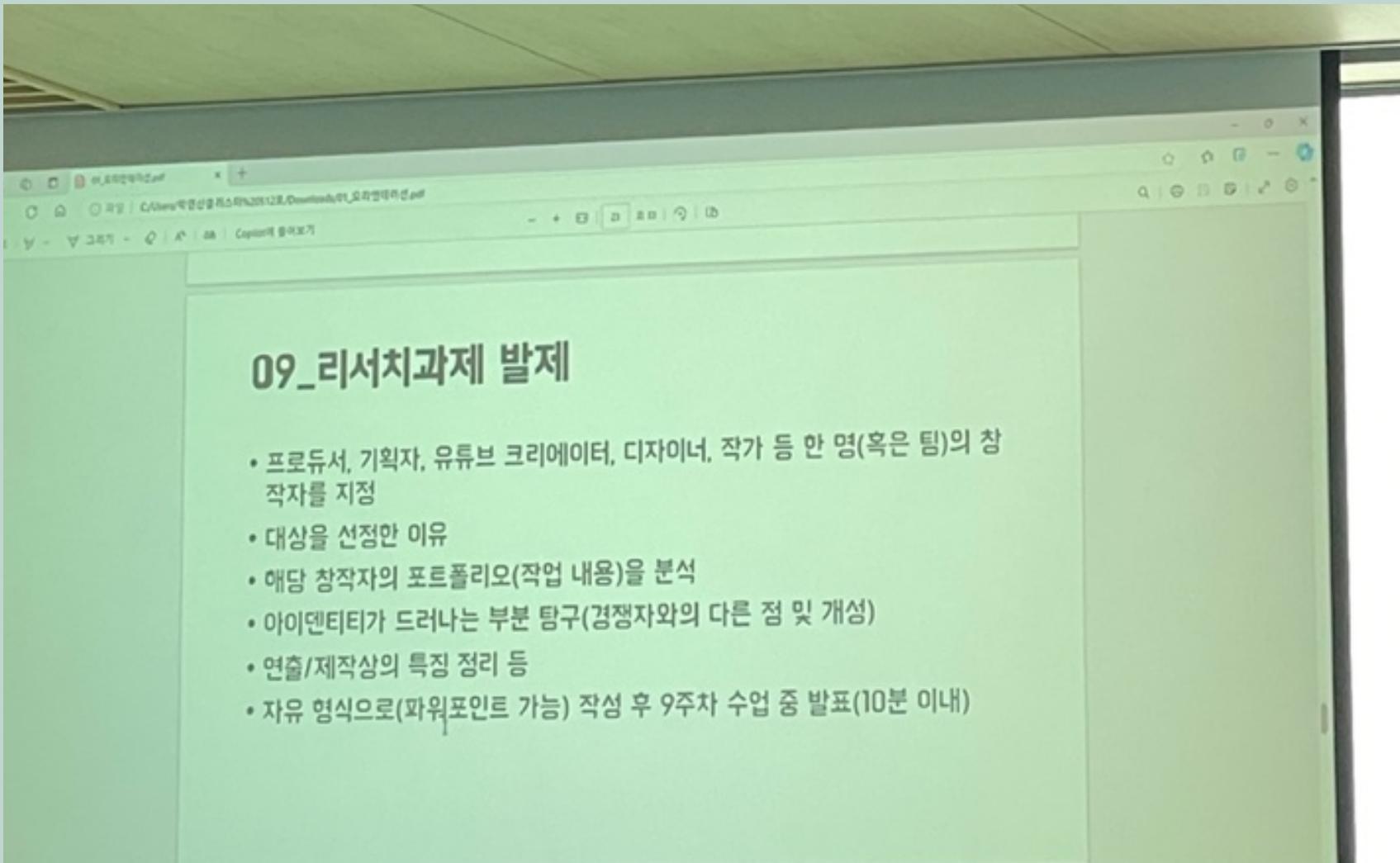
# MOBILLS GROUP



디지털미디어의디자인활용 : RESEARCH REVIEW

한양대학교 ERICA ICT융합학부 2020004257 김혜원

# SECTION



1. MOBILLS GROUP 소개
2. MOBILLS GROUP 선정 이유
3. MOBILLS GROUP 작업 내용 분석
4. MOBILLS GROUP's 차별점
5. MOBILLS GROUP Identity

# SECTION ONE

## : MOBILLS GROUP 소개

“회사에 얹매이지 않는 자유노동자,  
‘프리워커스(FREE WORKERS)’ ”





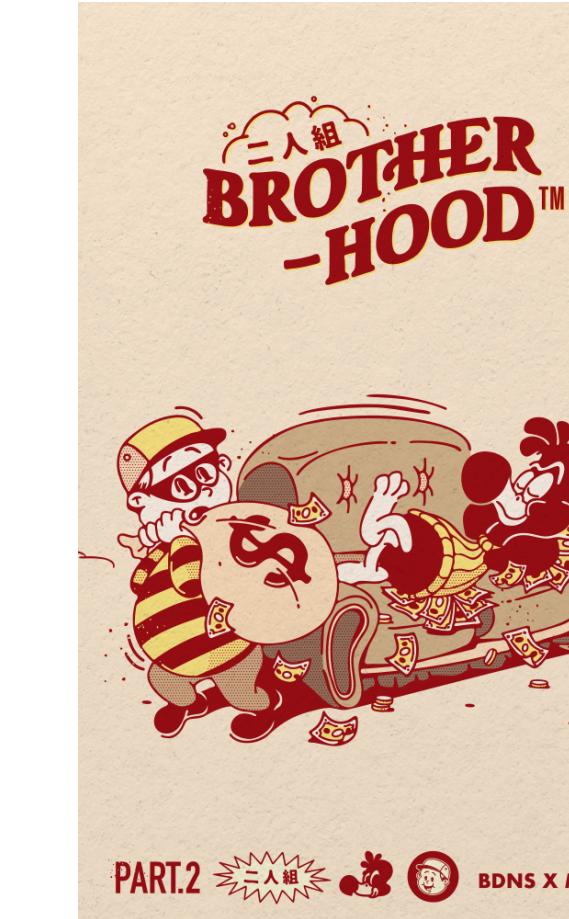
# SECTION TWO

## : MOBILLS GROUP 선정 이유

# COLLABORATE WORK : BDNS(BROTHER-HOOD)

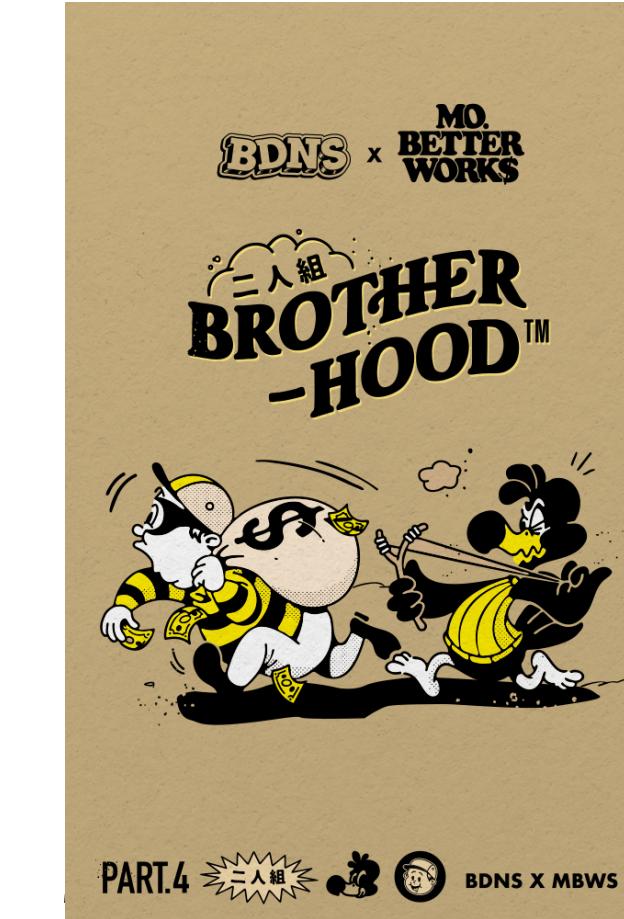
BROTHER-HOOD part 1.

은행 털기 작전 시작!  
MOBETTERWORK의 '모조'와  
BDNS '문땡이'의 만남.



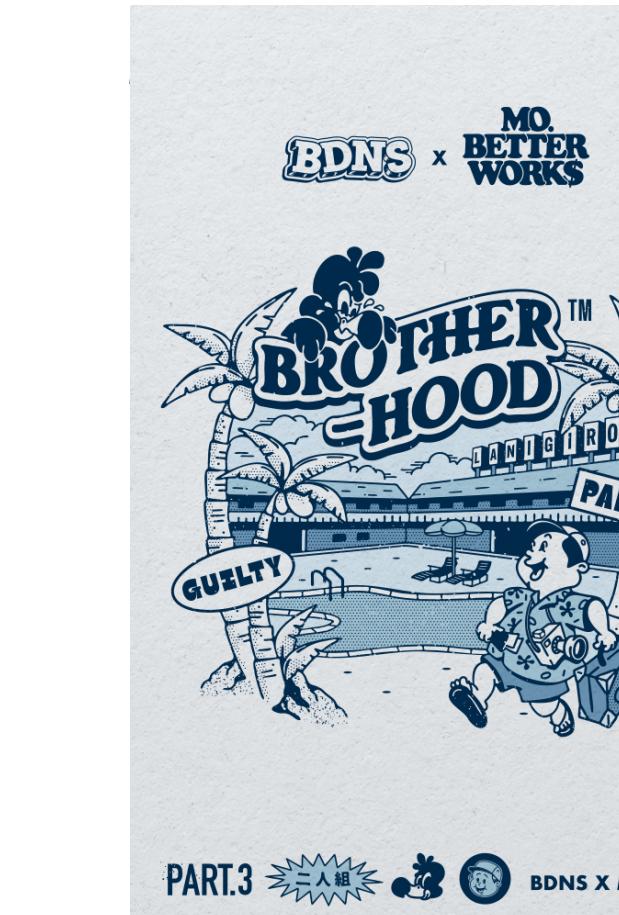
BROTHER-HOOD part 3.

'문땡이'의 '모조'에 대한 배신.



BROTHER-HOOD part 2.

은행 털기 작전 그 후,  
MOBETTERWORK의 '모조'와  
BDNS '문땡이'의 행복한 고민.



BROTHER-HOOD part 4.

'문땡이'와 '모조'의 마지막 이야기.  
feat. MUGSHOT

# MOBILLS GROUP



**MO.  
BETTER  
WORK\$**

## ‘라인’ 브랜드 디자인팀 퇴사

“일이란 무엇일까”라는 질문  
돈을 벌기 위해 일은 하지만 이왕 하는 거 자유롭고  
의미 있게 하는 방법을 찾아보자

모빌스라는 회사의  
모베러웍스(Mobetterworks) 브랜드 설립  
모티비(MoTV) 유튜브 채널 개설

## “Free Workers”

스스로의 일하는 방식을 찾는 주체적 사람들

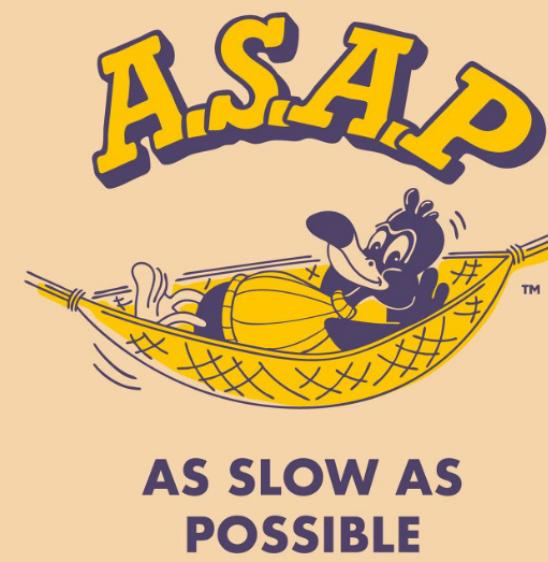
## “As Slow As Possible” 가능한 한 느리게

모베러웍스 대표 모춘 · Mobills Group

## “Small Work Big Money” 적게 일하고 많이 벌자

## “No Agenda” 아젠다 없는 삶을 꿈꾸는

# MOBILLS GROUP



“As Slow As Possible”  
가능한 한 느리게

모베러웍스 대표 모준 · Mobills Group

“Small Work Big Money”  
적게 일하고 많이 벌자

“No Agenda”  
아젠다 없는 삶을 꿈꾸는

‘라인’ 브랜드 디자인팀 퇴사

“일이란 무엇일까”라는 질문  
돈을 벌기 위해 일은 하지만 이왕 하는 거 자유롭고  
의미 있게 하는 방법은 찾아보자

모빌스라는 회사의  
모베러웍스(Mobetterworks) 브랜드 설립  
모티비(MoTV) 유튜브 채널 개설

“Free Workers”  
스스로의 일하는 방식을 찾는 주체적 사람들

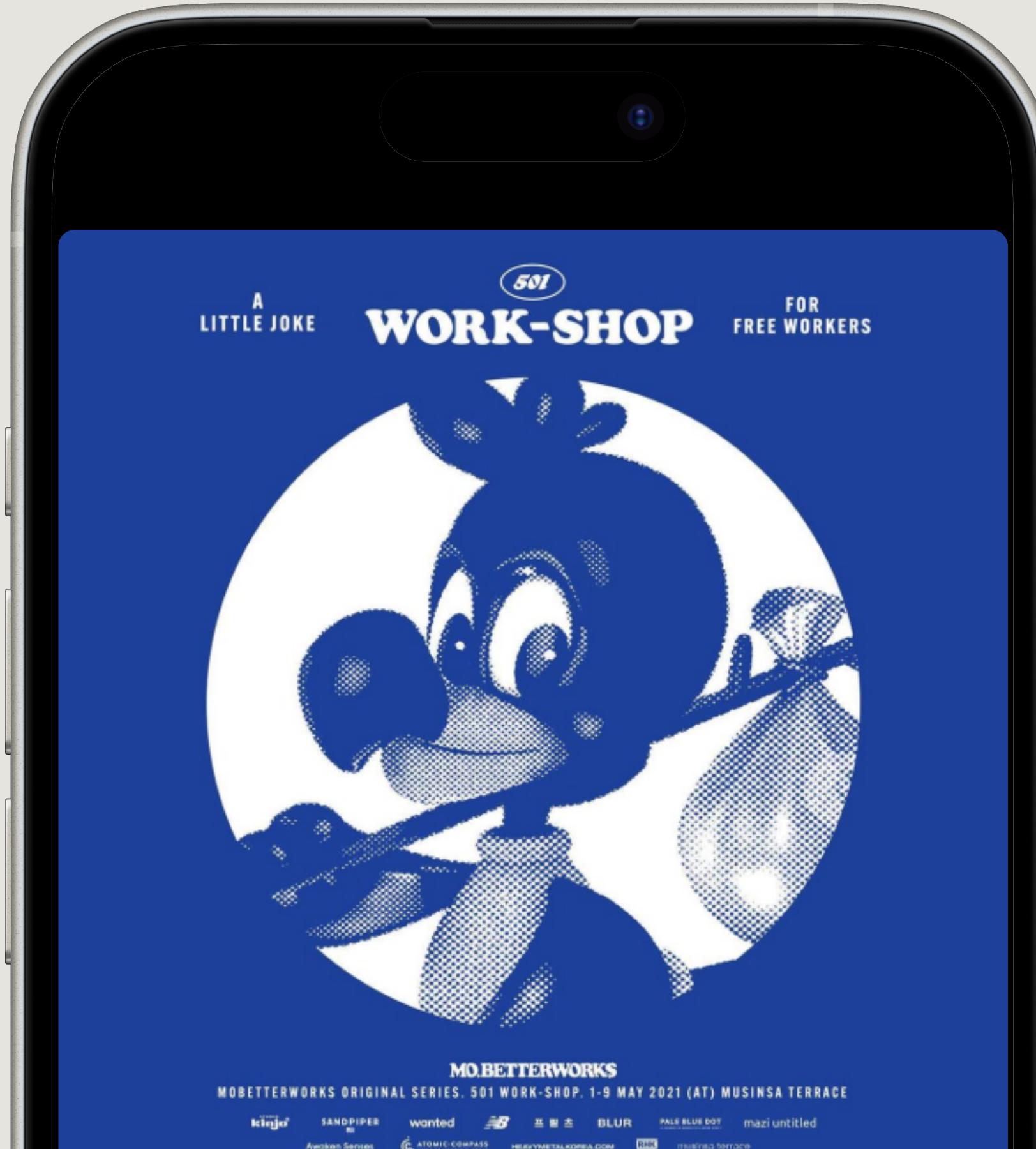
# SECTION THREE

: MOBILLS GROUP 작업 내용 분석

# DESIGN STYLE

## 아메리칸 빈티지 만화

‘유쾌한 농담’을 던지다는 슬로건에서 기인한 것  
가볍고 친근하게 보일 수 있는 스타일에 분명한 메세지를 담은 스타일

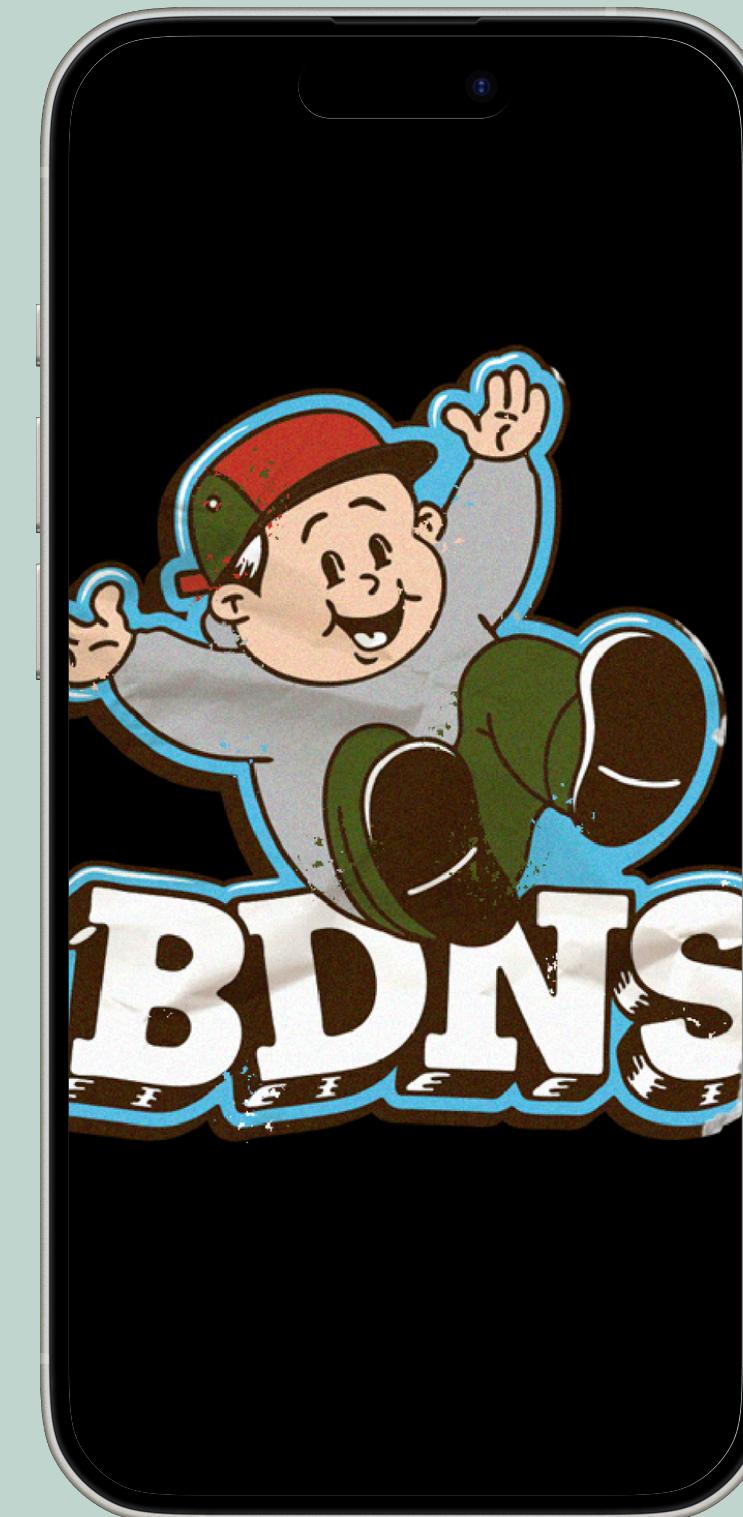


## MOBETTERWORKS ORIGINAL – MONEY TALK

돈은 노동자와 뗄 수 없는 관계이다.  
“당신이 언젠가 부자가 된다면? 일하는 사람들에게 돈이란?”  
모베러웍스의 방식으로 돈에 대해 솔직하고 유쾌하게 해석



# DESIGN STYLE



## MOBETTERWORKS ORIGINAL — DO NOTHING CLUB

노동절 잔치는 아무것도 하고 싶지 않은 백수 듀오 ‘두낫띵클럽’과 함께  
‘Welcome to Do Nothing Club’을 컨셉

## BDNS BRAND IDENTITY & CHARACTER DEVELOPMENT

BDNS(빠더너스)의 브랜드 아이덴티티 디자인과  
캐릭터 디자인을 진행

# SECTION FOUR

## : MOBILLS GROUP'S 차별점

# MOBILLS GROUP의 차별점

1

‘상품/제품’을 판다



‘메세지와 스토리’를 판다

Selling A Story

2

기획 > 전개 > 완성 > 결과 공유 > 홍보



퇴사 후 시작

- > ‘모춘(=창업자) 인생극장’
- > 좋아하는 것, 관심사는 ‘일’
  - 모춘의 ‘모’
  - more의 ‘모’
  - >‘모베러웍스’

Co-Branding Process

3

세계관이 존재

모티비

- > 모베러웍스
  - > 모조
  - > 프리워커스
  - > 모짱이

Brand-Identity

# SECTION FIVE

## : MOBILLS GROUP IDENTITY

# INSPIRATION

54

브랜드 만드는 남자 · 4시간 전

너무 공감되는 부분이 많아서 .. 몇번씩 보고 있네요. 변하지 않을 것과 변해도 되는 것이 무엇인지 잘 구별해야 한다는 건하는데.. 정말 어려운 부분인것 같아요ㅠㅠ 이런 이야기를 솔직하게 남겨주셔서 너무 좋아요..

뽐安全保障 · 1일 전

어떻게 굴리다보면 허 허 늘 그려셨듯 또 하나의 답을 만들 어가실거예요 소수의 힘이 얼마나 짜릿한지 느껴보셨죠? 요 그 헤리티지 쪽 밀고나가주세요 자부심 자긍심을 지 말아주세요!

뽐安全保障 · 1일 전(수정됨)

06:54 소호님이 말한 변해도 되는 것과 변하지 말아야 하는 것을 구별해야 한다라는 말이 인상깊네요. 모베러웍스의 오리지널리티를 응원해유 😊

뽐安全保障 · 1일 전

비범한자말 Great Jamal · 1일 전

부자가 되고 싶다고 말은 하는데 부자의 반 속하고 싶다는 말.. 진짜 너무 공감되네요... 게 너무 명확해서 오히려 혼란스러운데 모른민을 하시는군여ㅎㅎㅎ

gg glue · 1일 전

혼자가 아닌 팀이다 보니 쉽게 생각하고 결제는 아닐거같아요 회사가 커가면서 고민도 거 같고 저같은 개인이나 팀적으로 꾸리고 사나 고민하는게 다 똑같구나 많은 생각이

한다는 부분에서는 너무 놀라웠어요! 요즘 들어주는 극장이 있나요? 20석도 너무 매로인가 전에 오래된극장 하나 있었는데 없거든요 좋아하는일 하면 안되나요 돈좀 안벌면 도 최소생활비 정도는 충당하고 그냥 하고자 생각하며 하고 살고 있습니다 다들 능력 제는 정말 이게 하고싶은지 같은 목표일지 같아요 ㅜㅜ 화이팅입니다!

영감일기 42주

12:57 / 12:57

댓글 54

임준 · 1일 전

마지막넘 좋아 장사안되야 정신차리나 ㅋㅋㅋㅋ

뽐安全保障 · 1일 전

최윤아아빠79 · 1일 전

small work big money를 꿈꾸지만 하고 싶은 small money big work도 괜찮아라고 생각하는 모빵이들이 열광하는 건 어쩌면 이부분일지도...

뽐安全保障 · 1일 전

종서 · 1일 전(수정됨)

이번 에피소드 보는데 정말 많은 부분에서 공감하고 울컥하게 되네요

두 분 대화보면서 라라랜드에서 남주가 상업적인 밴드로 유명해지면서 여주와 다투면서 나누는 대화가 생각났어요. 여자 주인공이 남주한테 원래 하고 싶었던 재즈를 하라고 말하면서

'사람들은 다른 사람이 열정을 보이는 것에 끌린다'고 말하거든요

모베러웍스가 극장에서 무협영화를 틀 때, 꼭 무협영화의 팬이 아니더라도 사람들은 좋아할 거예요.

awr · 1일 전

셈넬이 예전보다 차분하고 세련된 무드로 바뀌었는데, 영상을 보다보니 이것도 뭔가 다른 장의 시작을 알리는 하나의 포인트로 느껴지네요ㅎㅎ. 글구 모베러의 아이덴티티 중 춘님의 매력은 그냥지나치기 쉬운 불편지점을 얼렁뚱땅 모른척하지 않고 곱씹어서 해소하려 하는 데 있다고 생각하는데, 그래서 브랜드도 팬들도 더 딥해지는게 아닐까하는 생각을 해봅니다. 고민이 많이 되시겠지만 이런 과정도 좋아요 극장 아이디어는 어떻게 브랜드랑 잘 붙게 만들어 질지 기대되구요~

“규정하고 정의내리는 순간, 후져진다”

모베러웍스 대표 모춘 · Mobills Group