

Pitchbook Gravatar





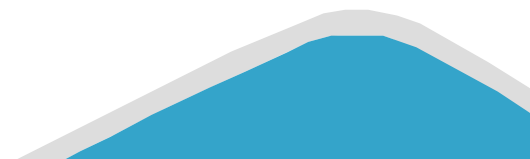
Contenidos

1. Introducción
2. Idea
3. Descripción del problema
4. Árbol de problemas
5. Árbol de objetivos
6. Justificación
6. Objetivo general y específicos
7. Encuestas
8. Focus group
9. Interfaz
10. Mapa de navegación
11. Mapa de empatía
12. Arquetipos de usuario final
13. Customer journey map
14. Logo matriz
15. Logo submarca
16. Referencias



Introducción

En Colombia la ley 23 de 1973 en su decreto 948 de 1995 establece las normas en relacion con la prevencion y control de la contaminacion atmosferica y la proteccion de la calidad del aire, sin embargo, el control a la contaminación ambiental generada por vehículos aún no ha dado resultados notables. Las mismas autoridades estiman que de 1.7 millones de vehículos que circulan en Colombia, el 20 por ciento, es decir, unos 340.000 presentan alto grado de contaminación.



Idea

El Banco Mundial habla de una serie de prácticas que se podrían aplicar, o fortalecer, en países en desarrollo, como Colombia, para reducir el impacto ambiental de los medios de transporte. Esta entidad basándose en trabajos de la ONG Movilidad Sostenible Para Todos (SuM4A, por sus siglas en inglés), dio a conocer los consejos que promoverían “una movilidad más ecológica” y así “ayudar a las ciudades a respirar mejor”; las cuales son las siguientes:

Restricciones de conducción

Si bien ya se aplica en Colombia y en otros países bajo la modalidad del ‘pico y placa’, el Banco Mundial dice que “es esencial brindar opciones de transporte público de calidad para maximizar los beneficios de las políticas de restricciones de manejo”, pues muchas personas pasan por alto este tipo de restricción utilizando otros medios de transporte privados.

Electrificación

La opción de migrar de vehículos que dependan de combustibles fósiles a aquellos que sean eléctricos es una gran solución, eso sí, “es importante asegurarse de que la electricidad utilizada para alimentar los vehículos provenga de fuentes sostenibles”.

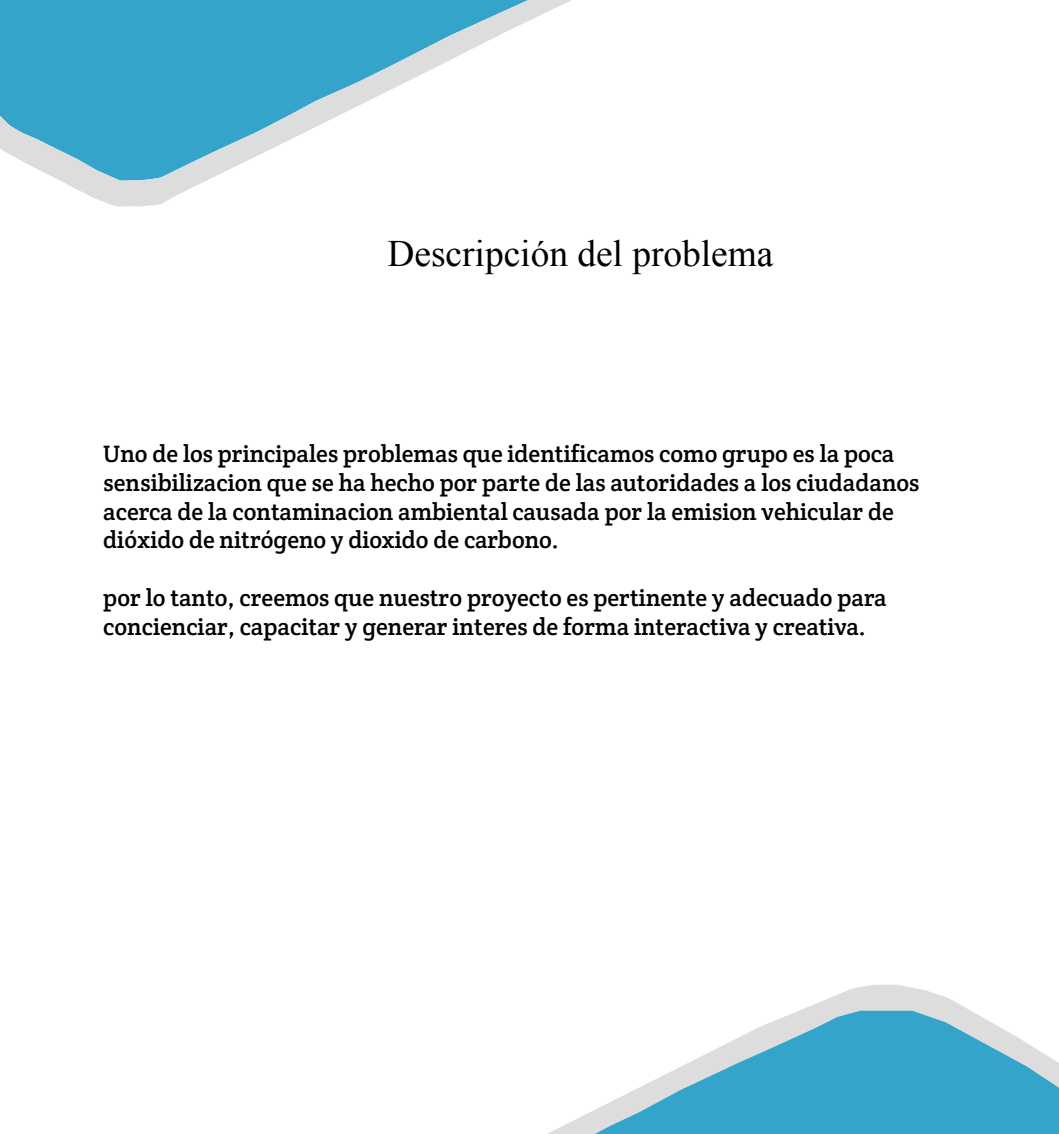
Reglamentos de importación de vehículos de segunda mano

Hay que evitar importar vehículos de segunda, que tienen “muchos años de antigüedad y no tienen convertidores catalíticos para reducir las emisiones de gases tóxicos, lo que contribuye significativamente a la contaminación del aire”.

Zonas de baja emisión (LEZ).

Crear este tipo de lugares en las ciudades, donde solo pueden ingresar vehículos que cumplan con los estándares de emisión especificados. Estas LEZ ya existen en Europa.

Fuente: eltiempo.com



Descripción del problema

Uno de los principales problemas que identificamos como grupo es la poca sensibilización que se ha hecho por parte de las autoridades a los ciudadanos acerca de la contaminación ambiental causada por la emisión vehicular de dióxido de nitrógeno y dióxido de carbono.

por lo tanto, creemos que nuestro proyecto es pertinente y adecuado para concienciar, capacitar y generar interés de forma interactiva y creativa.

Árbol de problemas

Los carros que presentan alto grado de contaminación

La gran cantidad de carros en zonas urbanas



El uso de Diesel, que debido a su composición deja las famosas nubes negras

No hacer la tecnomecánica

Árbol de objetivos



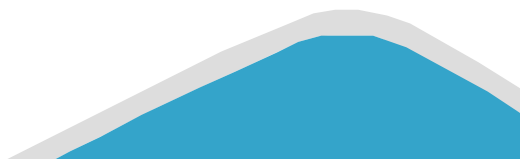
Incentivar a la gente para que cumplan con su tecnico-mecanica

Hacer uso de redes sociales para hacer una campaña virtual que incentive a la gente a tener una perspectiva diferente sobre el uso del combustible fósil



Justificación

A diferencia de nuestros competidores nuestras capacitaciones serán más interactivas con niños y adultos, porque tenemos la información en nuestra página web para personas que no le guste los video juegos o simplemente solo quieren leer, y está el video juego web para personas adultas o jóvenes que quieran aprender o informarse del tema de una manera más “divertida”.

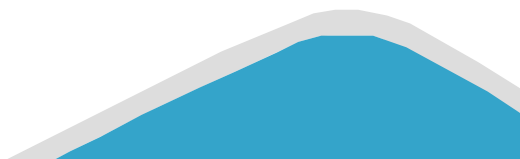




Objetivos general

Capacitar a las personas mediante productos multimediales sobre las cantidades de dióxido de nitrógeno y dióxido de carbono que emiten los carros, camiones, y buses en las zonas urbanas que son las más afectadas, debido a la gran cantidad de contaminación a los que están expuestos estos lugares

Objetivos Especificos

1. Fomentar el uso de vehículos híbridos, o que usen gasolina menos contaminante.
 2. Mostrar a la población a través de programas educativos las consecuencias de los efectos nocivos por combustibles fósiles en el aire y la población.
 3. Hacer campañas digitales para reducir el uso de los combustibles.
- 

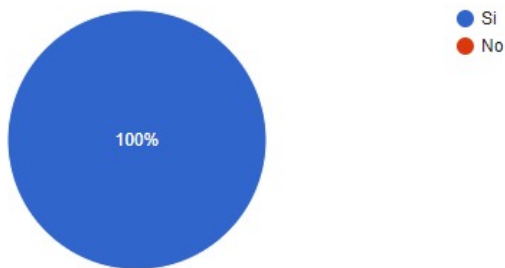
Encuesta

Has hecho algo para mejorar tu calidad de vida acorde como son los cambios de clima y atmosféricos



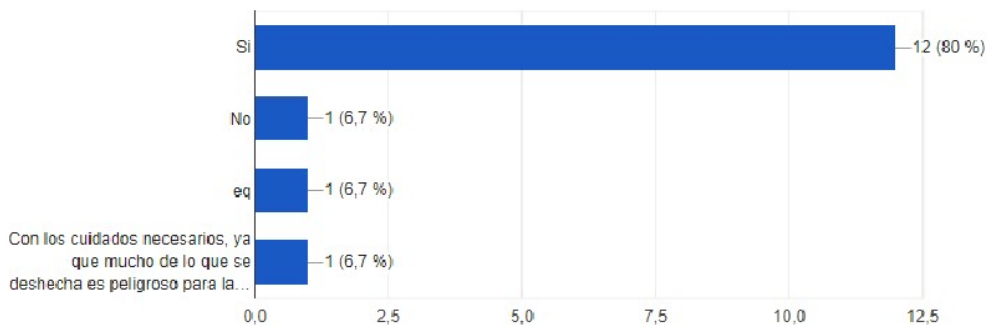
Personas encuestadas: 15

Si creamos un grupo en el cual recomendamos usos adecuados en algunas rutinas de nuestra vida diaria. ¿Te unirías?

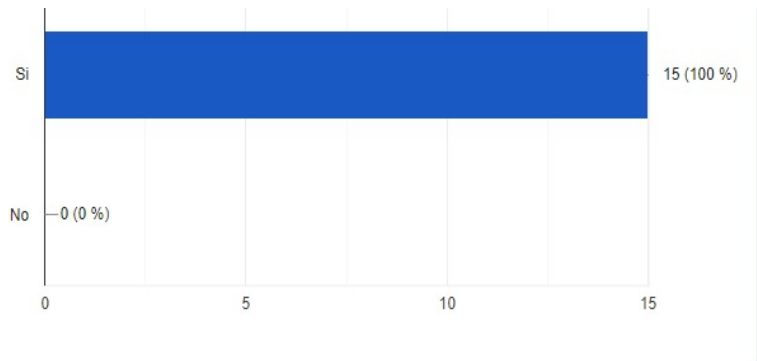


Si se hiciera una campaña para el cuidado del ambiente en la cual gente se podría ofrecer para trabajar en recoger desechos en toda la ciudad, ¿te unirías a la campaña?

15 respuestas



Esta encuesta esta destinada para recolectar mas información sobre el conocimiento general de las personas sobre el espacio aéreo y la atmosfera, Nuestro proyecto trata sobre crear un videojuego sobre dicho tema, ¿estaría interesado en recibir una notificación sobre avances y cuando este listo el videojuego?



Objetivo del focus group

Tener datos reales sobre el conocimiento de los cuidados del espacio aéreo y la atmosfera en una serie de preguntas específicas del tema, para así obtener una visión más clara en el aspecto de concientizar a la población sobre la contaminación y los problemas a causa de ello


De esta manera, nuestras decisiones sobre el proyecto estarán tomando en cuenta los resultados de estas preguntas

Personas entrevistadas : 10

Total de preguntas: 5

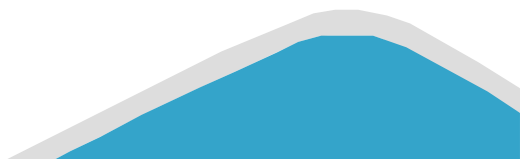
población hombres y mujeres de 14-27

Estudiantes, aprendices, empleados

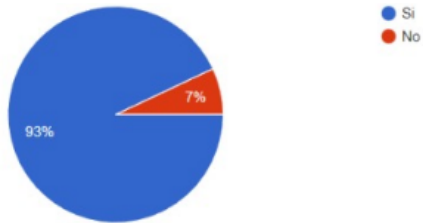


Resultados

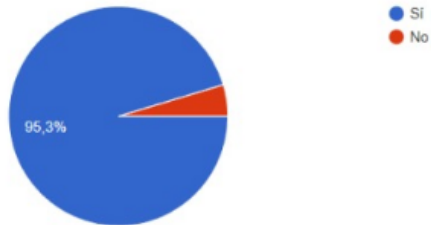
Comprender el interés de las personas para cuidar nuestro medio ambiente ya que necesitamos el conocimiento de las personas a la hora de desarrollar nuestro landing page



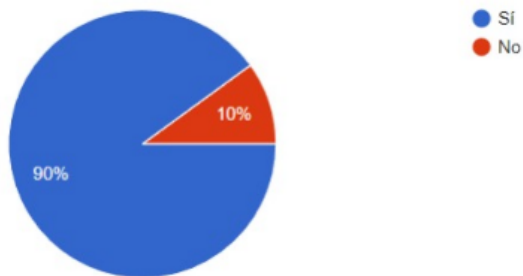
¿Es usted una persona que recicla ?



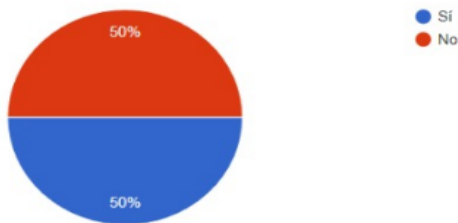
¿Es consciente del daño que le hace al medio ambiente el uso excesivo de bolsas plásticas?



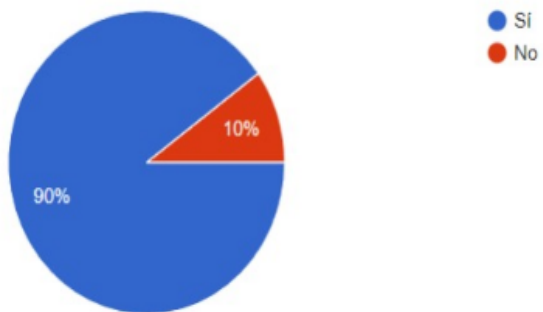
¿Sabe usted cual es el mayor contaminante del medio ambiente?



¿Sabe usted como contrarrestar los gases nocivos?



¿Reusas bolsas plasticas?



Iniciar sesión

Registrarse

Interfaz

GRAVITAR

Jugar

Ajustes

Tienda

Control

Gráficos

Sonido

Cuenta

Gráficos



Medio

Resolución de pantalla



100%

Fps





 1040



TIENDA

Energia



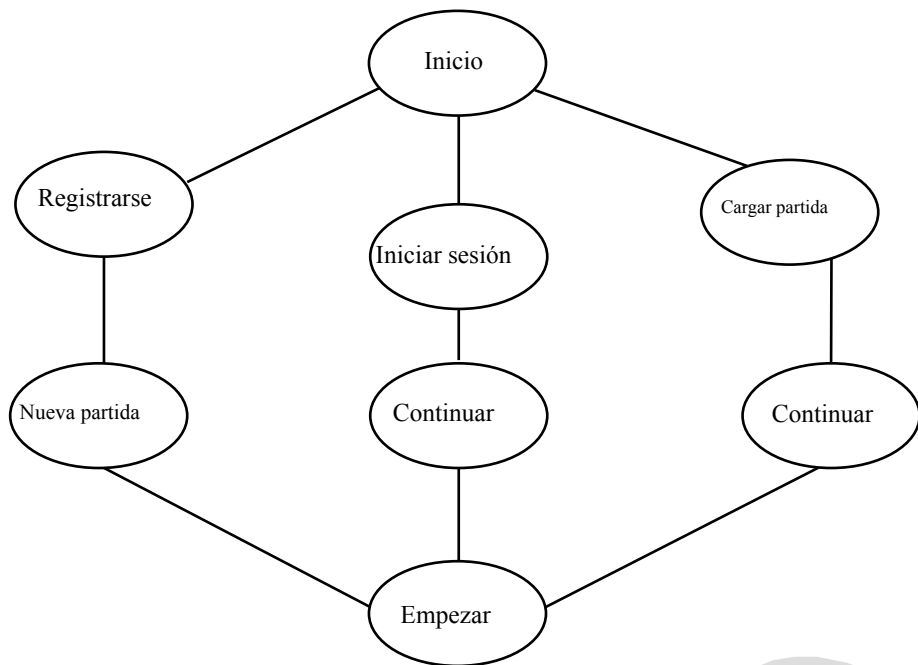
Tuercas



Regalos



Mapa de navegación



Mapa de empatia

¿Que piensa?

Si se esfuerza lo suficiente puede conseguir lo que deseé

¿Que siente?

No todo es individual, a veces debes dejarte ayudar y ayudar a los demas.

¿Que escucha?

-Música en ingles

-Ideas sobre como mejorar el aire que respiramos.

Propuestas de empleo que beneficien a futuro



¿Que ve?

Un pais donde se pueda respirar aire limpio,
sin necesidad de usar tapabocas y poder
tener una vida saludable.

¿Que hace?

Organiza sus planes de estudio, habla de sus aspiraciones y lo que le da motivación para seguir adelante

Esfuerzo

Se esfuerza por sobresalir de las demás
personas
Cumpliendo con sus deberes.

Resultados

-Cumplir sus metas
-Ser un apoyo para los demas.
-Ser admirado por los demas.

Arquetipos de usuario final

1. El Inocente

Como su nombre lo indica, el Inocente es el que inspira pureza, simplicidad y positividad en lo que se refiere a sí mismo y al mundo. Él ve las cosas de una forma simple y cree que se pueden encontrar grandes soluciones cuando se abordan los problemas de una manera sencilla.

2. El Sabio

El arquetipo del Sabio es responsable de estimular el aprendizaje y valorar el acto de "pensar". Una fuente de sabiduría y grandes ideas, cree que compartir el conocimiento es una excelente manera de entender el mundo y llegar a grandes lugares.

3. El Héroe Destinado a cambiar el mundo, trabajador, valiente y siempre muy comprometido con lo que hace, este perfil es altamente productivo y está listo para enfrentar cualquier desafío que se presente en su camino

Logo submarca



Referentes



