

**JIANGXINORMALUNIVERSITY**

**课程报告**

**TinyShop网络商城网站测试报告**

课程名称： 软件性能测试

姓 名： 万明 聂警宜

学 号：201726704014

学 号：201726704005

学 院： 软件学院

专 业：软件工程（测试方向）

完成时间： 2020年6月

指导老师： 唐劼

TinyShop网络商城系统

测试报告

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | TinyShop | 版本号 | V1.0 |
| 发布类型 | 测试报告 | 测试负责人 | 万明 聂警宜 |
| 测试完成日期 | 2020年6月15日 | 联系方式 |  |
| 评审人 |  | 批准人 |  |
| 评审日期 | 2020年6月16日 | 批准日期 | 2020年6月16日 |

目录

[第一章 项目背景 2](#_Toc18454)

[1.1 测试目标及测试任务概括 2](#_Toc15774)

[1.2 被测试的系统及其文档等的信息 2](#_Toc30683)

[本测试的测试系统是TinyShop商城系统 2](#_Toc21917)

[1.3 测试环境描述 3](#_Toc16413)

[1.3.1 软硬件配置 3](#_Toc14778)

[1.3.2 网络拓扑图 3](#_Toc5179)

[第二章 所完成的功能测试 4](#_Toc5787)

[2.1 测试的阶段及时间安排 4](#_Toc25088)

[2.2 所执行的测试记录 4](#_Toc12214)

[2.3 已完成测试的功能特性 4](#_Toc144)

[2.4 未被测试的功能特性 6](#_Toc17150)

[2.5 测试覆盖率和风险分析 6](#_Toc29681)

[2.6 最后的缺陷状态表 7](#_Toc29397)

[第三章 系统测试结果 8](#_Toc4514)

[3.1 安装测试 8](#_Toc12476)

[3.2 系统不同版本升级、迁移测试 8](#_Toc14109)

[3.3 系统性能测试 8](#_Toc13913)

[3.4 其它非功能特性的测试 8](#_Toc2363)

[第四章 主要存在的质量问题 9](#_Toc18372)

[4.1 存在的严重缺陷 9](#_Toc11210)

[系统某些模块没有进行长度格式限制，输入域没有限制 9](#_Toc4422)

[4.2 主要问题和风险 9](#_Toc6877)

[1.在该系统某些输入域中系统没有设置数据验证控件，输入域不合理，不能 验证信息的输入是否合法 9](#_Toc17378)

[2.用户输入的主要来源是HTML表单中提交的参数，如果不能严格地验证这些输入的合法性，有可能危及服务器的安全。 9](#_Toc23458)

[3.破坏数据库完整性，可能使得数据库难以维护 9](#_Toc28520)

[4.用户使用体验下降，无法正常购物 9](#_Toc10420)

[第五章 总体质量评估 10](#_Toc19939)

[5.1 产品发布的质量标准 10](#_Toc7758)

[ 可靠性目标得到了满足 10](#_Toc5015)

[ 需求和安全性大半部分满足 10](#_Toc19658)

[ 特定条件已经符合，可以使产品通过特定的审计 10](#_Toc12281)

[ 在即将发布的产品版本上，所有承诺高优先级需求已经实现能正常工作 10](#_Toc3143)

[ 满足特定的法规、合约、标准规范和监管目标 10](#_Toc3898)

[ 所有功能都可以通过测试用例进行追踪 10](#_Toc634)

[5.2 总体质量评估 10](#_Toc10593)

[基本满足质量发布标准，但系统的性能有待加强 10](#_Toc5097)

[5.3 结论 10](#_Toc21258)

[基本满足质量发布标准，但还需提高系统硬件性能 10](#_Toc1063)

[第六章 附录 11](#_Toc9538)

[6.1 所有未被解决的缺陷的详细列表 11](#_Toc25802)

## 第一章 项目背景

1.1 测试目标及测试任务概括

本次测试目标是TinyShop商城系统，主要针对该系统的各个模块进行测试，主要包括验证测试，功能测试，业务测试以及性能测试

1.2 被测试的系统及其文档等的信息

本测试的测试系统是TinyShop商城系统

TinyShop商城系统实现的工程文件结构如图1-1所示

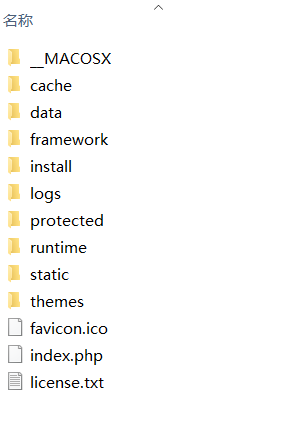


图1-1 文件结构图

TinyShop一款电子商务系统（网店系统），适合企业及个人快速构建个性化网上商店。系统是基于Tiny（自主研发）框架开发的，使系统更加的安全、快捷、稳定、高性能。

1.环境搭建主要使用XAMPP。该应用包括连接数据库需要的配置信息

2.主要采用PHP技术，XAMPP整合配置，安装便利。卸载删除文件夹即

1.3 测试环境描述

1.3.1 软硬件配置

表1-1 软硬件配置

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 设备名称 | 硬件配置 | 软件配置 | 备 注 |
| Web+数据库服务器 |  | XAMPP、apache  JDK1.8 |  |
| 负载生成器 | CPU:i5-7300HQ 2.50GHz  内存：DDR3 8GB  硬盘：931GB | 操作系统：  Windows 10, Windows 7  负载生成工具：  Jmeter v5.0 |  |

1.3.2 网络拓扑图

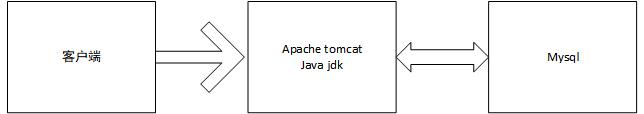


图1-2 网络拓扑

## 第二章 所完成的功能测试

2.1 测试的阶段及时间安排

表2-1 时间安排表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 时间 | 测试的主要任务 | 参与的测试人员 | 测试完成状态 |
| 1 | 5.28-5.29 | 用户登录 | 聂警宜 | 已完成 |
| 2 | 5.29-5.30 | 用户注册 | 万明 | 已完成 |
| 3 | 5.30-5.31 | 商品搜索 | 聂警宜 | 已完成 |
| 4 | 5.31-6.1 | 购买商品 | 万明，聂警宜 | 已完成 |
| 5 | 6.1-6.2 | 抢购商品 | 万明 | 已完成 |
| 6 | 6.2-6.3 | 优惠券激活 | 万明 | 已完成 |
| 7 | 6.3-6.4 | 用户信息修改 | 聂警宜 | 已完成 |
| 8 | 6.4-6.5 | 添加新地址 | 万明 | 已完成 |
| 9 | 6.5-6.6 | 商品信息管理 | 聂警宜 | 已完成 |
| 10 | 6.12-6.15 | 用户信息管理 | 聂警宜，万明 | 已完成 |

2.2 所执行的测试记录

在测试管理系统中相关测试执行记录的链接。

2.3 已完成测试的功能特性

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标识 | 功能特性描述 | 简述存在的问题 | 测试结论（通过/部分通过/失败） | 备注 |
| 1. | 用户注册） | <1并没有对用户名的长度加以限制。  <2用户名为邮箱格式，但是对格式的检测并不严谨，只是排除了特殊字符，也没有对邮箱是否正确进行验证。  <3管理员在后台修改用户的注册方式，将邮箱格式改为手机号码格式时，系统并没有响应，依然保持为邮箱格式注册。  <4.输入密码并没有对特殊字符进行检查，空字符等特殊字符均可以作为密码 | 部分通过 |  |
| 2. | 商品搜索 | <1输入空字符串进行搜索，并没有提示非法字符，且会展示全部商品  <2不会进行分类检索，例如：想要搜索衬衫，只能输入衬衫，而不能搜索衣服或者所属分类的服饰。 | 失败 |  |
| 3. | 购买商品 | <1在选择商品规格时，会显示该商品的总库存。但是进行不同规格的商品选择，并不会显示该规格商品的库存，依然显示是总库存。  <2在用户体验方面来说：填写订单信息时，有时可以在订单页面进行商品购买数量的修改，有时则不行，对用户的体验会造成一些不良影响。  <3在选取索要发票时，发票信息为空，系统并不会进行提示，但也不会进行提交，对用户不太友好。 | 部分失败 |  |
| 4. | 抢购商品 | <1抢购商品是一种限时开启的优惠活动，但是并不会对用户进行起售提醒。  <2在商品抢购页面，显示可以立即抢购，但是进入商品详情页面却显示活动结束。 | 部分通过 |  |
| 5. | 优惠券激活 | <1在商城页面，并没有优惠券发放的消息提示，用户根本得不到优惠券激活的账号与密码  <2就合理性而言，每一张优惠券对应一个账号和密码而且每个账号和密码只能使用一次，这很不合理，也会加大系统和数据库的压力，更会加大管理难度。 | 部分通过 |  |
| 6. | 用户信息修改 | <1用户修改的个人资料，在电话号码和手机号码部分无法得到正确保存  <2个人资料部分没有明显提示输入域的输入要求，例如电话号码可以不填，但是系统并未提示，用户体验不好 | 部分通过 |  |
| 7. | 商品信息管理 | <1用管理员登录进入系统后台，点击商品中心点击虚拟商品模板管理填写相关信息，只剩说明部分不填写，点击提交，即使必填为空依然提交成功  <2在后台添加上架商品，即使上架的商品数量为零，售价为零，产品名称和标题为特殊字符，依然上架成功。 | 部分通过 |  |
| 8. | 用户信息管理 | <1从合理性角度来说，管理员可以在后台修改用户的真实姓名，生日，手机号码等私人信息而无需通过验证，这很不合理 | 通过 |  |
|  | | | | |

2.4 未被测试的功能特性

商品留言

商品评价

商品筛选

退款申请

团购功能

2.5 测试覆盖率和风险分析

功能测试覆盖率达到系统百分之七十，在已经测试的功能中，发现的缺陷很少，缺陷的重复率很高，问题最突出的是输入域的限制不合理，说明系统没有充分考虑数据的输入以及数据类型，存在少数缺陷，影响用户体验，可以修改。系统的功能重复度高，不利于用户接受。

2.6 最后的缺陷状态表

表2-2 缺陷状态表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 严重程度 | 全部 | 未被修正的（Open） | 已修正 | 功能增强 | 已知问题（暂时无法修正的） | 延迟修正（在下个版本修正） | 关闭 |
| **0** |  | 注册模块 |  |  | 用户后台虚拟商品管理 |  |  |
| **1** |  | 用户信息修改 |  |  |  |  |  |
| **2** |  | 抢购商品 |  |  |  |  |  |
| **3** |  | 异常订单 |  |  |  |  |  |

## 第三章 系统测试结果

3.1 安装测试

系统总体安装比较简单，没有发现错误

3.2 系统不同版本升级、迁移测试

尚未发现错误

3.3 系统性能测试

详见[\TinyShop性能测试报告.docx](../../../../Desktop/期末测试答辩/TinyShop性能测试报告.docx)

3.4 其它非功能特性的测试

可靠性强，但是易用性不足

## 第四章 主要存在的质量问题

4.1 存在的严重缺陷

系统某些模块没有进行长度格式限制，输入域没有限制

用户信息无法得到正确保存

4.2 主要问题和风险

1.在该系统某些输入域中系统没有设置数据验证控件，输入域不合理，不能 验证信息的输入是否合法

2.用户输入的主要来源是HTML表单中提交的参数，如果不能严格地验证这些输入的合法性，有可能危及服务器的安全。

3.破坏数据库完整性，可能使得数据库难以维护

4.用户使用体验下降，无法正常购物

## 第五章 总体质量评估

5.1 产品发布的质量标准

* 可靠性目标得到了满足
* 需求和安全性大半部分满足
* 特定条件已经符合，可以使产品通过特定的审计
* 在即将发布的产品版本上，所有承诺高优先级需求已经实现能正常工作
* 满足特定的法规、合约、标准规范和监管目标
* 所有功能都可以通过测试用例进行追踪

5.2 总体质量评估

基本满足质量发布标准，但系统的性能有待加强

5.3 结论

基本满足质量发布标准，但还需提高系统硬件性能

## 第六章 附录

6.1 所有未被解决的缺陷的详细列表

表6-1 未解决缺陷表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标识 | 模块 | 简述存在的问题 | 备注 |
| 1 | 登录注册 | 用户名超长 | 功能测试 |
| 2 | 购物 | 偶发不能抢购 | 功能测试 |
| 3 | 购物 | 删除地址导致订单异常 | 功能测试 |
| 4 | 用户管理 | 个人信息无法正常保存 | 功能测试 |
| 5 | 后台管理 | 虚拟商品管理输入域没有进行限制 | 功能测试 |