机器学习大多数时候是在进行特征工程，特征决定 了机器学习预测效果的上限，而算法只是不断地去逼近这个上限而已

点击率 = 点击人数（次）/ 曝光人数（次）

迁移学习的方式

广告是否被点击的主导因素是用

户，其次才是广告信息。所以我们要做的是充分挖掘用户以及用户行为的信息，然

后才是广告主、广告等信息。本赛题的评价指标为对数损失。标签分布不 平衡的问题进行优化处理，通常是对负样本进行欠采样，对正样本进行过采样

