

**Puesto**

Gerente Marketing

Edad

de entre 25 a 50+ años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Redes sociales**Industria**

Servicios, tecnología,

Tamaño de la organización

Privado / Independiente

Canal favorito de comunicación

Redes Sociales, Whatsapp,

Herramientas que necesita para trabajar

Laptop, Celular personal y/o compañía, correo electronico, redes sociales, Whatsapp

Responsabilidades laborales

Realizar un seguimiento y analizar el rendimiento de las campañas de publicidad, gestionar el presupuesto de marketing y garantizar que todo el material de marketing esté en consonancia con la identidad de nuestra marca.

Su trabajo se mide en función de

diseñan y producen políticas de marketing para dicha empresa. Tienen que investigar (y predecir) las preferencias y afinidades de los clientes.

Su superior es

Director Mkt y/o CEO

Metas u objetivos

con el objetivo de identificar los mercados más adecuados para los productos o servicios de la empresa

Obtiene información a través de

Experiencia y criterio, sistema de informacion formal investigacion de mercados

Dificultades principales

Enfoque en el público equivocado.
Indefinición de los procesos.
Desconocimiento de las actividades en cada etapa del embudo.
Errores en el análisis de los datos.
Desalineación con el equipo de ventas.
Falta de atención a los detalles.
Falta de tiempo para realizar las actividades.