

은평한옥마을의 경쟁력 강화를 위한 북한산을 담은 한복 디자인

서유림 · 박시예

하나고등학교

Hanbok Designs Inspired by Bukhansan to Strengthen the Competitiveness of Eunpyeong Hanok Village

Yurim Seo · Siye Park

Hana Academy Seoul

1. 디자인 목표와 컨셉

은평구의 지역적 특색을 담당하는 은평 한옥 마을은 한국의 전통을 알리고 현대인들이 직접 체험할 수 있게 하는 대표적 관광지이다. 특히 은평역사한옥박물관 너나들이센터의 ‘무료 한복 체험’은 부담없이 즐길 수 있는 체험 활동으로서 관광객들에게 가장 인기가 많았다. 하지만 최근 들어, 전통을 직접 체험하는 활동이 줄어들었고, 가장 인기있는 체험이었던 한복 체험은 차별성이 없는 디자인과 오랜기간 변하지 않는 스타일로 인해 관광객 유입 효과가 적어지는 문제가 발생하였다. 이러한 문제점들을 극복하고 지역의 고유 문화 산업을 다시 활성화시키기 위한 본 디자인 프로젝트의 목표는, 대중성이 있으면서도 북한산의 자연을 담아 독특한 스타일의 한복 디자인을 완성하여 은평 한옥 마을의 경쟁력을 강화하는 것이다.

은평구만의 특색을 살려 경쟁력을 확보할 수 있는 한복 디자인을 고민하다가, 은평구의 대표 명소인 북한산을 담은 한복 디자인을 제작하게 되었다.

2. 디자인 영감과 참조자료들



Figure 1. Original Bestseller Hanbok from Eunpyeong History Hanok museum

은평 역사 한옥 박물관 너나들이센터의 ‘무료 한복 체험’ 에서 가장 선호도가 높은 한복으로, 디자인의 전반적 색감을 선정할 때 참고하였다.

3. 디자인 개발 과정 및 도구

Table 1. Process of the Design

	May.	June.	July.	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.
Search theoretical background & characteristic of Eunpyeong							
Research of Hanbok free rental service in Eunpyeong Hanok Village							
Designing Hanbok							
Conclusion & Recommendation							

of commercialization							
Prepare interim announcement							
Write final report							

본 디자인은 은평구의 특징을 담은 한복을 디자인하여 은평 한옥마을의 경쟁력을 높이는 것이 최종적인 목표이다. 따라서 은평구의 특징적인 자연물 및 장소로 한옥마을 바로 옆에 위치하는 북한산과 진관사를 선정하였다. 북한산은 서울특별시 강북구, 도봉구, 은평구, 성북구, 종로구에 걸쳐 있는 산으로 높이는 836.5m 이며 1983 년 대한민국의 국립공원으로 지정되어, 아름다운 자연물 및 풍경으로 하여금 많은 관광객들이 은평구에 방문하게 한다. 따라서 이러한 점에서 영감을 얻어서 북한산의 자연물을 한복 디자인에 활용하기로 결정했다. 진관사 또한 북한산과 마찬가지로 은평구의 주요 관광요소 중 하나이다. 진관사는 대한불교조계종 직할사찰로 동쪽의 불암사, 남쪽의 삼막사, 북쪽의 승가사와 함께 서울 근교 4 대 평창로 손꼽힌 유명한 사찰이다. 고려 제 8 대 현종이 1011 년 진관사를 창건했으며 이후 임금을 보살핀 은혜로운 곳이라고 하여 고려시대에 여러 임금이 왕래하며 각별한 보호와 지원을 받았던 절 이다. 따라서 이렇게 진관사가 고려시대에 지어졌다는 점과 조사 결과 전주한옥마을, 북촌한옥마을과 같은 한국의 주요 한옥마을에서 고려시대 한복을 대여해주지 않는다는 점을 참고하여 새로 디자인할 은평한옥마을의 한복을 고려시대를 배경으로 디자인하기로 결정하였다. 이는 은평구의 특징을 담을 수 있을 뿐만 아니라 다른 주요 한옥마을과의 차별점을 주어서 은평한옥마을의 경쟁력을 더욱 키워줄 것으로 기대된다.

본 한복 디자인은 북한산의 다양한 자연물들을 담는 것을 목표로 하였기 때문에 이를 위해 북한산 국립공원 홈페이지에 올라온 북한산의 자연물들의 사진을 검토하였다. 그 중에서도 주로 꽃과 풀들을 골라서 최종적으로 처녀치마, 노루귀군락지, 제비꽃, 야생화, 봄까치꽃을 선정하여 한복 디자인에 들어갈 요소들을 결정하였다. 이와 더불어 고려시대 한복의 이해를 위해 구성 요소들을 조사하였다. 그 결과 고려시대 여자 한복의 경우 겹저고리, 통수배자, 하상, 영건, 혜로 구성되어있다는 사실을 알 수 있었고 이를 통해 각 부분에 어떤 자연물을 어떻게 배치할지를 결정하였다. 이를 바탕으로 그래픽 툴 프로크리에이트를 활용하여 디자인 시안을 그려보았다.

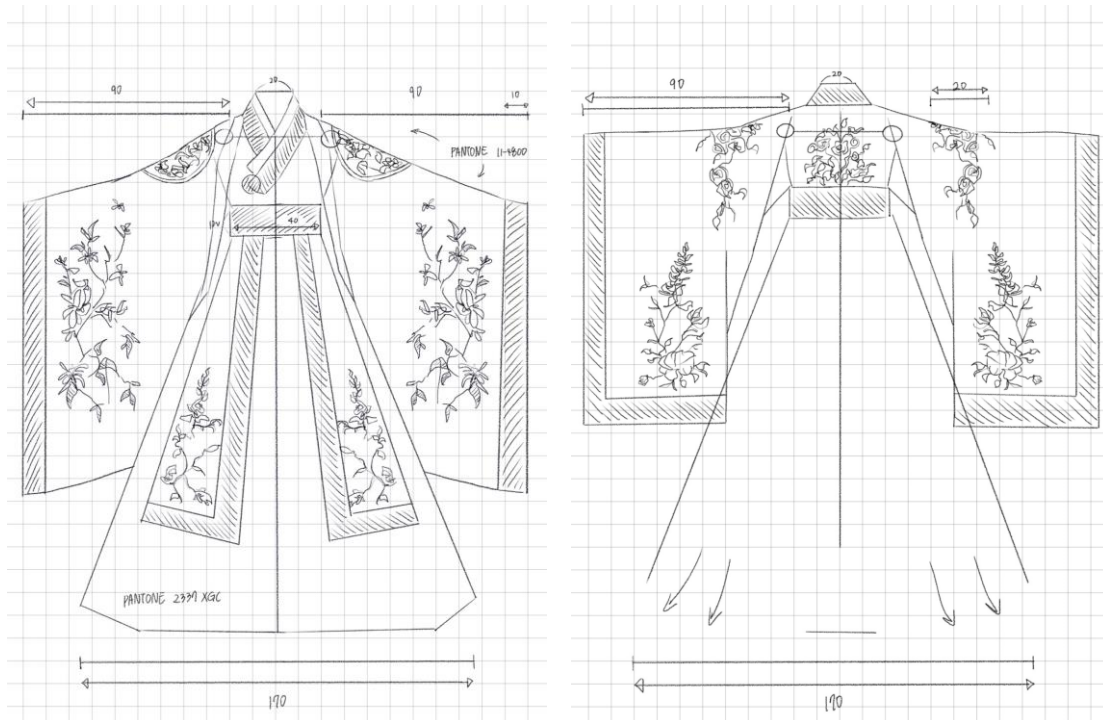


Figure 2. Design Draft

다음으로 직접 은평한옥마을의 너나들이 센터에 방문하였다. 너나들이 센터는 앞서 언급했던 바와 같이 예약제로 운영되어 관광객들에게 무료로 한복을 대여해주는 곳으로, 무료로 운영되는 만큼 많은 관광객들이 방문한다. 미리 전화를 통해 양해를 구하고 직접 방문하여 간단한 설문조사를 진행한 뒤 기존 한복 디자인 사진을 촬영했다. 먼저 너나들이 센터의 직원분께 관광객들이 가장 선호하는 디자인, 주요 관광객 연령층, 방문 관광객의 성비를 여쭙봤고 이를 통해 여성 관광객 비율이 높고, 연령대는 다양하며, 연령대와 상관 없이 가장 인기있었던 디자인은 주로 흰색과 분홍색이 섞인 장신구와 디자인이 화려하지 않은 단아한 디자인의 여성 한복임을 알 수 있었다. 따라서 허락을 구한 뒤 가장 인기 있던 디자인의 한복을 사진 찍어왔고, 이를 본 디자인을 진행할 때 참고하도록 하였다.

사전 조사를 모두 마친 뒤 디자인을 본격적으로 시작하기 위해 전문 디자인 앱 CLO 를 활용하려고 하였으나, 비용과 단기간에 습득하기 어려운 기술들로 인해 CLO 대신 생성형 AI 툴을 활용하여 한복 디자인을 완성하였다. 조사해둔 북한산의 자연물을 넣어 고려시대 한복을 디자인하였고, 메인 컬러는 흰색과 너나들이 센터에서 조사한 선호도가 가장 높았던 한복 색감을 참고한 연한 분홍색 PANTONE 2337 XGC 를 사용하였다.

디자인을 완성한 뒤 직접 동대문종합상가에 방문하여 한복에 사용될 옷감을 조사하러 갔다. 한복에 쓰일 흰색과 분홍색 옷감을 실제로 조사하기 위해 한복 옷감 가게를 중심으로 돌아다니며 샘플을 찾아보았고, 그 결과 디자인과 유사한 색감의 옷감 샘플을 찾을 수 있었다.



Figure 3. Fabric sample

4. 디자인 결과물



Figure 4. The final design of Hanbok

본 디자인은 북한산에 있는 앞서 언급한 바와 같이 다양한 자연물들을 담고 있다. 진관사의 역사적 배경을 바탕으로 고려시대 한복의 구성요소를 활용하여 디자인하였으며, 통수배자와 영건의 경우 분홍색을 위주로 사용하여 북한산의 자연물들을 새겼고, 하상(치마)의 경우 선호도가 높았던 색상인 분홍색을 바탕으로 디자인하였다.

5. 디자인 평가 및 보완할 점

한복 체험에서 흔하게 볼 수 있는 조선시대의 한복과 달리 고려시대 한복을 디자인함으로써 디자인적인 참신함과 함께 진관사의 역사를 담아 은평 한옥 마을의 고유성을 살렸다. 또한, 단조로운 스타일이 아닌 북한산의 자연물을 활용한 장식을 더해 디자인에 생동감을 더하였다. 실제 관광객들의 선호도가 가장 높은 색상을 사용하여 전통적인 아름다움과 현대적인 감각을 동시에 충족시켰다. 이를 통해 관광객들이 단순히 전통 의상을 착용해보는 것을 넘어 은평구 고유의 역사와 문화적 정체성을 느낄 수 있게 함으로써, 관광객들이 은평 한옥 마을의 한복 체험을 특별한 추억으로 남길 수 있게 한다

그러나 고려시대 한복의 활동성을 고려하지 못한 점이 아쉬움으로 남는다. 본 디자인의 주요 소재로 사용한 비단 소재는 신축성이 낮고 무거워 방문객이 체험 활동을 하는데 있어서 불편함이 발생할 가능성이 높다. 따라서 전통의 미를 유지하면서도 착용자의 편안함을 고려하기 위해, 더 가볍고 신축성 있는 소재를 선정하면 보다 많은 사람들이 부담 없이 고려시대 한복의 아름다움을 체험할 수 있을 것이다.

참고자료

- Pine 과 Gilmore 의 체험경제이론(Experience Economy)을 중심으로. 광고연구, 76, 55-78.
- 김은경 & 채금석. "고려시대 여성의복의 미적특성 연구." *한국의류학회지* 46.2 (2022): 272-291.
- 박수경, 박지혜 & 차태훈. (2007). 체험 요소(4Es)가 체험즐거움, 만족도, 재방문에 미치는 영향:
- 유효순 & 정미영. "소비자가 한복구매 및 대여시 중점을 두는 요인에 관한 연구." *한국산학기술학회 논문지* 14.1 (2013): 74-79.