

은평구 노년층 행복 지수 개선을 위한 생물학 · 사회심리적 접근 방식

김다연 · 서주현 · 심민서

하나고등학교

Biological and Social Psychological Approach to Improve the Happiness Index of the Elderly in Eunpyeong-gu

Kim da yeon · Seo joo hyeon · Shim min seo

Hana Academy Seoul

1. 미디어 제작 목표와 컨셉

이 미디어의 주요 목표는 은평구 노인들이 겪는 심리적 고통과 불편함을 알리고, 그들의 행복지수를 높이기 위한 생물학적, 사회심리학적 접근 방안을 제안하는 데 있다. 이 주제를 선택한 이유는 우리나라가 초고령화 사회에 진입하면서 노인 관련 사회 문제가 점점 더 두드러지고 있고, 특히 은평구에서 이러한 문제가 더욱 심각하게 나타나고 있음을 확인했기 때문이다. 이번 프로젝트를 통해 이러한 문제를 다양한 시각에서 깊이 있게 탐구하고자 하였고, 이를 위해 영상과 브로셔 두 가지 형태로 미디어 제작을 기획했다.

영상은 **인간극장**을 모티프로 하여 구성되었으며, 앞부분에서는 은평구 노인들의 상황을 전달하고 뒷부분에서는 제안하는 방안들을 설명하고 소개하는 흐름으로 제작되었다. 또한, 제안한 방안이 시행된다는 가정하에 핵심 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 브로셔를 제작하여 누구나 접근 가능하도록 했다. 이 프로젝트는 은평구 노인 문제 해결을 위한 방안을 제시하는 동시에, 초고령화 사회에서 노인 행복지수를 높이기 위한 새로운 관점을 제시하고자 한다.

이 프로젝트는 은평구 노인 문제 해결 방안을 제안함과 동시에 초고령화 사회의 노인 행복지수 개선을 위한 새로운 관점을 제시하고자 한다.

2. 미디어 제작 영감에 도움을 준 참조자료들

이 미디어는 기존 다큐멘터리 형식인 **인간극장**을 모티프로 삼아 제작되었다. 일반적으로 한 인물의 이야기를 중심으로 전개되는 **인간극장**의 구성을 차용하면서, 액자 구조를 활용해 주인공이 **인간극장**의 내용을 시청하는 장면을 삽입하였다. 이러한 방식을 통해 다큐멘터리 속 **인간극장**의 이야기에는 우

리가 전달하고자 하는 핵심 메시지를 담아낼 수 있었다.

이 구조를 통해 주인공은 단순히 구술로만 문제를 전달하는 것이 아닌, 은평구 노인들의 고충을 생생하게 경험하고 이를 깊이 이해하게 된다.



Figure 1.screening humanity

3. 미디어 제작 과정 및 도구

Table 1. Process of the Making Media

	Apr.	May.	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.
Planning								
Resource Search								
onsite survey								
Filming								
Editing								

미디어를 제작하는데에 있어서 핸드폰 카메라로 촬영하였고, 촬영물을 구글 드라이브를 통해 공유하여 이를 팀원들과 함께 편집 프로그램을 사용하여 편집하였다.

4. 미디어 결과물

영상은 주인공이 프로젝트 발표 장면으로 시작한다. 여기서 주인공은 왜 이 주제를 선정했는지, 어떤 근거로 주장을 펼치는지를 설명하며 프로젝트의 기본 방향성을 제시한다. 이어지는 장면에서는 주인공이 은평구 노인분들의 현실과 고민을 다룬 다큐멘터리를 시청한다. 이 다큐멘터리 형식의 장면에서

는 은평 시립 노인복지관을 방문해 조사한 내용을 바탕으로 노인분들이 겪는 고충을 생생하게 전달한다. 주인공은 이 다큐멘터리를 보며 자신의 발표에서 놓치고 있던 문제들을 돌아보고, 구술로만 설명하는 방식이 과연 충분했는지를 성찰하게 된다. 정리하자면, 영상의 앞부분은 현 상황에 대한 문제를 제기 하고자 함을 목표로 하고 있다.

영상 말단에는 주인공의 태도가 바뀌는 모습을 볼 수 있다. 사회 문제 해결을 위해 구체적인 방안을 제안하고자 하는 것으로, 영상의 마지막에는 생물학적 및 사회심리학적 접근으로 나누어 제안하는 내용을 담았다.

그리고 이 방안들을 브로셔 형식으로도 제작하여 전문적인 내용을 조금 더 다루되, 누구나 쉽게 이해하고 접할 수 있도록 하였다. 여기에서의 주안점은 노년층의 심리적 건강과 행복을 증진하기 위한 실질적인 방법과 지원 체계를 제시하는 데 있다. 특히, 노인들이 자가 체크를 통해 자신의 상태를 점검할 수 있도록 간단한 가이드라인을 제공하며, 이를 기반으로 공공기관 및 복지 서비스를 통해 필요한 도움을 받을 수 있는 연계 정보를 안내한다. 브로셔는 마음 건강을 위한 실천 가능한 일상적 방법(예: 가벼운 운동, 마음챙김 명상, 긍정적인 자기 대화 등)을 중심으로 구성되어 있으며, 노인들이 직접 활용할 수 있도록 간결하고 이해하기 쉽게 제작되었다.

이를 통해 전달하고자 하는 메시지는, 노년기의 심리적 어려움은 개인적인 노력과 사회적 지원을 통해 충분히 극복 가능하며, 모든 노인이 행복하고 평온한 노후를 보낼 권리가 있다는 것이다. 더불어, 이러한 메시지를 통해 노인 문제에 대한 사회적 관심을 높이고, 심리적 복지의 중요성을 알리는 효과를 일으킬 수 있을 것이다.

5. 미디어 평가 및 보완할 점

첫째, 생물학적 접근의 구체화가 필요하다. 해당 미디어 매체는 생물학적 접근은 노년층의 신경전달물질(도파민, 세로토닌 등)과 행복 지수 간의 관계를 다루는 데 의의가 있지만, 이를 시청자에게 더 효과적으로 전달하기 위해 구체적인 사례나 실질적인 적용 방안을 추가할 수 있다. 예를 들어, 가벼운 운동이나 자연과의 접촉이 신경전달물질에 미치는 긍정적인 효과를 생물학적으로 설명하면 영상의 설득력이 높아질 것이다.

둘째, 영상 속 주인공의 변화 과정을 더 명확히 보여줄 필요가 있다. 영상에서 주인공이 다큐멘터리를 통해 문제를 인식하고 이를 해결하기 위한 방안을 구체화하는 과정은 매우 창의적이다. 다만 주인공의 성찰이나 감정 변화가 조금 더 드러난다면 영상의 몰입도가 높아질 것이다. 예를 들어, 주인공이 다큐멘터리 내용을 보고 "나는 단순히 문제를 지적하기만 했구나"라며 새로운 접근을 떠올리는 장면을 추가하면 자연스러운 연결이 가능하다.

셋째, 브로셔의 활용성을 높일 수 있다. 브로셔는 영상을 보완하는 자료로서 적절히 활용되었으나, 시각적 자료(예: 그래프, 사진, 인포그래픽)를 추가하면 전달력이 한층 강화될 수 있다. 특히 노인 독자들이 내용을 쉽게 이해하도록 폰트 크기와 구성을 조정하고, 간단한 도식을 활용해 제안한 방안을 설명하는 방식도 고려해볼 만하다.

넷째, 프로젝트 효과를 측정할 수 있는 구체적 지표 설정이 필요하다. 제안한 방안을 시행했을 때 기대할 수 있는 효과를 정량적으로 제시하면 프로젝트의 실효성을 더 잘 전달할 수 있다. 예를 들어, "이 프로그램을 통해 노인 고립감 지수가 X% 감소하고, 행복감 지수가 Y% 상승할 것으로 예상된다"는 식의 구체적 목표를 설정하면, 결과물의 신뢰도가 높아질 것이다.

이 프로젝트는 단순히 문제를 나열하는 것을 넘어 해결책을 제시하려는 적극적인 자세와 창의적인 구성으로 이미 큰 강점을 지니고 있다. 제시된 보완점을 적용한다면 시청자와 독자에게 더욱 깊은 공감을 불러일으키는 강력한 미디어로 발전할 것이다.

참고자료

이해람, '가난하고 외로운' 은평구 노인들, 안전한 나이듦 위해선? 오마이뉴스, 21.01.08 17:18

김정진, 환자 35%가 60대 이상...'노년의 질병' 왜가는 우울증, 연합뉴스 2022/05/08