

홍대 레드로드의 그림자: 다원적 분석과 도시 안정성 증진을 위한 브로슈어 제작

김보현 · 김하연

하나고등학교

The Dark Sides of Hongdae Red Road: A Multidimensional Analysis and  
Brochure for Enhancing Urban Stability

Bo-hyun Kim · Ha-Yeon Kim

Hana Academy Seoul

## 1. 브로슈어 제작 목표와 컨셉

이 브로슈어 제작의 목표는 홍대 레드로드 지역에서 발생할 수 있는 다양한 위험 요소들을 분석하고, 이를 효과적으로 알리기 위한 미디어 콘텐츠를 제작하는 것입니다. 홍대는 서울에서 가장 활기찬 지역 중 하나로, 많은 국내외 관광객들이 찾는 명소입니다. 그러나 최근 몇 년간 방문객 수가 감소하면서, 지역의 안전 문제가 중요한 이슈로 떠오르고 있습니다. 특히, 2019년 10월과 2023년 10월을 비교했을 때, 홍대입구역의 지하철 승하차 인원이 약 30% 감소했으며, 이는 교통 혼잡, 범죄 발생, 노후된 시설 등 여러 요인과 관련이 있습니다. 또한, 홍대 지역의 유명세에 비례하여 이런 문제들이 더 부각되고 있습니다.

따라서 본 프로젝트는 홍대 레드로드의 위험 요소를 다각도로 분석하고, 이를 개선하기 위한

브로슈어를 제작함으로써 홍대의 이미지를 개선하여 관광객 수를 증가시키는 것을 목적으로 합니다. 구체적으로 브로슈어를 영어로 제작하여 관광객들에게 위험 요소와 예방 방법을 명확하게 전달하려 합니다. 이 브로슈어는 시각적으로 직관적이고, 관광객들이 쉽게 이해할 수 있도록 디자인 했으며, 내용은 교통혼잡에 대한 내용, 편의 시설들의 위치 및 명소와 이벤트의 정보들로 구성함으로써 편리하게 관광할 수 있는 방법을 안내하는 형식으로 구성했습니다.

이 브로슈어를 통해 달성하고자 하는 것은 단순 홍대의 관광적 이미지를 상승시키는 것이 아닌,, 관광객들 또한 홍대 레드로드 길거리의 여러 문제들을 해결하는데 참여하게 함으로써 함께 홍대의 거리의 쾌적도를 높이는데 참여시키는 것입니다. 예를 들어, 담배 꽂초나 일회용 컵과 같은 쓰레기를 수거해오거나 혹은 특정 명소에서 조건에 맞는 사진을 찍어오면 그에 대한 보상으로 홍대 상권 내에서 사용할 수 있는 쿠폰을 제공하는 것입니다. 이는는 홍대의 이미지와 지역 경제를 지키기 위해서는 안정적인 환경을 제공하는 것이 중요하므로, 이 프로젝트는 장기적으로 홍대 지역의 안전한 관광지로서의 이미지를 확립하는 데 기여하고자 합니다.

이 프로젝트를 통해 홍대 지역을 방문하는 관광객들에게 홍대에 대한 긍정적인 이미지를 심어주고, 나아가 지역 주민들과 협력하여 홍대가 더 안전하고 매력적인 장소로 거듭날 수 있도록 돕는 것이 궁극적인 목표입니다.

## 2. 브로슈어 제작 영감에 도움을 준 참조 자료들

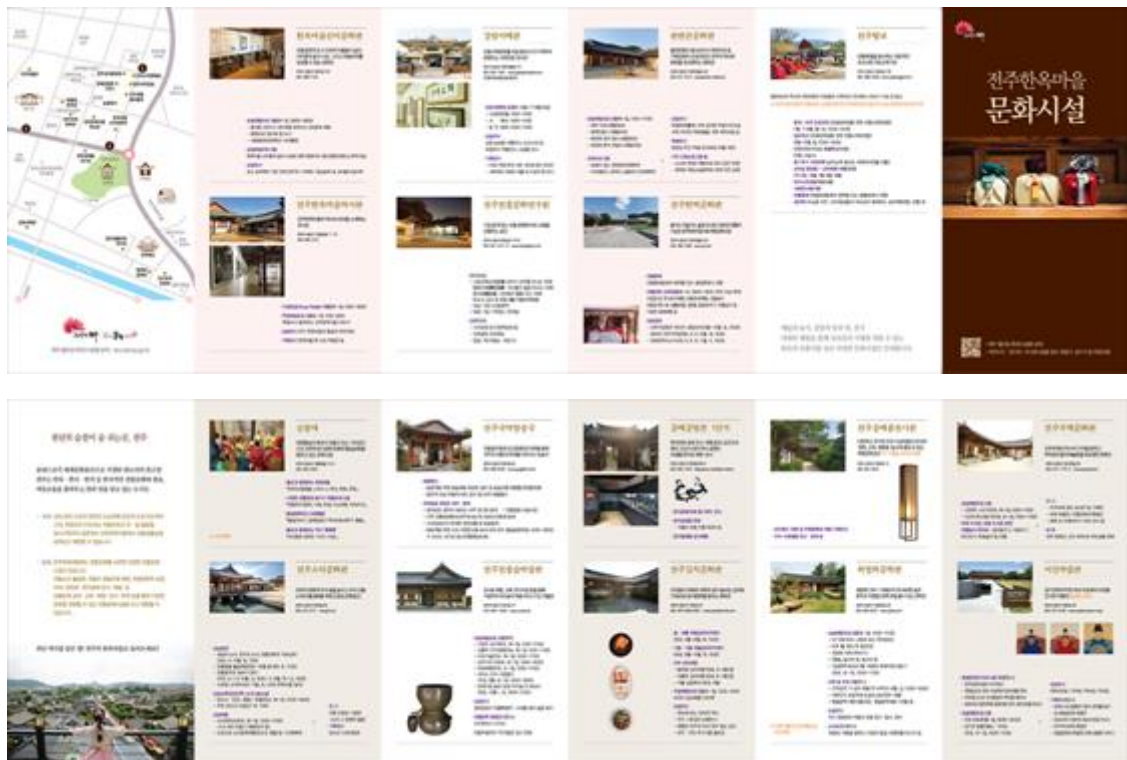


figure 1 . Jeonju Hanok Village Brochure



figure 2. Korean Cultural Experience Brochure

fig 1을 참고로 하여 브로슈어 제작시 직접적인 브로슈어의 형태를 파악하는데 도움이 되었습니다. fig 1를 참고로 하여 관광지 장소에 대한 설명의 정도와와 위치 선정 등에 대한 정보에 도움을 주었습니다. fig 2를 통해서 브로슈어 제작시 심미적인 디자인을 정하는데 참고되었습니다. 브로슈어를 제작할 때 단순 내용 구성에만 신경을 쓰는 것이 아닌, 관광객들의 눈을 사로 잡을 수 있는 심미적으로 보기에 아름답고 소유하고 싶다는 생각이 들도록 디자인을 하는데 도움이 되었습니다.

3. 브로슈어 제작 과정 및 도구

Table 1. Process of the Making brochure

	May.	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.
Analysis of statistical data on Hongdae population							
Research and plan design for Hongdae field trip							
Field trip in progress							
Draw conclusions							
Design and plan your brochure							
Making a brochure							

### 1. Analysis of statistical data on Hongdae population

먼저 홍대 지역의 인구 통계 데이터를 분석했습니다. 특히 홍대입구역의 지하철 승하차 인원수가 2019년 10월과 2023년 10월 사이에 약 30% 감소한 점을 기반으로 분석했습니다. 이를 다른 지역과 비교한 결과, 한남과 이태원 지역은 각각 118%, 350% 증가한 반면, 홍대 지역은 감소했다는 점이 눈에 띄었습니다. 이러한 통계적 분석을 통해 교통 혼잡, 범죄 발생, 노후된 시설 등이 홍대 방문객 감소의 주요 원인일 수 있음을 파악할 수 있었습니다. 서울의 전체 인구는 2024년 1분기 기준으로 약 9,635,445명이며, 서울 내 25개 자치구 중 홍대가 위치한 마포구는 상대적으로 높은 인구 밀도를 기록하고 있습니다. 또한, 홍대 주변 지역은 특히 젊은층, 특히 대학생들이 많은 곳으로, 서울시의 9세에서 24세 사이의 청소년 인구는 1,353,501명에 달하며, 이는 홍대 지역의 방문객층이란 것을 확인하였습니다.

교통 인프라 측면에서, 홍대입구역은 지하철 2호선과 공항철도 등이 지나며, 이에 따른 유동 인구는 상당히 크지만, 2019년과 2023년 사이에는 승하차 인원수가 약 30% 감소한 것으로 나타났습니다. 이는 다른 지역들의 증가와 대조적입니다. 이와 같은 변화는 홍대의 인구 및 방문객 수에 영향을 미치는 주요 요소 중 하나일 수 있다는 결론을 도출해냈습니다. 이 데이터를 바탕으로 프로젝트의 초점이 될 안전 문제와 접근성 문제를 명확히 정의할 수 있었습니다.

### 2. Research and plan design for Hongdae field trip

홍대 현장 답사를 계획하고 준비하기 위해 해당 지역에서의 주요 문제를 먼저 조사했습니다. 홍대 지역의 교통 혼잡, 범죄, 노후화된 시설 등 문제들이 집중된 지역을 파악했습니다. 또한, 관광객들이 홍대를 어떻게 이용하는지, 시설들의 상태나 주변 환경이 어떻게 영향을 미치는지를 알기 위해 주요 지역을 대상으로 현장 조사를 진행할 계획을 세웠습니다. 추가적으로 브로슈어에 들어갈 편의시설의 정보를 파악하기 위해 [소상공인 마당]이라는 국가 공식 사이트를 이용해 자료들을 수집하였습니다.

### 3. Field trip in progress

현장 답사에서는 홍대 레드로드 지역을 실제로 방문하여 문제 상황을 확인했습니다. 교통 혼잡이 심한 구역이나 범죄 발생 우려가 있는 지역, 거리에 무단투기 되어 있는 쓰레기들, 시설이 낙후된 곳 등을 직접 관찰했습니다. 또한, 관광객들과 상인들, 지역 주민들과의 대화를 통해 그들이 느끼는 안전 문제나 불편함에 대한 의견을 수집했습니다. 현장에서 직접 데이터를 수집하고 관찰한 결과는 프로젝트의 방향성을 더욱 명확히 하는 데 중요한 역할을 했습니다.

### 4. Draw conclusions

현장 답사와 연구 결과를 종합하여 홍대 지역에서 가장 중요한 문제를 도출했습니다. 교통 혼잡, 범죄 발생, 시설의 노후화 등이 주요 문제로 나타났습니다. 특히, 레드로드 길거리가 주요 문제 지점으로 확인되었고, 이러한 문제들이 관광객 수 감소와 직결된다는 결론을 내렸습니다. 이러한 문제들을 해결하기 위한 방법과 이를 어떻게 브로슈어에 반영할 수 있을지에 대한 방향을 정리했습니다.

#### 5. Design and plan your brochure

브로슈어의 디자인과 내용을 구체적으로 계획했습니다. 이 브로슈어는 홍대 지역의 안전 문제와 이를 해결할 수 있는 방법을 효과적으로 전달하기 위해 시각적으로 직관적이고, 관광객들이 쉽게 이해할 수 있도록 설계할 예정이었습니다. 교통 혼잡 지역, 범죄 발생 지점, 노후된 시설 등의 정보를 제공하고, 안전하게 홍대를 관광할 수 있는 방법을 안내하는 내용으로 구성했습니다. 또한, 지역 명소와 이벤트 정보도 포함하여 관광객들이 편리하게 홍대를 즐길 수 있도록 돕는 형태로 계획했습니다.

#### 6. Making a brochure

브로슈어 제작을 실제로 진행했습니다. 디자인은 간결하고 직관적이면서도 정보가 명확히 전달될 수 있도록 구성했습니다. 관광객들에게 위험 요소와 예방 방법을 알리고, 안전하게 홍대를 관광할 수 있도록 안내하는 내용을 담았습니다. 브로슈어는 영어와 한국어로 제작하여 국내외 관광객들이 모두 이용할 수 있게 했습니다. 또한, 홍대 지역의 특정 명소에서 사진을 찍거나 쓰레기를 줍는 활동을 통해 보상(홍대 상권 내에서 사용할 수 있는 쿠폰)을 제공하는 방식으로 관광객들의 참여를 유도했습니다. 이를 통해 홍대의 안전한 환경을 만들고, 지역 경제와 이미지를 개선하는 데 기여할 수 있도록 설계했습니다.

## 4. 브로슈어 결과물



Figure 3. final brochure (page 1, page 2)

브로슈어의 1면 왼쪽, 표지에는 홍대 레드로드 야경의 모습을 배치하여 홍대의 아름다운 길거리 모습을 실었습니다. 1면 중간 상단에는 홍대 거리에 대한 짧은 역사를 소개하여 외국인들이 홍대에 대해 이해할 수 있고 친밀감을 가질 수 있도록 하였습니다. 1면 중간 하단에는 필요시 간편히 연락할 수 있도록 마포구청의 연락처를 삽입 하였습니다. 그 뿐만 아니라, 위급시 사용할 수 있는 어플리케이션을 설치할 수 있는 QR 코드를 삽입하였습니다. 브로슈어 1면 오른쪽 면에는 외국인들의 흥미를 돋을 수 있도록 간략히 홍대에서 즐길 수 있는 다양한 활동들을 사진과 함께 제시하였습니다.

2면 왼쪽 상단에는 홍대에 위치하고 있는 상점들을 제시해, 외국인들에게 관광장소를 추천해주고 있습니다. 중간에는 홍대에서 사야할 상품들의 목록을 나열함으로써, 외국 관광객들이 이에 대해 흥미를 가지고 상품들을 구입할 수 있도록 유도하고 있습니다. 하단에는 홍대의 교통편을 제시하여 외국인들이 간편히 홍대의 대중교통을 이용할 수 있도록 했습니다. 이를 통해서 홍대 상권의 경제성도 증진하고자 합니다. 2면의 중간면에는 외국인들이 직접 참여할 수 있는 이벤트를 제시하고 있습니다. *"Complete the missions and earn rewards!"* 라는 문구를 통해 관광객들의 흥미를 유발하고자 하였습니다. 모두가 참가할 수 있다는 문장을 넣어 사람들의 참여를 높이하고자 하였으며, 그 아래에는 관광객들이 홍대를 관광하면서 할 수 있는 활동들을 나열하여 이를 수행하면 보상을 준다는 이야기를 제시하고 있습니다. 이를 통해 관광객들이 홍대 거리를 청결하게 유지하는데 참여하도록 하고 홍대에서의 관광경험을 더 가치있고 긍정적으로 기억하도록 하였습니다. 2면의 오른쪽면에는 친환경적을 중시하는 메시지를 삽입하여 관광객들에게 홍대에서의 관광을 청결하고 환경을 위해 활동함을 유도하고자 하였습니다.

## 5. 브로슈어 평가 및 보완할 점

### 브로슈어 평가 및 보완할 점

본 프로젝트의 브로슈어는 홍대 레드로드 지역의 이미지 개선을 해결하고자 하는 목표를 효과적으로 구성하였다. 시각적으로 직관적이고, 관광객들이 쉽게 이해할 수 있도록 디자인된 브로슈어는 특히 외국인 관광객들이 언어적 장벽 없이 중요한 정보를 얻을 수 있도록 영어로 작성한 것이 특징입니다. 이 브로슈어는 교통 혼잡도에 따른 편리한 대중교통 시간대 안내, 편의 시설 안내, 다양한 이벤트 및 명소와 구경거리들을 안내하고 있습니다. 사고 발생 시 연락할 수 있는 정보, 유용한 편의시설 정보 등이 포함되어 있어 실용적인 자료로서 기능합니다. 더불어 심미적으로 보기에 관광객들의 긍정적인 반응을 유도할 수 있는 디자인을 하였습니다.

또한, 본 프로젝트는 단순히 관광에 필요한 정보를 전달하는 데 그치지 않고 관광객들이 안전하고 쾌적한 홍대 방문을 위해 적극적으로 참여하는 이벤트도 제시하고 있습니다. 쓰레기 수거나 특정 명소에서 조건에 맞는 사진을 찍어오는 등의 활동에 대한 보상을 제공함으로써 홍대 지역의 쾌적성과 관광객의 참여도를 높이도록 유도합니다. 이러한 참여형 접근은 관광객들에게 지역사회의 일원으로서의 책임감을 부여하며, 이를 통해 홍대의 다양한 사회적 문제를 해결하는 데 실질적인 기여를 할 수 있는 기회를 제공합니다.

본 프로젝트에서의 한계점은 외국인과 현지인 인터뷰 참여율이 저조했던 것입니다. 브로슈어 제작 초기 단계에서 홍대 지역의 방문객들과 주민들로부터 직접적인 의견을 수집하려 했으나, 참여율이 낮아



이들의 실질적인 요구와 경험을 충분히 반영하는 데 한계가 있었습니다. 특히 브로슈어의 실효성을 높이기 위해서는 방문객들의 직접적인 방문 소감을 반영하는 것이 매우 중요한데 그러지 못한 점 때문에 관광객들이 홍대를 방문하면서 겪은 불편함이나 위험 요소에 대한 구체적인 사례를 수집하지 못했다는 한계가 있습니다.

이를 보완하기 위해서 더 많은 사람들의 참여를 유도할 수 있는 방법을 모색해야 할 것 입니다. 우선, 홍대 지역을 자주 방문하는 관광객이나 주민들을 대상으로 설문조사와 인터뷰를 재조사하고, 참여를 유도할 수 있는 인센티브를 제공하는 등 다양한 방법을 모색해야 합니다.

또한, 브로슈어의 특징상 브로슈어 내의 정보를 주기적으로 업데이트를 해줘야 한다는 단점이 있습니다. 브로슈어의 내용을 더욱 구체적이고 실용적으로 개선하기 위해, 실제 방문객들이 경험한 교통 혼잡, 범죄 사례 등과 같은 실질적인 데이터를 기반으로 내용을 보강해야 합니다. 홍대 지역의 관광객 인구 변화에 대한 데이터 및 상권 변화와 만족도에 대한 데이터를 정기적으로 업데이트하여 이를 브로슈어에 반영하고 이를 통해 효과적인 브로슈어를 지속적으로 제작할 수 있도록 해야 할 것 입니다.

결론적으로, 본 프로젝트는 관광객들이 홍대 지역에 대한 긍정적인 이미지를 심어주며, 홍대의 관광거리를 즐길 수 있도록 돕는 데 큰 의의를 두고 있습니다. 다만, 본 프로젝트의 유용성을 더욱 높이기 위해서는 더 많은 사람들의 참여를 이끌어내고, 실시간 데이터와 현장의 목소리를 반영한 지속적인 개선이 필요합니다. 이러한 노력을 통해, 홍대 지역이 더욱 안전하고 매력적인 관광지로 거듭날 수 있도록 노력해야 합니다.

## 참고자료

소상공인 마당의 상권분석

서울역사 아카이브 서울생활문화자료조사\_홍대

『2023 마포구 사회조사』

스브스 뉴스 2017. 05. 03. 12:20

홍석기. (2009) "서울, 과연 외국인 친화 도시인가?." 정책리포트 32: 1-21

<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2022012820502835274>.



