

# Encuesta de motivación académica

## TecNM Campus Región Carbonífera

Tras estudios de relación entre el interés de los estudiantes dentro del ámbito académico con relación a su desempeño obtenido han realizado estrategias que los docentes pueden integrar para generar un sistema educativo que optimice actividades que impulsen el rendimiento de los alumnos.

Estado	Muy bueno
Descripción	Los alumnos se encuentran en niveles bien adecuados, con menor desmotivación y mayor motivación tanto intrínseca y extrínseca. ¡Explora sus aptitudes! Aprovecha su interés en cada ámbito posible para llegar a su punto óptimo y sacar lo mejor de ellos.

### Motivación Intrínseca.

Motivación personal.

Tiene el control y puede reforzarla por sí mismo con el estímulo de satisfacción del deseo propio.

### Motivación Extrínseca.

Motivación por recompensa.

No tiene el control, ya que las fuentes influyentes externas para ejecutar las tareas, como evitar castigos.

### Estrategia

1. Dinámica. Factores por los que los alumnos deciden integrarse, involucrando su motivación intrínseca.
  - Sentido de progreso, reconocimientos, recompensas y competencias que los impulse a querer avanzar.
  - Proyectos, exámenes, cuestionarios, bitácoras, registros, nivel de experiencia, entrenamientos, posibilidades, herramientas, búsquedas.
2. Mecánica. Aspectos que invitan al usuario a ser parte del proceso, involucrando su motivación extrínseca.
  - Reglas, retroalimentación, clasificaciones, premios y retos que inciten para un beneficio.
  - Finalidad, consecuencias, penalidad, autoridad, utilidad, bonificación, capacidad.
3. Componentes. Objetos tangibles o intangibles que estructuran la dinámica y mecánica.
  - Puntos, logros, insignias, mercancía, tablas de líderes que destaquen las acciones.
  - Facultades, niveles, nuevas técnicas, permisos.

Recuerda que cada alumno es diferente, con identidad propia y necesidades concretas. Comprende su entorno, respeta su libertad, ritmo y espacio.

**¡Conoce más!**

### Gamificación y tipos

