

Programa Federal de Formación en
Industrias Culturales e Innovación

Producción Editorial Federal

Estrategias y herramientas para su abordaje
como políticas públicas

Betsy Cohen

> DICIEMBRE 2025



ESCUELA
FEDERAL
DE DESARROLLO

HOLA, SOY BETSY COHEN

 Lic. en sociología (UBA),
especializada en Políticas y
Gestión Cultural (IDAES UNSAM)
y candidata a maestranda en
Gestión y Análisis de datos
estadísticos (UNTREF).

 Cámara Argentina del Libro
Ministerio de Cultura de la Nación

 Rladies Buenos Aires
Núcleo de Innovación Social





¿Qué entendemos por Ecosistema del Libro?

Un sistema complejo donde el libro funciona en dos dimensiones simultáneas: como mercancía cultural (creación, producción, distribución) y como hábito de lectura (uso social).



ASIMETRIAS DEL ECOSISTEMA

- El sector genera mucho valor económico (21.9% del VAB cultural) pero concentra poco empleo (8.9%).
- **Desafío Federal:** Gran parte del valor se queda en los eslabones concentrados, mientras que las economías regionales y los oficios conexos (librerías, editores pequeños) enfrentan fragilidad.

GUIA DIAGNOSTICO

- > **Eje 1 - Exhibición y Circulación**
- > **Eje 2 - Datos e Indicadores**
- > **Eje 3 - Normativa y Gobernanza**
- > **Eje 4 - Financiamiento**
- > **Eje 5 - Internacionalización**
- > **Eje 6 - Formación**

EJE 1 - EXHIBICIÓN Y CIRCULACIÓN

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- La infraestructura física disponible: densidad de librerías, bibliotecas y ferias en el territorio.
- La existencia de redes de circulación que superen las barreras geográficas.

💡 Conceptos Centrales:

- **Doble dimensión:** Se debe medir tanto la circulación comercial (librerías/ventas) como la promoción de lectura (bibliotecas/mediadores).
- **Cooperación:** Ante la escala del país, la clave es fomentar redes de distribución cooperativas (ej. REUN) para mejorar la capilaridad.



EJE 2 - DATOS E INDICADORES

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- La capacidad instalada del Estado para producir información propia y sistemática.
- La identificación real de los agentes locales (quién es quién).

💡 Conceptos Centrales:

- **Del trámite a la estadística:** Usar el ISBN no solo como registro legal, sino como dato para distinguir entre "edición de autor" y "empresa editorial".
- **Sostenibilidad del dato:** Importancia de generar convenios con universidades para no depender de gestiones esporádicas.



EJE 3 - NORMATIVA Y GOBERNANZA

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- El marco institucional (áreas de gobierno) y legal (leyes de fomento).
- Los espacios de diálogo entre el sector público y privado.

💡 Conceptos Centrales:

- **Solidaridad orgánica:** El Estado debe mediar entre la "cadena estrecha" (mercado/empresas) y la "cadena ampliada" (creadores/freelancers), que a menudo tienen intereses contrapuestos .
- **Defensa del valor:** El cumplimiento del **Precio Venta al Público (PVP)** uniforme es vital para proteger a las librerías locales frente a grandes plataformas.



EJE 4 - FINANCIAMIENTO

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- La disponibilidad de recursos económicos (subsidios, créditos) y su accesibilidad para actores PyME.
- El rol de la inversión pública directa (compras).

💡 Conceptos Centrales:

- **Inversión como sostén:** Las compras públicas (para escuelas/bibliotecas) no son solo dotación, son una intervención económica vital para la cadena de valor.
- **Adecuación financiera:** El sector necesita instrumentos no tradicionales (que acepten derechos de autor o catálogos como garantía).



EJE 5 - INTERNACIONALIZACIÓN

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- La capacidad de proyección exterior de la producción local.
- La articulación con organismos nacionales (Cancillería/MICA).

💡 Conceptos Centrales:

- **Más que exportar libros:** La verdadera internacionalización incluye la venta de **derechos de traducción y coedición**, no solo el envío de cajas físicas.
- **Identidad local:** Promover la cultura local a través de sus autores y la traducción de lenguas originarias.



EJE 6 - FORMACIÓN

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- El nivel de profesionalización de los agentes (editores, libreros).
- La preparación frente a nuevas tecnologías.

💡 Conceptos Centrales:

- **Brecha de gestión:** Existe una necesidad crítica de formación en gestión económica y marketing digital para la sustentabilidad de los proyectos.
- **Desafío Ético (IA):** Es urgente abordar el impacto de la Inteligencia Artificial Generativa, especialmente para proteger a traductores e ilustradores locales.



¡Muchas gracias!



ESCUELA
FEDERAL
DE DESARROLLO