

Programa Federal de Formación en
Industrias Culturales e Innovación

Producción Editorial Federal

Estrategias y herramientas para su abordaje
como políticas públicas

Betsy Cohen

> DICIEMBRE 2025



ESCUELA
FEDERAL
DE DESARROLLO

HOLA, SOY BETSY COHEN



Lic. en sociología (UBA),
especializada en Políticas y
Gestión Cultural (IDAES UNSAM)
y candidata a maestranda en
Gestión y Análisis de datos
estadísticos (UNTREF).



Cámara Argentina del Libro
Ministerio de Cultura de la Nación



Rladies Buenos Aires
Núcleo de Innovación Social



→ ¿Qué entendemos por Ecosistema del Libro?

Un sistema complejo donde el libro funciona en dos dimensiones simultáneas: como mercancía cultural (creación, producción, distribución) y como hábito de lectura (uso social).



ASIMETRÍAS DEL ECOSISTEMA

- El sector genera mucho valor económico (21.9% del VAB cultural) pero concentra poco empleo (8.9%).
- **Desafío Federal:** Gran parte del valor se queda en los eslabones concentrados, mientras que las economías regionales y los oficios conexos (librerías, editores pequeños) enfrentan fragilidad.

GUIA DIAGNOSTICO

- > Eje 1 - Exhibición y Circulación
- > Eje 2 - Datos e Indicadores
- > Eje 3 - Normativa y Gobernanza
- > Eje 4 - Financiamiento
- > Eje 5 - Internacionalización
- > Eje 6 - Formación

EJE 1 - EXHIBICIÓN Y CIRCULACIÓN

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- La infraestructura física disponible: densidad de librerías, bibliotecas y ferias en el territorio.
- La existencia de redes de circulación que superen las barreras geográficas.

💡 Conceptos Centrales:

- **Doble dimensión:** Se debe medir tanto la circulación comercial (librerías/ventas) como la promoción de lectura (bibliotecas/mediadores).
- **Cooperación:** Ante la escala del país, la clave es fomentar redes de distribución cooperativas (ej. REUN) para mejorar la capilaridad.



EJE 2 - DATOS E INDICADORES

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- La capacidad instalada del Estado para producir información propia y sistemática.
- La identificación real de los agentes locales (quién es quién).

💡 Conceptos Centrales:

- **Del trámite a la estadística:** Usar el ISBN no solo como registro legal, sino como dato para distinguir entre "edición de autor" y "empresa editorial".
- **Sostenibilidad del dato:** Importancia de generar convenios con universidades para no depender de gestiones esporádicas.



EJE 3 - NORMATIVA Y GOBERNANZA

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- El marco institucional (áreas de gobierno) y legal (leyes de fomento).
- Los espacios de diálogo entre el sector público y privado.

💡 Conceptos Centrales:

- **Solidaridad orgánica:** El Estado debe mediar entre la "cadena estrecha" (mercado/empresas) y la "cadena ampliada" (creadores/freelancers), que a menudo tienen intereses contrapuestos.
- **Defensa del valor:** El cumplimiento del **Precio Venta al Público (PVP)** uniforme es vital para proteger a las librerías locales frente a grandes plataformas.



EJE 4 - FINANCIAMIENTO

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- La disponibilidad de recursos económicos (subsidios, créditos) y su accesibilidad para actores PyME.
- El rol de la inversión pública directa (compras).

💡 Conceptos Centrales:

- **Inversión como sostén:** Las compras públicas (para escuelas/bibliotecas) no son solo dotación, son una intervención económica vital para la cadena de valor.
- **Adecuación financiera:** El sector necesita instrumentos no tradicionales (que acepten derechos de autor o catálogos como garantía).



EJE 5 - INTERNACIONALIZACIÓN

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- La capacidad de proyección exterior de la producción local.
- La articulación con organismos nacionales (Cancillería/MICA).

💡 Conceptos Centrales:

- **Más que exportar libros:** La verdadera internacionalización incluye la venta de **derechos de traducción y coedición**, no solo el envío de cajas físicas.
- **Identidad local:** Promover la cultura local a través de sus autores y la traducción de lenguas originarias.



EJE 6 - FORMACIÓN

🎯 ¿Qué releva este bloque?

- El nivel de profesionalización de los agentes (editores, libreros).
- La preparación frente a nuevas tecnologías.

💡 Conceptos Centrales:

- **Brecha de gestión:** Existe una necesidad crítica de formación en gestión económica y marketing digital para la sustentabilidad de los proyectos.
- **Desafío Ético (IA):** Es urgente abordar el impacto de la Inteligencia Artificial Generativa, especialmente para proteger a traductores e ilustradores locales.



¡Muchas gracias!



ESCUELA
FEDERAL
DE DESARROLLO