

# Plan de Promoción Comercial, Inversiones y Desarrollo de Mercados Externos

---

## PLAN DE ACCION 2024

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**



**Argentina**

# FUNDAMENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN

El **Plan de Acción 2024** procura incrementar y mejorar la inserción exportadora de la Argentina y la atracción de Inversión Extranjera Directa con el objetivo de crear empleos de calidad, incrementar la productividad y generar divisas genuinas que contribuyan al crecimiento y la estabilidad macroeconómica del país. El plan se basa en la necesidad de:

- Resolver las dificultades que encuentran las empresas para acceder a los mercados externos, con particular foco en las PyMEs, dado que éstas enfrentan mayores costos de acceso a información de los mercados potenciales, adolecen de áreas específicas de comercio exterior, sufren mayores dificultades de acceso a financiamiento y suelen enfrentar impedimentos en su operación logística derivados de su localización y de su escala de producción y comercialización.
- Articular una estrategia orientada a la diversificación de mercados y de productos, como así también al aumento del valor agregado de las exportaciones con una mirada de mediano y largo plazo.
- Lograr una coordinación público-privada para la definición de las prioridades de promoción externa.
- Identificar y difundir oportunidades de inversión en la Argentina, e incentivar el direccionamiento de capital extranjero hacia proyectos productivos en nuestro país.
- Coordinar acciones en el exterior con las autoridades nacionales y provinciales vinculadas a los sectores exportadores o de atracción de inversiones (Bioeconomía, Minería, Producción, Energía, Deporte, Educación y Turismo).

# PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRODUCTIVAS

## OBJETIVOS

IMPULSAR la internacionalización de las empresas argentinas.

FORTALECER y AMPLIAR las capacidades exportadoras de las PyMEs argentinas.

PROMOVER el crecimiento de las exportaciones con mayor valor agregado de bienes y servicios.

FAVORECER la diversificación de los mercados de exportación y la composición sectorial de la canasta exportadora.

POSICIONAR la Marca País Argentina en los mercados internacionales.

ATRAER Inversión Extranjera Directa a fin de estimular el desarrollo de capacidades productivas, el incremento de la competitividad y la creación de empleo.

INCREMENTAR el turismo receptivo a través de acciones que amplíen la oferta sectorial de nuestros destinos turísticos y faciliten la internacionalización de empresas del rubro.

# RESULTADOS ESPERADOS 2024

1

**Aumento** de la cantidad de PyMEs exportadoras y de su participación en las exportaciones totales de nuestro país.

2

**Incremento** en las exportaciones con valor agregado.

3

**Diversificación y federalización** de la oferta exportable.

4

**Consolidación y ampliación de** los destinos de exportación.

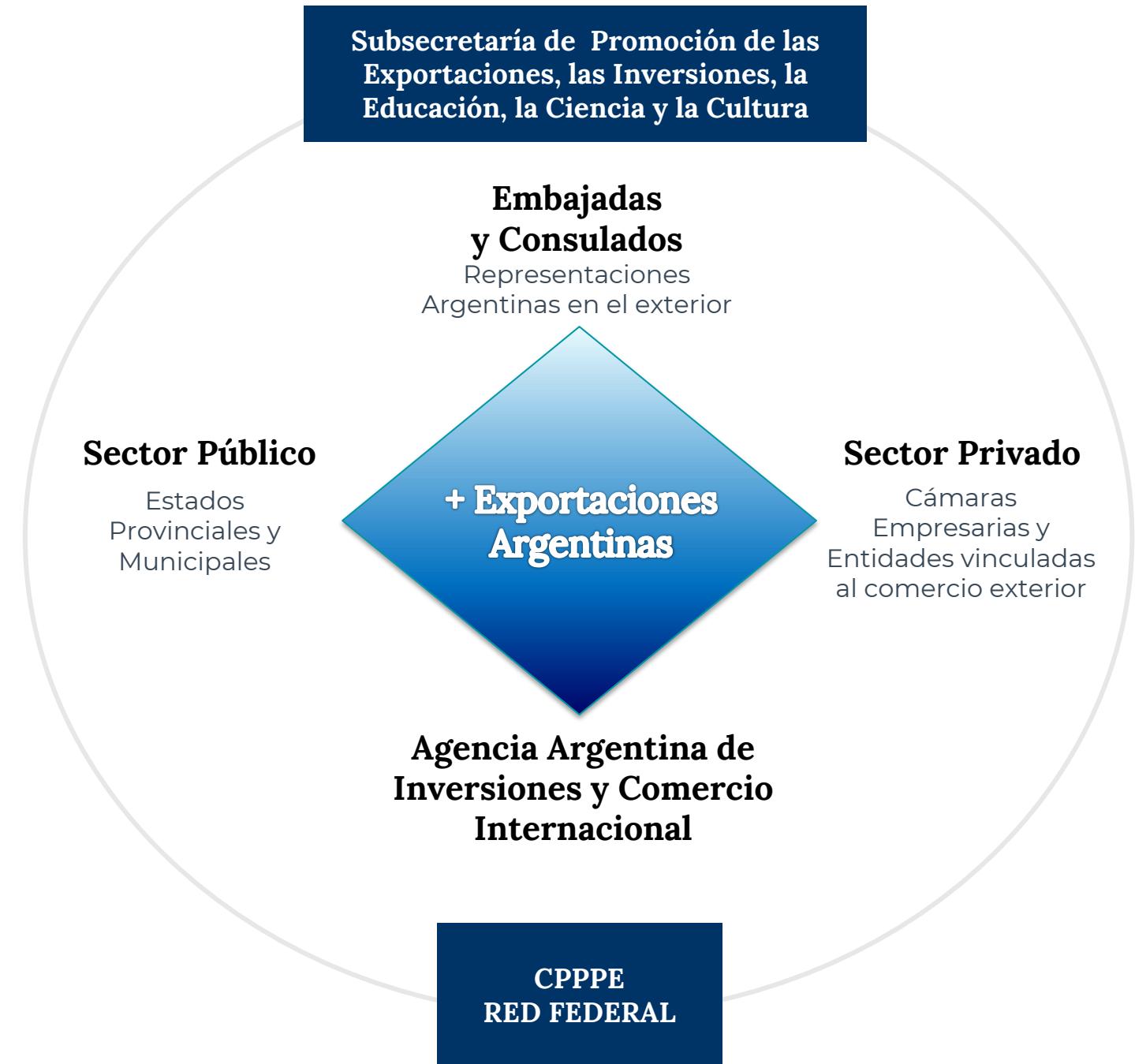
5

**Incremento de Proyectos de inversión a ser difundidos** en destinos emisores de IED.

# Articulación Institucional

**El Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones (CPPPE) es el espacio donde junto a representantes del sector privado y de las provincias en materia de comercio exterior, se proponen y articulan las acciones de promoción comercial del Plan Anual.**

**Se evalúan acciones realizadas y se planifican acciones futuras**



## Principales funciones de las áreas competentes:

- Entender en las estrategias de promoción de exportaciones argentinas en coordinación con las demás dependencias nacionales y provinciales con competencia en la materia.
- Formular e implementar estrategias, políticas e instrumentos para la internacionalización y promoción comercial externa de las empresas locales.
- Formular e implementar estrategias, políticas e instrumentos para el desarrollo de inversiones de empresas extranjeras en el país que contribuyan al desarrollo nacional, complementando la inversión doméstica, en coordinación con las dependencias nacionales y provinciales competentes.

La Cancillería Argentina creó en 2020 el **Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones (CPPPE)**, con el objetivo de formular un plan anual de promoción comercial trabajando de manera mancomunada con el sector privado y público.



## Coordinación pública y privada CPPPE:

Desde la Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, se desarrolla el Plan de Acción 2024 que incluye acciones de promoción comercial de productos argentinos en el exterior bajo distintos formatos.

Estas acciones forman parte del trabajo articulado con otros actores, como cámaras empresariales y otras entidades públicas y privadas vinculadas al comercio exterior, convocadas a través del Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones (CPPPE).

Estas entidades y la Subsecretaría trabajan cooperativamente en distintas instancias de planificación y programación de dichas acciones, comenzando por la generación y análisis de la información de inteligencia comercial, pasando por la definición de mercados objetivos y oferta exportable, llegando hasta su ejecución concreta.

PLAN DE ACCION 2024

# Herramientas y Programas

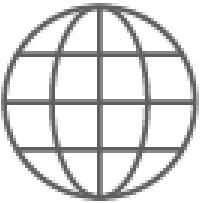


Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**



**Argentina**

# Herramientas y programas



## **Misiones Comerciales y Técnicas (Presencial / Virtual) (MC):**

Instrumento de consolidación y diversificación de mercados. Viajes de negocios concertados junto a empresas exportadoras con el fin de promover y potenciar la inserción de productos argentinos en los principales mercados internacionales. Reuniones con potenciales compradores. Participación de instituciones y provincias.

## **Ferias Internacionales:**

Promueven el posicionamiento de las empresas nacionales en el exterior, contribuyendo al desarrollo comercial argentino, vinculando expositores con compradores y fortaleciendo lazos con potenciales clientes en los distintos mercados extranjeros.

## **Acción de posicionamiento (AP) / Días Argentinos en el exterior:**

Eventos de promoción de productos argentinos en mercados estratégicos promovidos por nuestras sedes, en un formato que se adapta a las condiciones del mercado local, promoviendo negocios con potenciales compradores, socios, inversores y prensa especializada.

## **Agendas y Rondas de Negocio:**

Facilitan el contacto directo con empresarios de diferentes países, y permiten generar reuniones de negocios internacionales según intereses específicos.

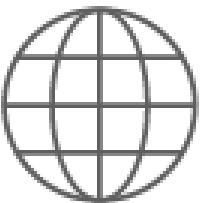
## **Talleres de Oferta Tecnológica, Creativa y/o Exportable:**

Presentaciones sobre la oferta productiva y creativa argentina a compradores internacionales y a representaciones del servicio exterior.

## **Argentina Trade Net:**

Portal web de Cancillería a disposición del sector exportador argentino brindando información de inteligencia comercial generada por PAICO y la Red de Embajadas, Centros de Promoción y Consulados. Se destacan las oportunidades de negocios, licitaciones internacionales, información de mercados, directorio de importadores, etc. así como también el calendario anual de actividades de promoción.

# Herramientas y programas



## Desafío Exportador:

Programa federal de asistencia técnica dirigido a PyMEs con potencial exportador o que exporten de manera eventual. Pone a disposición de cada empresa un profesional calificado para formular e implementar un plan de negocios internacional a su medida.

## Gerenciamiento Exportador Asociativo:

Reúne a empresas complementarias que trabajan en conjunto para obtener una presencia constante y una inserción más dinámica en los mercados internacionales, permitiéndoles a la vez aumentar la potencialidad de su oferta y reducir los costos del proceso exportador.

## Formar para Exportar:

Capacitaciones virtuales y presenciales para PyMEs y emprendedores de todo el país que están iniciando su camino exportador y para aquellos que ya tienen experiencia y buscan nuevas oportunidades de negocio.

## PyMEs al Mundo:

Capacitaciones articuladas con Embajadas y Consulados, dirigidas a PyMEs para difundir las características y las oportunidades que ofrecen los diversos mercados según sector productivo.

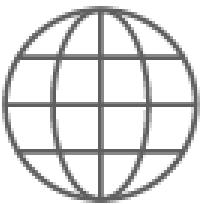
**Fortalecimiento Vinculación con Sector Exportador:** Visitas de becarios del Instituto del Servicio Exterior de la Nación (ISEN) a establecimientos productivos y relacionados al ciclo de exportación (ExpoAgro, Puerto de Rosario, Zonas francas, Parques Industriales) e importantes Instituciones vinculados con las exportaciones de bienes y servicios argentinas (UIA, Aduana, SENASA).

**Programa de Grandes Empresas :** Acuerdos de capacitación con grandes empresas argentinas para diplomáticos de rangos medios de la carrera para su especialización comercial.

**Fortalecimiento Federal:** Programa de visitas a las distintas provincias con los alumnos del Instituto del Servicio Exterior de la Nación (ISEN) para fortalecer el vínculo y conocimiento con los sectores exportadores y las economías regionales.

# Promoción Internacional

Otros ejes de trabajo para el posicionamiento internacional.



## Misiones público-privadas provinciales

Asistencia a las misiones realizadas por las provincias y el Consejo Federal de Inversiones (CFI) con participación de autoridades y empresas, en aquellos casos que no formen parte del plan de acción de la Cancillería: Misiones comerciales, inversas y técnicas.

## Ciclo de encuentros con Representaciones argentinas en el exterior

Espacio de diálogo entre las Representaciones argentinas en el exterior y actores locales y sectoriales con fuerte incidencia y participación en la promoción económica internacional argentina, con el fin de dar a conocer la oferta exportable, oportunidades de inversión, así como cuestiones relevantes vinculadas al acceso a los mercados internacionales.

**Misiones Oficiales con Carácter Económico:** Organización de misiones y eventos empresariales, acompañando las visitas a terceros países del Sr. Presidente y Sra. Canciller.

## Compras ONU

Seminarios y Eventos sobre el sistema de compras y licitaciones de Naciones Unidas y su Programa Mundial de alimentos (PMA) dependiente de la FAO. Incluye a todas las Agencias de ONU.

## Internacionalización de empresas medianas y pequeñas:

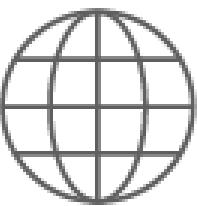
Asistencia a la internacionalización de empresas nacionales; en vistas de facilitar la concreción de objetivos en temas regulatorios, de acceso al mercado, búsqueda de socios estratégicos, registro de productos, difusión y conocimiento técnico de oportunidades.

## Eventos especiales en Palacio San Martín:

Foro de negocios en el marco de visitas de altos funcionarios extranjeros acompañados por delegación empresaria. Encuentros de negocios B2B, ciclos de capacitación específicos y otros eventos vinculados al fortalecimiento de las relaciones comerciales internacionales, como rondas de negocios con comitivas oficiales. (Ejemplo: celebración del Malbec Word Day; organización de rondas de negocios inversas).

# Industrias Creativas

## Programas y Herramientas



### Argentine Creative Experience (ACE) @creative\_experience

Promoción y posicionamiento de la experiencia innovadora de las Industrias Creativas nacionales a través de la difusión en los principales eventos que agrupan a la creatividad y al diseño en el mundo. ACE, potencia **Argentine Advertising**, una iniciativa del sector privado para brindar a mercados globales una opción competitiva en marketing, contenido y publicidad.

### Exportarte Argentina

Plan Integral de promoción de la oferta exportable de las artes visuales argentinas. En este marco, se desarrolla el **Catálogo Digital de Galerías de Arte Argentino** como herramienta de promoción comercial.

### Plan Libro Argentino

Tiene como objetivo la internacionalización del sector editorial argentino, su desarrollo económico, la promoción de exportaciones y la profesionalización de medianas y pequeñas editoriales.

### Argentina Hub Creativo

Mapeo Global del Ecosistema Creativo Argentino en el Exterior

### Catálogos de las Industrias Creativas Argentinas

Plataforma digital con la oferta exportable de los distintos sectores creativos.

### Argentina, locación de filmación

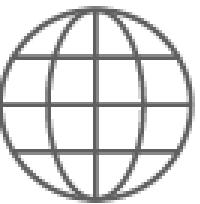
Plataforma digital que, a través del relevamiento con Gobiernos Provinciales y la Argentina Film Commission, busca visibilizar globalmente la oferta nacional e incentivos provinciales.

### Capacitaciones

- En herramientas exportadoras para los sectores de las Industrias Creativas (+AAICI)
- En Industrias Creativas y su oferta exportable para las Representaciones Diplomáticas

# Servicios Basados en el Conocimiento

## Programas y Herramientas



**Consulado Abierto en el Metaverso en Barcelona** [www.consuladoabierto.com](http://www.consuladoabierto.com)  
Una nueva modalidad virtual de acceso a los servicios ofrecidos por la Sede Consular.

**Hub Argentino en Colombia** <https://ecolo.cancilleria.gob.ar/es/hub>  
Registro de empresas argentinas instaladas en el mercado colombiano.

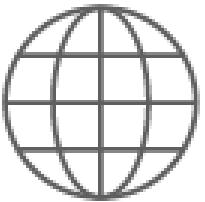
**HUB de Innovación Digital en Barcelona** <https://hubtecentro.com/>  
Portal que reúne a empresas argentinas radicadas en Barcelona, así como a otros actores del ecosistema tecnológico, promoviendo sinergias y emprendimientos conjuntos.

**Argentina Delivers** [www.argentinadelivers.com](http://www.argentinadelivers.com)  
Sitio Web que reúne la oferta exportable argentina de Software y servicios relacionados en el mercado estadounidense y que opera como referencia en otros mercados. Elaborado en colaboración con el portal Clutch, de referencia para el ecosistema tecnológico.

**Mapeo Global del Ecosistema Tecnológico Argentino**  
Hubs Digitales de negocios. Tiene como objetivo impulsar la internacionalización de la oferta exportable de SBC e Industrias Creativas argentina hacia otras regiones y promover los proyectos de innovación conjunta entre empresas argentinas y extranjeras en el marco de los diferentes programas de financiamiento para el sector. Es un marco de apoyo institucional y de encuentro para los emprendedores, startups y pymes tecnológicas argentinas con interés en expandir sus oportunidades de negocios en el mundo.

# Turismo y Deportes

## Programas y Herramientas



### Fortalecimiento de Marca País en mercados Globales

Identificación de nuevos licenciatarios e impulso de acciones de promoción de los embajadores de Marca País con acciones específicas en eventos de relevancia en el exterior.

### Promoción del Turismo Receptivo

Fortalecimiento de la imagen de Argentina como destino turístico global con énfasis en el turismo médico, de reuniones y deportes de aventura para diversificar la oferta y atraer a visitantes extranjeros.

### Argentina destino Cultural

Impulso a las iniciativas vinculadas al turismo cinematográfico, de colecciónismo y de los distritos nacionales de diseño, arte y gastronomía.

### Impulso al desarrollo tecnológico en el ámbito del turismo

Relevamiento de empresas de SBC de pequeña y mediana escala que lleven adelante desarrollo de iniciativas que aporten al turismo desde el ámbito digital y tecnológico.

### Posicionamiento Argentino en los Juegos Olímpicos, Copa América y otros eventos de relevancia internacional.

Promoción, visibilización y gestión de acciones de Industrias argentinas vinculadas al deporte y al turismo.

### Internacionalización y posicionamiento de industrias asociadas al deporte

Implementación de estrategias para estimular su crecimiento, competitividad y visibilización en mercados internacionales.

### Ecosistema Regional SporTech

Relevación y posicionamiento de los principales actores del ecosistema sport tech en la región.

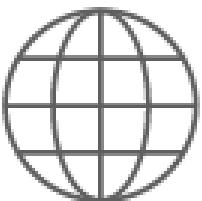
### Cooperación Deportiva

Gestión de acuerdos de cooperación deportiva con los principales actores del ecosistema deportivo argentino y el exterior.

# Promoción de Inversiones

Herramientas diseñadas para identificar, valorizar y promover proyectos de inversión productiva en la Argentina.

En especial, se priorizan los sectores más dinámicos, con mayor capacidad de agregación de valor, generadores de empleo y orientados a ensamblarse virtuosamente con las cadenas globales de valor.



## Módulo “Promoción de Inversiones” en “Argentina Trade Net”

Este módulo tiene por finalidad agilizar y hacer más eficaz el intercambio y comunicación en materia de inversión extranjera directa entre la Cancillería y las representaciones.

## Relanzamiento de la plataforma InvestArgentina

AAICI trabajará en el relanzamiento de la plataforma de promoción de proyectos de inversión, como sitio de consulta para Representaciones e inversores

## Convocatoria a presentación de proyectos de inversión

Se realizará a través de la red del Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones (CPPPE) y de la vinculación institucional con los gobiernos provinciales a la presentación de proyectos de inversión a ser promocionados a través de la red de representaciones argentinas en el exterior.

## Desarrollo de Ventanilla Única para Inversores (VUI):

La Ventanilla Única para Inversores (VUI) busca reducir tiempos y costos, y aumentar la previsibilidad y transparencia en los procesos de inversión y reinversión. Es una plataforma web en la que un inversor puede realizar de forma digital todos los trámites necesarios para constituir una empresa y llevarla a operar.

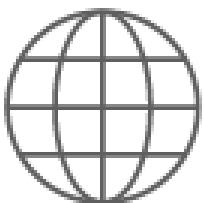
## Argentina Proyecta

Este programa de la AAICI está destinado a formar y capacitar a especialistas en formulación y valorización de proyectos. Estas capacidades permiten desarrollar aquellas iniciativas de inversión que requieran de maduración técnica para ser ofrecidos a eventuales inversores extranjeros.

# Promoción de Inversiones

Herramientas diseñadas para identificar, valorizar y promover proyectos de inversión productiva en la República.

En especial, se priorizan los sectores más dinámicos, con mayor capacidad de incorporación de valor, generadores de empleo y orientados a ensamblarse virtuosamente con las cadenas globales de valor.



## Servicios al inversor

La AAICI trabajará para brindar asesoramiento personalizado a empresas e inversores, favorecer la vinculación con el sector público y el sector privado y facilitar inversiones. La AAICI desarrollará documentos con información de base que evalúe el impacto de dicho asesoramiento.

## Ferias/Eventos Internacionales con capítulo de Inversión

Permiten reunir en un mismo ámbito entidades interesadas en invertir en proyectos sectoriales con desarrolladores específicos de proyectos o entidades gubernamentales que promueven tales sectores.

## Misiones para la Promoción de Inversiones

Visitas a destinos con capacidad de emitir IED en la que autoridades gubernamentales - federales o provinciales- y entidades empresariales difunden y desarrollan networking, a fin de canalizar inversión hacia proyectos en la Argentina.

## Misiones Inversas para Captación de Inversiones

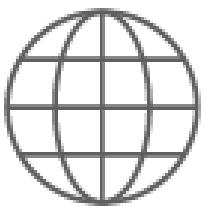
Visita de delegaciones de entidades gubernamentales, fondos de inversión y empresas provenientes de países con capacidad de emitir IED, con las que se generan agendas de negocios con contrapartes argentinas, en búsqueda de financiación a proyectos o sectores de interés.

## Generación de material de promoción

La AAICI apoyará la tarea de promoción del país y sus sectores más competitivos para la inversión, generará material de promoción y realizará acciones a través de las redes, los medios y su participación en eventos.

# Cultura, educación y ciencia

El objetivo es trabajar y potenciar la identidad “Argentina Plural y Federal”. Los eventos internacionales son una oportunidad y herramienta de comunicación clave para la cultura y la construcción de la imagen/marca país.



Se propone trabajar sobre la demanda generando el “gusto” por lo argentino.

Potenciar la imagen del autor, diseñador, académico y/o científico argentino como representante de sectores e industrias creativas.

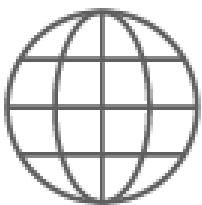
Cada proyecto individual se constituye en el ancla para promocionar el rubro cultural, educativo o científico específico.

## Áreas geográficas de exportación:

Desde el punto de vista geográfico, se busca contar con una proyección estratégica, definiendo objetivos específicos y relacionados, a fin de lograr máxima coordinación, enfoque y mayor eficiencia.

# Cultura, educación y ciencia

Actividades académicas destinadas a incrementar el conocimiento sobre Argentina, su entendimiento y credibilidad



**Arquitectura:** Promover acciones para incentivar la inversión en el sector. De manera sincrónica con la convocatoria en 2024 para la Bienal de Venecia de arquitectura 2025. Incluye: desarrollo de prácticas arquitectónicas locales, arquitectura sustentable y social

## Arte y Curaduría:

Forjar el Arte Argentino a fin de poner en valor exportable las artes plásticas argentinas en el marco de la Bienal de Venecia. Difundir y poner en valor la colección de arte del Palacio San Martín.

## Artesanías:

Poner en valor comercial internacional la producción artesanal a través de la revalorización de su sustentabilidad. Asesoramiento profesional internacional para la innovación comercial de su diseño.

## Audiovisual:

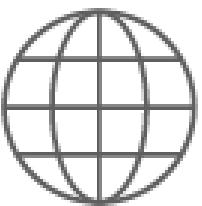
Impulsar proyectos de coproducción y locación. Promover el aprendizaje del idioma español a través del audiovisual, actualizar el catálogo bibliográfico adaptable a cine.

## Ciencia:

Generar acciones que busquen promover la internacionalización de la ciencia con énfasis en su dinamismo y su potencial exportador. Visibilizar el desarrollo científico del país para apuntar a la venta de sus bienes/servicios y atraer inversiones

# Cultura, educación y ciencia

Actividades académicas destinadas a incrementar el conocimiento sobre Argentina, su entendimiento y credibilidad



# ARGENTINA TRADE NET - 20 AÑOS

## Portal de Negocios de la Cancillería Argentina



Es el Portal Web de la Cancillería Argentina desde el año 2004 a disposición del sector exportador para contribuir al desarrollo de sus negocios con el exterior.

- Desarrollado por la Cancillería Argentina para acercar a las empresas argentinas, y a otros actores públicos y privados vinculados al comercio exterior, la información de inteligencia de mercados generada por toda la Red de Embajadas, Centros de Promoción y Consulados argentinos en el exterior de manera rápida y eficiente.
- Permite que la Red de Embajadas, Centros de Promoción y Consulados argentinos en el exterior, cuenten con la información necesaria para cumplir con su labor en materia de promoción de las exportaciones.

### Principales Módulos del Sitio:

- **Directorio de Exportadores**
- **Directorio de Importadores**
- **Oportunidades Comerciales**
- **Licitaciones Internacionales**
- **Inteligencia Comercial**
- **Misiones Comerciales y Agendas de Negocios**
- **Calendario de Actividades del Plan de Promoción Comercial Anual**
- **Vinculación con Portal y programas AAICI**

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

### Informes de Mercados

- Informes elaborados por la Subsecretaría a través de su Programa de Generación y Análisis de Información Comercial (PAICO), sobre la base de información suministrada por la red de Representaciones argentinas en el exterior y plataformas oficiales internacionales.
- Son el resultado del trabajo de Embajadas y Consulados en materia de identificación de productos con potencial comercial, acompañado de un relevamiento de características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o tramas al comercio y principales empresas importadoras, y datos de contacto actualizados en el directorio de importadores del Portal.

### Tipos de Informes:

- Mercados Agroalimentarios
- Mercados Industriales
- Inteligencia comercial por mercado
- Inteligencia comercial por complejo productivo del CPPPE
- Fichas País

### • Informes Especiales:

- Análisis de oportunidades comerciales por capítulo y región
- Impacto en comercio de conflictos internacionales
- Por productos y mercados

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet/inteligencia-comercial>

PNPEX 2024

# Principales Destinos y Acciones



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**



**Argentina**

# SECTORES y DESTINOS PRIORIZADOS PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN PROYECTADAS - CALENDARIO TENTATIVO

## MAQUINARIA AGRÍCOLA

### Uruguay

- **Acción de posicionamiento** en el marco de EXPOACTIVA en la localidad de Soriano, del 12 al 16 de marzo

### Paraguay

- **Acción de posicionamiento** en el marco de INNOVAR en la ciudad de Colonia Iguazú, del 19 al 22 de marzo.

### Bulgaria y Serbia

- **Misión comercial** en el marco de la Feria Bata Agro del lunes 13 al 17 de mayo en Stara Zagora y del 18 al 23 de mayo en la Feria de Agricultura de Novi Sad, en Serbia

### Sudáfrica

- **Acción para profundizar el posicionamiento** del sector en el marco de la Feria NAMPO a Sudáfrica del 14 al 17 de mayo.

### Centroamérica

- **Misión comercial** del sector Maquinaria Agrícola a San Pedro Sula (**Honduras**), **Costa Rica**, **Panamá** (segundo semestre).

### Italia

- **Acción de posicionamiento** del sector Maquinaria Agrícola en el marco de EIMA en la ciudad de Bologna, Italia del 6 al 10 de noviembre.

### Colombia

- **Acción para profundizar el posicionamiento** en el marco de ExpoAgro Futuro en la ciudad de Bogotá, del 23 al 25 de octubre.

## EQUIPAMIENTO, INSUMOS MÉDICOS, FARMACÉUTICO

### México

- **Misión comercial** del sector Equipamiento e Insumos Médicos y Farmacéutico para consumo humano en el marco de la EXPOMED Hospitalar del 20 al 22 de agosto en México

### Perú

- **Misión comercial** del sector Equipamiento e Insumos Médicos a Perú entre el 4 y el 8 de julio, en el marco de la Feria MEDITECH de Bogotá, Colombia del 9 al 12 de julio

## MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA

### Uruguay

- **Misión comercial** del sector Materiales para la Construcción y Ferretería. 27 y 28 de mayo

### Paraguay

- **Misión comercial** del sector materiales para la construcción y ferretería, y otros subsectores MOI. Segundo Semestre

# SECTORES y DESTINOS PRIORIZADOS

## PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN PROYECTADAS - CALENDARIO TENTATIVO

### AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES

#### Brasil

- **Misión comercial** del sector Autopartista a San Pablo, Brasil, el 6 y 7 de mayo previo a la Feria AUTOPAR de Curitiba.

#### México

- **Misión comercial** del sector Autopartista a México el 8 y 9 de julio previo al comienzo de la Feria INA Paace Automechanika.

#### Colombia

- **Misión comercial** del sector Autopartista en el marco de la Feria Autopartes de Medellín organizada por ASOPARTES del 5 al 7 de junio.

#### Ecuador

- **Misión comercial** del sector Autopartista y Automotriz a Ecuador. Fecha tentativa: 10 y 11 de Junio.

#### Centroamérica

- **Misión Comercial** del sector Autopartista y Automotriz a Costa Rica y República Dominicana. Entre Septiembre y Octubre.

#### Italia

- **Misión Comercial** del sector Autopartista Y Automotriz a Argelia y Marruecos (fecha a confirmar en septiembre).

### MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO PARA INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### México y Panamá

- **Misión comercial** para el sector **Lácteo, Cárneo, Refrigeración, Envase y Packaging** Fecha: 2 al 8 de junio en el marco de la EXPO PACK en México.

#### Bolivia y Ecuador

- **Misión Comercial** del sector **Maquinaria para la Industria Cárnica y Refrigeración** a Santa Cruz de la Sierra y Ecuador en fecha a definir durante primera quincena de septiembre.

#### Brasil

- **Misión comercial** del sector **Maquinaria para la Industria Láctea, Cárnica y Refrigeración** a los Estados de Paraná, Santa Catarina y Rio Grande del Sur. Fecha: 20 al 27 de abril.

#### Perú

- **Misión técnica** en EXPOALIMENTARIA de la **Marca Sectorial Maquinaria Argentina para Alimentos**, del 25 al 27 de septiembre en Perú.

### PETRÓLEO, GAS Y MINERÍA

#### Estados Unidos

- **Misión técnico comercial** del sector **hidrocarburos** en el marco de la OTC - Offshore Technology Conference a realizarse en Houston, Texas. 6 al 9 de mayo.

# SECTORES y DESTINOS PRIORIZADOS PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN PROYECTADAS - CALENDARIO TENTATIVO

## ALIMENTOS Y BEBIDAS

### Emiratos Árabes Unidos

- **Feria Gulfood Dubai:** participación de cerca de 100 empresas argentinas (stands AAICI, IPCVA, CFI)

### Brasil

- **Misión Comercial** complejos alimentos y bebidas a Brasilia (mayo)
- **Ferias:** Seafood Show Latin América San Pablo (octubre)

### Chile

- **Misión Comercial** complejos alimentos y bebidas (julio)
- **Acción de posicionamiento** del complejo yerba mate en el marco de la Feria Food and Service (septiembre)

### China

- **Misión Comercial** en el marco de la Feria CIIE, Shanghái y Beijing (noviembre)
- **Ferias:** SIAL China (mayo), China Fisheries Seafood Expo Qindao (octubre/noviembre), **CIIE** China International Import Expo (noviembre)

### Estados Unidos

- **Acción de posicionamiento** en New York en el marco de Argentine Day y Copa América (junio).
- **Acción de posicionamiento** en Miami en el marco de Argentine Day y Copa América (junio).
- **Ferias:** AP en Seafood Expo North América Boston (marzo), Chicago National Restaurant Association – NRA (mayo), AP Yerba Mtae en Fancy Food (junio),

### Vietnam

- **Misión Comercial** del complejo alimentos y bebidas (septiembre)

### India

- **Misión Comercial** del complejo alimentos y bebidas (octubre)

### España

- **Ferias:** Seafood Expo Global Barcelona (pesca, abril), Conxemar Vigo (pesca, octubre)

### Francia

- **Ferias:** AP en marco de **SIAL** París (octubre)

### México

- **Misión Inversa** - Sector carne bovina y aviar (febrero)

### Alemania

- **Ferias:** Fruit Logistica Berlín (febrero)

### Perú

- **Misión Comercial** complejos alimentos y bebidas (julio)

# SECTORES y DESTINOS PRIORIZADOS PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN PROYECTADAS - CALENDARIO TENTATIVO

## VITIVINÍCOLA

### Alemania

- Feria **ProWein**: participación de cerca de 100 bodegas argentinas (stands individuales, WOFA, CFI)

### Francia

- **Vinexpo París**: participación de 20 bodegas en entre pabellón WOFA y stands individuales

### Brasil

- **Wine South America** - Bento Goncalvez. (septiembre)
- Feria **ProWine** San Pablo (octubre)

### Países Bajos

- Feria **Bulk Wine Fair** Ámsterdam (noviembre)

### China

- Feria **China Food & Drink** en Chengdú (marzo)
- Feria **Vinexpo** Hong Kong (mayo)

### Noruega

- Visita de compradores del Monopolio de Noruega (junto a WOFA) – marzo). Misión Inversa

### Finlandia

- Capacitación para compradores del monopolio de Finlandia junto a Wines of Argentina – mayo)

### Día del Vino Argentino, Bebida Nacional

- Acción de posicionamiento en Sedes

### Día Mundial del Malbec

- Acción de posicionamiento en los principales destino de exportación del vino argentino abril

### Asia

- Misión inversa de compradores de países asiáticos – segundo semestre

# SECTORES y DESTINOS PRIORIZADOS PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN PROYECTADAS - CALENDARIO TENTATIVO

## ACCIONES SBC

### Alemania

- **Misión Comercial** en el marco de la Feria Gamescom (agosto)
- **Seminario** "Innovación y Tecnología para un futuro más verde" Delegación de Baviera e investBA,

### Brasil

- **Misiones Comerciales** en el marco de las ferias South Summit Porto Alegre (marzo), Big Festival (junio), World Agri-Tech Summit (junio) Analitica Latin America (septiembre), y G20 Innovation Network (a definir)

### España

- **Misiones comerciales** a Valencia y Barcelona en el marco de Mobile World Congress (febrero); South Summit (junio) y Madrid Tech Show (octubre). Exofranquicias Madrid (abril)

### Ecuador

- **Misión Comercial** de Software (noviembre)

### Estados Unidos

- **Misiones Comerciales** en el marco de las ferias Satellite (marzo), eMerge (abril), BIO (junio) y OTC (mayo)

### México

- **Misión Comercial** de Software (septiembre)

### Suecia

- **Misión Comercial** Biotecnología a Estocolmo en el marco de BIO EUROPE (noviembre)

### Colombia

- **Misión Comercial** de Software (abril)

### Perú

- **Misión Comercial** de Software (noviembre)

### Reino Unido

- **Misión Comercial** de Software en el marco de London Tech Week 2024 (junio)

## ACCIONES INDUSTRIAS CREATIVAS

### España

- **Misión Comercial** | Artes Visuales | ARCO
- **Misión Comercial** | Fabricantes de Instrumentos Musicales y Accesorios
- **Misión Comercial** | Audiovisual | Iberseries y Platino Industria
- **Misión Comercial** | Teatro Comercial

### México

- **Misión Comercial** | Artes Visuales | Zona MACO
- **Misión Comercial** | Publicidad y Marketing | ADWEEK LATAM 2024
- **Misión Comercial** | Editorial | Semana del Libro Argentino

### Estados Unidos

- **Misión Comercial** | Instrumentos musicales | THE NAMM SHOW 2024
- **Misión Comercial** | Publicidad y Marketing | ADWEEK NY 2024
- **Misión Comercial** | Artes Visuales | Semana del Arte de Miami

### Italia

- **Misión Comercial** | Artes Visuales | Bienal de Venecia

### China

- **Acción de Posicionamiento** | Audiovisual | Promoción de coproducciones y locaciones de filmación.

# SECTORES y DESTINOS PRIORIZADOS PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN PROYECTADAS - CALENDARIO TENTATIVO

## TURISMO Y MARCA PAÍS

### Uruguay

- **Misión Comercial Sectorial**  
Turismo Médico (2º trimestre 2024)

### Paraguay

- **Misión Comercial Sectorial**  
Turismo Médico (2º trimestre 2024)

### China

- **Feria** Shanghai Feria IT&CM China - Incentive Travel & Conventions (1º trimestre)

### España

- **Feria** Fitur, colaborar en la organización de la participación argentina. Turismo (Enero)

### Alemania

- **Feria** ITB, colaborar en la organización de la participación argentina. (Marzo)
- **Feria** IMEX, colaborar en la organización de la participación argentina. Turismo (Mayo)

### Italia

- **Feria** BIT colaborar en la organización de la participación argentina. Turismo (Febrero)
- **Feria** Borsa Mediterranea del Turismo, colaborar en la organización de la participación argentina (Marzo)
- **Feria** TTG-Incontri, colaborar en la organización de la participación Argentina. Turismo (Octubre)

### Reino Unido

- **Feria** LATA 2024, colaborar en la organización de la participación argentina. Turismo (Junio)
- **Feria** World Travel Market 2024, colaborar con la organización de la participación argentina. Turismo

### San Pablo, Brasil

- **Misión de Promoción** de la Oferta Turística de las provincias y Marca País (2º trimestre 2024)
- **Feria** Pesca & Companhia Trade Show. Colaborar con participación Argentina (1º trimestre)
- **Ferias de Turismo** Abav TravelSP, ILTM Latin America, LACTE Turismo Corporativo, Panrotaqs Forum (2º trimestre)

## DEPORTE

### Francia, París

- Organizar evento de posicionamiento Marca País en el marco de JJOO París 2024

### Atlanta, Estados Unidos

- Acciones en el marco de la Copa América

### San Pablo, Brasil

- Misión Comercial | Complejo T&D | Sector SP Deportivos , en el marco del SPORT SUMMIT LEADERS a realizarse en San Pablo

### India

- Realizar acciones de promoción del deporte y sport-business en India.

### México

- Misión Comercial | Complejo T&D | Sector SP Deportivos , en el marco del World Football Summit a realizarse en MEXICO

### España, Barcelona

- Misión Comercial | Complejo T&D | Sector SP Deportivos , SporBizz Europe a realizarse en Barcelona

# PROMOCIÓN DE INVERSIONES - CALENDARIO TENTATIVO

## INVERSIONES - ACCIONES

### Alemania

- Feria Smarter E Europe – Junio 2024
- Hydrogen Dialogue Diciembre 2024

### Australia

- Conferencia minera IMARC 2024 – Noviembre 2024

### Brasil

- Brasil Investment Forum 2024 – Diciembre 2024

### Canadá

- Prospectors and Developers Association of Canada (PDAC 2024) – Marzo 2024

### China

- La Chinese International Fair for Investment and Trade (CIFIT) – Septiembre 2024
- Exhibición China Mining 2024 – Octubre 2024
- 7th International Hydrogen and Fuel Cell Technology, Equipment and Application Conference & Exhibition – Noviembre 2024

### Corea

- Feria H2MEET – Noviembre 2024

### Emiratos Árabes Unidos

- Feria ADIPEC – Noviembre 2024

### España

- Mining and Minerals Hall (MMH) – Octubre 2024

### Estados Unidos

- Cera Week 2024 – Abril 2024
- LAVCA Week 2024 – Octubre 2024

### Hong Kong

- Asian Financial Forum – Enero 2024

### Malasia

- Feria OGA & MOGSEC – Octubre 2024

### Noruega

- Offshore Northern Seas (ONS) – Septiembre 2024
- Conferencia de otoño de EQUINOR – Noviembre 2024

### Reino Unido

- British Argentine Chamber of Commerce – Noviembre 2024
- LME Week – Noviembre 2024

### Sudáfrica

- Strategic Minerals Conference – Octubre 2024
- Indaba Mining – Febrero 2024

# DATOS DE CONTACTO

**Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura (SUPCI)**

+54 11 4819 7251/7904  
[supci@mrecic.gov.ar](mailto:supci@mrecic.gov.ar)

**Dirección de Promoción de Inversiones (DNPRI)**

+54 11 4819-7000 Int. 8005  
[dnpri@mrecic.gov.ar](mailto:dnpri@mrecic.gov.ar)

**Dirección de Promoción de Exportaciones de Servicios Basados en el Conocimiento, Industrias Creativas, Turismo Y Deporte (DNTEC)**

+54 11 4819 7000 Int. 7493  
[dntec@mrecic.gov.ar](mailto:dntec@mrecic.gov.ar)

**Dirección de Promoción de Exportaciones de Bienes (DEAGI)**

+54 11 4819 7000 Int. 7915  
[deagi@mrecic.gov.ar](mailto:deagi@mrecic.gov.ar)

**Dirección de Inteligencia Comercial (PAICO)**

+54 11 4819 7000 Int. 7915  
[paico@mrecic.gov.ar](mailto:paico@mrecic.gov.ar)

**Dirección Nacional de Asuntos Culturales, Educación y Ciencia (DICUL)**

+54 11 4819 7000 Int. 7295  
[dicul@mrecic.gov.ar](mailto:dicul@mrecic.gov.ar)

**Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI)**

+54 11 5199 2263  
[asuntosinstitucionales@inversionycomercio.org.ar](mailto:asuntosinstitucionales@inversionycomercio.org.ar)

# Muchas gracias!

---



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

