



Azienda Agricola Ordierno

«Un Weekend a Tutto Vino»

Richiesta del Cliente

L'Azienda Agricola Odierno necessita di una landing page per il lancio di un evento volto alla promozione dell'azienda vitivinicola e del suo agriturismo.

Soluzione proposta

La proposta del team è di sviluppare un evento che faccia conoscere l'azienda, i suoi vini e i suoi servizi ricettivi (pernottamento e relax).



Fase 1: Definizione del target

Il soggetto che vogliamo attirare è una persona dai 30 ai 60 anni, con ampia capacità di spesa.

Sia persone interessate specificatamente ai vini, che amanti dei soggiorni di lusso.

Fase 2: Definizione degli obiettivi dell'evento

- Far conoscere l'azienda: via social, passaparola
- Promozione nuova linea di vini
- Vendita del prodotto
- Raccolta contatti da inserire nella mailing list



Fase 3: Definizione programma dell'evento

Si vuole portare l'ospite su un percorso costellato di possibili punti di conversione:

- ❑ Luoghi «instagrammabili» per condivisioni social
 - Location interne
 - Location esterne
 - Aree di produzione del vino
 - Servizi offerti dall'agriturismo
 - Attività proposte

- ❑ Vendita dei prodotti:
 - i vini della nuova linea verranno proposti in vari momenti della giornata così da stimolare l'acquisto
 - Scotistiche ad hoc sull'acquisto di prodotti della nuova linea



Fase 4: Definizione struttura Landing Page

Si è optato per una landing page con uno stile minimale e pulito.

Il visitatore viene accompagnato a scoprire evento e azienda, con Call to Action dislocate in punti strategici della pagina, che riportano al form di prenotazione.

Inserimento di elementi di scarsità «solo 10 camere disponibili» e di frasi e immagini che suscitino emozioni e «fomo» nel visitatore



Fase 5: Strumenti Utilizzati

Piattaforma utilizzata: Wordpress

Tema: Astra

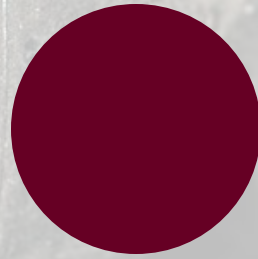
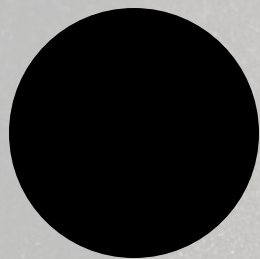
Plug-in utilizzati:

- Spectra
- Booking Calendar Contact Form
- Helpie FAQ
- The Icon Block
- WPForms Lite
- Smush

Fase 6: Palette

La palette scelta vuole richiamare il colore del vino in modo sobrio e accattivante.

Si è scelto di aggiungere solamente il bianco e il nero per mantenere l'approccio minimale.





Progetto curato da:

Alessandro Nannini, Anna Merluzzi, Antonio Probo, Chiara Rotondo, Efrem Bellini,
Roberto Urso, Salvatore Ferriere e Valentina Bettinardi

