

VALENTINA BETTINARDI

CREAZIONE DI UN WORKFLOW DI AUTOMAZIONE

ESERCIZIO DI FINE MODULO 6



Segmentazione

Segment

Clienti VIP

Inattivi - Mail

Inattivi - Telefono

New Lead

01

Clienti VIP

02

Inattivi - Mail

Clienti inattivi che nella loro "interaction history" è compreso il contatto via e-mail

03

Inattivi - Whatsapp

Clienti inattivi che nella loro "interaction history" è compreso il contatto via telefono

04

New Lead

Campagne

CLIENTI INATTIVI
MAIL

CLIENTI INATTIVI
WHATSAPP

Due campagne per riportare i clienti inattivi all'acquisto, calate sulla loro interaction history



TEST - Ci Manchi, Torna a Trovarci e Scopri le Novità Posta in arrivo

Gingerette <valentina.bettinardi@7760374.m-sender-sib.com> Annula iscrizione a me

20:40 (0 minuti fa) ⚡ 😊 ⌛ ⋮

[Apri nel browser](#)

gingerette



Ci manchi, torna da noi e scopri le novità!

Ciao, ci sono nuovi arrivi nell'universo Gingerette che ti faranno impazzire!

Approfitta del tuo sconto del 10% esclusivo: **CIMANCHI10**

Non perdere l'occasione di completare il tuo look con Gingerette!

[Scopri tutti i prodotti](#)

Più che semplici cappellini

Gingerette è più che un semplice brand di cappellini, è un luogo dove tradizione e innovazione si incontrano per creare qualcosa di speciale.



Basquette

Anastasia Hat

Bobby Hat

Robby Hat

Clienti Inattivi Mail

Clienti inattivi che nella loro "interaction history" è compreso il contatto via e-mail

Brevo

Email campaigns / Create an email campaign

Usage and plan ⚡ Draft Valentini.

Inattivi - Mail Preview & Test Schedule

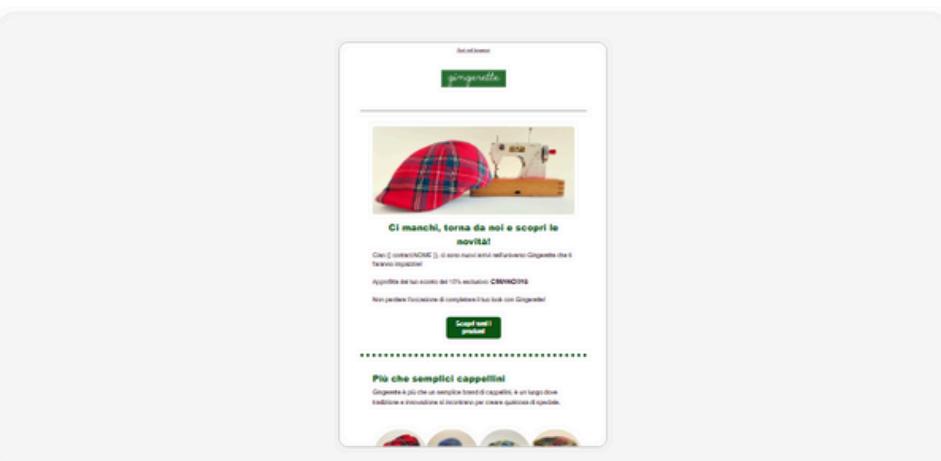
Sender Gingerette • Review your sender status Manage sender

Recipients 5 recipients • 300 remaining emails Manage recipients

Subject Subject: **NOME** Ci Manchi, Torna a Trovarci e Scopri le Novità Edit subject

Preview: Ci sono nuovi arrivi che ti faranno impazzire! Approfitta del tuo sconto del 10% esclusivo

Design Edit design





Analisi



Andranno monitorati i tassi di apertura delle mail, il click rate sulla CTA e l'utilizzo dei buoni sconto

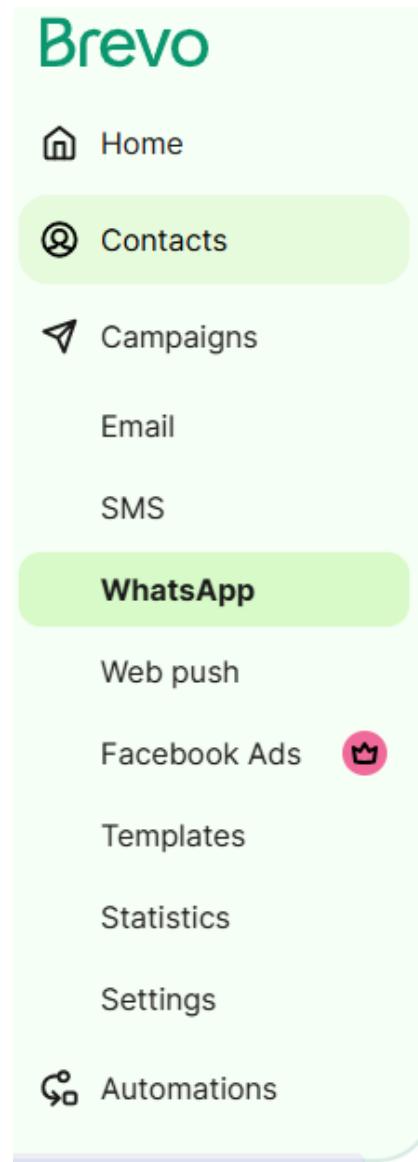


Clienti Inattivi Whatsapp

Segmentazione appositamente per quei clienti che non hanno le mail nella loro interaction history.

Sono stati isolati dai contatti che hanno interagito via mail per non andare a sfalsare i tassi di open rate.

Per capire se la teoria è valida, sarebbe corretto fare un test e confrontare le percentuali di open rate con il numero di contatti all'interno di questa segmentazione.



ATTENZIONE

Non è possibile completare tutto il procedimento a causa della mancanza di un account whatsapp business



Analisi



Andranno monitorati i tassi di apertura di whatsapp, il click rate sulla CTA e l'utilizzo dei buoni sconto



Workflow

WELCOME

Workflow di iscrizione alla newsletter

CARRELLO ABBANDONATO

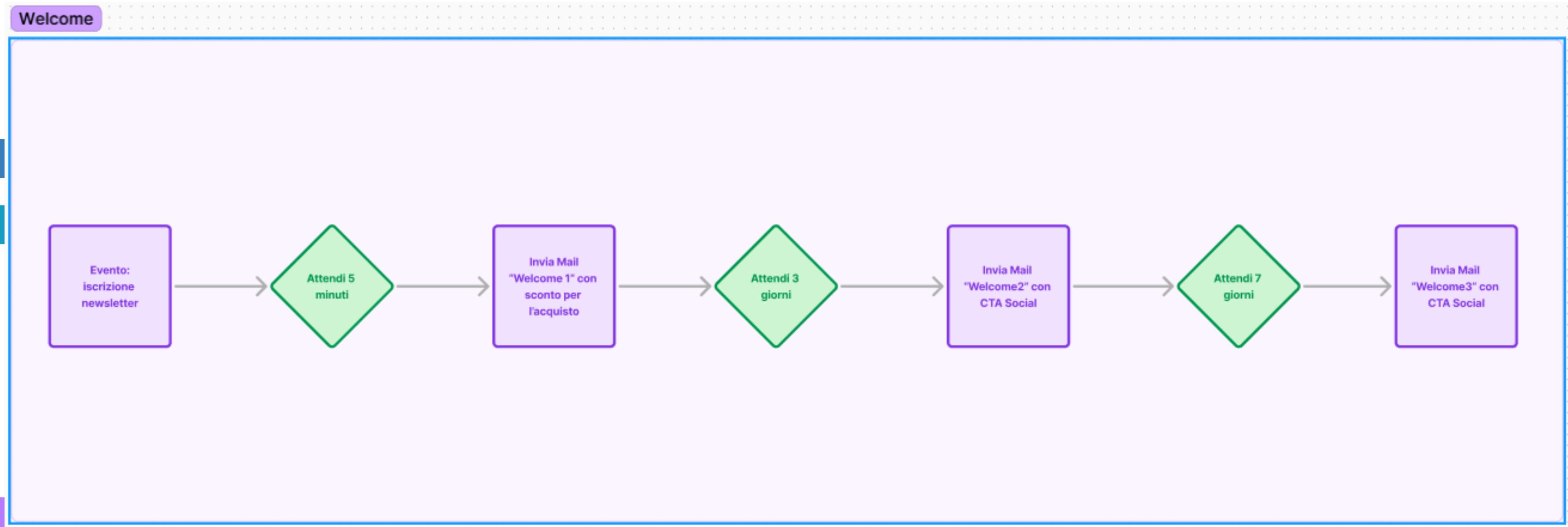
Workflow strutturato specificatamente per un'attività artigianale che può faticare ad attirare i primi acquirenti.

ACQUISTO

Workflow di acquisto per portare i clienti a ricomprare, con sconti pensati appositamente per ogni segmentazione

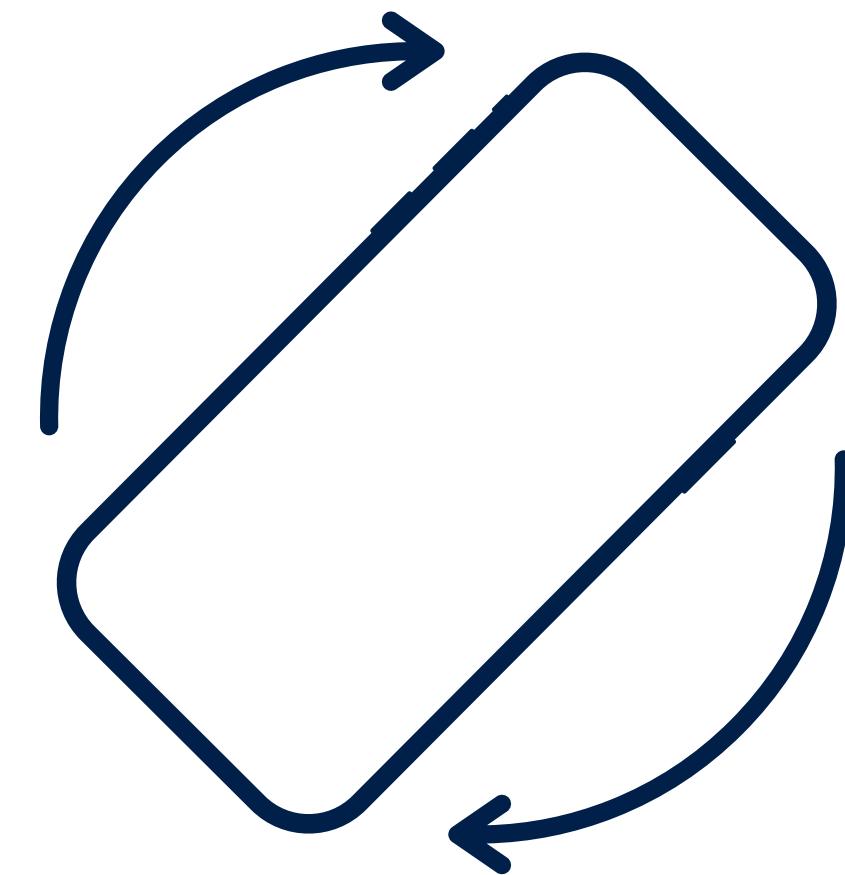


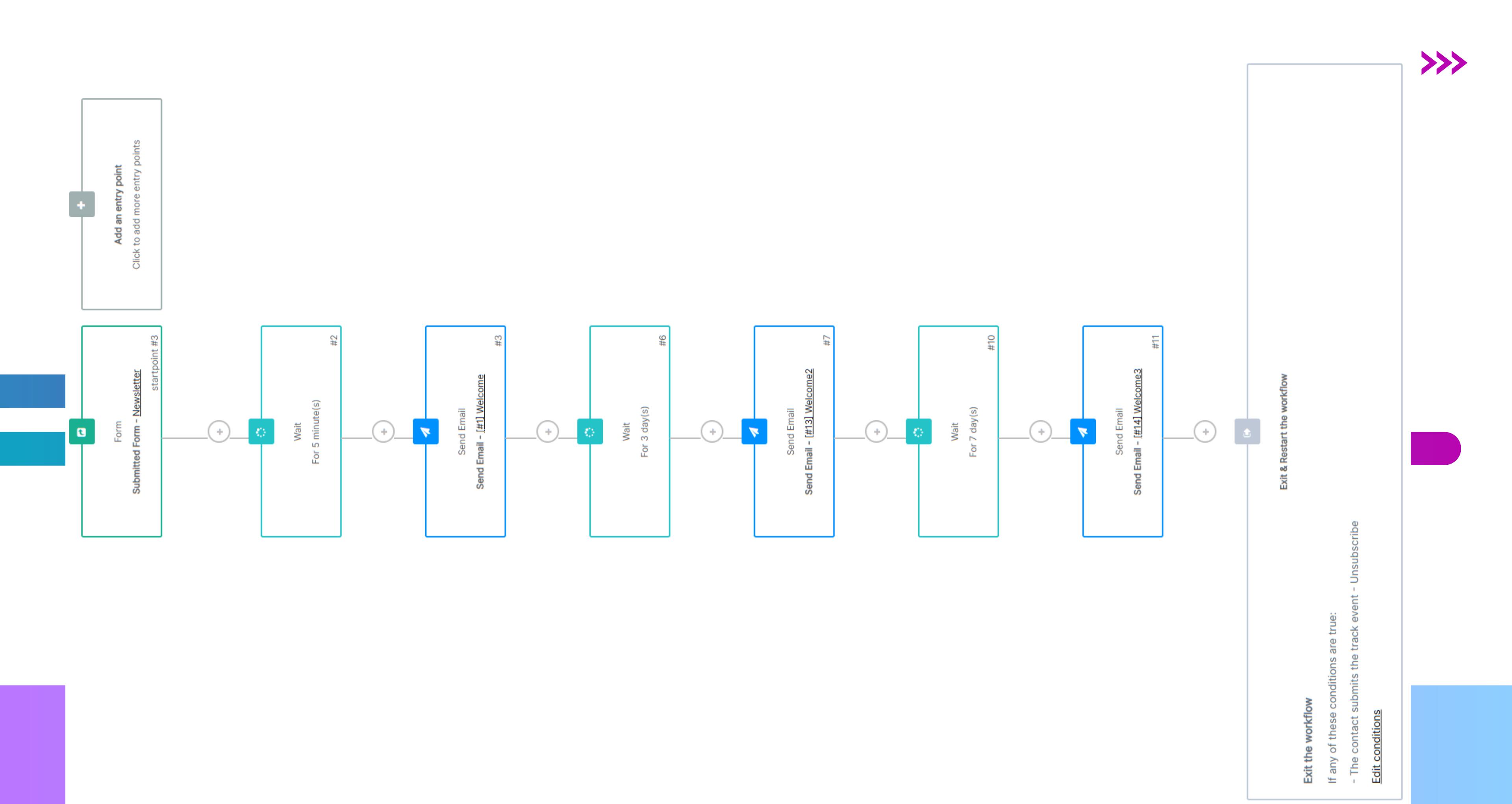
Workflow Welcome





Ruota







Benvenuta nel mondo Gingerette!

Ciao {{ contact.NOME }},
È un piacere averti nella nostra community!

Preparati a un vortice di colori, stile e cappelli fatti a mano con amore!

Come benvenuto, goditi il tuo **CODICE SCONTO** esclusivo per il primo acquisto: **BENVENUTO10**

[Scopri tutti i prodotti](#)

Più che semplici cappellini
Gingerette è più che un semplice brand di cappellini, è un luogo dove tradizione e innovazione si incontrano per creare qualcosa di speciale.

[Basquette](#) [Anastasia Hat](#)

[Bobby Hat](#) [Robby Hat](#)

Hai ricevuto questa email perché sei iscritto/a alla nostra newsletter.

[Vai al Sito](#) [Privacy Policy](#) [Disiscrivi](#)

Mail 1

Mail di Benvenuto con sconto del 10% sul primo acquisto.

Unisciti alla nostra community! 🌟

Ciao {{ contact.NOME }},
Siamo entusiasti che tu abbia scelto di far parte del nostro mondo.

Per non perderti nessuna novità, anticipazione e dietro le quinte, ti invitiamo a seguire sui nostri canali social:

- Instagram: [link]
- Facebook: [link]
- TIKTOK: [link]

Condividiamo contenuti esclusivi, sconti speciali e ti teniamo aggiornato/a sulle nostre creazioni e sugli eventi a cui parteciperemo dal vivo!

Non vediamo l'ora di interagire con te!

Il team Gingerette

[Scopri tutti i prodotti](#)

Più che semplici cappellini
Gingerette è più che un semplice brand di cappellini, è un luogo dove tradizione e innovazione si incontrano per creare qualcosa di speciale.

[Basquette](#) [Anastasia Hat](#)

[Bobby Hat](#) [Robby Hat](#)

Hai ricevuto questa email perché sei iscritto/a alla nostra newsletter.

[Vai al Sito](#) [Privacy Policy](#) [Disiscrivi](#)

Mail 2

Call To Action per seguire le pagine social

Novità in arrivo!
Preparati a un'esplosione di stile!

Ciao {{ contact.NOME }},
Un segreto sta per essere svelato... Stiamo lavorando a una nuova collezione che ti lascerà senza fiato!

Vuoi essere tra i primi a scoprirlo? Segui sui nostri canali sociali! Saremo i primi a svelare in anteprima tutti i dettagli e a mostrarti le nuove creazioni.

- Instagram: [link]
- Facebook: [link]
- TIKTOK: [link]

Non perderti questo esclusivo sneak peek!

Il team Gingerette

[Scopri tutti i prodotti](#)

Più che semplici cappellini
Gingerette è più che un semplice brand di cappellini, è un luogo dove tradizione e innovazione si incontrano per creare qualcosa di speciale.

[Basquette](#) [Anastasia Hat](#)

[Bobby Hat](#) [Robby Hat](#)

Hai ricevuto questa email perché sei iscritta alla nostra newsletter.

[Vai al Sito](#) [Privacy Policy](#) [Disiscrivi](#)

Mail 3

Annuncio nuova collezione con Call To Action per seguire le pagine social per avere sneak peek e altri vantaggi



Analisi

Analisi tassi di apertura e click rate.

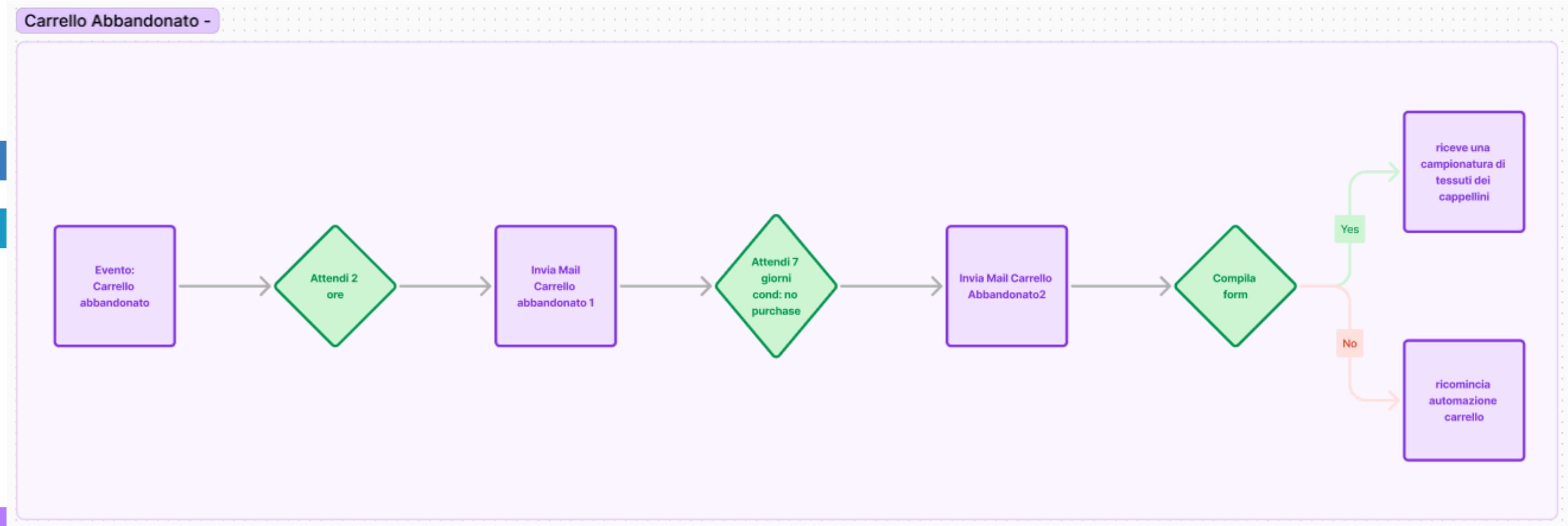
Utilizzo del buono sconto.

Tassi di disiscrizione.

**Monitorare i Social per analizzare i visitatori provenienti dalla
newsletter**

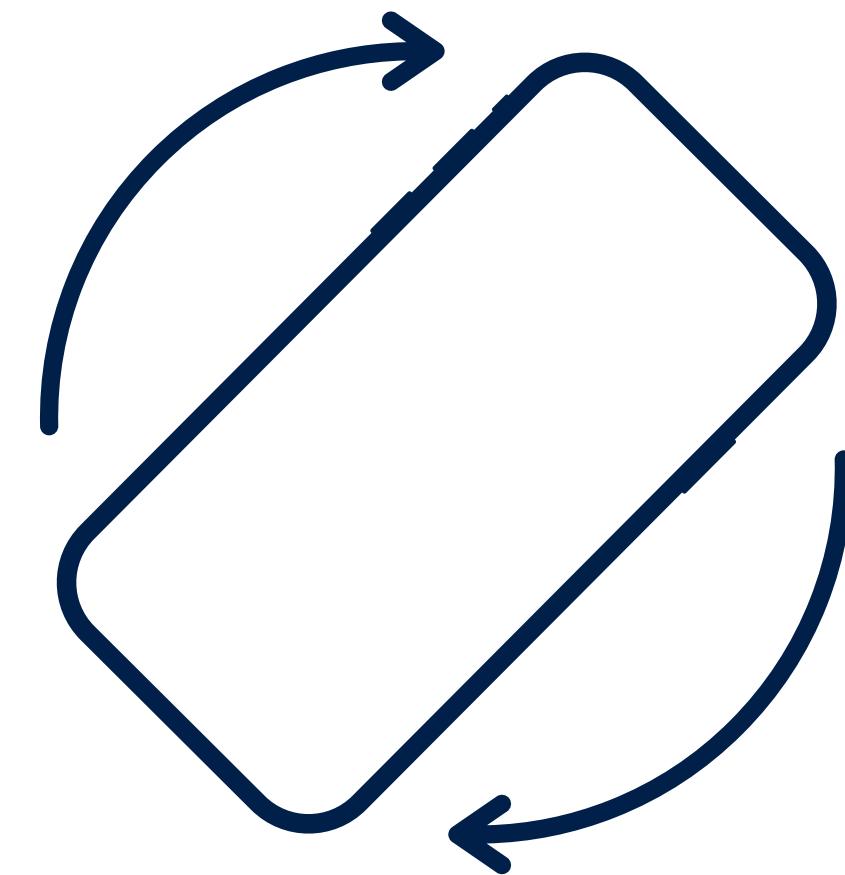


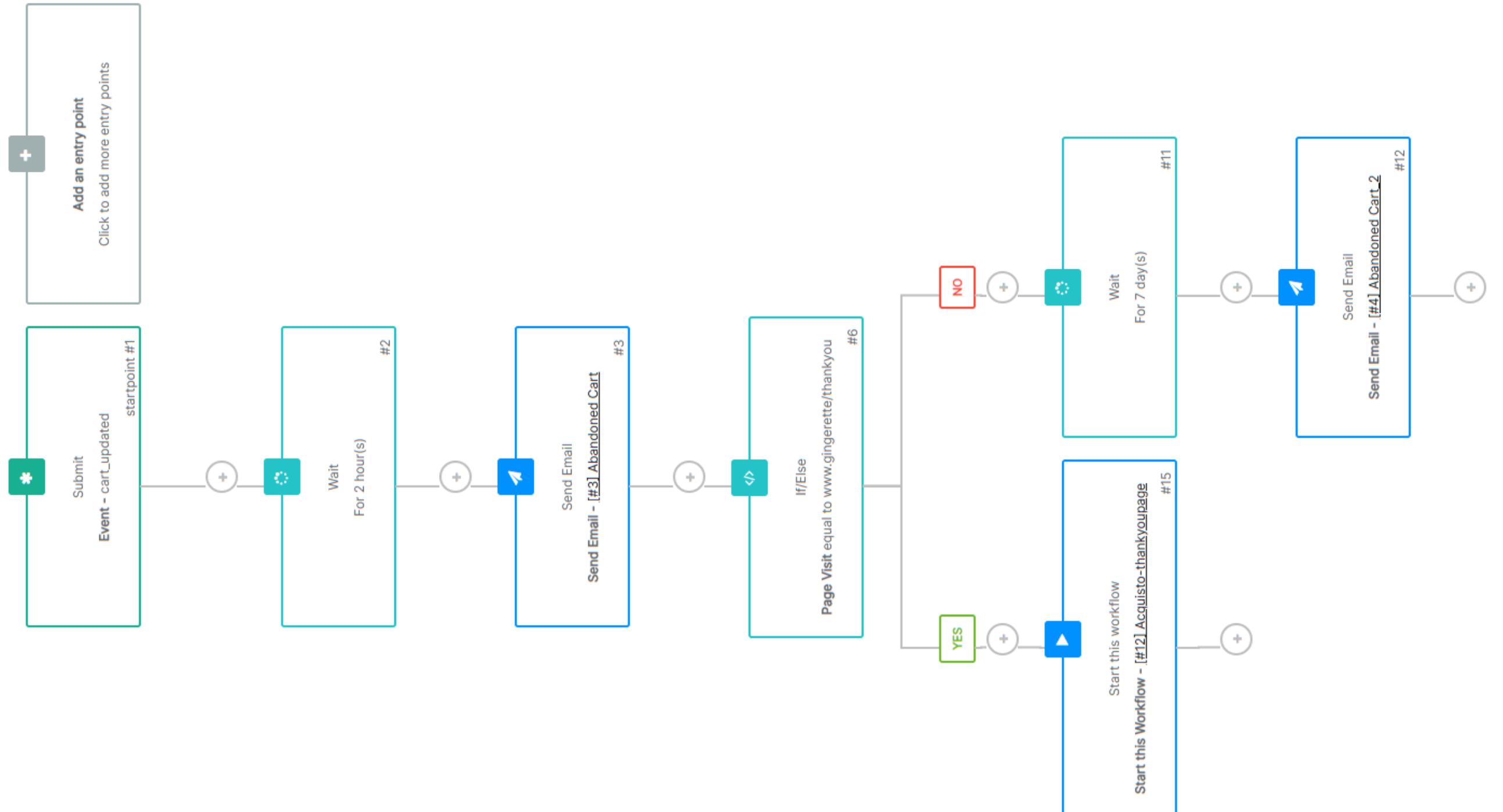
Workflow Carrello Abbandonato





Ruota





Exit & Restart the workflow

If any of these conditions are true:

- The contact submits the track event - order_completed
- The contact submits the track event - cart_deleted

Restart the workflow

If any of these conditions are true:

- The contact submits the track event - cart_updated

Edit conditions





**Ehi {{ contact.NAME }}, il
tuo carrello ti aspetta!**

!

Sembra che tu abbia trovato un cappello
Gingerette che ti piace!
Non perderlo, torna a prenderlo con il **10% di
sconto: CARRELLO10**

Ti aspettiamo!

P.S.: Il codice è valido per 24 ore

**Questi articoli ti stanno
aspettando:**

```
{% for item in params.items %}  
  
    
  {{item.name}}  
  {{params.currency}} {{item.price| floatformat:2}}  
  Variant : {{item.variant_id_name}}  
  Quantity : {{item.quantity}}  
  
{% endfor %}
```

Visualizza Carrello

Prima mail

Contiene sconto sull'acquisto
e call to action che porta al
carrello



**Ciao {{ contact.NAME }},
l'indecisione ti divora?**

!

Abbiamo notato che nonostante lo sconto non hai
ancora acquistato l'articolo che hai lasciato nel
carrello.

Per questo abbiamo pensato ad un piccolo regalo
per te ❤️

Rispondi al test che troverai a questo link e
riceverai un regalo direttamente a casa tua.

Ti aspettiamo!

**Questi articoli ti stanno
aspettando:**

```
{% for item in params.items %}  
  
    
  {{item.name}}  
  {{params.currency}} {{item.price| floatformat:2}}  
  Variant : {{item.variant_id_name}}  
  Quantity : {{item.quantity}}  
  
{% endfor %}
```

Visualizza Carrello

Seconda mail

Contiene il link per un form di
gamification



gingerette
CAPPELLI ARTIGIANALI

Gingerette o non Gingerette

Questo è il dilemma!
Con questo Drag and drop potrai scegliere quattro cappellini Gingerette che ti piacciono e ricevere una campionatura dei tessuti di cui sono composti.

Prova con mano la nostra qualità e ottieni uno sconto.
Non te ne pentirai!

Start

GAMIFICATION

Il link porta a un drag and drop creato con Dot.vu, che ti invita a scegliere 4 cappellini tra quelli proposti per riceverne i campioni di tessuto. Noi guadagnamo dati e avviciniamo il cliente all'acquisto.

Il cliente testa con mano la qualità e riceve uno sconto

Link: <https://live.dot.vu/p/freelance-10132/drag-and-drop-wishlist-game/>



Analisi

Perchè i campioni?

Nell'ambito artigianale è complicato capire la qualità dell'oggetto che si va ad acquistare e, alla luce dei prezzi più alti rispetto al fast fashion, questo potrebbe essere motivo dell'abbandono del carrello.

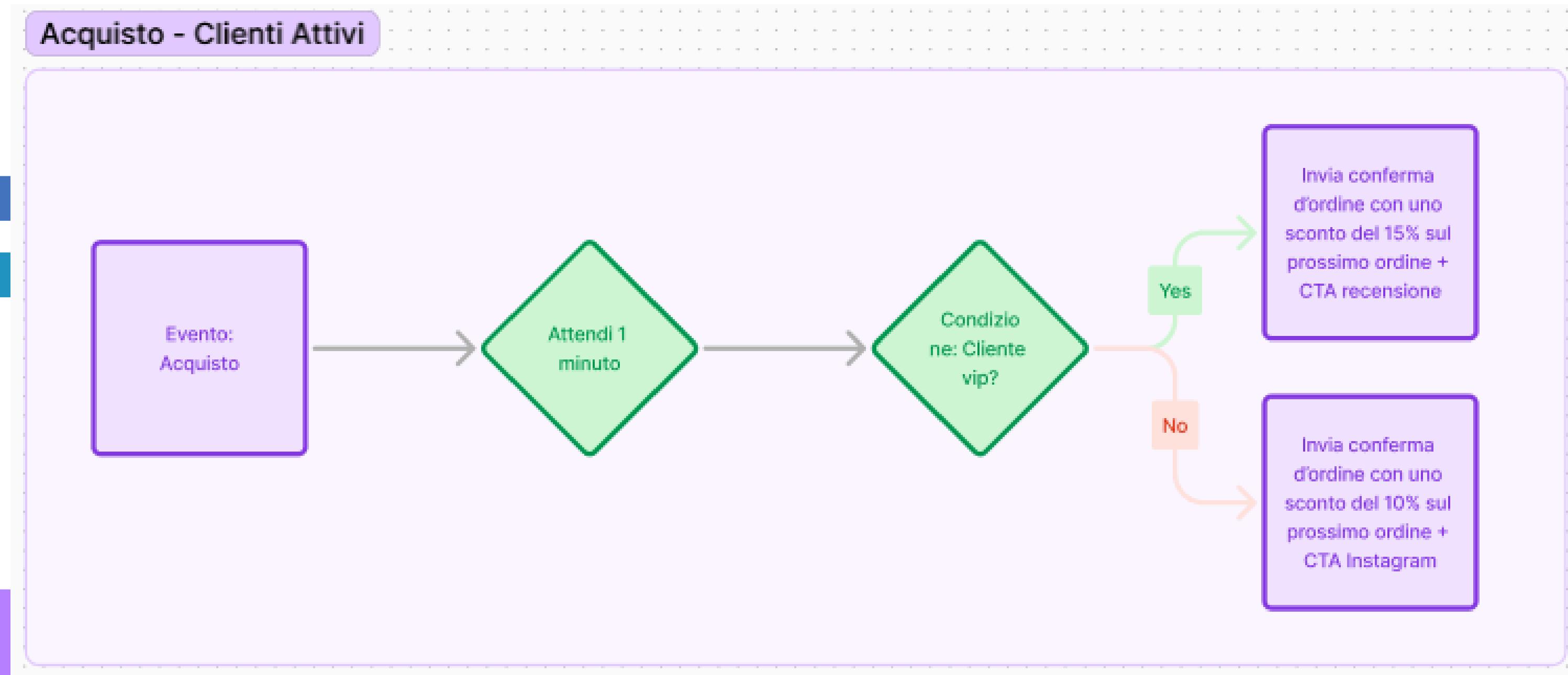
Oltre al semplice sconto, l'invio di campioni di tessuto, potrebbe spostare l'ago della bilancia, con un investimento minimo da parte dell'artigiano.

Sarà necessario analizzare per quanti clienti basterà il primo sconto per arrivare all'acquisto e quanti clienti ci arriveranno dopo aver ricevuto la campionatura.



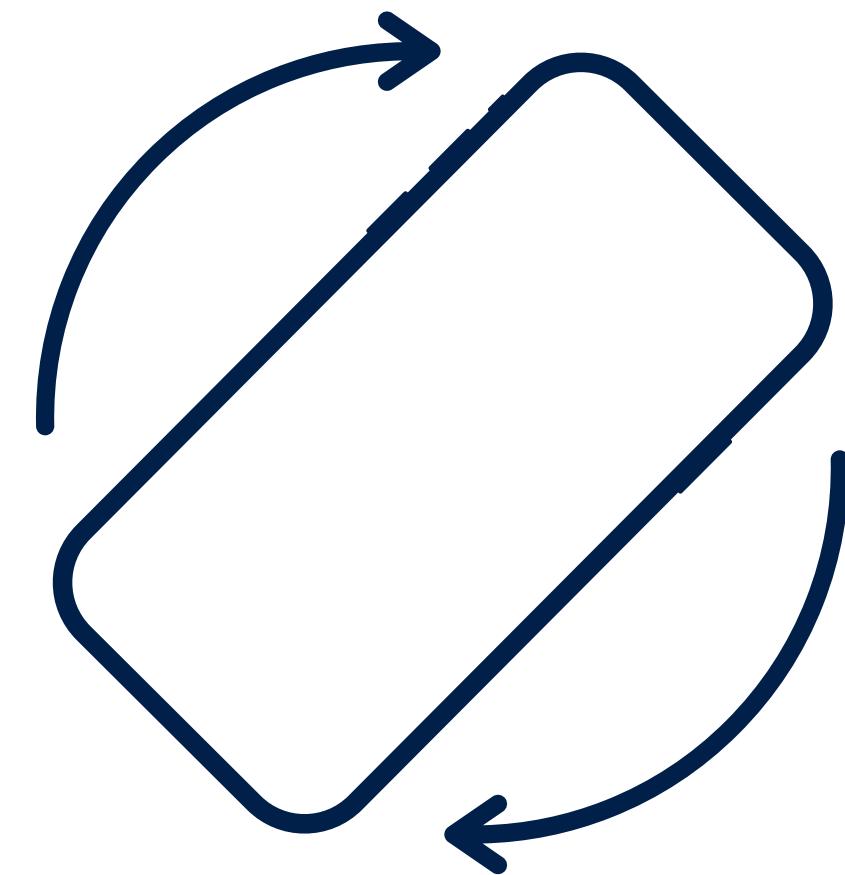


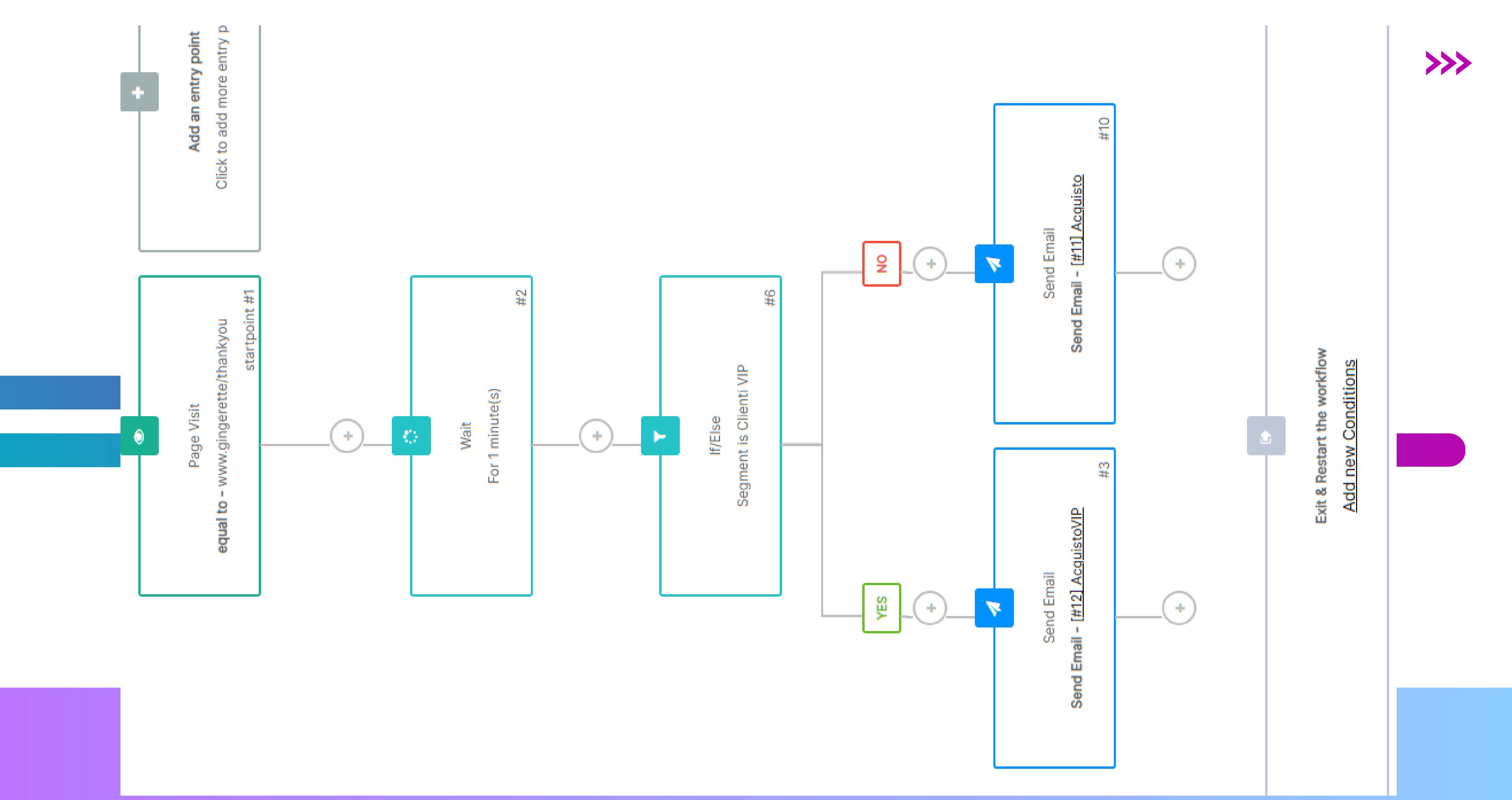
Workflow Acquisto





Ruota







Grazie per esserti unita alla famiglia Gingerette! Posta in arrivo

Gingerette <valentina.bettinardi@7760374.brevosend.com>
a me

[View in browser](#)



Il tuo ordine è in arrivo!



Ciao ,
Siamo felicissimi di darti il
benvenuto nella nostra
community!

Grazie mille per il tuo primo
acquisto.

Speriamo che il tuo nuovo
cappello ti piaccia
tantissimo.

Per ringraziarti del tuo primo acquisto, abbiamo pensato di farti un
omaggio: un codice sconto del 10% da utilizzare per il tuo prossimo
acquisto! Codice **PRIMOGINGER10**

Se hai bisogno di qualsiasi cosa, non esitare a contattarci.

A presto, Il team Gingerette



[Privacy](#)
[Imprint](#)
[Unsubscribe](#)
[View in browser](#)

Cliente Standard

Sconto del 10% sul prossimo
acquisto.
Inserita una Call to Action per
postare su instagram usando
l'hashtag **#gingerette**

Grazie per la tua fedeltà! Posta in arrivo

Gingerette <valentina.bettinardi@7760374.brevosend.com>
a me

[View in browser](#)



Il tuo ordine è in arrivo!



Ciao ,
Volevamo cogliere
l'occasione per ringraziarti
per la tua continua fiducia in
Gingerette.
Grazie per i tuoi acquisti!

Apprezziamo tantissimo il
tuo supporto e non vediamo
l'ora di presentarti le nostre
prossime collezioni.

Come segno della nostra gratitudine, ti offriamo uno sconto del 15% sul tuo
prossimo acquisto: codice **GINGERVIP15**

Ricordati di lasciarci una recensione! Per noi è importante!

Per qualsiasi necessità il nostro team è a disposizione, non esitare a
contattarci!

A presto, Il team Gingerette



[Privacy](#)
[Imprint](#)
[Unsubscribe](#)
[View in browser](#)

Cliente VIP

Sconto del 15% riservato ai
clienti vip.
inserita una call to action per
la recensione, in quanto una
persona con più di 3 acquisti è
sicuramente un cliente
soddisfatto.



Analisi

La metrica da tenere d'occhio sarà l'utilizzo del buono sconto.

**Questa modalità è stata osservata nelle automazioni di ARCAPLANET,
ma va valutato tramite test se è adatta anche a prodotti non
“consumabili”.**

THANK YOU