

Strategia di comunicazione

Sviluppata per Reraise



Il Brand

Reraise è un brand di **abbigliamento** (vendita di t-shirt e felpe) che si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo **unico** per **esprimere** la propria **passione** attraverso il loro **stile** personale.

Reraise coinvolge la sua Community: più di un semplice brand di abbigliamento. È una **comunità di veri appassionati dei giochi di carte**.

Punti di forza

Design creativo e originale

Una vasta gamma di **design unici** che si distinguono per la loro **originalità e creatività**.

Volontà di catturare **l'essenza delle carte** in modo **innovativo e accattivante**.

Qualità e Comfort

Materiali di **alta qualità** per garantire **comfort e durevolezza** nel tempo.

Capi realizzati per offrire una **vestibilità** impeccabile e una sensazione di **lusso**.

Community

Ambiente inclusivo e coinvolgente dove i nostri clienti possono connettersi, condividere e **celebrare la loro passione** comune per i giochi di carte.

Obbiettivi

Brand Awareness

Aumentare la **riconoscibilità** del brand Reraise puntando principalmente sui **social media**

Posizionamento

Posizionare Reraise come il **brand di riferimento** per i giocatori di carte di tutti i livelli.

Traffico e Vendite

Aumentare il traffico verso il sito e-commerce ed **incrementare le vendite** di t-shirt e felpe

Fidelizzazione

Fidelizzare i clienti e **creare una community** di appassionati di giochi di carte

Buyer Personas

- Appassionati di giochi di carte, di età compresa tra 18 e 45 anni.
- Persone che apprezzano il design creativo e originale.
- Clienti che cercano capi di abbigliamento comodi e di alta qualità.

Sono stati identificati **3 segmenti principali** del bacino di possibili clienti di Reraise.

Buyer Persona 1

Il giocatore esperto:
Alessandro 28 anni

Identikit

- Partecipa a tornei di poker, vuole farsi notare e migliorare le sue abilità
- Ha bisogno di capi che lo facciano sentire **sicuro** e **distinguibile** nel mondo del poker
- Il suo obiettivo è migliorare le sue abilità nel poker, vincere tornei, **distinguersi** nell'ambiente per **stile** e **capacità**
- Canali di comunicazione preferenziali: **Facebook, Instagram, LinkedIn**

Buyer Persona 1

Il giocatore esperto:
Alessandro 28 anni

Cosa vuole

- Cerca capi di abbigliamento che lo facciano sentire **sicuro** e **a suo agio** al tavolo da gioco
- **Apprezza i capi di alta qualità** con un design eleganti e minimalisti che richiamano il mondo del poker, come carte, simboli e frasi iconiche.
- **E' disposto a spendere** di più per capi che lo facciano distinguere dalla massa
- Pensa che **l'abbigliamento** sia **importante** per creare una buona impressione nel mondo del poker
- Le sue **keywords** sono: Poker, strategia, abilità, competizione, tornei

Buyer Persona 1

Il giocatore esperto:
Alessandro 28 anni

Strategia di Contenuti

- Post e video che illustrano **strategie di gioco avanzate e tecniche di bluff**
- **Interviste** a giocatori professionisti che Alessandro ammira
- **Consigli** su come mantenere la concentrazione e gestire il bankroll
- Foto e video di Alessandro che indossa **capi Reraise durante i tornei**
- **Testimonial di Alessandro** che spiega come Reraise lo aiuta a sentirsi **sicuro** e a **esprimere la sua passione** per il poker



Tone of voice: professionale, sicuro, sofisticato

Buyer Persona 2

La Giocatrice Sociale: Martina (24 anni)

Identikit

- Ama giocare a burraco e scala 40
- Per lei il gioco di carte significa serate gli amici
- Cerca capi comodi, divertenti e alla moda
- **Il suo obbiettivo è divertirsi in compagnia e sentirsi a suo agio**
- Canali di comunicazione preferenziali: **Instagram, TikTok, Pinterest**

Buyer Persona 2

La Giocatrice Sociale: Martina (24 anni)

Cosa vuole

- **Capi comodi e alla moda** per le serate di gioco con gli amici
- T-shirt, felpe e accessori con **design colorati, divertenti e alla moda** che si ispirano ai giochi di carte
- Capi di abbigliamento con un **buon rapporto qualità-prezzo**
- Sentirsi a proprio agio e divertirsi durante le serate di gioco
- Le sue **keywords** sono: giochi di carte, divertimento, amici, stile casual

Buyer Persona 2

La Giocatrice Sociale: Martina (24 anni)

Strategia di Contenuti

- **Foto** di Martina e dei suoi amici che **indossano capi Reraise** durante una serata di gioco
- **Video** di Martina **che crea un look** casual e trendy per giocare a carte con gli amici
- **Concorso su Instagram** per vincere un outfit Reraise per la prossima serata di gioco



Tone of voice: amichevole, leggero, ironico

Buyer Persona 3

Il Novizio Curioso: Luca (22 anni)

Identikit

- Giocatore alle prime armi, desideroso di imparare
- Cerca capi che lo **identifichino** come giocatore di carte e lo aiutino a sentirsi parte della community
- Il suo obiettivo è **imparare le regole del bridge, integrarsi nella community dei giocatori**
- Canali di comunicazione preferenziali: **Youtube, blog e forum**

Buyer Persona 3

Il Novizio Curioso: Luca (22 anni)

Cosa vuole

- **Capi che lo identifichino come giocatore di carte** e lo aiutino a sentirsi **parte della comunità**
- T-shirt e felpe con **design semplici** che illustrano i simboli più comuni
- Non ha un budget molto alto, cerca capi di abbigliamento **convenienti**
- **Migliorare** nel gioco del bridge e **sentirsi parte della comunità**
- Le sue **keywords** sono: bridge, regole, principianti, community, abbigliamento da gioco

Buyer Persona 3

Il Novizio Curioso: Luca (22 anni)

Strategia di Contenuti

- **Video tutorial** su come giocare a bridge, con il formatore che indossa una t-shirt Reraise
- **Articolo di blog** sui migliori capi d'abbigliamento per giocare a carte in modo confortevole e stiloso
- **Intervista a un giocatore professionista** di bridge che consiglia su come vestirsi per le sue prime partite e come integrarsi con la community



Tone of voice: informativo, amichevole, rassicurante

Buyer Personas

Considerazioni finali

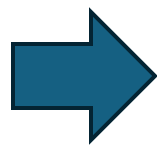
- Sarà importante creare **contenuti personalizzati** per ogni buyer persona, tenendo conto dei suoi **interessi, gusti e bisogni**.
- Sarà fondamentale utilizzare un **tono di voce coerente** con l'identità del brand e con la personalità di ogni buyer persona.
- Sarà necessario utilizzare una **varietà di canali di comunicazione** per raggiungere le diverse buyer personas.
- Sarà importante **monitorare i risultati** delle campagne di marketing **per ottimizzare la strategia** nel tempo

A dark blue background featuring a collage of various playing cards, including the Ace of Spades, Ace of Hearts, and Ace of Clubs, scattered across the surface.

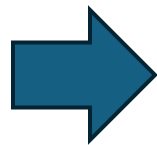
Come si informano le buyer personas




Ricerca online: Google, blog di settore, social media, forum di giocatori di carte



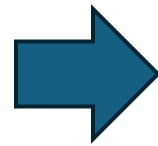
Influencer: Personaggi del mondo del gioco che promuovono brand di abbigliamento



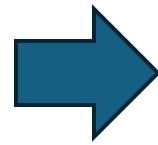
Community di giocatori: Circoli di poker, eventi di bridge, gruppi online

A dark blue background featuring a collage of various playing cards, including the Ace of Hearts, Ace of Clubs, and several other face and number cards, scattered across the left side of the slide.

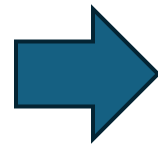
Come decidono di acquistare




Valutazione di diversi brand: Confronto di prezzi, qualità, design e stile



Lettura di recensioni: Feedback di altri clienti su prodotti e servizio



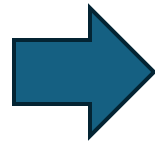
Ricerca di offerte e promozioni: Sconti, codici promozionali, spedizione gratuita

A dark blue background featuring a collage of various playing cards, including the Ace of Spades, Ace of Hearts, Ace of Clubs, and Ace of Diamonds, along with other cards like the King of Spades and Queen of Spades, scattered across the surface.

Timori che potrebbero bloccare il processo di acquisto



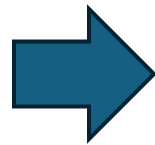
Qualità del prodotto: Preoccupazione che i capi non siano resistenti o comodi



Vestibilità: Difficoltà a trovare la taglia giusta online



Prezzo: Timore che i capi siano troppo costosi



Stile: Dubbio che i design non siano adatti al proprio gusto, al proprio stile di gioco o alla community

Competitor

Brand di abbigliamento generici che offrono anche capi per giocatori di carte

Brand specializzati in abbigliamento per giocatori di carte, con una gamma più ampia di prodotti

Brand low-cost che offrono capi a prezzi più bassi, ma con una qualità inferiore

Strategia di contenuti

Creare contenuti informativi e coinvolgenti:

- **Blog:** Articoli su come scegliere l'abbigliamento adatto per giocare a poker, bridge o altri giochi di carte
- **Guide:** Consigli su come abbinare i capi e creare un look di successo
- **Video:** Tutorial su come indossare i capi Reraise e consigli di stile per giocatori di carte
- **Infografiche:** Statistiche sul mondo dei giochi di carte e trend dell'abbigliamento per giocatori

Rispondere alle domande delle buyer personas:

- **FAQ:** Sezione sul sito web con le domande più frequenti su prodotti, ordini e spedizioni
- **Live chat:** Assistenza in tempo reale per i clienti che hanno dubbi o domande
- **Social media:** Interazione con i clienti sui social media e risposta alle loro domande

Coinvolgere la community dei giocatori di carte:

- **Sponsorizzazioni:** Collaborazione con eventi di poker e bridge per promuovere il brand
- **Contest:** Giochi a premi sui social media per coinvolgere i clienti e aumentare la visibilità
- **Testimonial:** Interviste a giocatori di carte che indossano i capi Reraise

Considerazioni finali

Con questa strategia di contenuti di domanda latente, **Reraise** potrà aumentare la sua visibilità e attrarre nuovi clienti, fidelizzando quelli esistenti e diventando un **brand di riferimento per l'abbigliamento di giocatori di carte.**