



Facultad de Ingeniería de Sistemas Computacionales

Kexy Rodríguez

kexy.rodriguez@utp.ac.pa

Desarrollo de Software VII

Contenido

- Prototipo
- Wireframe, mockup y prototipo
- Beneficios
- Niveles de Prototipo
- Herramientas de Prototipado



Concepto general de Prototipo

- Un prototipo es un ejemplo, modelo o lanzamiento previo de tu producto para validar el concepto, procesos o comportamientos de tus usuarios.
- Permiten la revisión de los conceptos básicos del proyecto en la etapa inicial de su desarrollo y compartir opiniones con el resto del equipo.





Conceptos Específicos

Nombre	Nivel de Fidelidad	¿Qué es?	Posible evaluación con usuarios	Herramientas
Wireframe	Baja	Representación en escala de grises que define el concepto estructura y componentes básicos del diseño sin dedicar mucho tiempo al aspecto visual	Evaluación moderada centrada en explorar el concepto en un estado temprano	 Herramientas de prototipado rápido Papel
Mockup	Media-Alta	Representación estática del diseño más visual	Evaluación de la apariencia y la comunicación del diseño	 Herramientas de prototipado rápido Herramientas de retoque y diseño gráfico
Prototipo	Media-Alta	Representación que añade la simulación del comportamiento del diseño	Evaluación de la experiencia global	 Herramienta de prototipado rápido Codificación HTML/CSS



¿Cuáles son los beneficios de los prototipos?

- Recibes retroalimentación de tus usuarios.
- Te puedes equivocar.
- Es rápido y barato.
- Permite definir mejor los requerimientos.
- Entiendes mejor el problema a nivel técnico.
- Resuelves conflictos internos y comunicación con el equipo.

(Nichol Sánchez, 2017)



Niveles de Prototipo

Prototipo de baja fidelidad

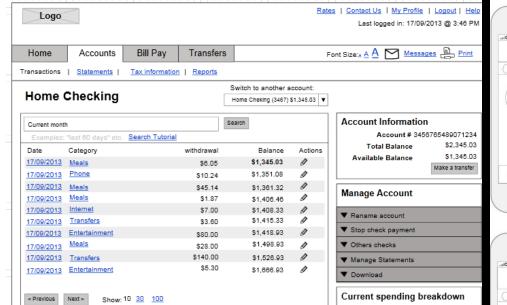
- Son los prototipos más simples y sencillos.
- Utilizas materiales baratos y no necesariamente los mismos que utilizarás en tu producto final.
- El objetivo es poder visualizar tu idea en algo físico y tangible.

Prototipos de alta fidelidad

- Son productos que se asimilan más a tu producto final.
- Para este tipo de prototipo, buscas ya tener cierta validación antes de invertir grandes recursos en empezar a desarrollar un producto final.
- Con este tipo de prototipo buscas entender mejor la interacción de tus usuarios o clientes potenciales con tu solución
- Pero nunca un producto final.

(Nichol Sánchez, 2017)





Authorization Ammount











Home > Learning Paths > Marketing > Content







Prototipos de Baja Fidelidad

Ammount



Pending Transactions

Description

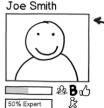




Title: Intro to B2B Marketing

Description: Coodies and codies of text explaining acurse content. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin autor leo et du locinia feugiat. In hac habitasse platea dictumst. Nulla accumsan faucibus rhoncus. Pelentesque blandit facilisis euismod. Pelentesque congue dolor in sopien convallis interdum. Fusce eleifend, diam vitae luctus volutpat, odio risi commodo velit, sit amet blandit mi elit vel arcu. Ut viverra dapbus partitior. Nullam vulputate purus vitae du imperate eget tristique ipsum sodales. Quisque quis orci neque. Quisque ipsum locus, cursus eu vulputate a, uttricies eu sem. Integer sed purus in metus adipliscing posuere. In looreet, mouris tempus vulputate aursus, niel neque dapbus erros, non luctus elt purus vel leo. Duis vitae mauris vel est luctus congue. Phasellus id nulla leo, id interdum neque. Praesent tincidunt blandit orci, nec laoreet libero fringilla eget.

Audience: Management, Marketing,



Director of Learning

Qwertyville, MA 01234

Interests: Biking, learning, training, dogs, family

Experience: Web 2.0, social learning, enterprise social, LMS, HR

Popular Content
Social Twitter Analytics
BI Renative B2B IT
Finance Reporting
Office Windows Communication



Prototipos de Alta Fidelidad









Algunas herramientas para prototipos

























Consejos para crear prototipos

- 1. No te enamores de las primeras ideas, tienes que crear alternativas.
- 2. Siéntete cómodo y deja todo fluya.
 - Explorar varias vías y tener la mente abierta a todo.
- 3. Comienza con una baja fidelidad, itera y depura, ya que los prototipos depurados son los más difíciles de desechar.
 - Es importante que sean rápidos, baratos y aproximados.
- 4. Muestra tu trabajo cuanto antes y busca la crítica.
 - Es fundamental buscar una primera retroalimentación. No te tomes mal las malas críticas, todas valen para mejorar.
- 5. Utiliza técnicas de creatividad.
 - Te ayudarán a crear prototipos innovadores y a salir de lo que se hace siempre para explorar nuevos caminos.

(Nichol Sánchez, 2017)

