

3. 偏好

偏好与效用：用模型表述消费者对不同的消费束的喜好关系。

对消费空间的两个点 A, B ，消费者对他们的**喜好关系**有三种：

1. A 强偏好于 B (A 就是比 B 好)，记作 $A \succ B$ ；
2. A 与 B 无差异 (A 与 B 一样好)，记作 $A \sim B$ ；
3. A 弱偏好于 B (A 至少与 B 一样好)，记作 $A \succeq B$ 。

理性偏好需要满足三大公理：

- **完备性：**给定偏好下，所有消费束的喜好关系是可比的；
- **传递性：**喜好关系可被传递，即 $A \succ B, B \succ C \implies A \succ C$ ；
- **反身性：**任意消费束至少与自身一样好，即 $A \succeq B$ 。

弱偏好集：在消费空间中，把那些至少与 A 一样好的消费束找出来，这些消费束构成的集合称为 A 的弱偏好集。

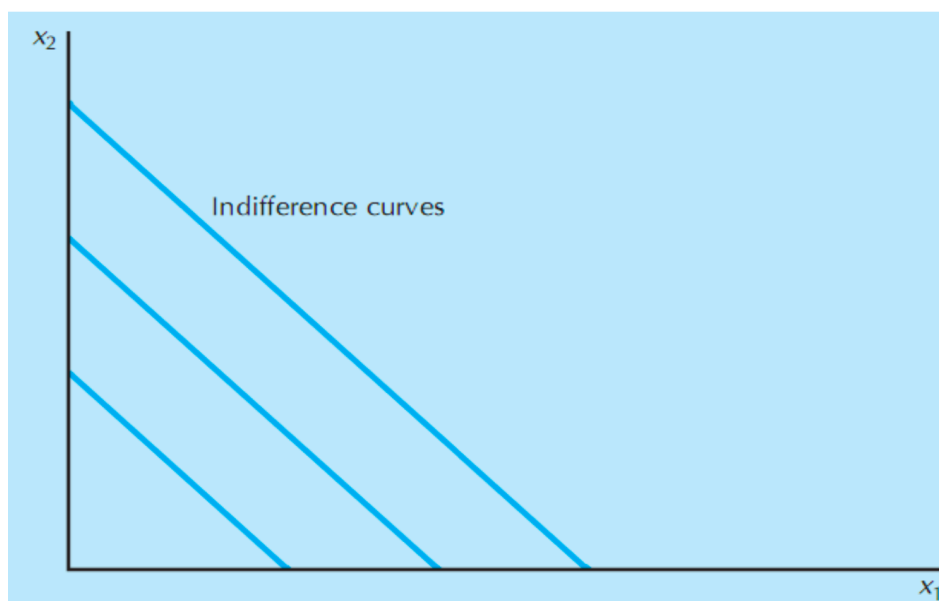
无差异曲线：弱偏好集的边界曲线称为 A 的**无差异曲线**，也即与 A 无差异的消费束的连线。

无差异曲线束中，我们利用箭头来表示对多条无差异曲线的偏好递增方向。

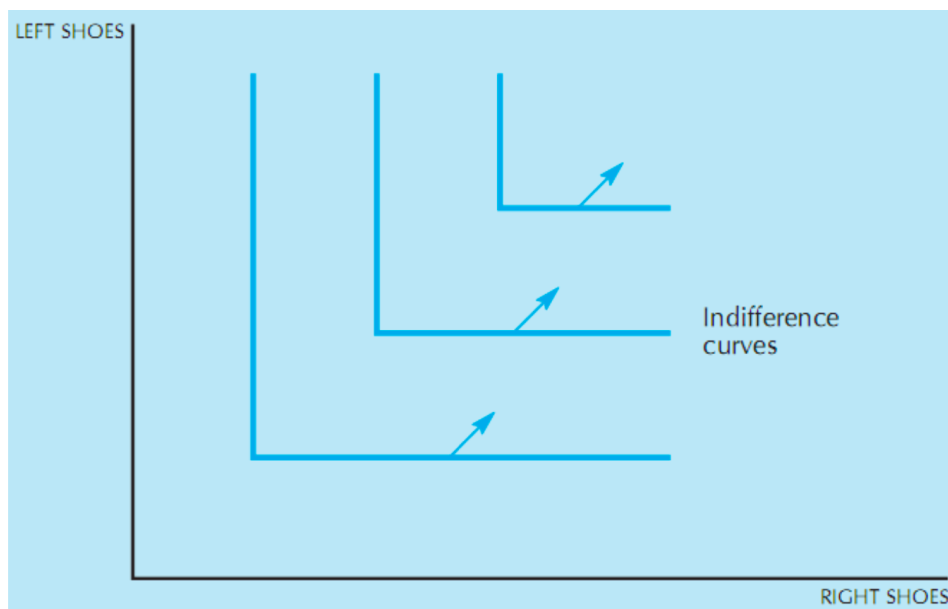
无差异曲线的斜率

- 几何上，定义为给定消费束对应的切线的斜率；
- 经济学上，称之为**边际替代率 (Marginal Rate of Substitution, MRS)**，因为它度量了消费者此时意愿性交换率。
- 任意两条普通偏好水平的无差异曲线不相交！

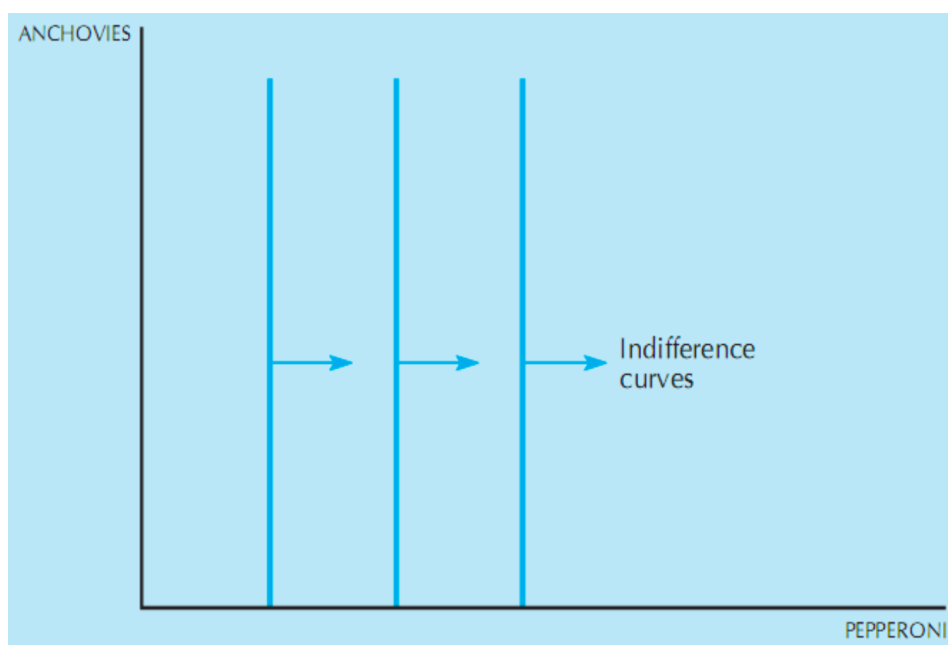
完全替代偏好：总是愿意以某一固定比率交换两种商品，如 a 单位商品 1 与 b 单位商品 2；边际替代率总是为 $\frac{b}{a}$ 。



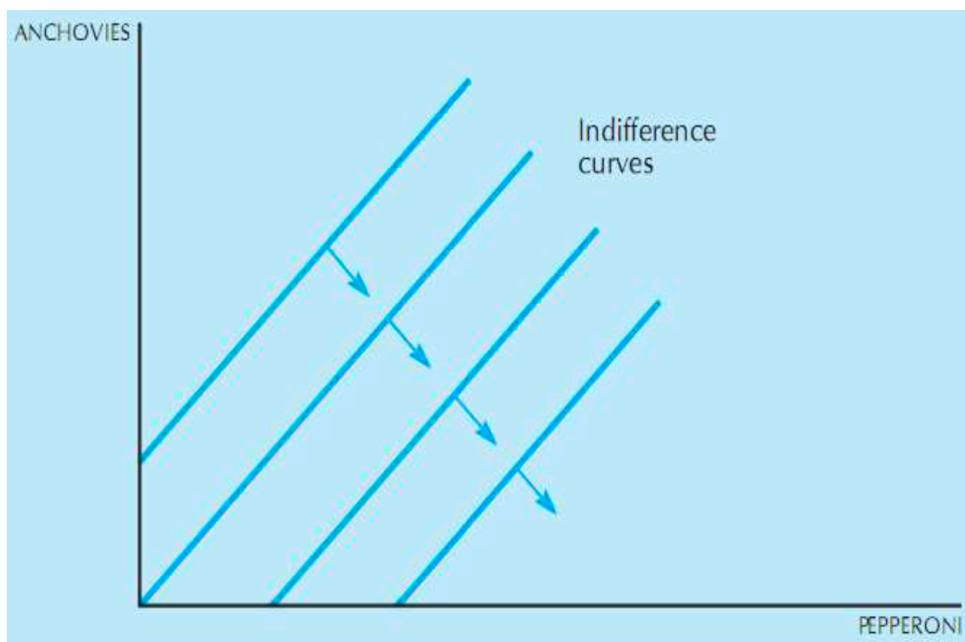
完全互补偏好：总是愿意以某一固定比例同时消费两种商品，如商品 1：商品 2 为 $a : b$ 。



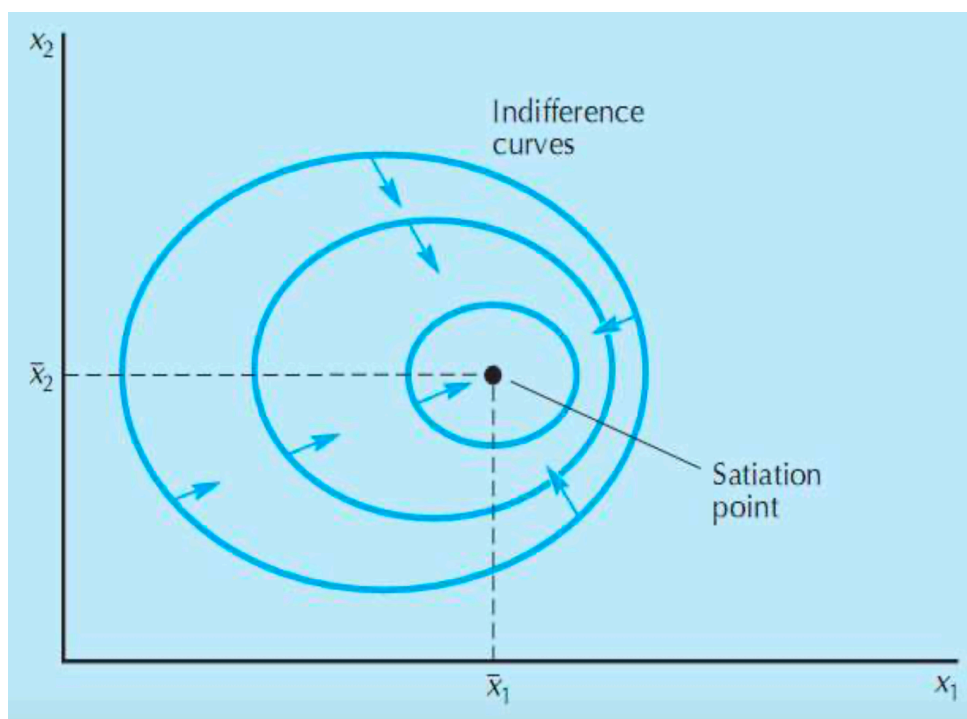
中性商品：商品 1 为喜好品，商品 2 为中性商品；中性商品的数量不影响偏好。特别地，如果两种商品均为中性商品，无差异曲线为整个消费空间。



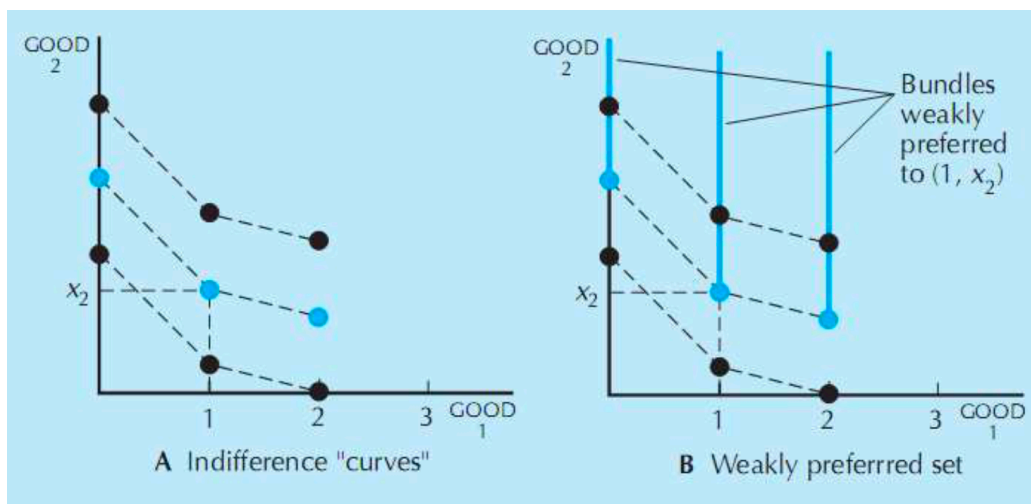
厌恶品：商品 1 为喜好品，商品 2 为厌恶品；厌恶品越少越好。特别地，如果两种商品均为厌恶品，无差异曲线与两种喜好品的无差异曲线基本相同，除了喜好方向反向。



餍足偏好：消费者对某个最偏爱的消费束 (\bar{x}_1, \bar{x}_2) 有最大的偏好（餍足点），离餍足点越近的消费束偏好越高。



离散商品：假设商品 1 只能取整数个，商品 2 仍然可以取连续值，那么无差异曲线如下图 A 所示。



良性偏好 (well-behaved preference)

1 越多越好（两种商品均为喜好品），也称为**商品偏好的单调性**；意味着无差异曲线向下倾斜，斜率为负；

2 更喜欢“平均消费”，若 $A(x_1^A, x_2^A) \sim B(x_1^B, x_2^B)$ ，则 $C(\lambda x_1^A + (1 - \lambda)x_1^B, \lambda x_2^A + (1 - \lambda)x_2^B)$ ($0 < \lambda < 1$) 为平均消费（ AB 连线上的任意一点），即为 $C \succ B \sim A$ ；

- 任意一点的弱偏好集为凸集（不能说一定凸向原点，因为可能无差异曲线向内偏好递增）。
- 为什么定义“强偏好”？强偏好使得无差异曲线一定是曲线，不可能为折线。
- 实际运用上一般不对强偏好和弱偏好区分过多。

1 + 2：无差异曲线凸向原点。

良性偏好下，边际替代率呈递减规律。