

Grafiskprofil

Färgval

Header/ footer: rgba(38,51,67,0.8) . Vi har valt denna blåa nyans för att det ger en känsla av behag, lugn, mjuk, tillit och trygghet, som passar bra då vår målgrupp är ute efter ett företag som de kan lita på och vara trygga med.

Länkar i menyn och företagets logga: #F77D26. Vi har valt denna orangea nyans för att ge en behaglig kontrast, lekfullhet, värme och energi. Dessa egenskaper passar in i hunds personlighet.

Bakgrund på sidans "container": ska vara vit, för ett enkelt uttryck, tydlighet och avgränsning.

Rubriker: #FF3C00. Denna orangea nyans har vi valt för att den sticker ut och att man ser den vid ett första ögonblick. Det gör det lätt att hitta och förstå vad texten handlar om. Kulören går ihop med resten av färgschemat.

Paragraf samt listor: Vi har valt att ha en mörkbrun färg(#4d2600), för att det inte ska bli för starka kontraster, vilket kan göra att texten blir jobbig att läsa.

Hover: För desktop. Texten blir vit med en ljus shadow. När sidan är aktiv, är sidans namn vitmarkerad.

Kontrast

För att få bra användarvänlighet har vi använt oss av sidan:

<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

för att få fram en tydlig kontrast och följa riktlinjer enligt WCAG.

Bilder

Bakgrund i bodyn: ska vara en bild på tassar, för att ge ett lekfullt och tydligt budskap om vad sidan handlar om. Denna bild ska endast finnas på datorskärmar, då det kan bli för plottrigt på mindre enheter.

Listor: Vi använder ikoner i stället för punkter. Alla listor förutom listan för rutiner ska ha tassar som ikoner. Detta för att ge ett lekfullt uttryck. Sidan om dagiset ska ha en lista med rutiner med tillhörande ikoner, som ska göra det lättare att förstå vad punkten handlar om. Tex. ett hundkoppel vid punkten för promenad.mm.

Bilder på hemsidan: Ska innehålla bilder på endast små hundar. Detta för att det vara tydligt med att dagiset endast tar emot små hundar.

Typsnitt

Menyn: Till menyn har vi valt typsnittet Comfortaa-Bold, eftersom den är lättläst, mjuk, enkel men ändå elegant. Ger en tydlig navigation.

Navigation: Typsnitt Merienda-Bold. Ger en tydlig navigation med stor text för att indikera sidan som man står på. Den ska finnas under navbar, längst upp till vänster. Eftersom svenska är ett left to right språk, kollar man först på vänster sida.

Rubriker: typsnittet Comfortaa-Bold. Vi har valt att ha samma typsnitt som i menyn. Detta för att det ska bli enhetligt, samt sticka ut från paragraf-text. För att särskilja menyn och rubriker, har vi valt en starkare färg på rubrikerna.

Paragraf: Tahoma för att göra hemsidan lättläst och luftig.

Funktioner

Meny: hamburgermeny till mobil, länkmeny till desktop och tablet.

Länkar: På långa sidor, ska det finnas en länk längst ner för att komma tillbaka till toppen. Vi kommer använda länkar på sidorna för att lättare hitta informationen som kunden söker.

Telefonnummer: På mobila enheter ska det gå att trycka på telefonnumret för att direkt kunna ringa.

Mejl: Samtliga enheter ska ha en direktlänk på mejladressen, för att direkt kunna skicka ett mejl.

Kontaktformulär: Ett formulär för att skicka ett direkt meddelande till verksamheten.