# PROYECTO FINAL BASE DE DATOS I



# UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO

### **PREPARED FOR**

Base de Datos I

Unifranz sede el ALTO - 2021

# **PREPARED BY**

- 1. Ronald Uriel Choque Paco SIS6972733
- 2. Daniel Escobar Saravia SIS11070582

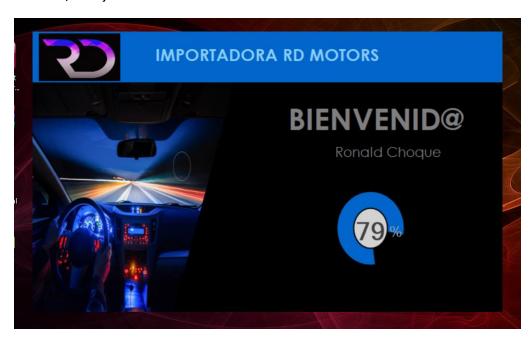
# **NOMBRE DEL EQUIPO:**

**GRUPO "DRD F10"** 

# 1. Introducción.

# Especificación: objetivo del proyecto

Elaboración de un programa el cual funcione como una plataforma de "SERVICIO AL CLIENTE" dirigida a "IMPORTADORA RD MOTORS" (nombre ficticio), amigable con los usuarios/trabajadores.



# 2. Diseño de la base de Datos.

### 2.1. Contexto de la Base de Datos.

Dado el objetivo de lograr una plataforma "servicio al cliente" para "IMPORTADORA RD MOTORS" (nombre ficticio), amigable, que permite visualizar los productos y la organización de periodos (horarios) para la "reserva" de vehículos, cuidando nuestra salud (distanciamiento físico por COVID – 19 por ejemplo), identificamos que el nombre adecuado para la base de datos deberá ser atención\_al\_cliente.

# 2.2. Análisis y definición de Tablas.

NOMBRE DE LA TABLA	Marca_auto
Id_marca	Contiene la identificación de la marca otorgada por la empresa, es el <b>PRIMARY KEY.</b>
marca	Contiene los nombres de las marcas de los vehículos.
TIPO BANCO	Esta tabla se relaciona con la tabla banco para especificar si son cajeros o bancos.
NOMBRE DE LA TABLA	productos_auto
Id_auto	Es la identificación que otorga la empresa por vehículo a los modelos adquiridos, es el <b>PRIMARY KEY.</b>
Id_marca	Contiene la identificación de la marca otorgada por la empresa, es el FOREING KEY DE LA TABLA marca_auto.
tipo_auto	Es el modelo del vehículo (ej. minibus).
nombre_auto	Es el nombre del vehículo.
NOMBRE DE LA TABLA	Características_del_auto
numero_auto	Define su posición en la lista, es el <b>PRIMARY KEY de tipo autoincremento.</b>
caja	El tipo de caja de tiene el auto.
motor	Tipo de motor y su CC.
color	El color que posee la empresa.
modelo	O año de fabricación (ej. 2020).
asientos	Contiene el numero de asientos del vehículo.
Peso_kg	Contiene su peso especificado en kg.

11 . 1.	F. L. H. W. C. W. C. W. L. W.
Id_auto	Es la identificación que otorga la empresa por vehículo a los modelos adquiridos, es el FOREING KEY DE LA TABLA productos_auto.
NOMBRE DE LA TABLA	clientes
ci	Contiene la identificación del cliente, es el <b>PRIMARY KEY.</b>
nombre	Especificado.
apellidos	Especificado.
correo	Especificado.
ciudad	Especificado.
Id_auto	Es la identificación que otorga la empresa por vehículo a los modelos adquiridos, ayudando para la elección de este usuario, es el FOREING KEY DE LA TABLA productos_auto.
	NOTA: LA TABLA NO CONTIENE REGISTROS.
NOMBRE DE LA TABLA	precio
numero_auto	Define su posición en la lista, es el PRIMARY KEY de tipo autoincremento; a la vez es el FOREING KEY DE LA TABLA características_del_auto.
Precio_normal	Contiene el precio neto del vehículo.
credito	Contiene el precio con el cual el cliente puede adquirir el vehículo, separándolas en cuotas e ira junto a la columna <b>cuotas</b>
descuentos	Precio otorgado por la concesionaria.
cuotas	Numero de veces en las que el cliente deberá pagar su vehiculo.
NOMBRE DE LA TABLA	Citas_y_reservas
Numero_de_cita	Enumera la cantidad de citas que se tendrá, es

Ci_cliente	Contiene la identificación del cliente, es el FOREING KEY DE LA TABLA cliente.
Id_admin	Contiene la identificación del administrador, es el FOREING KEY DE LA TABLA administradores.
horario	Momento en el que se agenda la reunión, es de tipo <b>time.</b>
fecha	Dia/mes/año en el que se agenda la reunión, es de tipo <b>date.</b>
	NOTA: LA TABLA NO CONTIENE REGISTROS.
NOMBRE DE LA TABLA	administradores
Id_admin	Identificación del admistrador, es el <b>PRIMARY KEY.</b>
nombres	Especificado, administradores.
apellidos	Especificado, administradores.
apellidos	Espesificado, dallimistradores.
Correo_electronico	Especificado, administradores.

### 2.3. Diseño de la Base de Datos.

### 2.2.1 Código SQL de las tablas.

```
Marca
auto
             insert into marca_auto(id_marca, marca) values
Productos
auto
             marca auto(id marca)
```

```
Característica
del auto
```

```
precio
             caracteristicas del auto(numero auto)
```

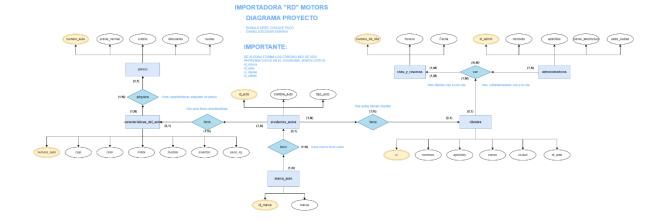
```
clientes
             productos autos(id auto)
              NOTA: LA TABLA NO CONTIENE REGISTROS.
```

```
Citas
_y_reservas
              NOTA: LA TABLA NO CONTIENE REGISTROS.
               create table dbo.administradores
Administra-
dores
              (10092647, 'Daniel', 'Ticona', 'gustavo@gmail.com', '
```

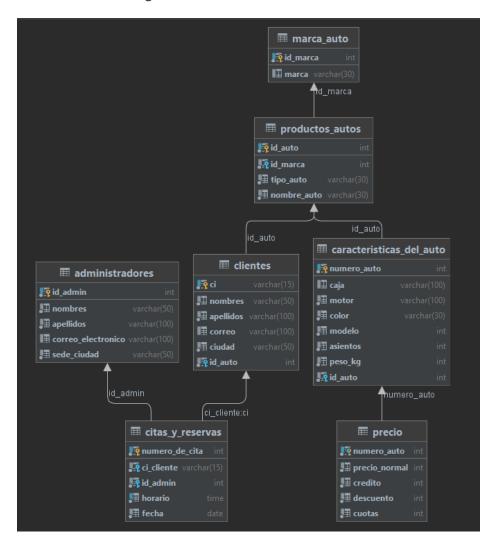
### 2.2.2 Modelo entidad relación de la Base de Datos ER.

Para su mejor visualización, haga clic en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1KJLguTgOWi 8qdsl5oHH Cns- Vwn 4s-?usp=sharing



# 2.2.3 Modelo lógico de la Base de Datos.



### 2.3. Búsquedas, funciones, vistas, etc.

Debido a que, al momento de programar, se requiere de líneas de código cortas, además de moldearse a las necesidades del proyecto, se requirió de crear las siguientes vistas:

```
PARA VER LOS
VEHICULOS
               prod.tipo auto
GREAT WALL
               ma.id marca = prod.id marca
PARA VER LOS
VEHICULOS
HAVAL
               ma.id marca = prod.id marca
PARA VER LOS
VEHICULOS
GEELY
               ma.id marca = prod.id marca
               CREATE OR ALTER VIEW Autos Forland AS
PARA VER LOS
VEHICULOS
FORLAND
               ma.id marca = prod.id marca
```

```
PARA VER LOS
VEHICULOS JMC
               prod.tipo auto
               ma.id marca = prod.id marca
PARA VER LOS
VEHICULOS
               prod.tipo auto
CHANGAN
               ma.id marca = prod.id marca
PARA VER LOS
VEHICULOS
               prod.tipo auto
CHERY
               ma.id marca = prod.id marca
PARA VER LOS
VEHICULOS
               prod.tipo auto
FOTON
               ma.id marca = prod.id marca
PARA VER LOS
VEHICULOS
               prod.tipo auto
KING LONG
               ma.id marca = prod.id marca
```

```
VER
CARACTERISTIC
AS DEL
VEHICULO
SELECCIONADO
               prod.id auto = carac.id auto
               ma.id marca
VER EL PRECIO
NORMAL, EL
               prod.tipo auto,pre.precio normal, pre.credito,
CREDITO Y LAS
               pre.cuotas
CUOTAS DEL
VEHICULO
SELECCIONADO
               ma.id marca;
VER LOS
DESCUENTOS
               prod.tipo auto,pre.precio normal, pre.descuento
DEL VEHICULO
SELECCIONADO
               ma.id marca;
               FROM DESCUENTOS AS DES
```

```
VER LA GAMA
QUE OFRECE LA
IMPORTADORA
MEDIANTES EL
COSTO DE CADA
               pre.precio normal <= 15000 THEN 'Gama Basica'</pre>
VEHICULO
               pre.precio normal <= 20000 THEN 'Gama Intermedia'
               pre.precio normal <= 25000 THEN 'Gama Alta'
               pre.numero auto = carac.numero auto
               ma.id marca;
PARA INICIAR EL
REGISTRO DE
LOS CLIENTES
               FROM clientes AS cli
PARA PODER
VERIFICAR EL
LLENADO DEL
REGISTRO DEL
CLIENTE
```

```
FUNCION PARA

VER LA

CANTIDAD DE

ACTIVIDAD QUE

TUVO UN

USUARIO

CREATE OR ALTER FUNCTION pro_ven(@dato1 INT)

RETURNS INT AS

BEGIN

DECLARE @respuesta INT;

SET @respuesta = (

SELECT COUNT(ci.id_admin) AS

productos_Reservados

FROM citas_y_reservas AS ci

WHERE id_admin = @dato1

);

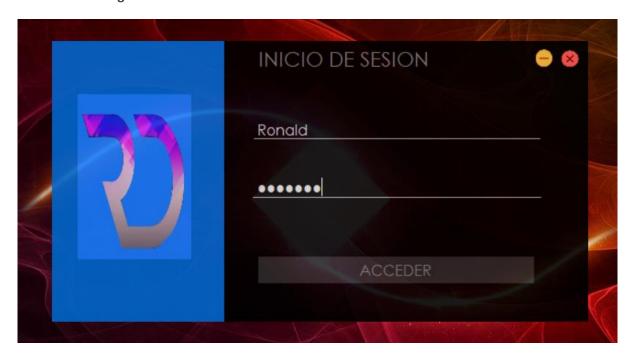
RETURN @respuesta;

end

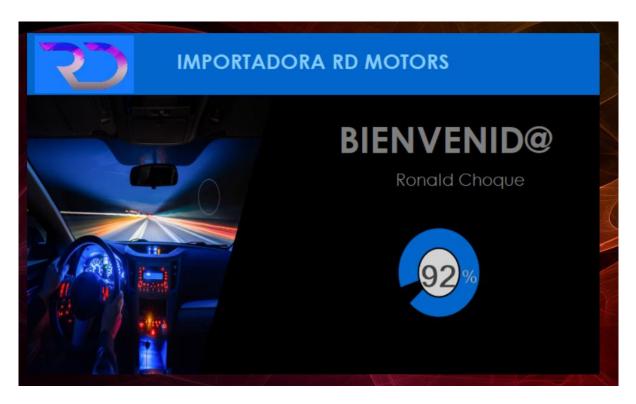
SELECT dbo.pro_ven(6972733) AS Productos_Reservados;
```

# 3. Usabilidad

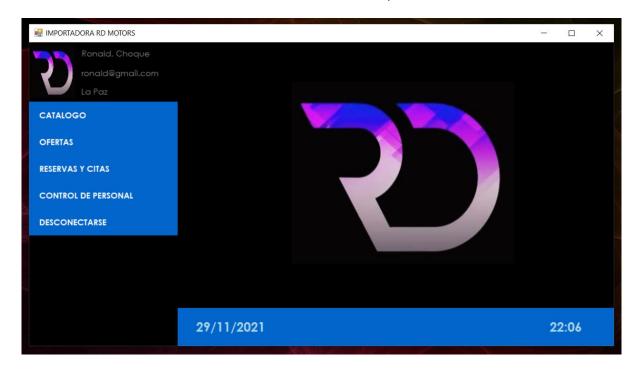
3.1. Imágenes acerca del uso del sistema.



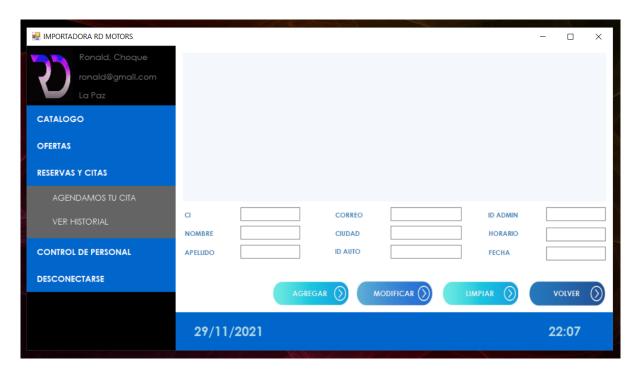
ANEXO: LOGIN DEL PROYECTO.



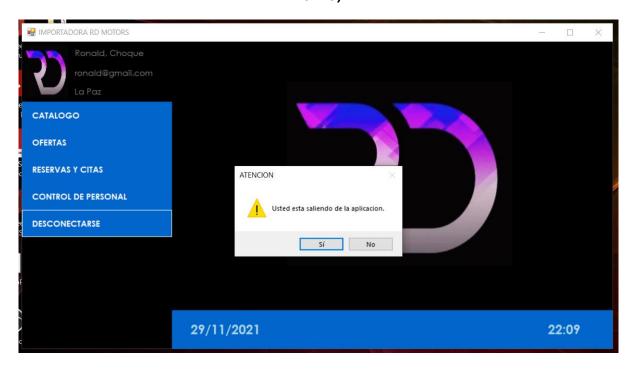
ANEXO: MANEJO DE CRUD Y POO ENTRE FORMAS, MENSAJE DE BIENVENIDA.



ANEXO: FORMULARIO PRINCIPAL (DE DONDE SE INVOCAN TODOS LOS PROCESOS).



ANEXO: EJEMPLO DE INVOCACION DE FORMULACIOS SECUNDARIOS EN EL PRINCIPAL (VEASE EL DISEÑO).



ANEXO: MENSAJE DE ALERTA DE DESCONEXION.

# 3.2. Video acerca del uso del sistema.

Para su visualización, haga clic en el siguiente enlace:

https://youtu.be/2G-Oo9rmyrl

# 4. Conclusión

Como equipo de desarrollo, el problema se centraba lograr la plataforma de "SERVICIO AL CLIENTE" para "IMPORTADORA RD MOTORS" (nombre ficticio), convirtiéndose en un reto en todo momento debido a que por cada paso que se da, aparecen nuevos puntos a ser tocados y solucionados. Como futuros profesionales, nuestra misión aun esta en lograr el máximo rendimiento de esta aplicación, colaborando a nuestro entorno con nuestro conocimiento, manejándonos bajo la premisa: "si puedes imaginarlo, puedes programarlo".