

# Beyond the Pyramids

هو مشروع يجمع بين الإبداع والتسويق السياحي، ليُظهر أن مصر أكبر بكثير من معالمها الشهيرة، وأن وراء الأهرامات عوالم كاملة تنتظر من يكتشفها المشروع

(هيبقى عباره عن شركه سياحيه لزياره الاماكن الغير مشهوره فى مصر واسم الشركه KEMET JOURNEYS)

1. محمد – الهوية البصرية (Branding)

مسؤول عن اللوجو الأساسي ونسخته الأبيض والأسود.

يحدد ألوان البراند الرسمية والخطوط المستخدمة.

يعمل Brand Board فيه كل عناصر الهوية.

يحضر موكاب لتطبيق الهوية (على تيشيرت – شنطة – بانر – كارت شخصي).

2. عبدالرحمن – المواد الدعائية (Promotional Materials)

يصمم بوستر سياحي كبير لمكان غير مشهور في مصر (زي وادي الجمال أو الفيوم).

يعمل بروشور أو فلاير فيه نبذة عن الشركة وبرنامج رحلة.

يجهز موكاب واقعي للبوستر أو الفلاير.

3. ناردين – السوشيال ميديا (Social Media Designs)

تصمم ٥ بوستات متنوعة (تعريف، أماكن، عروض، تجربة عميل، تحفيزي).

تعمل غلاف الصفحة (Cover Photo).

تلتزم بالألوان والهوية اللي عملها محمد.

تضيف لمسة جرافيكية توصل فكرة "رحلات مختلفة ومصرية أصيلة".

4. حنين – العرض النهائي (Presentation & Concept)

تكتب فكرة المشروع ومشكلة السياحة التقليدية.

تعمل تحليل الجمهور المستهدف (مين اللي ممكن يستخدم الخدمة ولية).

تجهز البرزنتيشن النهائي PDF أو PowerPoint وتجمع فيه شغل التيم كله.

تضيف موكابيس وصور الرحلات والتصميمات بشكل منظم وجذاب.