

---

## **‘Werkplekverkenning’ – Analyse arbeidsmarkt**

**Vacature nummer:** [1](#)

**Datum opzoeking:** [3/11/2022](#)

**Naam vacature:** [Grafisch vormgever](#)

**Bedrijfsnaam:** [De Watergroep](#)

**Adres bedrijf:** [Willekensmolenstraat 122, 3500 Hasselt](#)

### **Type bedrijf en sector bedrijf**

Type: [commercieel, particulier drinkwaterbedrijf, Vlaamse Maatschappij voor Watervoorziening](#)

Sector: [Energie, Mijnbouw & Nutsvoorzieningen](#)

### **Bedrijfscultuur**

[De Watergroep is een autonoom Vlaams waterbedrijf dat producten en diensten aanbiedt in de gehele waterketen. De communicatiedienst wilt informatie aantrekkelijk, helder en verhelderende boodschappen doorgeven aan collega's, klanten en hun partners met tekst en beeld. Is dus meer een familiecultuur.](#)

### **Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)**

[Indeed](#)

<https://be.indeed.com/viewjob?jk=67a1b796a0a58efa&tk=1ggv36jgalgb3800&from=serp&vjs=3>

### **Profiel van functie**

[Ontwerpen van nieuw grafisch materiaal voor print en online;](#)

[Leveranciers aansturen: offertes opvragen, briefings maken, opvolgen van opdrachten en kwaliteitscontrole uitvoeren;](#)

[Grafische huisstijl waken; interne aanspreekpunt, suggesties geven om meer herkenbaar te maken;](#)

[Mediabibliotheek beheren.](#)

---

### **Technische skills**

Ervaring met Adobe Creative Suit, bedrijfssoftware (Microsoft Office, SharePoint), software om video's te bewerken;

### **Verklaring moeilijke of onbekende begrippen**

Adobe Creative Suite: softwarepakket van Adobe Systems. Bevatte grafische software, videobewerkingssoftware en webdevelopmentsoftware. Nieuwere versie is nu Adobe Creative Cloud.

SharePoint: een raamwerk voor het opzetten van een website voor informatie-uitwisseling en online samenwerking binnen een groep of organisatie.

Europese Economische Ruimte: in 1992 gesloten akkoord tussen de landen van de Europese Unie en de Europese Vrijhandelsassociatie. De landen van de EER hebben toegang tot de interne markt van de Europese Unie, en zijn ook gebonden aan het vrije verkeer van personen, goederen, diensten en kapitaal. Ook wordt er samengewerkt op economisch gebied.

### **Sterke kant van de job**

Ik ontwerp graag.

Mijn werk gaat gezien worden door 1.600 collega's en 3 miljoen klanten van De Watergroep.

Adobe Creative Cloud is mijn favoriete softwarepakket.

Ze nemen ook geen ervaringen aan.

### **Zwakke kant van de job**

Er wordt geen laptop aangeboden.

Briefings maken doe ik niet graag.

### **Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)**



#### **Grafisch vormgever**

De Watergroep ★★★★★ 6 reviews

Limburg (provincie)

€3.144 per maand - Voltijds

#### **Vacaturedetails**

##### **Loon**

€3.144 per maand

##### **Dienstverband**

Voltijds

---

#### **Extralegale voordelen**

Afkomstig uit de vacaturetekst

- |                 |                                    |                               |
|-----------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Ecocheques      | Een gsm voor professioneel gebruik | Elektronische maaltijdcheques |
| Fietsvergoeding | Hospitalisatieverzekering          | Thuiswerkopties               |

---

## Volledige vacaturetekst

### Functieomschrijving

Welkom op de communicatiedienst van De Watergroep! Onze opdracht: de soms complexe en droge informatie omtoveren naar aantrekkelijke, heldere en verhelderende boodschappen voor collega's, klanten en partners. Sommigen doen dat met tekst en jij doet dat met beeld. Denk aan animaties over technische dingen, affiches, banners of tentoonstellingspanelen voor evenementen.

Voor deze functie heb je de mogelijkheid om in ons kantoor in Brussel, Hasselt of Gent (vrije keuze) te werken. Je kunt altijd terecht in een van onze andere locaties. Ook thuiswerk is mogelijk (40% kantoor tijd, 60% thuiswerk).

Van drukwerk en online communicatie vormgeven; onze huisstijl bewaken tot fotoshoots begeleiden: als grafisch vormgever breng jij het werk van De Watergroep helder in beeld – intern voor jouw collega's en extern voor klanten en partners.

Een dag uit het leven van een grafisch vormgever:

- Je ontwerpt nieuw grafisch materiaal voor print en online: animaties, drukwerk, affiches, logo's, bedrijfspresentaties, sjablonen, ... En je kijkt kritisch naar bestaand communicatiemateriaal en frist dat op als het nodig is.
- Je stuurt leveranciers aan die ons helpen met animatie en audiovisuele vormgeving. Je vraagt offertes op, maakt briefings, volgt opdrachten op en doet de kwaliteitscontrole.
- Je waakt over onze grafische huisstijl. Je bent het interne aanspreekpunt voor alles wat met onze huisstijl te maken heeft. Je doet ook suggesties om De Watergroep nog herkenbaarder te maken. Dankzij jouw arendsoog herkennen onze lezers zelfs met 1 oog dicht onze publicaties en campagnes.
- Je beheert de mediabibliotheek. Je krijgt de leiding over onze gigantische beeldbibliotheek met foto's, video's, sjablonen en pictogrammen. Je zorgt ervoor dat beelden nog makkelijker terug te vinden zijn. En je werkt de instructies verder uit die collega's wegwijs maken in die mediabibliotheek.

3 redenen waarom deze job echt iets voor jou is:

- Praktisch én sturend: je combineert het beste van 2 werelden. Je ontwerpt zelf veel. Tegelijk heb je een coördinerende rol, waak je over deadlines en stuur je videografen, fotografen en andere mediamakers aan.
- Boeiende periode: we zitten volop in een moderniseringstraject. Verouderde brieven, brochures en webpagina's ondergaan een metamorfose. Er is al heel wat gebeurd. We zoeken een collega die het helemaal ziet zitten om hier z'n tanden in te zetten.
- Impact: jouw werk wordt gezien door de 1.600 collega's en meer dan 3 miljoen klanten van De Watergroep.

### Profiel

- Je tovert in Adobe Creative Suite, zelfs met jouw ogen dicht en je hebt kaas gegeten van software om video's te bewerken.
- Je kunt werken met courante bedrijfssoftware zoals Microsoft Office en SharePoint.
- Je bent goed in projectbeheer: planningen maken, deadlines bewaken, samenwerken en communiceren met collega's.
- Je bent een burger van de Europese Economische Ruimte en je kunt een blanco uittreksel uit het strafregister voorleggen.

### Aanbod

- In ruil voor jouw talent bieden we je graag een plaats bij het grootste drinkwaterbedrijf in Vlaanderen, met een sterke lokale verankering.
- Voor deze functie bieden we jou een voltijds contract bepaalde duur van 1 jaar.
- Bruto maandloon:
  - Geen ervaring: €3144
  - 3 jaar ervaring: €3414
  - 6 jaar ervaring: €3656
  - 9 jaar ervaring: €3888
  - 15 jaar ervaring: €4236
- Het loon wordt aangevuld met een smartphone, maaltijd- en ecocheques, een eindejaarstoelage, vakantiegeld, een jaarlijkse collectieve verloning op basis van collectieve prestaties, 100% terugbetaald transport met het openbaar vervoer en/of fietsvergoeding, een hospitalisatieverzekering, een ambulante kostenverzekering en een groot aantal vakantiedagen.
- Daarnaast biedt De Watergroep ruime opleidingskansen en een leuke werkomgeving.

---

**Vacature nummer:** 2

**Datum opzoeking:** 4/11/2022

**Naam vacature:** Grafisch Vormgever | Innovatief bedrijf | Veurne

**Bedrijfsnaam:** Adecco

**Adres bedrijf:** Grote Markt 16, 8630 Veurne, België

**Type bedrijf en sector bedrijf**

Type: talentadvies- en oplossingenbedrijf;

Sector: Werving-, Selectie- & Uitzendbureaus = handel en dienstverlening.

**Bedrijfscultuur**

Hun missie is om vraag en aanbod in de wereld van werk beter op elkaar af te stemmen. Op niveau van het individu en de organisatie. Ze noemen zichzelf een ambitieus bedrijf waar innovatie en groei voorop staat. Ze investeren in hun werknemers en in moderne bedrijfsinfrastructuur. Is dus meer hiërarchische cultuur.

**Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)**

Indeed

[https://be.indeed.com/viewjob?jk=ed2e5cd093fb81c6&tk=1ggvpmtdr21cl000&from=serp&vjs=3&advn=7023955459204626&adid=393339879&ad=-6NYlbfkN0Cm3cXDqUk0asl1CWZqw3LielHUFLaLQyM1f7a5ChXOx\\_QvLWK7m2f4Dn\\_cDB7iF-6YjUdSPu53kvtcyhWVf\\_Sao45\\_62pj8R3QNp1py2O8XoQAB89vKCF7VFqQiNEjuauNfW7qEm\\_4DkNsBQP8rgp357PSCUTpei65lzvSJwpx2HQD1szw7vNcz72PWWj9zx6IGcEoKKe1Mkg-tD4nx0eHELHro7HTMQQH9xx5Vt4cxsvVTpACVxUSLvgrH9Q8-TrCwcSShXpirR0xPI7paEo\\_dviSvjakCUA4gleBFJpWUQeWVKII5QELjWZ8RWid72TktlZ3g7eU5AueagW2lcQLLmaNi7iOnpqbXUfbF-cjMSDJvuMltY3y&sjdu=dxCTPsuJnyD4xjaDcT64Q1ZT2FSEkVKkZ2cpUSgPFONNKy81cjVrtkzjTnkdTWI91O1oRlrUhJvdTvBXBvjwQT-KK-mWui7kcg2u0O9i4jd276CD\\_x5XQ57FvvnovOw98LNZaQccSBmEoSf\\_bJXNWC3ULToK\\_WQfnoQNI-vGnmPuuJJqQodxWDthOpL5nrSAd3p2TxiSXtHS7cCX5der\\_jd96NK7\\_ZOLpi1CaXWFn7l2uc9KOyYE3HXh9O7V7WEZgTtU-KE0RZMkck8zQzn2tDzTZCadeTCNKVPmquLOHRARRyiuYJL95OCb9r9EfE\\_TIQF0lZSXohzVs9pFTxz-dkhq\\_39ZW2XTpWaNLZkNFYPGLslsmIayU3abbRaCg8P2NjB-fEVSGxFt4F4\\_ov63dg](https://be.indeed.com/viewjob?jk=ed2e5cd093fb81c6&tk=1ggvpmtdr21cl000&from=serp&vjs=3&advn=7023955459204626&adid=393339879&ad=-6NYlbfkN0Cm3cXDqUk0asl1CWZqw3LielHUFLaLQyM1f7a5ChXOx_QvLWK7m2f4Dn_cDB7iF-6YjUdSPu53kvtcyhWVf_Sao45_62pj8R3QNp1py2O8XoQAB89vKCF7VFqQiNEjuauNfW7qEm_4DkNsBQP8rgp357PSCUTpei65lzvSJwpx2HQD1szw7vNcz72PWWj9zx6IGcEoKKe1Mkg-tD4nx0eHELHro7HTMQQH9xx5Vt4cxsvVTpACVxUSLvgrH9Q8-TrCwcSShXpirR0xPI7paEo_dviSvjakCUA4gleBFJpWUQeWVKII5QELjWZ8RWid72TktlZ3g7eU5AueagW2lcQLLmaNi7iOnpqbXUfbF-cjMSDJvuMltY3y&sjdu=dxCTPsuJnyD4xjaDcT64Q1ZT2FSEkVKkZ2cpUSgPFONNKy81cjVrtkzjTnkdTWI91O1oRlrUhJvdTvBXBvjwQT-KK-mWui7kcg2u0O9i4jd276CD_x5XQ57FvvnovOw98LNZaQccSBmEoSf_bJXNWC3ULToK_WQfnoQNI-vGnmPuuJJqQodxWDthOpL5nrSAd3p2TxiSXtHS7cCX5der_jd96NK7_ZOLpi1CaXWFn7l2uc9KOyYE3HXh9O7V7WEZgTtU-KE0RZMkck8zQzn2tDzTZCadeTCNKVPmquLOHRARRyiuYJL95OCb9r9EfE_TIQF0lZSXohzVs9pFTxz-dkhq_39ZW2XTpWaNLZkNFYPGLslsmIayU3abbRaCg8P2NjB-fEVSGxFt4F4_ov63dg)

---

### ***Profiel van functie***

Een ondersteunende rol in het grafische team;

Het grafisch takenpakket bestaat uit zoals het opmaken van flyers, folders, productbrochures, handleidingen, naamkaartjes, advertenties, sales tools, stickers en belettering, enz;

Coördineer van alle klein drukwerk en de communicatie met de drukkerijen;

Ingezet worden voor enkele administratieve taken binnen de marketingafdeling;

Hele dossier opvolgen voor promotionele tools, give-aways en verpakkingen (offertes en monsters opvragen, bestellingen coördineren, controle, opname in stock, verzending en registratie);

Beheren en opvolgen van alle aanvragen voor marketingmateriaal van collega's, dealers en klanten. De bestellingen registreren en de stock opvolgen;

Het logistieke marketingteam coördineren voor stockbeheer en verzending van marketingmateriaal;

De marketing manager ondersteunen bij het praktisch uitwerken van beurzen en events;

Verantwoordelijk zijn voor de logistieke werking van hun DUCO-roadtruck;

Rapporteren aan de Marketing Manager.

### ***Technische skills***

Kennis van AdobeIndesign, Illustrator en Photoshop en kan vlot overweg met MS Office;

### ***Verklaring moeilijke of onbekende begrippen***

AdobeIndesign: is een desktoppublishingprogramma (dtp) voor het opmaken van pagina's voor drukwerk en digitale publicaties.

Adv-dagen: ADV staat voor arbeidsduurverkortung. In tegenstelling tot vakantiedagen is het recht op ADV dagen of ATV dagen wettelijk niet vastgelegd.

### ***Sterke kant van de job***

Ze zorgen voor een goede opleiding en opvolging bij opstart;

Afwisselende functie maakt het interessanter;

Ik hou van Illustrator en Photoshop;

Werkervaring is niet vereist.

### ***Zwakke kant van de job***

Ze vragen voor een bachelorsdiploma maar mijne gaat graduaatdiploma zijn;

Ik heb niet veel kennis voor Adobe Indesign;

Ze vragen veel marketing/administratie/papieren/... taken terwijl ik enkel praktisch wil bezigzijn.

## Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

### Grafisch Vormgever | Innovatief bedrijf | Veurne

Adecco ★★★★★ 17,911 reviews

Veurne

#### Extralegale voordelen

Afkomstig uit de vacaturetekst

Bedrijfsfeesten

Ben je op zoek naar een afwisselende functie, binnen een ambitieus bedrijf waar innovatie en groei voorop staan?

Laat het ons weten en solliciteer nu!

Onze klant is sterk aan het groeien en innoveren, daarom zijn wij op zoek naar een junior grafisch vormgever.

Jouw uitdaging:

- De rol van junior grafisch vormgever bestaat uit een ondersteunende rol in het grafische team.
- Het grafisch takenpakket bestaat uit tal van uitvoerende taken zoals het opmaken van flyers, folders, productbrochures, handleidingen, naamkaartjes, advertenties, sales tools, stickers en belettering, enz.
- Hiernaast coördineer je ook alle klein drukwerk en de communicatie met de drukkerijen.
- Naast het grafisch takenpakket werk, word je ook ingezet voor enkele administratieve taken binnen de marketingafdeling.
- Je volgt de dossiers op van A tot Z voor promotionele tools, give-aways en verpakkingen (offertes en monsters opvragen, bestellingen coördineren, controle, opname in stock, verzending en registratie).
- Je beheert en volgt alle aanvragen op voor marketingmateriaal van collega's, dealers en klanten. Je registreert de bestellingen en volgt de stock op.
- Je coördineert het logistieke marketingteam voor stockbeheer en verzending van marketingmateriaal.
- Je ondersteunt de marketing manager bij het praktisch uitwerken van beurzen en events.
- Je bent verantwoordelijk voor de logistieke werking van onze DUCO-roadtruck.
- In deze rol rapporteer je aan de Marketing Manager.

#### Profiel

Je beschikt over een bachelordiploma met een grafische achtergrond

Werkervaring is een voordeel, maar niet vereist !

Je hebt kennis van AdobeIndesign, Illustrator en Photoshop en kan vlot overweg met MS Office.

Je bent iemand die gestructureerd en planmatig te werk gaat, je kan zaken coördineren.

Deadlines schrikken jou niet af, maar geven jou een boost.

Je hebt een enthousiaste en communicatieve persoonlijkheid.

#### Aanbod

Je komt terecht in een afwisselende functie, binnen een ambitieus bedrijf waar innovatie en groei voorop staan.

We investeren volop in onze werknemers en in moderne bedrijfsinfrastructuur.

We zorgen voor een goede opleiding en opvolging bij opstart.

Naast 20 wettelijke vakantiedagen, heb je recht op 9 ADV-dagen.

Een gedreven en dynamisch team.

Veel leuke events: Summerdrink, Teambuilding, Nieuwjaarsreceptie, enz.

Interesse? Aarzel dan niet om te solliciteren via de sollicitatieknop!

Vragen? Irina Jung helpt je graag verder. Per telefoon op 058/31 44 22 of via mail [veurne.137@adecco.be](mailto:veurne.137@adecco.be).

Is dit jobvoorstel niet helemaal wat je zoekt? Wij gaan graag het gesprek met je aan om je op maat te begeleiden naar die nieuwe uitdaging!

---

**Vacature nummer:** 3

**Datum opzoeking:** 4/11/2022

**Naam vacature:** junior grafische vormgever

**Bedrijfsnaam:** de cOhesie

**Adres bedrijf:** Langestraat 39 8000 BRUGGE

**Type bedrijf en sector bedrijf**

Type: web & graphic design met freelance medewerkers.

Sector: grafisch bureau = IT/media en communicatie

**Bedrijfscultuur**

Het heeft een innovatieve cultuur omdat ze streven naar nieuwe producten/diensten, nieuwe ideeën, ... Ze vragen voor veel creativiteit voor het ontwerpen van logo's, websites, branding, ...

Hun uitdaging is het vinden van de juiste balans tussen creativiteit, herkenbaarheid en functionaliteit. Ze ontwikkelen heldere concepten en creatieve oplossingen voor alle communicatieve projecten.

**Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)**

Vdab

<https://www.vdab.be/vindeenjob/vacatures/65637590/junior-grafisch-vormgever?trefwoord=grafisch%20vormgever&source=trefwoordpagina&sort=standaard&sinds=9000&limit=15&expand=FILTERS&medium=verbolia>

**Profiel van functie**

Een website uitwerken of aanpassen: Bepaling van visuele identiteit, ontwerpen van de navigatie (gebruiksvriendelijkheid, links, ...);

Softwareprogramma's gebruiken: Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver

Het ontwerp lay-outen volgens de typografische regels en het grafische charter (tekst- en beeldintegratie, correcties, ...)

Behoeften van de klant analyseren

Het concept en het script vertalen in een eerste visuele voorstelling (getekend, geschilderd, ...)

Tools gebruiken voor behandeling of integratie in: Teksten, beelden

Controleren of de realisatie voldoet aan het initiële project en aanpassingen doorvoeren (grafische vormgeving, gebruiksvriendelijkheid, navigeerbaarheid, ...)

---

Een productiefiche maken met de technische kenmerken die nodig zijn voor de productie (afdrukken, ...)

Creatieve concepten ontwikkelen (visueel, geluid, geschreven, ...) in functie van de gekozen drager (printmedia, multimedia, reclamespots, radio, tv, affiches, games, ...)

Een grafisch werk maken: Verpakking, tekening, reclamebrochure, folder, expositiebord, verkoopstandaard, stand, webpagina, logo, belettering, affiche, signalisatiemateriaal

Grafische elementen met grafische software uitwerken (tekeningen, illustraties, computergraphics, ...)

### ***Technische skills***

InDesign, Photoshop en Illustrator. Adobe Premiere Pro of gelijkaardig is een pluspunt.

### ***Verklaring moeilijke of onbekende begrippen***

Dreamweaver: een uitgebreide wysiwyg-editor voor HTML en andere webtalen zoals PHP, JavaScript, CSS, CFML (ColdFusion), ASP, XSLT en XML. Dreamweaver wordt gebruikt door webontwikkelaars voor het ontwerpen van websites. Het werd ontwikkeld door het bedrijf Macromedia, dat later overgenomen werd door Adobe.

Adobe Premiere Pro: is een programma voor het monteren van videobestanden, met behulp van een non-lineaire tijdlijn.

Expositiebord: zijn borden voor in de openbare buitenruimte. Met foto's en wordt meestal gebruikt om te informeren met tekst.

### ***Sterke kant van de job***

Ze willen enkel praktische taken van jou. Dit is precies wat ik wil.

Ze laten van alles maken zoals verpakkingen, signalisatiemateriaal, ... wat interessanter maakt.

### ***Zwakke kant van de job***

Ze bieden niet veel aan, of is niet vermeld.

Ze vragen Dreamweaver maar ik heb geen ervaring ermee.

Frans kan ik niet zo goed.

Ik heb geen bachelordiploma.



## Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

### Junior Grafisch Vormgever

de cOhesie in BRUGGE

🕒 Online sinds 31 okt. 2022 - Vaste Job

★ Be



Waar en hoe solliciteren?

#### Functieomschrijving

- Je bent een creatieve Grafisch Vormgever (m/v).
  - Je werkt crossmediale concepten uit naar tal van visuele communicatiemiddelen.
  - Samen met de Art Director brainstormen om de meest creatieve voorstellen uit te werken.
  - Je zet steeds in op de optimalisatie van functionaliteit en usability zowel voor een webstek als voor een logo, huisstijl, verpakking ontwerp, ...
  - Je kan heel vlot om met InDesign, Photoshop en Illustrator. Met deze programma's kan je vlot jouw idee omzetten naar een creatief idee want zij hebben voor jou geen geheimen meer.
  - Je bent gemotiveerd, hebt gevoel voor humor, straalt positivisme uit en je bruist van nieuwe ideeën en eindeloze energie.
  - Je bent een creatieve kameleon zonder de efficiëntie uit het oog te verliezen. Je hebt oog voor detail.
  - Je kan een portfolio voorleggen waar je fier op bent.
  - Je visualiseert de creatieve ideeën en ziet hiervan het resultaat in diverse communicatievormen zowel offline als online.
  - Verpakking ontwerpen zijn jouw favorieten.
- 
- Je hebt een zeer goede kennis en een grote interesse in Social Media en Online Marketing.
  - Interesse in Adobe Premiere Pro of gelijkaardig is een groot pluspunt.
  - Visuele uitwerking van een origineel concept hoort er zeker bij, soms krijg je carte blanche, soms moet je werken met corporate guidelines.
  - De projecten van de cOhesie zijn heel uiteenlopend en kunnen variëren van originele brand activations, employer branding, mailcampagnes en internationale events tot het creëren van online content.
  - Je plant, past aan, kort in of breidt bestaande inhoud uit en dat op een nauwgezette manier, met oog voor detail en rekening houdend met sjablonen, richtlijnen en essentiële informatie.

#### Jobgerelateerde competenties

- Een website uitwerken of aanpassen: Bepaling van visuele identiteit
- Een website uitwerken of aanpassen: Ontwerpen van de navigatie (gebruiksvriendelijkheid, links, ...)
- Softwareprogramma's gebruiken: Photoshop
- Het ontwerp lay-outen volgens de typografische regels en het grafische charter (tekst- en beeldintegratie, correcties, ...)
- Een grafisch werk maken: Verpakking
- Softwareprogramma's gebruiken: Illustrator
- Softwareprogramma's gebruiken: InDesign
- Een grafisch werk maken: Tekening
- Behoeften van de klant analyseren  
Het concept en het script vertalen in een eerste visuele voorstelling (getekend, geschilderd, ...)
- Tools gebruiken voor behandeling of integratie in: Teksten
- Controleren of de realisatie voldoet aan het initiële project en aanpassingen doorvoeren (grafische vormgeving, gebruiksvriendelijkheid, navigeerbaarheid, ...)

#### Vereiste studies

- Professioneel (gericht) bachelor (PBA)
- gelijkaardig door ervaring.

#### Werkervaring

- Beperkte ervaring ( < 2 jaar )

#### Talenkennis

- Frans (goed)
- Nederlands (zeer goed)

#### Contract

- Vaste Job
- Contract van onbepaalde duur
- Voltijds
- Dagwerk

#### Plaats tewerkstelling

- Langestraat 39 8000 BRUGGE

- 
- Een productiefiche maken met de technische kenmerken die nodig zijn voor de productie (afdrukken, ...)
  - Creatieve concepten ontwikkelen (visueel, geluid, geschreven, ...) in functie van de gekozen drager (printmedia, multimedia, reclamespots, radio, tv, affiches, games, ...)
  - Tools gebruiken voor behandeling of integratie in: Beelden
  - Softwareprogramma's gebruiken: Dreamweaver
  - Een grafisch werk maken: Reclamebrochure, folder
  - Een grafisch werk maken: Expositiebord, verkoopstandaard, stand
  - Een grafisch werk maken: Webpagina
  - Een grafisch werk maken: Logo, belettering
  - Een grafisch werk maken: Affiche
  - Grafische elementen met grafische software uitwerken (tekeningen, illustraties, computergraphics, ...)
  - Een grafisch werk maken: Signalisatiemateriaal

### Persoonsgebonden competenties

- Plannen en organiseren
- Creativiteit
- Verantwoordelijkheid
- Zelfstandigheid
- Flexibiliteit
- Klantgerichtheid

### Plaats tewerkstelling

de cOhesie  
Langestraat 39 8000 BRUGGE

---

**Vacature nummer:** 4

**Datum opzoeking:** 4/11/2022

**Naam vacature:** Grafisch Vormgever

**Bedrijfsnaam:** MediaComm

**Adres bedrijf:** Gouverneur Roppesingel 83 3500 HASSELT

**Type bedrijf en sector bedrijf**

Type: print- en webprojecten.

Sector: grafisch bureau/interventieteam = Meer ICT/media en communicatie

**Bedrijfscultuur**

Ze zijn meer marktgericht. MediaComm Grafisch Interventieteam heeft 68 vormgevers in dienst die bij reclamebureaus, uitgeverijen, KMO's en multinationals grafische versterking gaan bieden. Vele klanten kiezen MediaComm ook als structurele oplossing, op die manier ga ze bijvoorbeeld 3 dagen per week naar een klant voor een doorlopende opdracht.

**Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)**

Vdab

<https://www.vdab.be/vindeenjob/vacatures/64955901/grafisch-vormgever?trefwoord=grafisch%20vormgever&source=trefwoordpagina&sort=standaard&sinds=9000&limit=15&expand=FILTERS&medium=verbolia>

**Profiel van functie**

Het ontwerp lay-outen volgens de typografische regels en het grafische charter (tekst- en beeldintegratie, correcties, ...)

Een grafisch werk maken: Verpakking, reclamebrochure, folder, logo, belettering, boek, affiche, krant, signalisatiemateriaal.

Een afbeelding van animatie voorzien (opmaak van bewegingen beeld per beeld, bepalen van het traject, ...)

Grafische elementen met grafische software uitwerken (tekeningen, illustraties, computergraphics, ...)

Creatieve concepten ontwikkelen (visueel, geluid, geschreven, ...) in functie van de gekozen drager (printmedia, multimedia, reclamespots, radio, tv, affiches, games, ...)

## Technische skills

Een goede kennis van Adobe Indesign, Photoshop en Illustrator.

Optioneel: HTML, CSS, After effects, PowerPoint, 3D, ....

## Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

DTP-opdrachten: Desktoppublishing, of dtp, is het bewerken en opmaken van documenten voor drukwerk, en die dus meestal bestemd zijn voor publicatie, zoals boeken, tijdschriften, brochures en internetpublicaties, met gebruik van een personal computer.

## Sterke kant van de job

Bijna alles wat ze voor technische skills vragen, kan ik.

Werkervaring hebben is niet belangrijk.

Hun aanbod is oké.

Met klanten kan ik goed omgaan.

## Zwakke kant van de job

Ze vragen rijbewijs maar dat heb ik niet.

Ze hebben strakke deadlines wat beetje stress kan geven.

## Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

### Grafisch vormgever

MEDIACOMM in HASSELT

🕒 Online sinds 12 jul. 2022 - gewijzigd sinds 5 sep. 2022 - Vaste Job

★ Bewaar



Solliciteer via site werkgever

## Functieomschrijving

Ben jij in staat je creatieve hersenhelft te combineren met je technische hersenhelft? Ben je op zoek naar afwisseling en uitdaging in vormgeving? Woon jij in de regio Limburg? Dan is dit dé job voor jou. Bedenk je graag concepten of kick je op DTP-opdrachten? Wij verzamelen verschillende expertises in een pool van meer dan 60 designers, want elke opdracht heeft specifieke vereisten.

Jobomschrijving

- Je rukt uit bij klanten in Limburg, Antwerpen of Brussel om ter plaatse jouw grafische skills in te zetten.
- Je werkt bij die klanten op een bepaald project (tijdelijk) of eerder als vast lid van hun team (structureel).

## Profiel

Jouw profiel

- Je hebt 2 jaar ervaring als vormgever (print en/of web) of je overtuigt ons ervan dat je weinig ervaring compenseert met veel skills en nog meer motivatie.
- Een goede hands-on kennis van Adobe Indesign, Photoshop en Illustrator is een must!

## Vereiste studies

- Secundair volwassenenonderwijs
- Professioneel (gerichte) bachelor (PBA)
- Master (MA)

## Werkervaring

- Beperkte ervaring ( < 2 jaar )

## Rijbewijs

- B

## Contract

- Vaste Job
- Contract van onbepaalde duur
- Voltijds
- Dagwerk

## Plaats tewerkstelling

- Gouverneur Roppesingel 83 3500 HASSELT

- 
- Kennis van HTML, CSS, After effects, PowerPoint, 3D, .... zijn fantastische troeven.
  - Je vindt het maar logisch dat je bij klanten nauwgezet en met veel oog voor detail te werk gaat.
  - Je houdt er van om zelfstandig aan de slag te gaan op basis van een briefing bij de klant op kantoor.
  - Je handelt van nature klantgericht en denkt dus ook graag mee met die klant.
  - Je bent flexibel en stressbestendig, want er zijn soms strakke deadlines of chaotische briefings.
  - Je legt vlot contacten met collega's en integreert je snel in nieuwe teams.
  - Je hebt een rijbewijs en wilt in heel Vlaanderen en Brussel aan de slag.

## Jobgerelateerde competenties

- Het ontwerp lay-outen volgens de typografische regels en het grafische charter (tekst- en beeldintegratie, correcties, ...)
- Een grafisch werk maken: Verpakking
- Een grafisch werk maken: Reclamebrochure, folder
- Een afbeelding van animatie voorzien (opmaak van bewegingen beeld per beeld, bepalen van het traject, ...)
- Een grafisch werk maken: Logo, belettering
- Een grafisch werk maken: Boek
- Een grafisch werk maken: Affiche
- Grafische elementen met grafische software uitwerken (tekeningen, illustraties, computergraphics, ...)
- Een grafisch werk maken: Krant
- Creatieve concepten ontwikkelen (visueel, geluid, geschreven, ...) in functie van de gekozen drager (printmedia, multimedia, reclamespots, radio, tv, affiches, games, ...)
- Een grafisch werk maken: Signalisatiemateriaal

## Aanbod

### Ons aanbod

- Een flinke dosis zelfstandigheid, variatie en de kans om bij verschillende klanten te werken
- Ondersteuning en opleiding op alle vlak
- Een goed verloningspakket én na 1 jaar een hippe bedrijfswagen (Mini)
- Een leuke, dynamische en informele sfeer
- Een sterk groeibedrijf

## Plaats tewerkstelling

Gouverneur Roppesingel 83 3500 HASSELT

[Toon op kaart](#) ▾

---

**Vacature nummer:** 5

**Datum opzoeking:** 4/11/2022

**Naam vacature:** Grafische vormgever

**Bedrijfsnaam:** Sales Talents

**Adres bedrijf:** Pres. Kennedypark 8B, 8500 Kortrijk

**Type bedrijf en sector bedrijf**

Type: job of projecten voor klanten in sales en marketing

Sector: personeelszaken = handel en dienstverlening

**Bedrijfscultuur**

Ze hebben meer een marktgerichte cultuur. Ze ondersteunen bedrijven in hun zoektocht naar geschikte sales profielen. Ze focussen op werving & selectie en project consultancy. Ze streven dus naar resultaten en competitie wanneer een klant een project met hun willen starten.

**Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)**

Indeed

[https://be.indeed.com/viewjob?jk=aebcaafa6126ae95&tk=1gh1hofpmlgaq802&from=serp&vjs=3&advn=7733131818379268&adid=370988825&ad=-6NYlbfn0BnGfzN1O6kY0vP32nFFfAtPXPhljEXlWbhpXOnbOfglT4e8SSAzs3OEuoc71xFXQW04mQPGKVuxD\\_qyRuF1Giwnn6o1efe0yoHnoowgcjAKCN3KJxxla\\_Lb-H2qcTRpV9ii40mxno-6NK-9gqSql\\_ugLeHG-lsK8jzuwxooXtztVkeflxZgn3EUC6hji5PY1\\_flhhEeZragGUyX0zDwWKtyinTRysD1dy5tf7UZ1TnWP8BOLNtomrOvsmFEuaNiPrdSKPaJJLL5xUtm9jGGGoPW1NCSILWTczKICsWqXA03P2Fe84cHYe7NCgp-rzjcq2Njcq8uSL35hud10lbrz-tm1B0toogtEEwKtJPsoV2ilnaN-elvnM&sjdu=4mW-yGIHLWNmoq1LKMkyMGVAAh6nEoexuEUfII-XA04qEdtAct\\_OXUJgOn7VhFOxOLqDhnFwV4J93w7HQAdWSkQSp4HjusHtfFPQZpe03MY6wNnMNdxiy34ZyQrVXFK2wJ-PmV25uHcSPu8eidbQzSiG-pVOggJ0wZ1rzeJBHiMVw-UeqmylOmHc7VpMT6mc](https://be.indeed.com/viewjob?jk=aebcaafa6126ae95&tk=1gh1hofpmlgaq802&from=serp&vjs=3&advn=7733131818379268&adid=370988825&ad=-6NYlbfn0BnGfzN1O6kY0vP32nFFfAtPXPhljEXlWbhpXOnbOfglT4e8SSAzs3OEuoc71xFXQW04mQPGKVuxD_qyRuF1Giwnn6o1efe0yoHnoowgcjAKCN3KJxxla_Lb-H2qcTRpV9ii40mxno-6NK-9gqSql_ugLeHG-lsK8jzuwxooXtztVkeflxZgn3EUC6hji5PY1_flhhEeZragGUyX0zDwWKtyinTRysD1dy5tf7UZ1TnWP8BOLNtomrOvsmFEuaNiPrdSKPaJJLL5xUtm9jGGGoPW1NCSILWTczKICsWqXA03P2Fe84cHYe7NCgp-rzjcq2Njcq8uSL35hud10lbrz-tm1B0toogtEEwKtJPsoV2ilnaN-elvnM&sjdu=4mW-yGIHLWNmoq1LKMkyMGVAAh6nEoexuEUfII-XA04qEdtAct_OXUJgOn7VhFOxOLqDhnFwV4J93w7HQAdWSkQSp4HjusHtfFPQZpe03MY6wNnMNdxiy34ZyQrVXFK2wJ-PmV25uHcSPu8eidbQzSiG-pVOggJ0wZ1rzeJBHiMVw-UeqmylOmHc7VpMT6mc)

---

***Profiel van functie***

Grafische uitwerking van on-en offline communicatiemiddelen en dit voor verschillende brands wereldwijd: folders, catalogi, advertenties, mailings, promotiemateriaal, belettering, beurspanelen, briefhoofden, banners,...;

Meewerken aan het onderhouden en ontwikkelen van online communicatie (Social Media & Web);

Meedenken tijdens brainstormsessies en de concepten uitwerken;

Alle ontwerpen systematisch bewaren, zodat iedereen op elk moment over de meest up-to-date realisaties kan beschikken;

Op de hoogte blijven van de evoluties en trends op vlak van grafische vormgeving en nieuwe technologieën en deze spontaan delen met collega's.

***Technische skills***

Vereist: Indesign, Photoshop en Illustrator

***Verklaring moeilijke of onbekende begrippen***

Geen

***Sterke kant van de job***

Hun aanbod is zeer goed;

Ze hebben een dynamische omgeving;

Ik voldoe hun profiel.

***Zwakke kant van de job***

Is heel ver;

Ze vragen ook technische marketing onderwerpen.

***Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)***

***Zie volgende pagina***

## Grafisch vormgever

Sales Talents

West-Vlaanderen

Maak een Indeed-account aan voordat je op de website van het bedrijf gaat solliciteren.

[Solliciteer op website van werkgever](#)



### Extralegale voordelen

Afkomstig uit de vacaturetekst

Bedrijfswagen

Een gsm voor professioneel gebruik

Elektronische maaltijdcheques

Hospitalisatieverzekering

Pensioensparen

Tankkaart

[Toon nog 1 extralegaal voordeel](#)

### Introductie

Voor een internationale marktleider in het ontwerpen, bouwen en installeren van machines, regio Kortrijk, zoeken we een grafisch designer ter uitbreiding van het team.

### Jobomschrijving

- Je zorgt voor de grafische uitwerking van een ruime waaier aan on- en offline communicatiemiddelen en dit voor verschillende brands wereldwijd: folders, catalogi, advertenties, mailings, promotiemateriaal, belettering, beurspanelen, briefhoofden, banners,...;
- Je werkt mee aan het onderhouden en ontwikkelen van onze online communicatie (Social Media & Web);
- Je denkt mee tijdens brainstormsessies en werkt de concepten uit;
- Je zorgt er voor dat alle ontwerpen systematisch bewaard worden, zodat iedereen op elk moment over de meest up-to-date realisaties kan beschikken;
- Je blijft op de hoogte van de evoluties en trends op vlak van grafische vormgeving en nieuwe technologieën en deelt deze spontaan met je collega's.

### Profiel

- Je volgde een opleiding in een grafische- of marketing gerelateerde richting en je hebt relevante ervaring;
- Je werkt vlot met Indesign, Photoshop en Illustrator. Kennis van fotografie en/of het tekenen van animaties zijn een extra troef;
- Je houdt van een ruim takenpakket;
- Je creativiteit, optimisme, openheid en geduld verwelkomen we met open armen;
- Je werkt graag in een team maar je kan evengoed autonoom aan je opdrachten werken;
- Je spreekt vlot Nederlands en Engels, bijkomende talen zijn een plus.

### Aanbod

Je komt terecht in een dynamische omgeving waar er een goede work/life balans is. Je geniet van glijdende werkuren en je hebt de mogelijkheid tot thuiswerk en gezinsvriendelijke verlofregeling met 38 verlofdagen.

Bovenop je bruto maandloon ontvang je:

- Groepsverzekering
- Hospitalisatieverzekering
- Maaltijdcheques
- Cafetariaplan dat je zelf kan invullen afhankelijk van jou noden (mogelijkheden zijn bvb bedrijfswagen met tankkaart of terugbetaling van internetfactuur of pensioensparen, of een bedrijfsfiets, smartphone,...)