

Reflectieopdracht – Seminars

Werkplekverkenning

Over

Met deze opdracht ga ik vertellen over wat ik heb bijgeleerd van de drie gastsprekers en hun bedrijven. Het bedrijf *'Make It Fly'* gaat meer voorbijkomen want die vond ik het interessantste.

Wat ik heb geleerd

Vragen

Ten eerste had ik eigenlijk geen enkel vraag om te stellen omdat alles vrij duidelijk en uitgebreid werd verteld, maar de vragen die mijn klasgenoten hadden gesteld vond ik wel interessant. Eentje vroeg; *'Hebben jullie ook introverte werknemers in jullie bedrijf?'*. Hier begon ik meer aandachtig te luisteren. Ikzelf ben altijd in het begin introvert. Ik laat pas mezelf zien wanneer ik mij in een omgeving heel goed voel. Het antwoord op het vraag had mij gerustgesteld; *'ikzelf ben ook introvert, bijna al mijn werknemers zijn introvert...'*. Goed dat ik niet de enige ben.

Ik weet niet of deze vraag werd gesteld maar het zou wel een goede vraag geweest zijn; *'Neemt u enkel werknemers aan met een specifiek diploma en niveau?'*. De spreker van het bedrijf *Make It Fly* zou hier een goede antwoord op kunnen geven of is al gegeven. Maar ik weet wel nog dat hij zei: *'Ik kijk eerst of hij/zij gaat passen in ons bedrijf (kennis, communicatie,...) oftewel 'culture fit' en dan pas kijk ik naar hun diploma.'*. Ik vind dat dit bij elk bedrijf moet gebeuren. Niet iedereen kan communiceren en hebben niet altijd veel kennis.

Make It Fly

Tijdens de eerste twee sprekers dacht ik dat *WIENI* mij het meest aansprak. Maar toen de tweede dag *Make It Fly* was gekomen, werd ik helemaal verkocht. Zijn enthousiasme, zijn bedrijfsleven, ... vond ik wat beter dan de andere. Ik luisterde het hele uur lang heel aandachtig. Ze focussen op web, mobile, enterprise, creative, marketing, ... Het is echt een digital graphic based bedrijfje. En zijn *'culture fit'* sprak me ook aan. Ik vond het manier hoe ze projecten onderhandelen ook heel interessant. Hij heeft alles heel duidelijk verteld hoe dat hun projecten verlopen. Dit bedrijfje heeft niet veel beroemde projecten; meesten willen solliciteren bij well-known bedrijven maar bij mij is dit niet belangrijk. Ik vind de werknemers in een bedrijf belangrijker want met hun moet je kunnen samenwerken. Dus als de werknemers en werksfeer goed is dan kan je elke dag met goed humeur naar werk gaan.

Bijvoorbeeld *Made* is meer bekend. Ze hebben veel bekende projecten. Ze gaan waarschijnlijk betere loon geven en bij hun loopt alles beter. Maar ik vind dit te professioneel en ik denk dat ik dan met tegenzin ga want alles loopt serieus. Dit is wel mijn eerste indruk maar het kan ook anders zijn.

Bij *WIENI* werd er gezegd dat ze ook met front-end developers werken. Dat wil ik precies worden, daarom dat dit mij eerst aansprak. *'Leren door te doen -> doen door te leren'* zei hij of stond op een dia; hiermee ben ik echt mee eens. Mensen die afstuderen en dan gaan werken kunnen niet direct beginnen met hun kennis. Ze leren dingen bij door te doen. Ikzelf ben hier heel onzeker over. Wat als ik toch niet hun kennis voldoe en dan achterloop met projecten? Maar met die uitspraak werd ik gerustgesteld.

Het professionele werkveld

Eerlijk gezegd was ik bang van het professionele werkveld. Wat als het niet gaat lukken? Wat als ik achterloop? Hoe ga ik beginnen? Dit laat mij altijd twijfelen. Maar de gastsprekers hebben mij gerustgesteld. Ik heb een betere beeld gekregen over hoe alles verloopt. Toen ik toegepaste informatica volgde, had ik bij IT Organisation & Management geleerd over hoe bedrijven te werk gaan en hoe ze omgaan met projecten. Maar ik had nog steeds niet echt een goede beeld hierover. Mijn mening is dat *Make It Fly* het beter heeft verteld. Ik kon het beter inbeelden bij hun.

Bedrijfsleven en jobfuncties

Mijn beeld van bedrijfsleven van eender welk jobfunctie die wij kunnen krijgen met onze diploma; UX designer doet te theoretische dingen, grafisch vormgever is veel bezig met het maken van designs, front-end developer maakt veel websites met HTML, CSS, Javascript. Dit is wat veranderd nu. Door het vak IT Organisation & Management wist ik wel dat IT mensen niet enkel bezig zijn met computer gerelateerde dingen, maar ook business gerelateerde dingen. Ik had hier ook niet echt een goede beeld over. Dankzij de sprekers is dit ook veranderd. IT'ers zijn ook vaak met klanten bezig, veel details vragen, kijken of het gaat lukken bij de andere collega's, teamwork, ...

The one?

Ik denk wel dat het vrij duidelijk is bij welke ik zou willen solliciteren; **Make It Fly**. Zoals ik al eerder zei, het manier hoe alles verteld werd, liet mij heel aandachtig luisteren, waardoor ik een goede beeld heb gekregen hoe hun bedrijf te werk gaat. Ik zie mij ook wel in hun *culture fit*. Als dit niet zou lukken zou ik ook wel bij *WIENI* willen solliciteren.

Samengevat

Samengevat vond ik ze alle 3 top. *Made* iets te professioneler, *WIENI* professioneel en wat plezier, *Make It Fly* een goede band creëren om professionele zaken met leuke motivatie te maken. Ik heb veel bijgeleerd van ze alle 3 en dit heeft me meer gemotiveerd om een toekomstige front-end developer te worden.