

Brand Guidelines



1	Introductie	03
2	Logo	07
3	Kleuren	12
4	Typografie	14
5	Iconografie	17
6	Beeldspraak	18

Het is belangrijk dat we allemaal een basiskennis hebben van hoe en wanneer we onze identiteit moeten gebruiken. Deze identiteitsnormen zijn bedoeld om u vertrouwd te maken met het basisgebruik.

We willen het je gemakkelijk maken om **Job Ahoi** te integreren in alle mediavormen, met inachtneming van ons merk en wettelijke/licentie beperkingen.

Introductie

Missie

Onze missie is het aanbieden van een innovatief platform voor het matchen van mensen die niet tevreden zijn met hun huidige job aan bedrijven zodat ze hun ideale baan kunnen vinden.

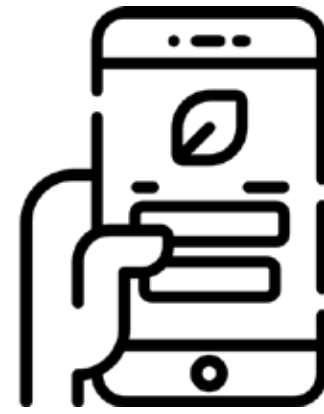
Zo kunnen we ook het zoekproces naar een baan efficiënter, effectiever en discreter te maken terwijl werkgevers toegang krijgen tot het beste talent in de sector.



Visie

Wij geloven dat we, door gegevens en technologie te gebruiken om mensen te koppelen aan hun ideale baan, mensen kunnen helpen een bevredigende carrière te vinden die aansluit bij hun vaardigheden, interesses en passie, terwijl we ook werkgevers in deze sectoren helpen het beste talent voor hun bedrijf te vinden.

Core Values



Gebruiksvriendelijk

Wij zijn toegewijd aan het bieden van een gebruiksvriendelijke ervaring waardoor het zoeken naar een baan een makkie wordt. We begrijpen dat het vinden van de juiste baan een stressvol en tijdrovend proces kan zijn, dus we hebben onze app zo ontworpen dat hij intuïtief en gebruiksvriendelijk is. Van het aanmaken van je profiel tot het zoeken naar vacatures en solliciteren, ons platform is gebouwd met jouw behoeften in het achterhoofd. Met Job Ahoi kun je met vertrouwen door de arbeidsmarkt navigeren, wetende dat je een gebruiksvriendelijke tool tot je beschikking hebt.



Snel en simpel

Bij Job Ahoi geloven we dat het vinden van de juiste baan snel en gemakkelijk moet zijn. Daarom zijn we toegewijd aan het leveren van bliksemsnelle job matches op basis van jouw vaardigheden, ervaring en voorkeuren. Met ons krachtige algoritme en intuïtieve interface word je binnen enkele seconden verbonden met de perfect vacatures, zodat je je kunt richten op wat echt belangrijk is: het vinden van je droom job!



Anoniem

Bij Job Ahoi geloven we dat privacy een fundamenteel recht is. Daarom hebben we onze app zo gebouwd dat je anoniem kunt blijven tijdens het zoeken naar vacatures. Met anoniemiteit kun je vacatures verkennen, baanaanbevelingen ontvangen, ... We begrijpen dat het zoeken naar een baan een gevoelige en privé aangelegenheid kan zijn, en we zijn vastbesloten om je de controle en privacy te geven die je nodig hebt om weloverwogen carrière beslissingen te nemen. Met Job Ahoi kunt u erop vertrouwen dat u zoektocht naar een baan vertrouwelijk en veilig blijft.

The Hero

Dit omdat we ten eerste eerlijkheid willen uitstralen.
We willen ervoor zorgen dat de arbeiders, zoals beloofd, hun droom job en bedrijf kunnen vinden en dat dit op een eerlijke en openhartige manier gebeurt!
Er wordt dus geluisterd naar de noden van de arbeider.

Ook willen we onze klanten aanmoedigen om zelf actie te ondernemen.
Dit doen we door hen zelf te laten navragen voor een sollicitatiegesprek.
Uiteraard helpen wij wel door het bedrijf te verwittigen via mail dat ze een bericht van een match kunnen verwachten.

The Sage

De wijsheid van dit type wordt uitgestraald doordat we matchmakers over willen krijgen dat ze op ten minst de basis van de job die jij zoekt kennen.
We willen zorgen dat de arbeider zekerheid krijgt over hun job. Ook willen wij hen door de gehele strijd begeleiden zodat zij de perfecte match en locatie kunnen vinden.

Brand Archetype

2 Logo

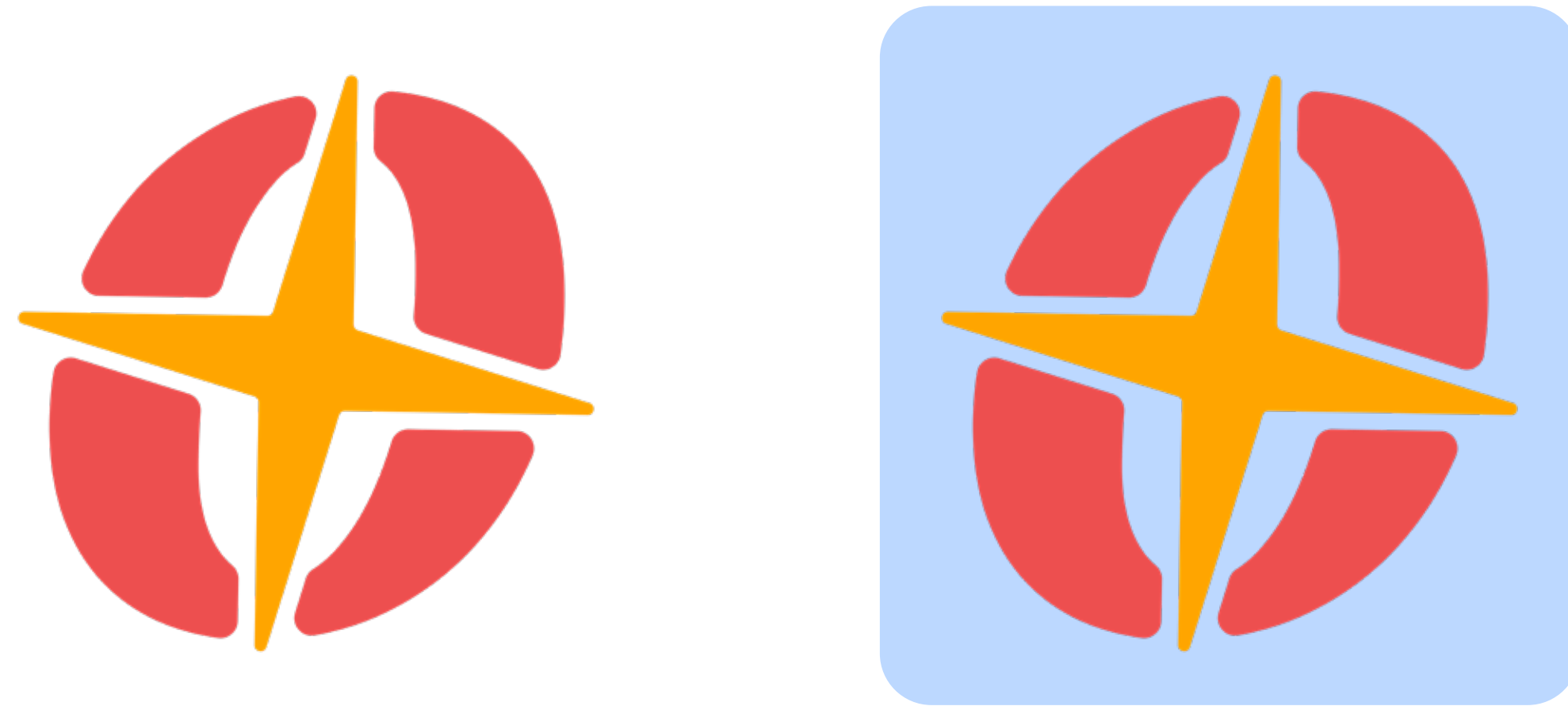


Logo Versions

Job Ahoi-logo moet vooral worden gebruikt met de kleuren **Zalmparel** en **Web Oranje**. Als achtergrond kan je **Picton Blue** gebruiken. Het negatieve Job Ahoi-logo kan worden gebruikt op donkere beeldondergronden met een hoog onderling contrast.

Het monochrome versie logo moet worden gebruikt op documenten die in zwart-wit worden gebruikt.



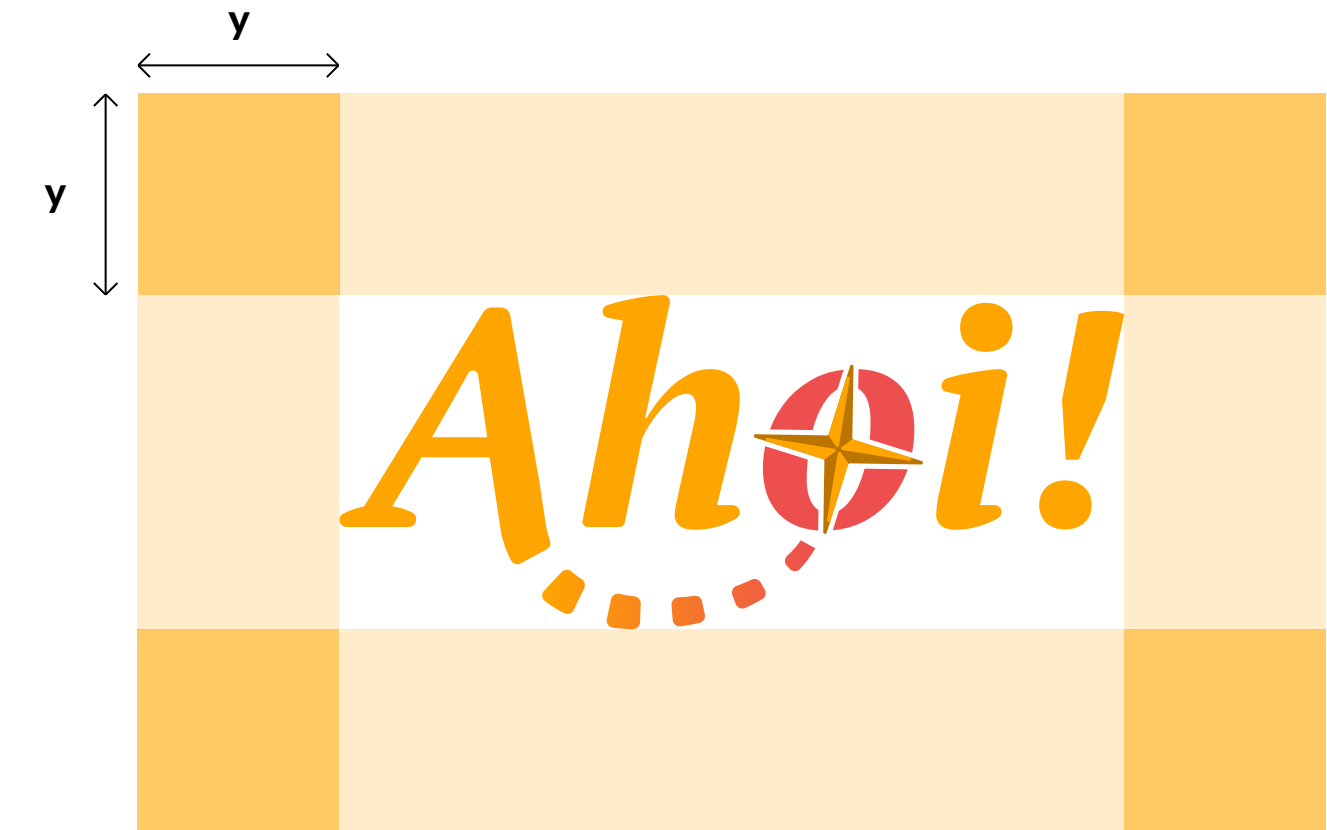


Main Icon

Het job ahoi icoon mag alleen in **Web Oranje** als officieel favicon worden gebruikt.
Het **Picton Blue** kan ook worden gebruikt voor sociale media zoals Facebook, Instagram.

Clear Space

Vrije ruimte is het gebied rond de logo en icon dat vrij moet worden gehouden van elementen, waaronder tekst, afbeeldingen, randen of andere logo's. De minimale vrije ruimte die vereist is, is gelijk aan "y".

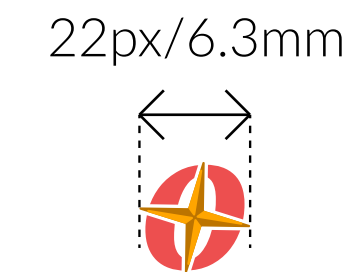


Minimum Space

De vaststelling van een minimumgrootte zorgt ervoor dat de impact en de leesbaarheid van het logo bij de toepassing niet in het gedrang komen.



Het logo mag nooit kleiner zijn dan 160 px in digitaal formaat en 45 mm in druk.



Het logo mag nooit kleiner zijn dan 22 px in digitaal formaat en 6,3 mm in druk.

Logo Misuse



De verhoudingen van het logo niet vervormen of veranderen.



Voeg geen contouren/randens toe aan het logo.



Verander geen elementen ten opzichte van elkaar.



Draai het logo niet in een willekeurige hoek.

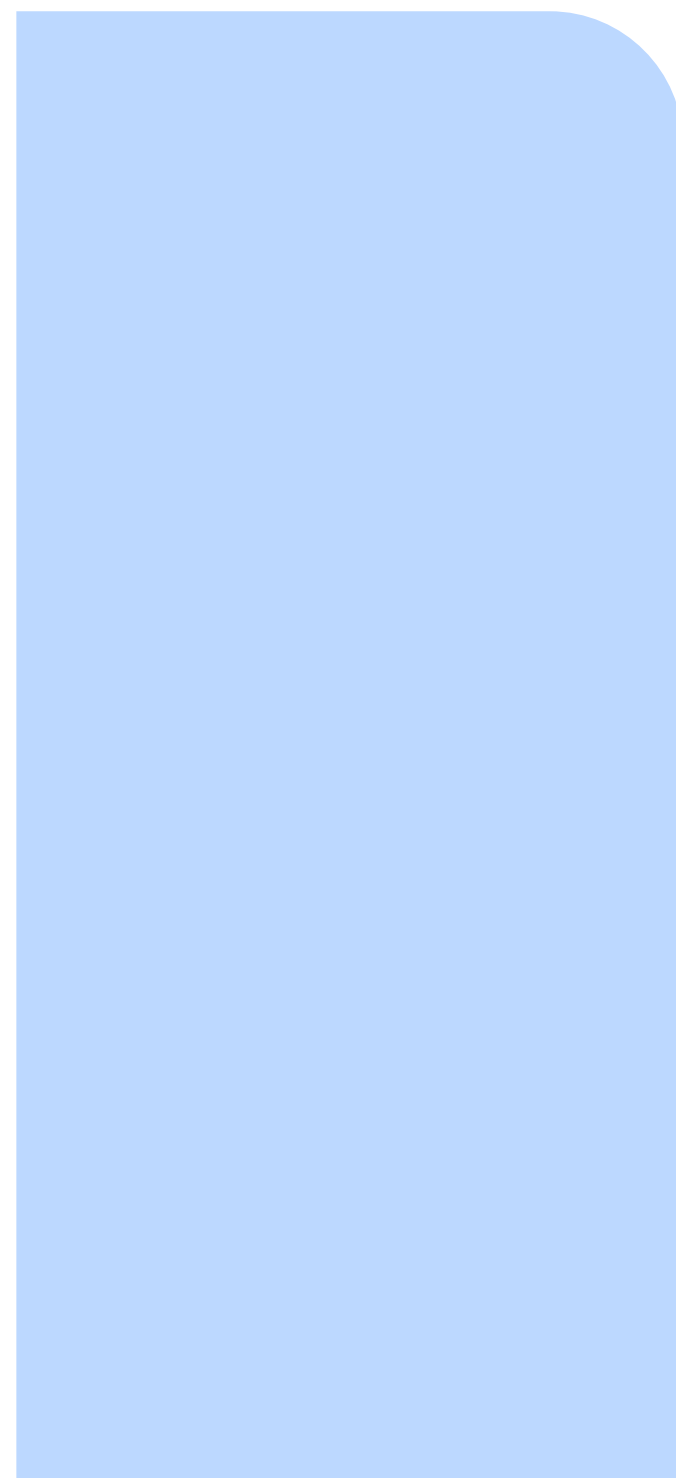
Color Palette

De gekozen kleuren voor de Job Ahoi weerspiegelen de waarden van het bedrijf. De kleuren zijn specifiek gekozen om het merk te vertegenwoordigen. Voor drukwerk moet een rijk zwart worden gebruikt voor tekst.



Kleuren

Primary
Color



Picton Blue

Hex #BCD8FF
RGB 188 216 255

Secondary
Color



Web Orange

Hex #FFA500
RGB 255 165 0

Tertiary
Color



Salmon Pearl

Hex #F57A7A
RGB 245 122 122

4th color
(accent)



My Sin

Hex #252525
RGB 37 37 37

PT Serif

Logo - Titel - subtitel

Lato

Tekst

Typografie

PT Serif

Aa

Subtitel

PT Serif Regular

JOB AHOI

job ahoi

123456789!&,%?

Titel

PT Serif Bold

JOB AHOI

job ahoi

123456789!&,%?

Lato

Aa

Tekst

Lato Regular

JOB AHOI

job ahoi

123456789!&,%

Lato Medium

JOB AHOI

job ahoi

123456789!&,%

Job Ahoi Brand Guidelines

Lato Light

JOB AHOI

job ahoi

123456789!&,%

Lato Regular

JOB AHOI

job ahoi

123456789!&,%

Lato Bold

JOB AHOI

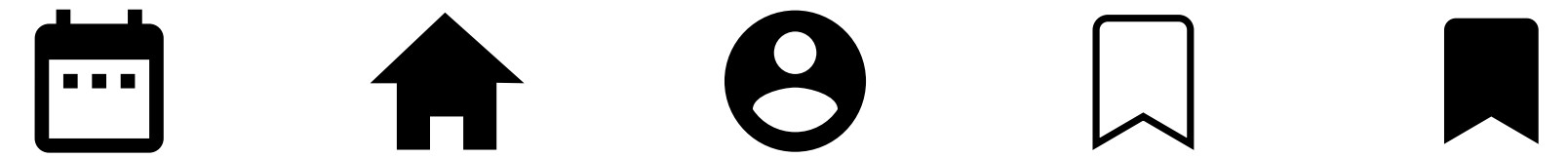
job ahoi

123456789!&,%



Iconografie

App



Website





Beeldspraak

In het algemeen is ons gebruik van beeldmateriaal essentieel voor het succes van onze jobmatching-activiteiten.

Wij streven ernaar beelden te selecteren die de essentie van ons werk weergeven, de diversiteit van onze gebruikers laten zien en zowel werkzoekenden als werkgevers inspireren.

Om dit te bereiken, kiezen we beelden die een reeks beroepen, industrieën en achtergronden vertegenwoordigen.

We streven ernaar beelden te gebruiken die authentiek zijn en de echte wereld weerspiegelen, in plaats van in scène gezet of overdreven bewerkt. We gebruiken ook een mix van spontane en geposeerde foto's om ons publiek een gevoel te geven van hoe het in actie is.

(De foto's die wij gebruiken staan gratis op www.unsplash.com, www.pexels.com)



Job Matchers



Bouw

Source:
(LB) Jeriden Villegas - Unsplash
(LO) Scott Blake - Unsplash
(R) Kevin Grieve - Unsplash

Job Ahoi Brand Guidelines





Metaal



Logistiek

Source:
(LB) Adrian Sulyok - Unsplash
(LO) Chuttersnap - Unsplash
(R) Tiger Lily - Pexels

Job Ahoi Brand Guidelines

Illustraties



‘Zet koers naar je droomcarrière’

