



**PyCon Argentina 2010**  
*Conectando a la comunidad Python*



## Patrocinio

Existen distintas categorías disponibles para que empresas, institutos, gobierno o cualquier otra entidad pueda ser patrocinador o sponsor de la segunda edición de la mayor conferencia de Python en español, PyCon Argentina 2010.

Estas categorías implican distintos beneficios para los patrocinadores, pudiendo estos también optar por ítems adicionales. Las primeras tres categorías se obtienen a partir de un apoyo económico, mientras que también hay una a partir de intercambio de publicidad:

- Sponsor Oro
- Sponsor Plata
- Sponsor Bronce
- Sponsor Publicidad

Los beneficios de cada categoría son:

	<b>Oro</b>	<b>Plata</b>	<b>Bronce</b>	<b>Publicidad</b>
Logo en generales	✓	✓	✓	✓
Folletería	✓	✓	✓	✓
Datos asistentes	✓	✓	✓	
Publicidad en programa	<i>Pág. completa</i>	<i>Media página</i>	<i>General</i>	<i>General</i>
CVs de asistentes	✓	✓		
Stand	✓	✓		
Charla relámpago	✓			
Auspicio de sala	✓			
Logo en badge	✓			

El detalle de los beneficios es:

- Logo en generales: Que el logo del auspiciante figure en los folletos, en el website y en un cartel en la sala principal.
- Folletería: Se entregarán folletos suministrados por el sponsor en la mesa de registración, a todos los asistentes al evento.
- Datos y CVs de asistentes: Recibirá datos de los asistentes que aceptaron durante la registración que sus datos sean proporcionados a los departamentos de RRHH de los auspiciantes (y entregaron sus CVs).
- Publicidad en el programa: Para los sponsors Oro y Plata se destinará una y media página respectivamente para publicidad, pudiendo el sponsor diseñar libremente el contenido. En los otros casos, habrán dos secciones, una para cada tipo, en las que se incluirán el nombre, el logo y un párrafo de texto sobre cada sponsor (máximo 100 palabras, suministradas por el sponsor).
- Stand: Tiene derecho a montar un stand en el área de sponsors, para tener un contacto directo y personalizado con los asistentes, repartir merchandising, etc.
- Charla Relámpago: Tiene derecho a dar una charla relámpago, de 5 minutos en sesión plenaria, con asesoramiento del tema por parte del comité de selección de charlas.
- Auspicio de sala: El nombre de la sala es el nombre del sponsor, y se colocará un banner del auspiciante en la misma (máximo de 1m x 2m, suministrado por el sponsor). El auspicio es exclusivo, no puede haber más de un auspiciante por sala.
- Logo en badge: Figurará el logo del auspiciante en el badge que portarán todos los asistentes a la conferencia.

El costo de cada tipo de patrocinamiento económico es (siempre en pesos argentinos):

- Oro: \$6000
- Plata: \$3000
- Bronce: \$1000

Adicionalmente, los patrocinadores tipo Oro y Plata pueden acceder a ítems extras con los cuales intensificar su llegada a los asistentes del evento:

- Logo del sponsor en cintas (lanyards): \$1500
- Logo del sponsor en bolsos: \$5000 o en bolsas: \$1350
- Logo del sponsor en bolígrafos: \$1000
- Logo del sponsor en organizador/block de notas: \$1000

En estos casos, el logo del sponsor va acompañado del logo oficial del evento, lo que convierte al ítem en algo que los asistentes conservarán en el tiempo.

PyCon Argentina gestiona el manejo de fondos a través de donaciones a la fundación Vía Libre. Más información en: <http://www.vialibre.org.ar/como-contribuir/>