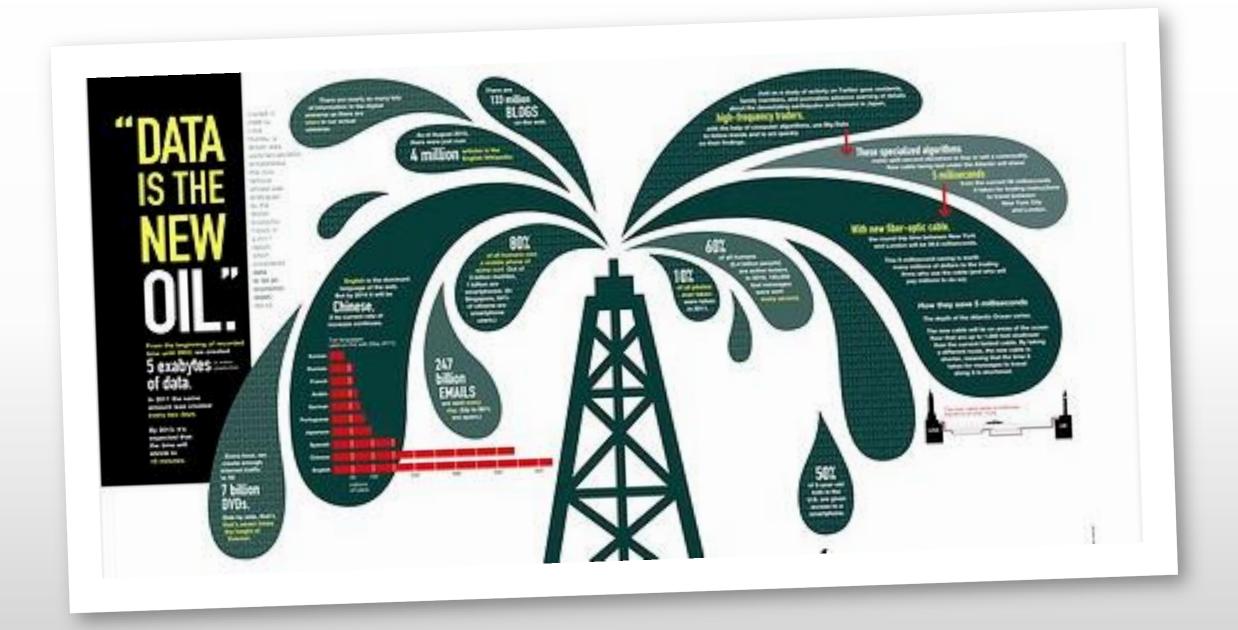


All Things **DATA BIG DATA IS BIG VALUE**



SK텔레콤의 Big Data 활용 Innovation

IoT/Data 사업부 김정선 Ph.D





Top level insight and guidance to bring digital vision to fruition.

DELIVER

Founded on technology architecture, infrastructure, delivery and support. 60 DIGITAL STRATEGY

TECHNOLOGY

ು

DEEP

Digital Transformation



DESIGN AGENCY

DESIGN

Create a voice, a brand, a strategy, a look.

Not pie-in-the-sky, but ready-to-wear.

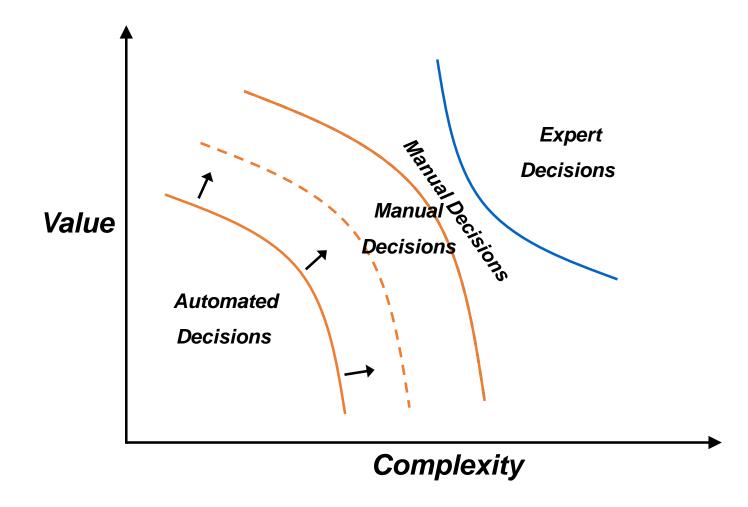
- Sirks Proprietory and Confidential

- | DATA기반의 경영활동
- 구성원의 DATA활용 역량 제고
- DATA DRIVEN BUSINESS

- BIGDATA TECHNONOLOGY
- OPEN & SHARE

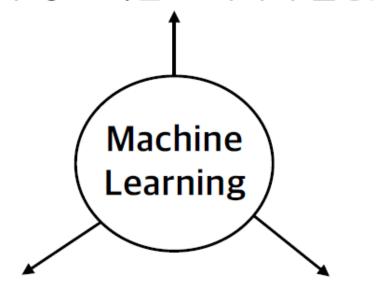


Paradigm Shift by Big Data (and Machine Learning)



Intelligence

(더 많고 복잡한 데이터 활용)



Prediction Personalization

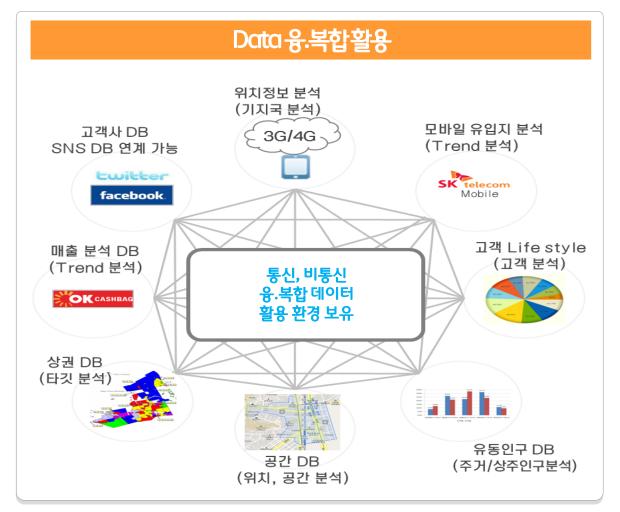
(사전 예측)

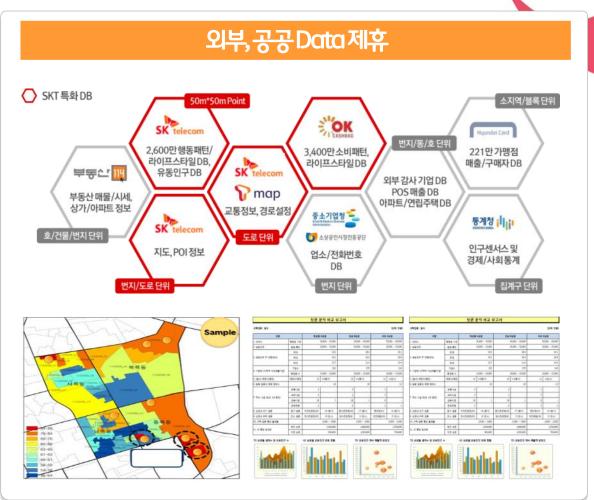
(개인화)

SKT의 Mobility Biz platform

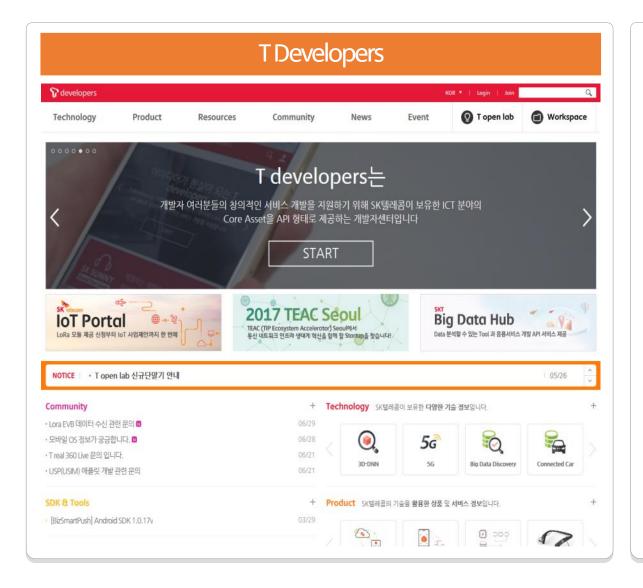
SKT 빅데이터

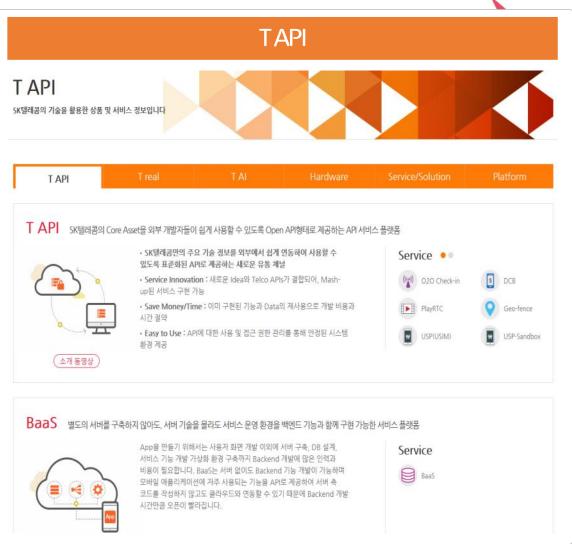
Real Data 기반 "가입자, 서비스 이력, 위치, 카드매출, 부동산 및 외부 뉴미디어, 공공정보" 등을 융합 활용





SKT 빅데이터 생태계를 위한 노력 서비스 개발자 지원 을 위한 T Developers 운영 및 SKT Open API 서비스 플랫폼 공유



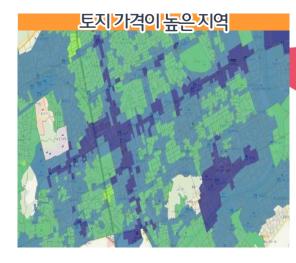


통계형 Data로 개인정보 보호 이슈 해결

















공공 의사결정 지원에 활용(교통, 복지, 주택정책, 안전 분야 등)

교통분야 대중교통 분담률

- 인천 송도/남동공단, 경기도 등 유입지별 출퇴근 인구의 규모를 파악하여 대중교통 노선 개편에 활용
- 지역 별 대중교통 분담률을 계산하여 노선 조정

교통분야.소외자지원

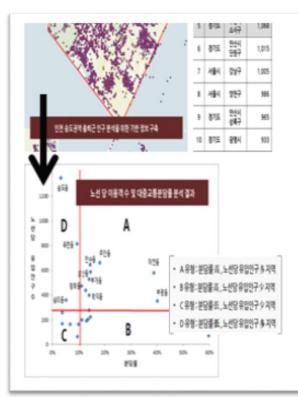
- 경기도/제주도 등 대중교통이 들어가지 않는 소외 지역 파악, 따복버스 등 대안 제시
- 광주시의 경우 저상버스 배치, 서울시의 경 우 정자블록 재배치 등 소수자를 위한 복지 정책에 활용

주택정책: 행복주택 후보지 분석

- 행복주택 각 후보지의 수요자 규모를 계산하여 맞춤형 평면 공급 계획 수립, 수요자 분석 실시
- 사회초년생/대학생/신혼부부 등 실거주자 규모 분석, 활용

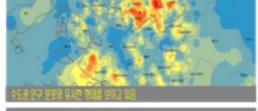
안전:CCIV설치위치분석

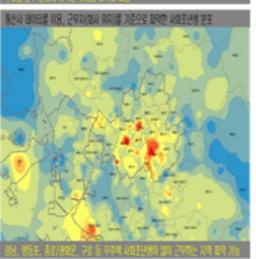
- 유동인구, 주거, 보행환경 등 다양한 요인을 기반으로 CCTV 설치 대상지 분석 실시
- 17년 개발된 도로단위 유동인구로 더욱 정교한 분석 가능











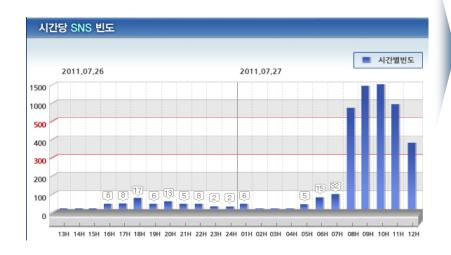


<u>준 실시간 재난 구제 지원 활용(홍수, 지진…)</u>

- SKT의 Big Data를 활용, 1) 재해/재난의 징후를 준실시간으로 파악하고, 2) 재해/재난 지역의 인구를 준실시간으로 파악하며, 3) 해당 지역의 피해 규모를 인구/경제/사회적인 다양한 관점으로 파악할 수 있는 시스템 제공 가능
- 특장점: SKT의 Big Data Platform 사용, Text Mining 등 분석 기술, 존재인구 산정 등 국가 공인된 정보 제공

SNS: 재해/재난징후 파악 / 위험지역 파악

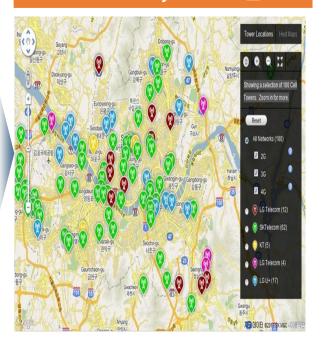
- Smart Insight 이용 10분 단위 재해/재난 관련 buzz 수집
- Geovision 준 실시간 위치정보 기반 현재 존재인구 파악



위치파악, 지도 표현 / 재해.재난 관리 정보 매칭

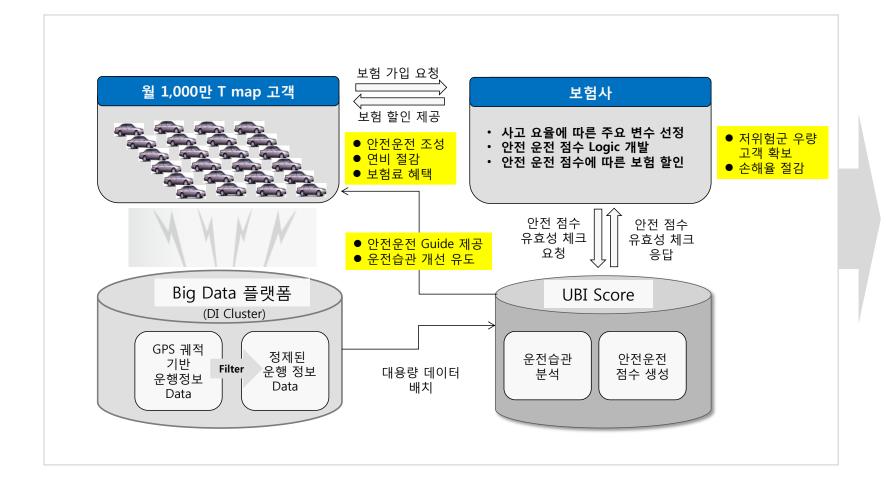


재난관리 System구현



T Map 이용패턴 기반 보험 UBI(Usage Based Insurance)

SKT의 T map Big Data를 활용 운전습관 데이터를 축적하고
1) 운전자에게 정보를 제공하며, 2) 운전패턴에 따른 보험료 과금 프로그램 개발



[운전습관 Main 화면]



웨더퐁 (날씨 데이터를 활용한 마케팅)



맥 딜리버리

- 비오는 날 배달고객이 많아지면 맥 딜리버리 앱을 통한 푸시알림 발송으로 고객 유도
- 악천후 시 배송자 안전 관리 활용

• 날씨에 따른 프로모션 예시





• 날씨에 따른 상품 폐기율 감소 및 매출 증대



출처 : 날씨경영 우수사례집

AI 택시:

NTT도코모'사용자수요예측시택시'



- 택시 수요를 실시간 예측하여 구역별 필요한 택시 대수 표시, 휴 대전화 이용 상황을 바탕으로 30분 후 수요 예측, 10분마다 리 셋
- 정확도 92.9%로 매출 1.5배 증가

미국MIT인공지능택시합승 '택시풀'



- 이동경로가 겹치는 여러 사람을 함께 태워 가면서 실시간 최적 경로 재탐색 안내, 300만건 택시 탑승 정보 분석 기반 알고리즘 개발
- 시민 탑승 대기시간 단축(평균 2분18초)

AI 택시 : Data기반 인공지능 택시 노선 제안



구역별 택시이용자 예상승객 및공급대수표출





AI 택시 : Data기반 인공지능 택시 노선 제안

교통상황을반영한이동최적지역표출



- 실시간교통정보,돌발상황,행사 등 유동인구 변화 반영
- 현재택시위치에서최적이동지역정보제공



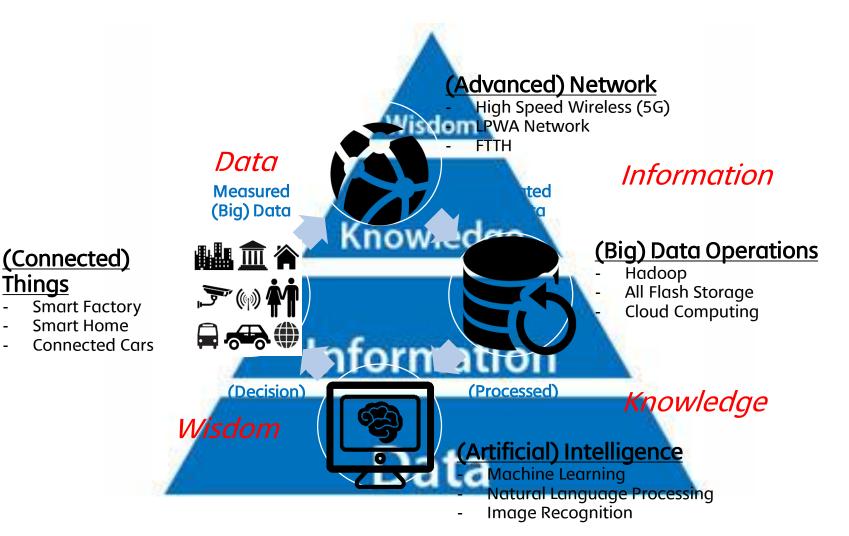




기업은 어떤 준비를 하고있는가?

DIKW Diagram

Things



감사합니다