

RATTINASSABABADY
Bharani
INDRA

SAE 1.05: Recueil du besoin

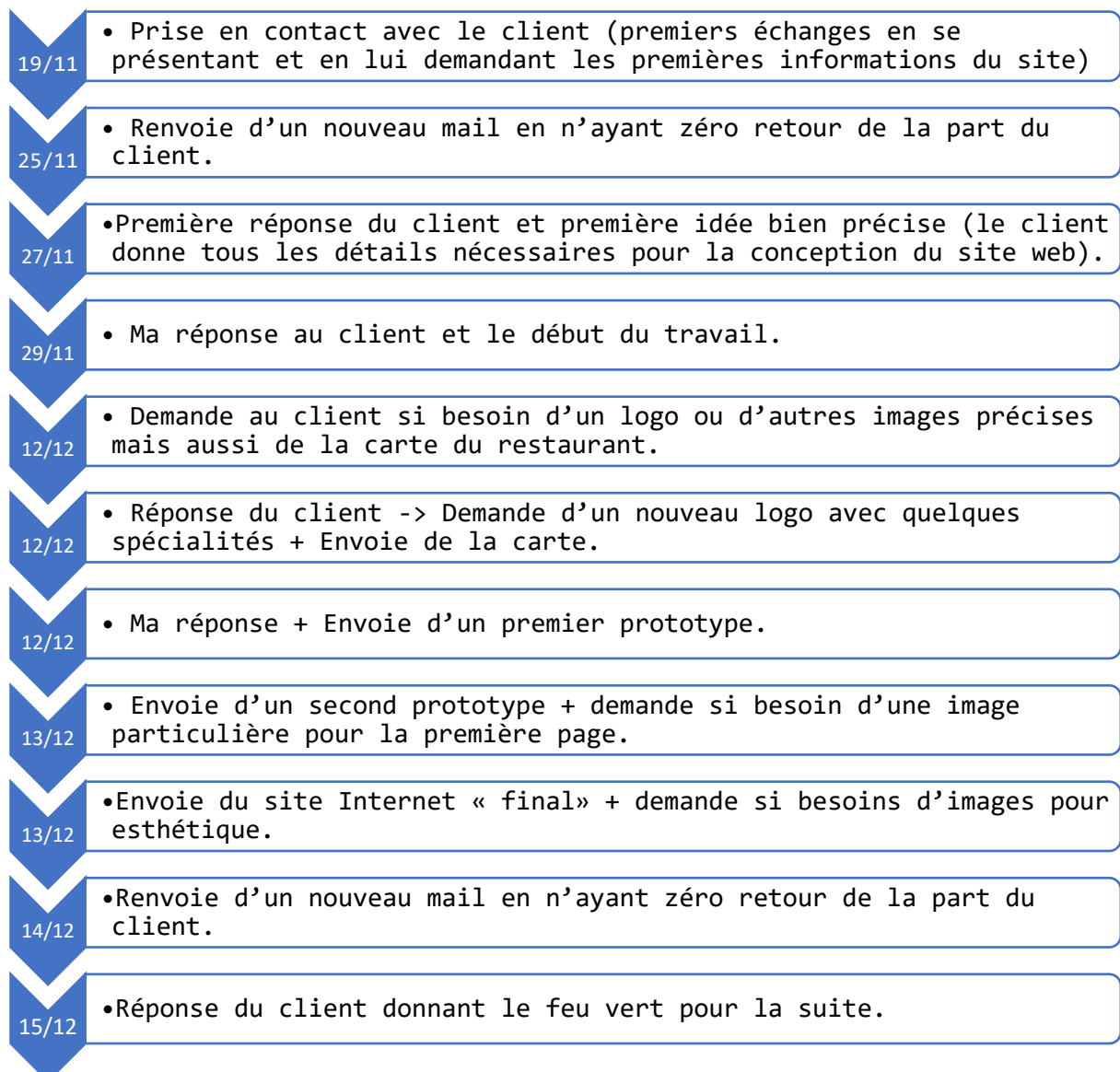
Livrable 4

Client 1 : Killian BRULE

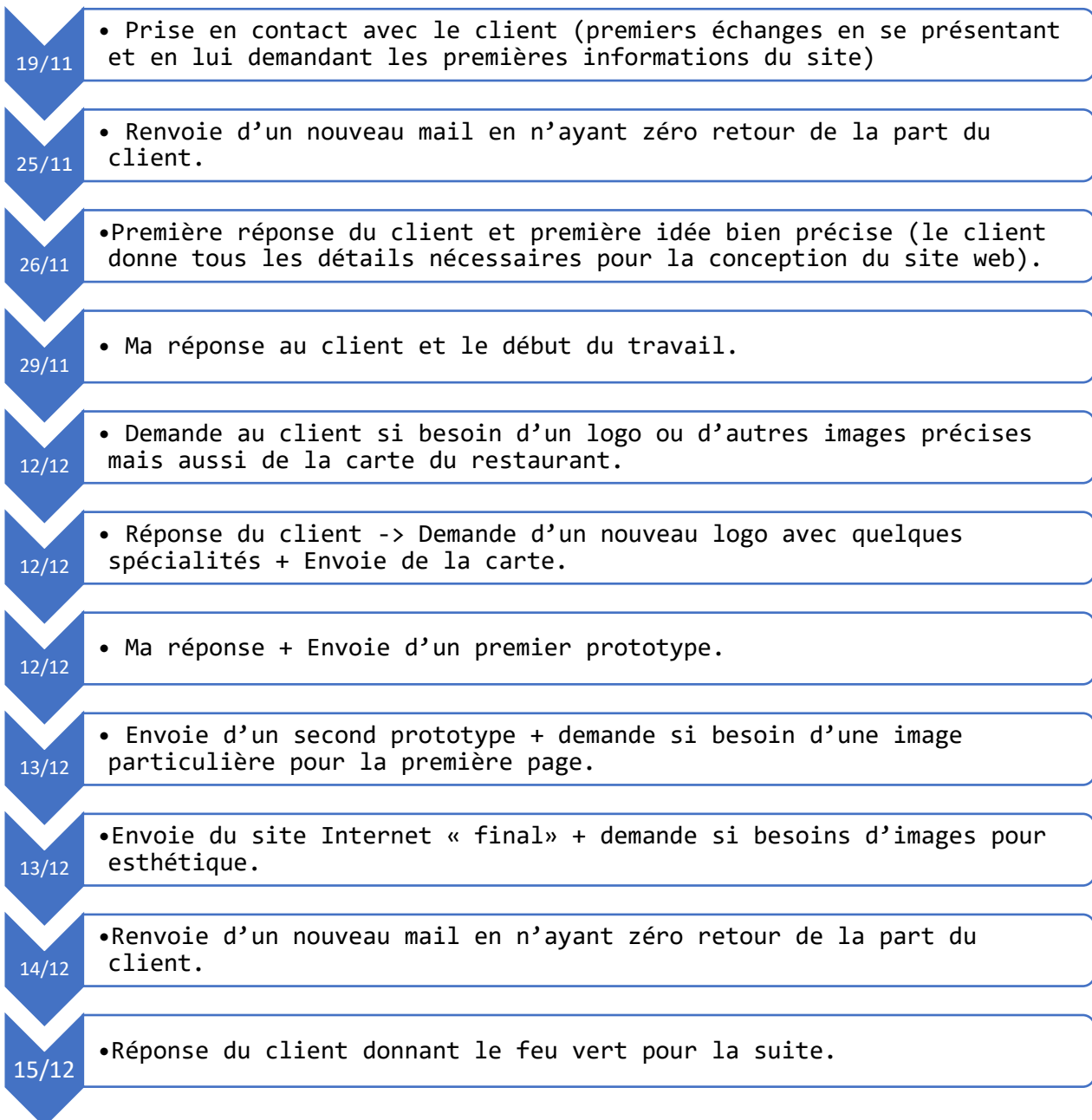
Client 2 : Ilyas BOUIDDOU

1/Une frise chronologique de vos échanges avec les clients et de vos phases de conception et qui retrace donc l'évolution de votre travail

(Client 1)

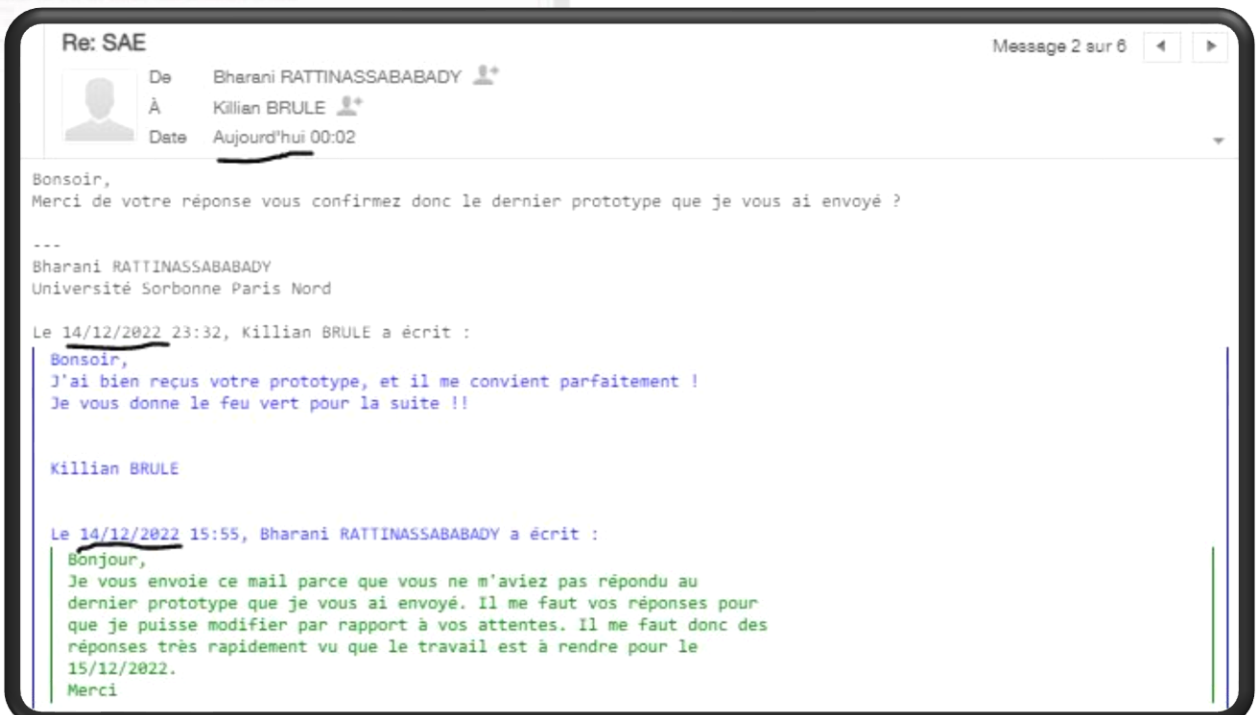
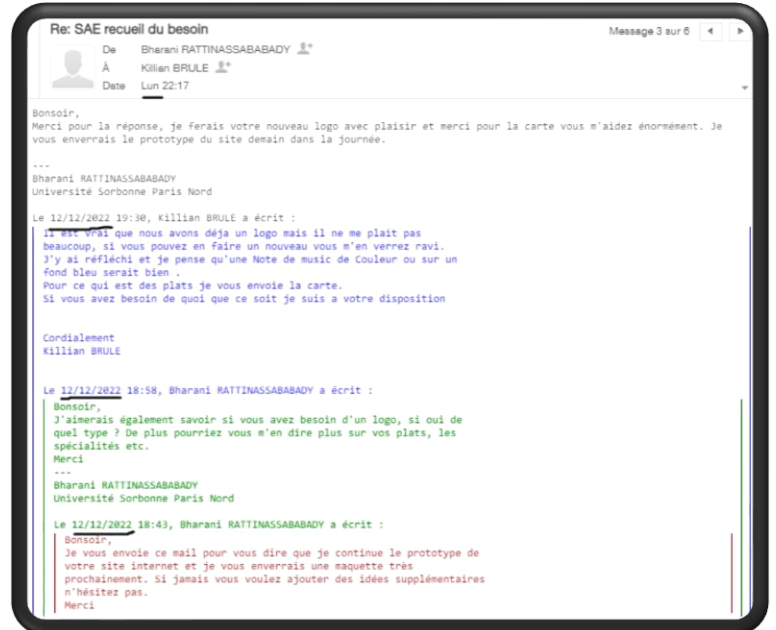
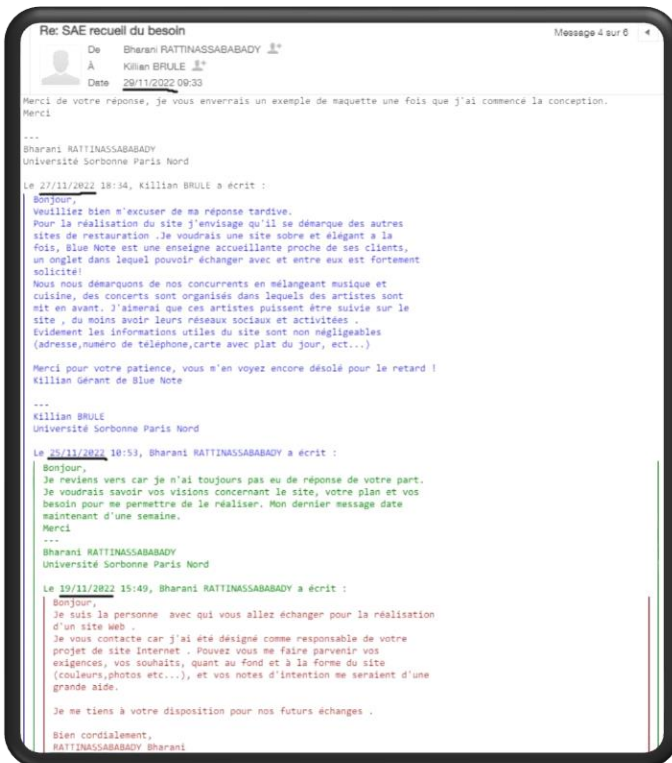


(Client 2)

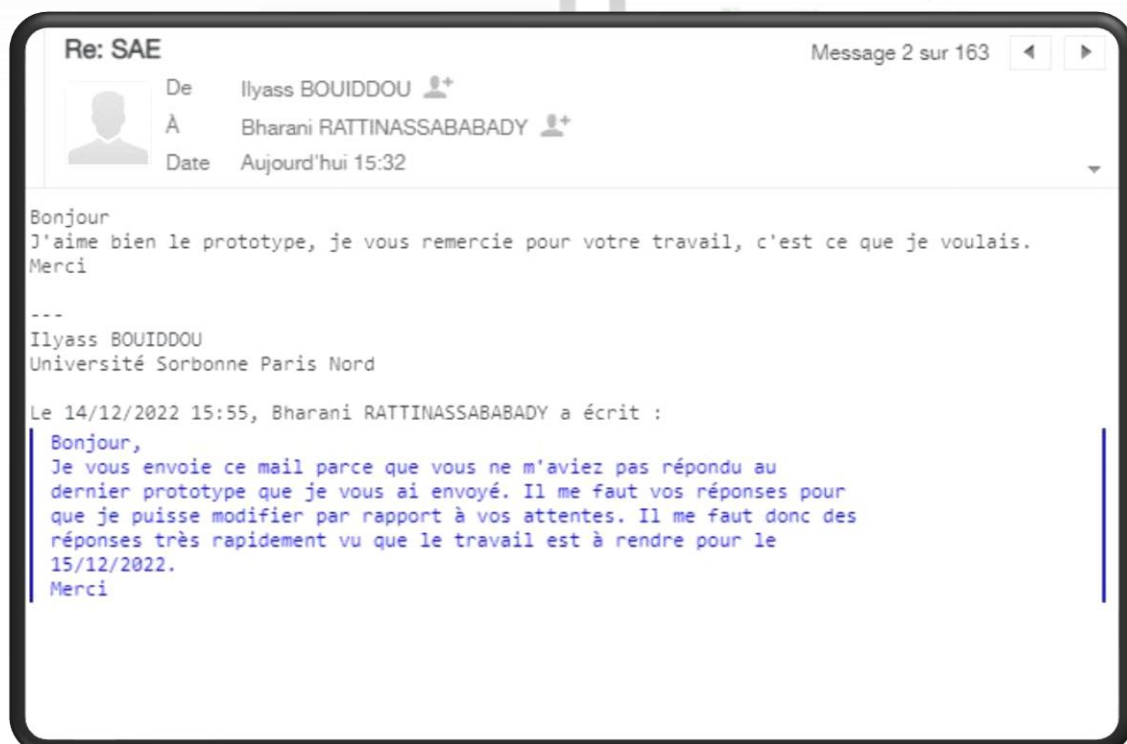
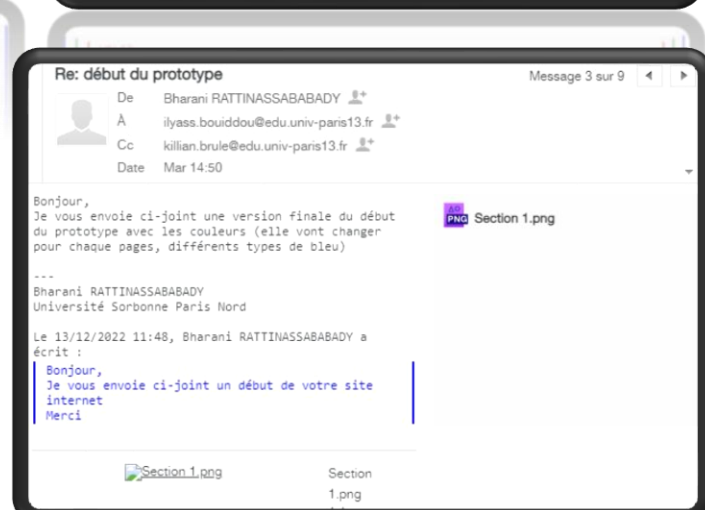
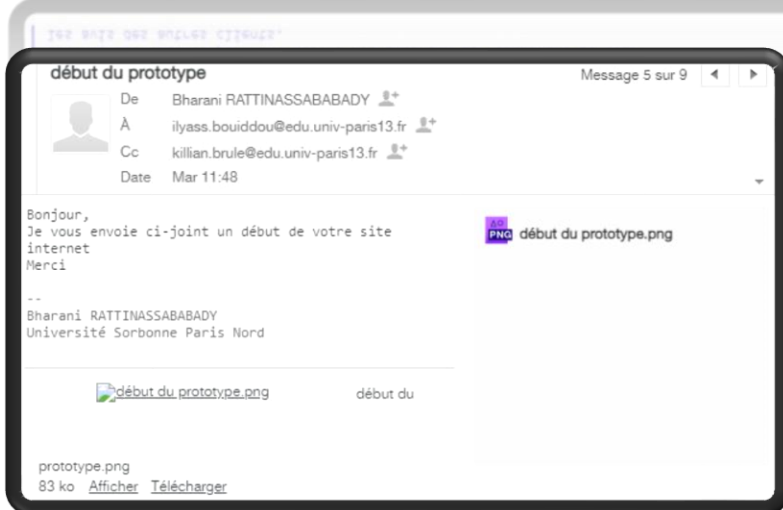
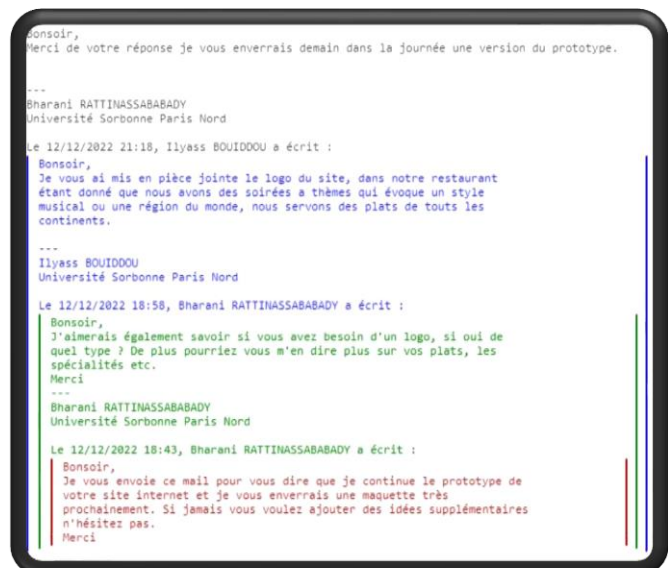
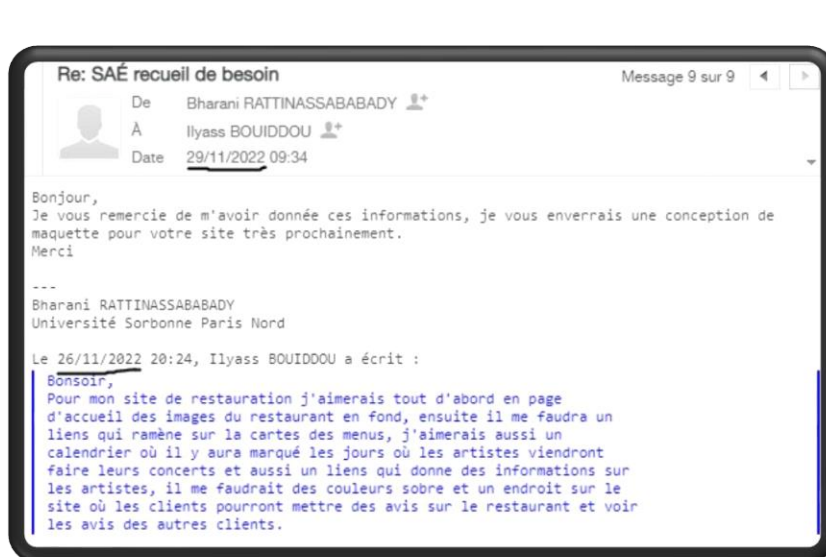


2/Une version remise en forme de vos échanges (il faut agrandir la page pour voir en détails les messages)

(Client 1)



(Client 2)



3/Un recensement (sous forme de tableau) des besoins exprimés par les deux clients, qui met en relief les différences entre les clients (ou les points communs)

Besoin client 1	Besoin client 2
<ul style="list-style-type: none">- Site sobre- Site qui se démarque (avec cuisine et concert)- Possibilité d'échanges avec clients- Description des artistes des concerts → réseaux sociaux, activités etc.- Informations indispensables → adresse, numéro de téléphone, carte, un menu typique du restaurant, photos montrant un plat du restaurant etc.- Création d'un nouveau logo	<ul style="list-style-type: none">- images du restaurant ou des plats- interactions montrant la carte du restaurant- calendrier montrant les jours des artistes- couleurs sobres mais pas trop foncées- possibilité de mettre des commentaires pour les clients- utilisation de l'ancien logo ou création d'un nouveau

4/ Une note d'intention d'une page résumant les principales caractéristiques (générales et techniques) du site envisagé, en détaillant ses fonctionnalités. Ce document doit servir de base contractuelle et donc être à la fois suffisamment clair pour que le client en comprenne les informations, et suffisamment précis pour guider la mise en œuvre technique.

(Pour les 2 Clients)

Blue Note doit avoir un site Internet vitrine qui expose certains de ses plats avec des photos mais aussi sa carte. C'est un nouveau site qui doit être créé de A à Z.

Objectifs principaux :

- Le site doit donner envie aux clients de venir manger au Blue Note avec les images des plats le menu, l'espace commentaire mais surtout grâce aux artistes qui performeront certains jours. Comme c'est un site vitrine, les clients ne peuvent pas réserver en avance leur places mais peuvent s'organiser par rapport aux artistes qui viendront ce jour-là.
- Le client aura la possibilité de laisser un avis sur les plats, l'hygiène du restaurant ou encore sur l'ambiance, afin de laisser un avant-goût pour les prochains clients.

Partie technique/graphique :

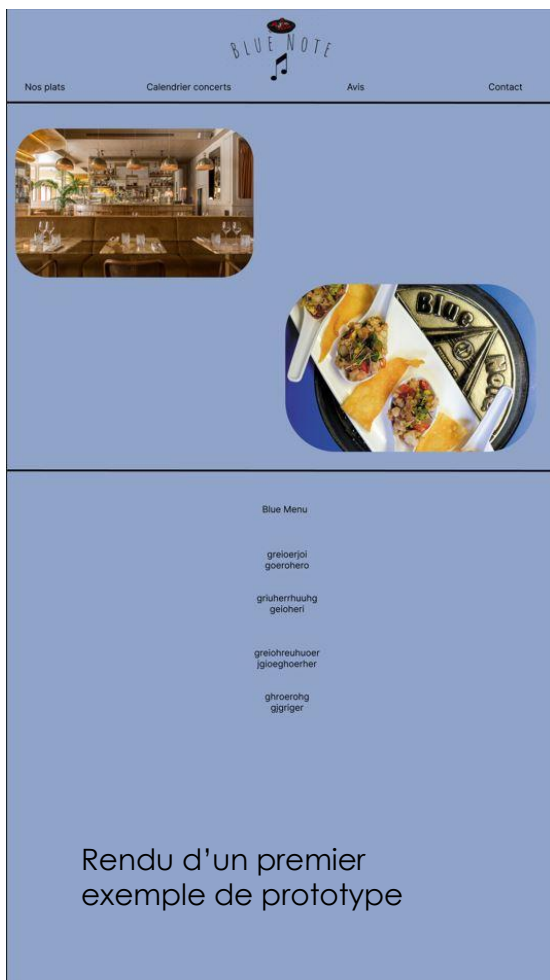
- HTML/CSS : Ces langages ont permis de réaliser un site sobre et assez chic. Le site est essentiellement coloré en blanc pour avoir un côté chic, mais les images rajoutent de la couleur afin de donner un côté vivant pour que le client ait envie de venir au restaurant. Ces langages permettent également d'avoir une bonne structure afin d'avoir un bon rangement des données du site.

Fonctionnalités :

- Comme c'est un site vitrine, le client pourra seulement contempler les images (nourriture) et le calendrier (artistes) pour avoir un premier aperçu du restaurant. Après avoir mangé, les clients peuvent partager leur expérience afin de donner un avis aux futurs clients.

5/Des captures d'écran de vos propositions intermédiaires (qui peuvent avoir été réalisées avec par exemple Penpot.app 2, Figma ou d'autres logiciels équivalents). Cela peut être des propositions d'organisation visuelle, des recherches esthétiques, des modes de fonctionnement.

(Pour les 2 Clients)



Rendu d'un premier exemple de prototype



Rendu final du site web



6/Un diagramme qui met en valeur les liens entre les pages et les parcours en fonction des actions à effectuer (selon le scénario). Par exemple : « Page d'accueil → Cliquer sur Catalogue → Catalogue → Rechercher "Kenya" → Catalogue (mais restreint au Kenya) → Cliquer sur un voyage à Nairobi → Détails du voyage (formulaire) → Remplir le formulaire → Facturation », ainsi qu'une sélection de série de scénarios.

(Pour les 2 clients)

Scénario 1 : « Page d'accueil → Cliquer sur 'Calendrier' → Calendrier → Cliquer sur 'Blue Note' → Retour en haut de page »

Scénario 2 : « Page d'accueil → Cliquer sur 'Nos plats' → Nos plats → Cliquer sur 'Carte' → Affichage de la carte du restaurant → Cliquer sur 'Blue Note' → Retour en haut de page »

Scénario 3 : « Page d'accueil → Cliquer sur 'Contact / Commentaires' → Contact / Commentaires → Cliquer sur 'Envoyez votre message' (après avoir rempli les renseignements) → Envoi du message → Cliquer sur 'Blue Note' → Retour en haut de page »